



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Details

Réponse rapide : Le format d'étiquette volante le plus courant dans le commerce de détail textile nord-américain est 2 × 3,5 in, soit à peu près la taille d'une carte de visite, suspendue à la verticale par un trou de 1/8 in percé en haut au centre. Les mini-étiquettes volantes d'environ 1,5-2 in de côté conviennent à la bijouterie et aux accessoires. Un texte abondant demande une étiquette de 2 × 4 in ou une étiquette pliée. Les étiquettes découpées à la forme sont chiffrées selon leur rectangle englobant.

Demandez à trois imprimeurs une « étiquette volante standard » et vous obtiendrez probablement trois étiquettes différentes. L'une arrive en 2 × 2 in, une autre en 2 × 3,5 in, et une troisième a le trou dans le coin opposé. Les trois devis ne sont pas comparables. Les ennuis commencent une fois l'une d'elles validée. Le perçage tombe dans la ligne du prix, ou le code-barres UPC ne tient pas au dos. Parfois, l'étiquette pivote sur la tringle et les clients voient la face vierge. Chacun de ces problèmes oblige à réimprimer toute la série, et cela arrive en général quand la date de lancement ne peut plus bouger.

Ces défaillances viennent des dimensions, pas du design ni de l'impression. Un grand imprimeur américain en ligne indique dans son propre guide des formats que le trou est à l'origine de la plupart des réimpressions. Le calcul est serré. Sur une étiquette de 2 × 2 in, le fond perdu, la marge de sécurité et la zone du trou ne laissent qu'environ 1,25 in de hauteur utile. Un symbole UPC-A en taille réelle mesure à peu près 1,02 in de haut avant même d'ajouter un prix ou une ligne de taille. Le format de l'étiquette volante doit donc être pensé en fonction de ce qu'elle doit porter.

Ce guide passe en revue les décisions dans l'ordre. Il associe les formats standard, mini, pliés et découpés à la forme à la catégorie de produit, au présentoir, à la quantité de texte et à l'emplacement du trou. À la fin, vous pourrez figer six champs de dimensions avant de demander un devis. Le support papier, l'épreuve et la rédaction complète de la demande de devis sont traités dans notre [guide des spécifications et de l'achat d'étiquettes volantes personnalisées](#), ce qui permet à cet article de rester centré sur les mesures.

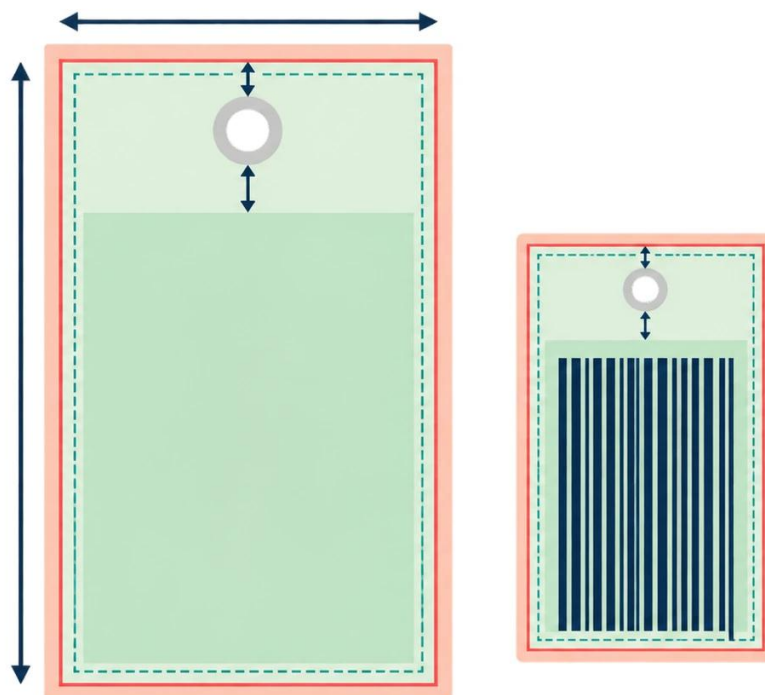
Sommaire

1. [Que signifie vraiment le format d'une étiquette volante ?](#)
2. [Zone utile selon les formats finis courants](#)
3. [Comment choisir le format d'une étiquette volante en six étapes](#)
4. [Comparatif des formats mini, standard, pliés et découpés à la forme](#)
5. [Formats de départ selon la catégorie de produit et le présentoir](#)
6. [FAQ](#)
7. [À retenir](#)
8. [Conclusion](#)

Que signifie vraiment le format d'une étiquette volante ?

Le format d'une étiquette volante, ce n'est pas seulement largeur × hauteur. Un fournisseur travaille à partir d'au moins six mesures liées. Si vous n'en précisez pas une, le fournisseur la complète avec sa propre valeur par défaut.

- **Format fini** : la dimension finale après découpe, indiquée en commençant par la largeur. Une étiquette verticale de 2 × 3,5 in et une étiquette horizontale de 3,5 × 2 in utilisent la même surface de feuille, mais elles ne se suspendent ni ne se lisent de la même façon.
- **Fond perdu** : couleur de fond ou images qui dépassent la ligne de coupe, afin qu'un léger décalage de découpe ne laisse pas de bord blanc. Beaucoup d'imprimeurs demandent 0,125 in de chaque côté. Vérifiez la valeur dans le gabarit de votre fournisseur.
- **Marge de sécurité** : la bande située à l'intérieur de la ligne de coupe, où ne doit se trouver aucun texte ni logo. Une valeur de travail courante est 0,125 in.
- **Zone du trou** : le diamètre du trou, la position de son centre et une zone dégagée tout autour. Gardez le texte à environ 0,25 in du bord du trou.
- **Zone utile** : ce qui reste pour le texte une fois les autres zones retirées. C'est ce chiffre qui détermine si votre contenu tient.
- **Format à plat et format plié** : les étiquettes pliées exigent les deux valeurs, ainsi que le sens du pli.



Zone utile selon les formats finis courants

Le tableau ci-dessous est une estimation de travail, et non une spécification de fournisseur. Il suppose une étiquette verticale, un trou de 1/8 in centré à environ 0,25 in du bord supérieur, une marge de sécurité de 0,125 in et un texte maintenu à 0,25 in du trou. Avec ces hypothèses, le texte commence à environ 0,6 in sous le bord supérieur. Servez-vous du tableau pour tester l'adéquation avant d'envoyer vos fichiers.

Format fini (L × H, in)	Zone utile approximative (in)	Ce qui tient réellement sur une face
1,5 × 1,5	1,25 × 0,75	Logo ou nom de marque uniquement. Prix au verso.
2 × 2	1,75 × 1,25	Logo et une courte ligne, ou un UPC-A en taille réelle sans presque aucune place restante.
2,5 × 2,5	2,25 × 1,75	Logo et 2-3 lignes, ou un code QR avec un court appel à l'action.
2 × 3,5	1,75 × 2,75	Prix, taille, SKU et UPC-A au verso, avec de l'espace pour respirer.
2 × 4	1,75 × 3,25	Tout ce qui précède, plus un court résumé d'entretien ou un code QR.
2 × 3,5, plié (4 faces)	4 × environ 1,75 × 2,75	Histoire de la marque, mention des matières et code QR à l'intérieur. Les données de vente restent au verso.

Le code-barres explique la plupart des passages au format supérieur. Un UPC-A à l'échelle de 100 % mesure environ 1,469 in de large, zones de silence comprises, ce qui tient dans la largeur utile de 1,75 in d'une étiquette de 2 in de large. Le code-barres mesure aussi environ 1,02 in de haut. Sur une étiquette de 2 × 2 in, il occupe presque toute la hauteur utile de 1,25 in. Ne réduisez pas et ne rognez pas le code-barres pour le faire tenir, sauf si le guide fournisseur de votre distributeur l'autorise. Les rétrofacturations des distributeurs pour des codes-barres illisibles coûtent bien plus cher que le passage au format d'étiquette supérieur.

Comment choisir le format d'une étiquette volante en six étapes

Étape 1 : listez le texte avant de choisir un format

Notez chaque ligne que l'étiquette doit porter et décidez sur quelle face elle va. Une répartition typique place le logo au recto, et le prix, la taille, le SKU, le code-barres et un éventuel code QR au verso. Retirez ensuite tout ce qui relève légalement de l'étiquette permanente du vêtement. Selon la règle américaine sur l'étiquetage d'entretien (Care Labeling Rule), les instructions d'entretien figurent sur une [étiquette permanente qui reste lisible pendant toute la durée de vie utile du produit](#)^[1]. Une étiquette volante ne reprend cette information que lorsque l'étiquette permanente n'est pas visible au point de vente. La composition en fibres, le pays d'origine et les numéros RN relèvent, eux, des [règles de la FTC sur l'étiquetage des vêtements](#)^[2]. Laisser ces lignes hors de l'étiquette fait généralement gagner un format entier. La page produit détaille [ce qu'une étiquette en papier peut ou ne peut pas remplacer](#).

Chaque ligne que vous conservez est une affirmation dont vous devez garantir l'exactitude sur chaque SKU et à chaque réassort. L'historique des contrôles d'étiquetage de la FTC montre à quel point ces affirmations sont souvent erronées. La plupart des sanctions dans le textile ont porté sur les noms de fibres, comme l'a résumé [Textile World en décembre 2025](#)^[3]. En 2022, la FTC a finalisé une ordonnance imposant à un vendeur de vêtements de payer [\\$211,335 pour de fausses mentions « Made in USA »](#)^[4]. Un test financé par l'UE, rapporté par [Business of Fashion, a constaté qu'environ 37 % des vêtements testés](#)^[5] présentaient une composition en fibres qui ne correspondait pas à leurs étiquettes volantes ou permanentes. Moins de lignes, c'est une étiquette plus petite et moins de choses à vérifier.

Les allégations environnementales prennent aussi de la place. La FTC demande aux professionnels de ne pas employer [des termes généraux et non nuancés comme « vert » ou « écologique »](#)^[6]. Une

allégation solide, comme une mention de contenu recyclé accompagnée de son pourcentage, occupe une ou deux lignes entières. Les autorités étrangères appliquent la même logique. Aux Pays-Bas, l'[ACM a pris des mesures contre des allégations de « coton biologique » qui omettaient la part réelle^{\[7\]}](#). Si vous prévoyez une ligne sur la durabilité, réservez-lui la place nécessaire dès cette étape. Notre [section sur les allégations des étiquettes et la demande de devis](#) traite de la formulation.

Étape 2 : adaptez le format au produit et au présentoir

Regardez où l'étiquette sera suspendue avant de regarder les formats. Une étiquette sur une tringle à vêtements se lit à hauteur des yeux, à peu près à bout de bras, et elle rivalise avec la couleur du vêtement. Une étiquette sur une carte présentoir de collier doit rester plus petite que le bijou qu'elle décrit. Une étiquette passée autour du goulot d'une bouteille ne doit pas masquer l'étiquette de face. Sur une pile de produits pliés sur une table, l'étiquette est posée à plat : l'orientation des faces compte alors plus que le balancement. Le [tableau par catégorie ci-dessous](#) donne des points de départ pour chaque cas.

Étape 3 : vérifiez l'adéquation avec la zone utile, puis testez le scan

Placez la liste de texte de l'étape 1 dans les valeurs de zone utile ci-dessus. Si la face arrière contient un code-barres et plus de deux autres lignes, une étiquette de 2 x 3,5 in est généralement le plus petit format qui convienne. Un code QR exige une zone de silence dégagée et un fond uni, jamais de feuille métallique ni d'image sombre. Imprimez-le à sa taille définitive et scannez-le avec deux ou trois téléphones avant de choisir une étiquette plus petite. Ce qui ne tient toujours pas peut migrer vers une page d'atterrissage accessible par code QR, plutôt que d'imposer une étiquette plus grande. Des entretiens sectoriels comme [l'article de Hertzman Global Intelligence d'octobre 2026 sur l'identité numérique des produits^{\[8\]}](#) décrivent les codes QR, le NFC et le RFID comme des supports de données sur les matières, l'origine et le recyclage. Ils n'ont de valeur que si quelqu'un tient la page associée à jour.

Étape 4 : définissez le diamètre et la position du trou en valeurs chiffrées

Choisissez d'abord l'attache, puis le trou. Un trou de 1/8 in est la valeur courante par défaut pour les cordelettes et les attaches en plastique. 3/16, 1/4 et 5/16 in sont des alternatives standard pour un cordon plus épais, un ruban ou des œillets métalliques. Un trou trop grand laisse passer l'attache. Un trou trop proche du bord déchire l'étiquette quand les clients tirent dessus. Gardez le centre du trou à au moins environ 0,25 in du bord le plus proche, et considérez le minimum de votre fournisseur comme définitif.

La position détermine la façon dont l'étiquette pend :

- **En haut au centre** : une étiquette verticale pend droite, face visible. C'est le choix par défaut pour le textile.
- **Dans un coin supérieur** : l'étiquette pend en biais, ce qui convient aux étiquettes carrées et horizontales. Sur une étiquette verticale, elle peut paraître de travers.
- **Sur le côté ou près du pli** : utilisé pour les étiquettes pliées et les bandes larges. Le trou doit traverser tous les volets au même point.

Indiquez le trou par un diamètre et les coordonnées de son centre, mesurées depuis le coin supérieur gauche du format fini. Repérez-le sur un calque non imprimable dans le fichier. Ne supposez pas qu'une commande d'« étiquette volante » inclut le perçage. De nombreux configurateurs en ligne présentent le trou comme une option distincte.



Étape 5 : réalisez une maquette à l'échelle 100 % et suspendez-la

Imprimez votre mise en page à taille réelle sur du papier ou du carton ordinaire, découpez-la au format fini et percez-la. Suspendez-la ensuite sur le vrai produit, sur le vrai présentoir. Vérifiez si la plus petite ligne se lit à bout de bras sous l'éclairage du magasin et si l'étiquette se retourne sur sa face vierge sur le cintre. Vérifiez aussi qu'elle ne masque ni un logo, ni un imprimé d'encolure, ni l'étiquette d'une bouteille. Si possible, suspendez 20-50 maquettes sur toute une tringle pour repérer les étiquettes qui tournent. Ce test ne porte que sur le format et la position. La couleur est validée séparément sur une épreuve contractuelle. La [norme ISO 12647-1:2013 de maîtrise des processus de l'ISO^{\[9\]}](#) considère l'épreuve contractuelle comme la référence pour la couleur de production. Le processus d'épreuve est décrit sur notre [page produit des étiquettes volantes](#).



Étape 6 : rédigez le bloc de dimensions pour votre demande de devis

Envoyez le même bloc de dimensions à chaque fournisseur consulté, afin de pouvoir comparer les devis ligne à ligne :

1. Format : rectangle, carré, plié ou découpé à la forme
2. Format fini L x H et orientation ; pour les étiquettes pliées, format à plat, format plié et bord du pli
3. Tracé de découpe joint sous forme de tracé vectoriel (découpe à la forme uniquement), avec les dimensions du rectangle englobant
4. Fond perdu et marge de sécurité prévus dans votre fichier
5. Diamètre du trou et coordonnées du centre, ainsi que l'attache que vous utiliserez
6. Nombre de versions ou de SKU partageant le même outil de découpe et le même format

Les champs support papier, finition, mode de fixation et quantité vont dans la même demande de devis. Notre [guide des étiquettes volantes personnalisées](#) les détaille, et nous confirmons par devis les formats et tailles réalisables pour votre commande.

Comparatif des formats mini, standard, pliés et découpés à la forme



Format	Plage de format fini courante	Capacité de texte	Idéal pour	Points de vigilance
Mini-étiquettes / petites étiquettes volantes	Environ 1,5 × 1,5 to 2 × 2 in	Logo ou prix seulement par face	Bijoux, accessoires pour cheveux, petite maille, articles cadeaux	Pas de place pour un UPC-A complet et un autre texte. Un grand trou peut prendre la moitié de la face.
Carré	Environ 2,5 × 2,5 in	Logo et 2-3 lignes, ou un code QR	Accessoires, bougies, cadeaux avec un court message	Pend mieux avec un trou en coin qu'avec un trou en haut au centre.
Rectangle standard	2 × 3,5 in (le plus courant), 2 × 4 in	Données de vente et code-barres au verso	Hauts, robes, la plupart des vêtements sur tringle	Un texte abondant sur une étiquette de 2 × 3,5 in oblige à de minuscules caractères. Passez à 2 × 4 in ou à une étiquette pliée.
Bande longue	2 in de large, jusqu'à environ 8 in de haut	Listes, séries de tailles, lignes multilingues	Linge de maison, literie, vêtements d'extérieur	Peut dépasser l'ourlet ou entourer le produit. Vérifiez sur le présentoir.
Étiquettes volantes pliées personnalisées	Face pliée souvent de 2 × 3,5 in ou carrée ; format à plat double	Quatre faces	Histoire de la marque, mention des matières, gammes haut de gamme	Précisez le format à plat, le format plié et le bord du pli. Le trou doit s'aligner à travers les deux volets.
Étiquettes volantes découpées à la forme personnalisées	Devis établi selon le rectangle englobant	Dépend de l'intérieur utilisable de la forme	Étiquettes aux formes de la marque, denim, sacs, bouteilles	Les pointes étroites et les courbes serrées se déchirent ou se découpent mal. L'outil de découpe représente un coût d'outillage unique.

Dimensionner des étiquettes volantes pliées personnalisées

Une étiquette pliée a trois mesures : le format à plat, le format plié et le bord du pli. « 2 x 3,5 in plié » peut désigner une feuille de 4 x 3,5 in pliée sur le côté gauche ou une feuille de 2 x 7 in pliée en haut. Ces deux étiquettes s'ouvrent différemment et exigent des positions de trou différentes. Un pli en haut pend fermé. Un pli sur le côté peut s'ouvrir en se balançant sur la tringle, sauf si le trou traverse les deux volets près du pli. Sur un carton plus épais, le pli doit être rainé pour que l'impression ne se fissure pas le long du pli. Mentionnez-le en envoyant le bloc de dimensions.

Dimensionner des étiquettes volantes découpées à la forme personnalisées

Les fournisseurs chiffrent et imposent une étiquette découpée à la forme selon son rectangle englobant, le plus petit rectangle qui contient la forme. Une étiquette en forme de feuille de 2,5 in à son point le plus large et de 3,5 in de haut correspond à un travail de 2,5 x 3,5 in, même si elle consomme moins de carton. La zone utile est la plus grande forme dégagée qui tient dans le contour une fois la marge de sécurité appliquée ; elle est généralement bien plus petite que le rectangle englobant. Donnez à la forme des rayons doux et gardez des cols et des pointes assez larges pour résister à la manipulation. Placez le trou là où la matière est la plus large. Fournissez le tracé de découpe sous la forme d'un seul tracé vectoriel fermé sur son propre calque.

Formats de départ selon la catégorie de produit et le présentoir

Voici des points de départ à tester avec une maquette de l'étape 5, et non des règles fixes :

Catégorie de produit	Présentoir courant	Format de départ	Position du trou
T-shirts, hauts, robes	Tringle à vêtements, cintre	2 x 3,5 in, à la verticale	En haut au centre
Denim, vêtements de travail	Tringle ou table de produits pliés	2 x 4 in, pliée ou découpée à la forme	En haut au centre ou sur le côté
Maille, crochet, fait main	Table de produits pliés, panier	2 x 2 to 2,5 x 2,5 in	Coin
Bijoux, accessoires pour cheveux	Carte présentoir, présentoir rotatif	Mini, environ 1,5 x 1,5 in	En haut au centre, petit diamètre
Sacs, maroquinerie	Étagère, crochet	Découpée à la forme ou 2,5 x 2,5 in	Coin ou selon la forme
Bouteilles, bougies, cadeaux	Étagère, boucle au col	Carrée ou découpée à la forme, moins large que l'étiquette de face	Coin
Literie, linge de maison	Pile sur étagère, crochet	Bande longue ou pliée	En haut au centre

FAQ

FAQ : quel est le format standard d'une étiquette volante ?

Pour le textile, 2 x 3,5 in suspendue à la verticale est le format le plus commandé auprès des imprimeurs nord-américains. Il est proche d'une carte de visite et laisse environ 1,75 x 2,75 in de zone utile par face. Les autres formats courants sont 2 x 2, 2,5 x 2,5 et 2 x 4 in, et certains imprimeurs proposent des étiquettes allant jusqu'à 2 x 8 in. Le « standard » varie encore d'un fournisseur à l'autre ; indiquez donc toujours le format fini exact.

FAQ : quelle est la taille des mini-étiquettes volantes ?

Les mini-étiquettes ou petites étiquettes volantes mesurent généralement d'environ 1,5 × 1,5 in à 2 × 2 in. Après les marges et le trou, une étiquette de 1,5 in laisse à peu près 1,25 × 0,75 in d'espace utile. C'est suffisant pour un logo au recto et un prix au verso, mais pas pour un code-barres complet et un autre texte.

FAQ : quelle taille d'étiquette volante faut-il pour un code-barres UPC ?

Un UPC-A à l'échelle de 100 % mesure environ 1,469 in de large, zones de silence comprises, et à peu près 1,02 in de haut. Une étiquette de 2 in de large convient pour la largeur. Si la même face porte aussi un prix et une taille, prévoyez au moins 2 × 3,5 in. Consultez le guide fournisseur de votre distributeur avant de réduire ou de rogner le code-barres.

FAQ : quel diamètre de trou pour une étiquette volante ?

1/8 in est la valeur courante par défaut pour les cordelettes et les attaches en plastique. 3/16, 1/4 et 5/16 in conviennent à un cordon plus épais, un ruban ou des œillets. Choisissez d'abord l'attache et adaptez le trou en conséquence. Gardez le centre du trou à au moins environ 0,25 in du bord, et le texte à environ 0,25 in du trou.

FAQ : doit-on chiffrer une étiquette volante pliée selon son format à plat ou son format plié ?

Indiquez les deux, ainsi que le bord du pli (haut ou côté). Une étiquette pliée de 2 × 3,5 in peut provenir d'une feuille de 4 × 3,5 in ou de 2 × 7 in. Ces deux étiquettes s'ouvrent et se suspendent différemment, et leurs positions de trou diffèrent.

FAQ : comment mesure-t-on une étiquette volante découpée à la forme ?

Par son rectangle englobant, le plus petit rectangle qui contient la forme. Envoyez le tracé de découpe sous forme de tracé vectoriel fermé, avec la largeur et la hauteur du rectangle englobant. Vérifiez ensuite que votre texte tient dans l'intérieur utilisable de la forme, qui est plus petit que le rectangle.

FAQ : les consignes d'entretien doivent-elles déterminer le format de mon étiquette volante ?

En général, non. Les règles américaines exigent les informations d'entretien sur une étiquette permanente, et les informations sur les fibres et l'origine relèvent d'autres règles d'étiquetage de la FTC. L'étiquette volante peut en reprendre un court résumé ou y renvoyer par un code QR ; inutile donc de l'agrandir pour y faire figurer le texte d'entretien complet.

À retenir

- **Dimensionnez l'étiquette selon le texte qui doit vraiment y figurer ; le texte d'entretien exigé par la loi se trouve sur l'étiquette permanente** — 16 CFR, partie 423 ([source](#))
- **Chaque ligne supplémentaire sur une étiquette est une affirmation à maintenir exacte à chaque réassort, et les allégations sur les fibres sont souvent fautives** — environ 37 % des vêtements d'un test financé par l'UE ne correspondaient pas à leurs étiquettes ([source](#))

- **Les mentions d'origine imprimées sur les étiquettes comportent un vrai risque de sanction** — une ordonnance de \$211,335 FTC de la FTC pour de fausses mentions « Made in USA » en 2022 ([source](#))
- **Prévoyez une ou deux lignes pour toute allégation environnementale, car les termes vagues ne sont pas des raccourcis acceptables** — Green Guides de la FTC, 16 CFR, partie 260, révisés en 2012 ([source](#))
- **Validez les dimensions avec une maquette à l'échelle et la couleur avec une épreuve contractuelle ; ce sont deux contrôles distincts** — ISO 12647-1:2013 ([source](#))
- **Reportez le contenu en trop vers une page QR plutôt que d'agrandir l'étiquette, si vous pouvez tenir la page à jour** — 3 supports de données cités pour les informations du vêtement : QR, NFC et RFID ([source](#))

Conclusion

Choisir le format d'une étiquette volante est un problème d'adéquation avec peu de paramètres : le texte à porter, le produit et le présentoir, le code-barres et le trou. Partez de 2 × 3,5 in pour le textile et ne descendez vers un format mini que si la liste de texte est très courte. Passez à une étiquette pliée ou découpée à la forme quand l'histoire de la marque ou la forme justifie une spécification supplémentaire. Vérifiez chaque candidat par rapport à sa zone utile, puis suspendez une maquette à l'échelle réelle avant toute impression. Une fois les six champs de dimensions fixés, les devis deviennent comparables et les réimpressions deviennent rares.

Quand votre bloc de dimensions est prêt, apportez-le à notre [guide des étiquettes volantes personnalisées](#) pour y ajouter le support papier, la finition et le mode de fixation. Envoyez-le-nous ensuite pour obtenir un devis. Nous confirmerons la disponibilité des formats, les quantités et les délais pour votre spécification exacte.

Notes

1. [eCFR, 16 CFR, partie 423 : étiquetage d'entretien des vêtements textiles et de certains articles vendus à la pièce](#), §§ 423,1 et 423,6(a), texte à jour au 2026-02-26. [↵](#)
2. [Commission fédérale du commerce des États-Unis \(FTC\), étiquetage des vêtements](#), consulté : 2026-10. [↵](#)
3. [Textile World, « Éviter d'être jugé non conforme : les bases de l'étiquetage des produits textiles et de laine »](#), 2025-12-02. [↵](#)
4. [Communiqué de la FTC, « La Commission fédérale du commerce finalise son action contre un contrevenant à la mention Made in USA qui avait arraché des étiquettes Made in China »](#), 2022-07-28. [↵](#)
5. [The Business of Fashion, « Un nouveau rapport de l'UE constate que près de 40 pour cent des étiquettes de vêtements sont erronées »](#), 2026-06-23. [↵](#)
6. [FTC, « Allégations environnementales : résumé des Green Guides »](#) (16 CFR, partie 260), 2012-10-02. [↵](#)
7. [Autorité néerlandaise de protection des consommateurs et des marchés \(ACM\), « L'ACM poursuit sa campagne contre les allégations de durabilité trompeuses dans le secteur de l'habillement »](#), consulté : 2026-10. [↵](#)
8. [Hertzman Global Intelligence, « Comment l'identité numérique des produits remodèle la voie de l'habillement vers la circularité »](#), 2026-10-09. [↵](#)
9. [ISO 12647-1:2013, Technologie graphique — Maîtrise des processus de production de séparations de couleurs en similitude, d'épreuves et de tirages de production — Partie 1, ISO/TC 130](#). [↵](#)

octobre 21, 2026