



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Details

Réponse rapide : Les miroirs badge personnalisés sont des miroirs de poche conçus comme des badges à épingle : votre visuel figure sur 1 face, et un miroir en verre ou en acrylique occupe l'autre face. Choisissez l'acrylique pour les foules et les enfants, le verre pour le reflet le plus net. Faites valider un échantillon physique, puis calculez la quantité minimale de commande et le délai à rebours à partir de la date de votre événement.

La plupart des équipes marketing commandent des miroirs badge personnalisés parce qu'ils font d'excellents objets publicitaires. Un miroir sert tous les jours, se glisse dans une poche ou un sac à main, et votre logo est sous les yeux chaque fois que quelqu'un vérifie sa coiffure ou son rouge à lèvres. Cet usage quotidien signifie aussi qu'un miroir mal spécifié devient le rappel quotidien d'une marque décevante. Les défauts courants sont faciles à prévoir. Une face qui paraît trouble parce que personne n'a dit aux destinataires de retirer le film de protection. Un logo coupé à l'endroit où le visuel se replie sur le bord. Un carton de faces en verre brisées qui arrive la semaine du salon.

Ces problèmes coûtent cher parce qu'ils apparaissent tard. Le temps qu'un échantillon révèle que le code QR au dos ne se scanne pas à sa taille d'impression, le stand est déjà réservé, les tours de cou sont déjà imprimés et la fenêtre de transport est fermée. Les avis sur les produits grand public réfléchissants font ressortir toujours les mêmes reproches : déformation, rayures faciles et confusion à propos du film de protection. Aucun n'est difficile à corriger. Il faut simplement les corriger avant la production plutôt qu'après.

Ce guide accompagne les acheteurs B2B à travers les décisions qui changent réellement le résultat : ce qu'est le produit, comment choisir une taille et une face miroir, comment préparer le visuel imprimé au dos, ce qui détermine les quantités minimales de commande, et comment planifier la production pour qu'un salon professionnel ou une promotion en magasin ne soit pas mis en péril.

Sommaire

1. [Que sont les miroirs badge personnalisés ?](#)
2. [Comment s'approvisionner en miroirs badge personnalisés en huit étapes](#)
3. [Verre ou acrylique pour la face miroir, et planification : salon professionnel ou distribution en magasin](#)
4. [FAQ](#)
5. [L'essentiel à retenir](#)
6. [Conclusion](#)

Que sont les miroirs badge personnalisés ?

Un miroir badge reprend la construction d'un badge à épingle classique, avec un seul changement. À l'endroit où se trouverait normalement l'épingle, on trouve un miroir plat. Dans la construction type, une feuille de visuel imprimé repose sur la face avant bombée d'une coque métallique, sous un film de protection transparent. Les deux sont sertis sur le pourtour. La plaque arrière, côté dans lequel

l'utilisateur se regarde réellement, porte le miroir. Certaines versions inversent cette disposition ou ajoutent une seconde zone imprimée. Lorsque vous demandez des devis, demandez aux fournisseurs de décrire par écrit l'empilement des couches, car des usines différentes emploient le même nom de produit pour des constructions légèrement différentes.



Le miroir lui-même est généralement fait de l'un de deux matériaux. Le verre donne le reflet le plus net et résiste mieux aux rayures de surface. L'acrylique (PMMA) est plus léger et ne se brise pas en éclats tranchants. Pour les plaques d'acrylique d'usage général, le polymère est défini par la norme [ASTM D4802^{\[1\]}](#) comme contenant au moins 80 % de méthacrylate de méthyle. L'acrylique miroir tire son reflet d'un mince revêtement métallique, généralement de l'aluminium, déposé sur la face arrière et scellé par une couche protectrice.

Ne confondez pas un miroir badge avec un autocollant imprimé « effet miroir ». Ces autocollants utilisent un film métallisé. Ils donnent un aspect chromé, mais ils ne sont pas conçus pour offrir un reflet exploitable. Beaucoup de réclamations d'acheteurs dans cette catégorie viennent de ce malentendu. Inscrivez les mots « face miroir fonctionnelle, en verre ou en acrylique » dans votre bon de commande pour éviter toute ambiguïté.

Parmi les acheteurs types figurent les exposants de salons professionnels, les enseignes de beauté et de cosmétiques qui proposent un cadeau pour tout achat, les salons de beauté, les universités qui garnissent des sacs d'accueil, les associations qui distribuent des objets de sensibilisation et les organisateurs d'événements qui préparent des kits pour les participants. Tous veulent la même chose : un objet peu coûteux que les gens gardent. La durabilité et la première impression comptent donc davantage qu'avec un prospectus qui finit à la poubelle.

Comment s'approvisionner en miroirs badge personnalisés en huit étapes

Étape 1 : définir le besoin avant de définir le produit

Rédigez une courte note de cadrage qui répond à trois questions. Qui reçoit le miroir : des adultes, des adolescents ou des enfants ? Comment lui parvient-il : remis sur un stand, glissé dans un sac en magasin ou envoyé dans une enveloppe ? Que se passe-t-il ensuite : doit-il déclencher un scan de code QR, porter un code promo ou simplement garder la marque visible ? Chaque réponse modifie la spécification. Les enfants vous orientent vers l'acrylique et déclenchent des obligations d'essais, traitées à l'étape 8. Les envois postaux poussent vers une construction plus plate et une pochette de protection. Un objectif de conversion place l'appel à l'action sur l'impression au dos et rend le test de scan obligatoire.

Étape 2 : choisir la taille et la forme à partir d'exemplaires vierges réels, pas de dessins

Les fournisseurs chiffrent les miroirs badge selon le diamètre de la coque ou les dimensions extérieures, et chaque usine a sa propre gamme d'outillages standard. Demandez la grille de tailles actuelle et des exemplaires vierges non imprimés dans les deux ou trois tailles envisagées. Les avoir en main répond à des questions qu'un dessin ne peut pas trancher. Se glisse-t-il dans un emplacement de carte du portefeuille ? Le miroir est-il assez grand pour vérifier son maquillage ? Cliquette-t-il dans un envoi postal ? Les coques rondes utilisent l'outillage existant. Les carrés, rectangles, cœurs ou silhouettes de marque peuvent exiger un outillage sur mesure, ce qui pèse à la fois sur la quantité minimale de commande et sur le calendrier. Demandez si la forme souhaitée est disponible en stock ou si elle doit être outillée.

Les miroirs de poche ont aussi un avantage géométrique sur les miroirs muraux. On les tient près de soi, et la surface réfléchissante est petite. Les carreaux muraux fins en acrylique suscitent souvent des plaintes de déformation dès que l'on recule de quelques pas. À distance de main, un léger bombement est beaucoup moins visible. Il reste néanmoins important. Un disque d'acrylique serti de façon inégale peut se bomber ; la planéité a donc sa place dans votre liste de contrôle de l'échantillon.

Étape 3 : choisir la face miroir selon le public et la logistique

Le verre convient aux cadeaux haut de gamme en magasin, aux clients des salons de beauté et à toute personne qui utilisera réellement le miroir pour sa toilette. L'acrylique convient aux grandes foules, aux événements familiaux, aux écoles, aux envois postaux et à tout contexte où un objet cassé poserait un problème de sécurité ou d'image. Les compromis détaillés figurent dans le [tableau comparatif ci-dessous](#). Quel que soit votre choix, vérifiez si le miroir est livré avec un film de protection pelable. Le film protège la face pendant le transport. Dans les commentaires d'une vidéo de déballage, des spectateurs qui ne l'avaient jamais retiré croyaient le miroir défectueux. Faites retirer le film avant l'emballage, ou ajoutez une consigne illustrée simple sur la pochette.



Étape 4 : préparer le visuel imprimé au dos (rabat, zone de sécurité et scan)

Le visuel d'un badge ne s'arrête pas à la face visible. Il se prolonge au-delà du bord avant et s'enroule autour de la coque lors du sertissage. Votre fichier doit donc comporter trois zones : un fond perdu ou zone de rabat qui se replie hors de vue, une face visible et une zone de sécurité intérieure pour les logos et les textes. Demandez le gabarit du fournisseur pour votre taille et votre coque exactes. Les gabarits diffèrent d'un fabricant à l'autre, et un logo placé à l'œil est la cause la plus fréquente d'une marque rognée.



Fournissez des logos vectoriels et indiquez les tons directs par leur référence, au lieu de valider les

couleurs sur un écran. Si le dos porte un code QR, gardez autour de lui une marge de silence dégagée. Imprimez l'épreuve à la taille réelle et testez-la sur plusieurs téléphones sous un éclairage de stand tamisé. Sur une face avant bombée, le dôme ajoute une légère distorsion ; placez donc le code à plat sur la plaque arrière lorsque c'est possible. Demandez une épreuve numérique montrant la ligne de découpe, la ligne de rabat et la zone de sécurité superposées à votre visuel, et validez cette épreuve, pas seulement une maquette à plat.

Étape 5 : valider un échantillon de préproduction à l'aide d'une liste de contrôle écrite

Un échantillon physique est le seul moyen fiable de repérer les défauts de qualité du reflet et d'assemblage. Contrôlez-le à l'aide d'une courte liste. Le miroir est-il plat, sans ondulation visible ? Le sertissage est-il régulier, sans bavure coupante sur le bord ? Le repérage de l'impression est-il correct au niveau du rabat ? Y a-t-il des piqûres ou des traînées dans le revêtement du miroir ? Le film de protection est-il intact, et la surface exempte de rayures après le déballage ? Photographiez l'échantillon approuvé et joignez-le à la commande comme référence qualité. Les litiges d'inspection se règlent par rapport à cet échantillon, pas de mémoire.

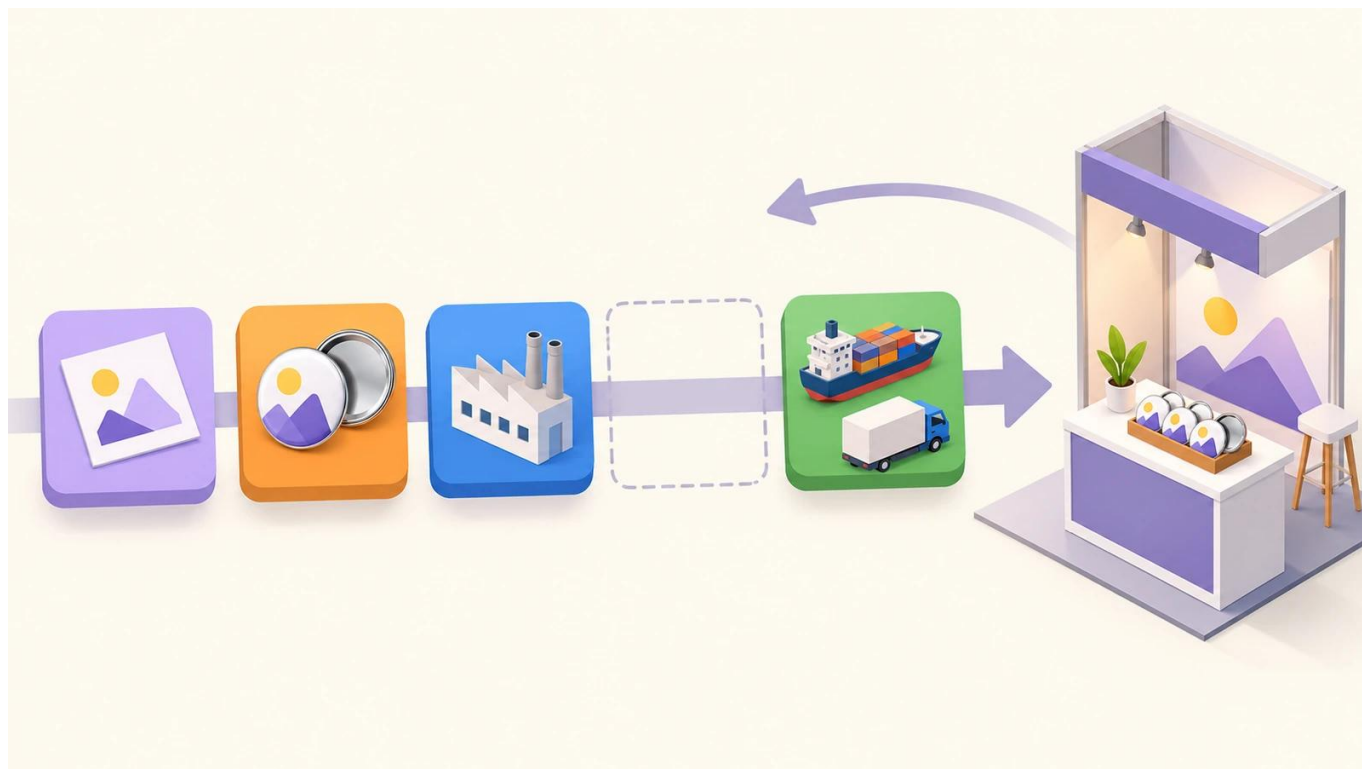
Étape 6 : comprendre ce qui détermine la quantité minimale de commande et le prix unitaire

Les quantités minimales de commande des miroirs badge dépendent davantage du travail de préparation que des matières. Les principaux facteurs sont le procédé d'impression et le nombre de couleurs, l'utilisation ou non d'un outillage existant pour la forme, le choix du verre ou de l'acrylique, le conditionnement individuel (sachets plastiques ou cartes support) et toute finition spéciale. Demandez des devis pour trois paliers de quantité. Vous verrez où la courbe de prix s'aplatit et si une commande un peu plus importante est rentable. Si vous répartissez une commande entre plusieurs visuels, par exemple un par bureau régional, demandez comment le fournisseur compte le minimum : par visuel ou par commande.

Si le besoin est en réalité « un logo réfléchissant sur un coffret cadeau ou sur une cloison de stand » plutôt qu'un objet que l'on transporte, le badge n'est pas le bon outil. Une pièce miroir plate, découpée à l'emporte-pièce, convient mieux. Nos [autocollants miroir en acrylique autoadhésifs découpés à la forme de votre choix](#) répondent à ce cas d'usage ; cette page en explique la spécification et la pose, nous ne les répéterons donc pas ici.

Étape 7 : planifier à rebours à partir de la date de l'événement

Le délai n'est pas un chiffre unique. C'est une chaîne de phases, et chacune peut déraiser. Remontez à rebours depuis la date à laquelle les miroirs doivent être en main. Partez de cette date, retirez le temps de transport et de douane, retirez la production en usine et l'inspection, retirez la fabrication de l'échantillon et votre examen, retirez l'épreuve du visuel et les corrections. Ajoutez ensuite une marge pour un cycle de corrections de l'échantillon. Demandez au fournisseur de confirmer par écrit la durée de chaque phase au moment du devis. Les hautes saisons promotionnelles saturent la capacité des usines, si bien qu'un « délai standard » annoncé en période creuse peut ne plus tenir plus tard.



Étape 8 : régler le conditionnement, les consignes d'entretien et la conformité avant la production

Les pochettes individuelles évitent le dommage de transport le plus courant : les rayures face contre face dans les cartons en vrac. L'acrylique est plus tendre que le verre, et des médias indépendants consacrés à l'habitat, comme [Magicbricks](#)^[2] soulignent que les miroirs en plastique attirent les traces de doigts et la poussière, et qu'un nettoyage peu soigneux peut lui-même provoquer des rayures. Une carte illustrée sans texte, montrant un chiffon doux et un flacon pulvérisateur barré, évite la plupart de ces réclamations.

La conformité dépend de la façon dont le produit est conçu et commercialisé. Si le miroir est conçu ou destiné principalement à des enfants de 12 ans ou moins, les États-Unis exigent des essais par un tiers dans un laboratoire accepté par la CPSC, ainsi qu'un [certificat de produit pour enfants](#)^[3]. La [liste des règles exigeant des essais par un tiers](#)^[4] de la CPSC indique quelles exigences, comme la norme sur les jouets intégrée par 16 CFR partie 1250, peuvent s'appliquer. Un objet publicitaire généraliste destiné aux adultes n'est pas automatiquement un produit pour enfants. Un visuel au thème enfantin et une distribution lors d'événements familiaux peuvent changer cela ; définissez donc le public cible noir sur blanc.

Pour les commandes à destination de la Californie, vérifiez si les avertissements de la Proposition 65 s'appliquent. Au moins un grand fabricant de résine acrylique indique que ses nuances de plaques miroir exigent un avertissement Prop 65 ; demandez donc à votre fournisseur les données de sécurité de la matière et son statut au regard de l'avertissement. Depuis le 1 janvier 2025, les avertissements abrégés réputés conformes doivent nommer au moins un produit chimique répertorié, comme [Food Dive](#)^[5] le rapporte. Les produits fabriqués avant le 1 janvier 2028 avec l'ancienne étiquette abrégée peuvent encore être vendus, selon [LegalClarity](#)^[6]. Les adhésifs utilisés pour fixer le miroir peuvent aussi compter. L' [OEHA](#)^[7] de Californie indique que les obligations d'avertissement relatives à l'acétate de vinyle (CAS 108-05-4) sont entrées en vigueur le 3 janvier 2026. Il précise aussi que contenir un polymère à base d'acétate de vinyle ne constitue pas, en soi, une preuve d'exposition. Cela appelle une évaluation, pas une étiquette automatique.

Verre ou acrylique pour la face miroir, et planification : salon professionnel ou distribution en magasin

Le premier tableau porte sur le choix du matériau. Le second montre comment le canal de distribution modifie votre planification. Pour un aperçu plus large des autocollants miroir face aux autocollants imprimés et au verre dans les applications planes, consultez la comparaison sur notre [page des autocollants miroir en acrylique](#).

Critère	Face miroir en verre	Face miroir en acrylique (PMMA)
Netteté du reflet	La plus élevée ; reste plane et rigide	Bonne à distance de main ; peut présenter un bombement si le sertissage est inégal
Résistance aux rayures de surface	Surface plus dure, plus tolérante au contact quotidien	Plus tendre ; gagne à être protégée par des pochettes et une carte d'entretien
Comportement à la casse	Peut se fissurer ou se briser en éclats tranchants	Résiste à l'éclatement ; se fissure au lieu de se fragmenter en éclats
Poids dans les envois postaux	Plus lourd	Plus léger
Publics les mieux adaptés	Commerce haut de gamme, salons de beauté, usage de toilette par des adultes	Foules, événements familiaux, écoles, campagnes d'envois postaux
À vérifier	Finition des bords, densité de conditionnement, tolérance de casse prévue au contrat	Planéité sur l'échantillon, plan de retrait du film, données de sécurité de la matière

La casse n'est pas un souci théorique avec le verre. L' [alerte de sécurité sur le verre trempé^{\[8\]}](#) de la CPSC estime à environ 2,300 le nombre de passages aux urgences liés à des bris de verre de porte de douche, d'après les données 2012-2016. Il s'agit d'un produit très différent, mais cela montre pourquoi les organisateurs d'événements qui accueillent des enfants ou des foules préfèrent généralement l'acrylique. Évitez aussi d'emprunter le langage des normes de vitrage de sécurité architectural. [16 CFR partie 1201^{\[9\]}](#) couvre les vitrages des portes, des cabines de douche et d'installations similaires, pas les miroirs de poche. Un fournisseur qui l'invoque pour un miroir badge va trop loin.

La documentation des matériaux appelle la même prudence. [ISO 7823-1^{\[10\]}](#) couvre les plaques de PMMA coulé d'une épaisseur de 1,5 to 25 mm. Un disque de miroir mince peut sortir de cette plage. Demandez la nuance de plaque et sa fiche technique plutôt que d'accepter une mention générique « conforme ISO ».

Facteur de planification	Objet publicitaire pour salon professionnel	Promotion en magasin / cadeau avec achat
Échéance impérative	Date du salon ; aucune marge de manœuvre	Lancement de campagne ; parfois échelonné par magasin
Conditionnement	Cartons en vrac avec pochettes ; distribution facile	Cartes support ou sachets plastiques prêts pour le commerce, parfois avec codes-barres
Priorité de l'impression au dos	Numéro de stand, code QR vers un formulaire de contact, identifiant de réseau social	Histoire de la marque, code promo, note d'entretien

Facteur de planification	Objet publicitaire pour salon professionnel	Promotion en magasin / cadeau avec achat
Risque lié à la quantité	Les restes sont réutilisés au salon suivant : évitez donc les visuels datés	Répartition par magasin ; renseignez-vous sur les expéditions fractionnées
Principale menace pour le calendrier	Fenêtres de transport et de réception du lieu	Validation du conditionnement par l'enseigne et acheminement via le centre de distribution

FAQ

FAQ : quelles tailles existent pour les miroirs badge personnalisés ?

Les tailles dépendent de l'outillage de coque de chaque usine ; il n'existe donc pas de grille universelle. Demandez à votre fournisseur sa liste de tailles actuelle et commandez des exemplaires vierges non imprimés dans les tailles présélectionnées. Jugez-les sur trois points : tenue en poche, surface de miroir utilisable et espace disponible pour votre logo et l'impression au dos. Des formes personnalisées sont souvent possibles mais peuvent exiger un nouvel outillage, ce qui pèse sur les minimums et le calendrier.

FAQ : l'acrylique ou le verre convient-il le mieux à un miroir de poche promotionnel ?

Choisissez l'acrylique lorsque la sécurité, le poids ou l'envoi postal comptent, par exemple lors d'événements familiaux, dans les écoles et devant de grandes foules. Choisissez le verre lorsque la qualité du reflet est l'argument de vente, par exemple pour des cadeaux haut de gamme ou destinés aux salons de beauté. L'acrylique se raye plus facilement : associez-le à des pochettes individuelles et à une carte d'entretien simple.

FAQ : pourquoi un miroir en acrylique neuf semble-t-il trouble ?

En général parce que le film de protection transparent est encore sur la face. Décidez à l'avance si le film est retiré avant l'emballage ou laissé en place avec une consigne illustrée de retrait. Sinon, les destinataires risquent de croire le miroir défectueux.

FAQ : puis-je mettre un code QR sur l'impression au dos ?

Oui, mais testez-le à la taille d'impression finale avant de valider l'épreuve. Gardez une marge dégagée autour du code, placez-le sur une zone plane plutôt que sur le bord bombé, et scannez-le avec plusieurs téléphones sous un éclairage tamisé semblable à celui d'un palais des congrès.

FAQ : quelle est la quantité minimale de commande et le délai pour des miroirs badge personnalisés ?

Les deux varient selon le procédé d'impression, l'outillage de la forme, le matériau de la face miroir et le conditionnement ; demandez donc un devis écrit avec le calendrier phase par phase pour votre visuel précis. Communiquez-nous votre fourchette de quantités et la date de votre événement, et nous vous dirons ce qui est réaliste avant tout engagement.

FAQ : les miroirs de marque pour enfants exigent-ils des essais particuliers aux États-Unis ?

Si le produit est conçu ou destiné principalement à des enfants de 12 ans ou moins, la CPSC exige des

essais par un tiers et un certificat de produit pour enfants. Les objets publicitaires destinés aux adultes n'entrent généralement pas dans le champ de cette règle. Un visuel et une distribution orientés vers les enfants peuvent modifier le classement ; définissez donc le public par écrit.

L'essentiel à retenir

- **Exigez une vraie face miroir, pas un film effet miroir, et demandez la fiche technique de la nuance d'acrylique.** — La plaque acrylique est définie comme contenant au moins 80 % de méthacrylate de méthyle ([Source](#))
- **N'acceptez pas une mention globale « conforme ISO » pour un disque de miroir mince.** — ISO 7823-1 couvre les plaques de PMMA coulé de 1,5 to 25 mm ([Source](#))
- **Les miroirs destinés aux enfants exigent des essais en laboratoire par un tiers et un certificat.** — S'applique aux produits destinés principalement aux enfants de 12 ans ou moins ([Source](#))
- **La casse du verre est une vraie catégorie de blessures ; privilégiez donc l'acrylique pour les foules et les événements familiaux.** — Environ 2,300 ER passages aux urgences liés au verre des portes de douche dans les données 2012-2016 ([Source](#))
- **En Californie, les avertissements abrégés doivent désormais nommer un produit chimique.** — Obligatoire depuis le 1 janvier 2025 ([Source](#))
- **Évaluez la chimie de l'adhésif, pas seulement la matière du miroir.** — Les obligations d'avertissement relatives à l'acétate de vinyle ont débuté le 3 janvier 2026 ([Source](#))
- **Ne commercialisez pas de miroirs de poche avec des allégations de vitrage de sécurité architectural.** — 16 CFR partie 1201 couvre les portes et les cabines de douche, pas les objets publicitaires ([Source](#))

Conclusion

Un miroir de poche de marque réussit ou échoue sur des décisions prises avant la production. Choisissez la face miroir en fonction de votre public. Composez le visuel sur le gabarit du fournisseur lui-même, en respectant le rabat et la zone de sécurité. Faites valider un échantillon physique à l'aide d'une liste de contrôle écrite. Construisez le calendrier à rebours à partir du jour où les miroirs doivent être en main. Maîtriser ces quatre points évite la quasi-totalité des plaintes qui donnent aux objets publicitaires une allure bon marché : logos rognés, faces troubles, rayures et cartons en retard.

Prêt à planifier votre commande ? Envoyez-nous votre visuel, votre fourchette de quantités, votre canal de distribution et la date à laquelle les articles doivent arriver. Nous vous répondrons en toute franchise sur la faisabilité, les matériaux et les délais. Si votre projet exige en réalité une pièce miroir plate et découpée sur mesure plutôt qu'un article de poche, découvrez nos [autocollants miroir en acrylique sur mesure](#).

Notes de bas de page

1. ASTM International, « ASTM D4802 - Spécification normalisée pour les plaques de plastique acrylique en poly(méthacrylate de méthyle) », page de la norme consultée en 2026-10.
<http://www.astm.org/Standards/D4802.htm> ←
2. Magicbricks, « Inconvénients des autocollants muraux miroir », 2025-11-20.
<https://www.magicbricks.com/web-stories/drawbacks-of-mirror-wall-stickers/144974.html> ←
3. Commission américaine de sécurité des produits de consommation (CPSC), « Certificat de produit pour enfants (CPC) », consulté en 2026-10.
<https://www.cpsc.gov/Business--Manufacturing/Testing-Certification/Childrens-Product-Certificat>

e ↵

4. Commission américaine de sécurité des produits de consommation (CPSC), « Règles exigeant des essais par un tiers », consulté en 2026-10.
<https://www.cpsc.gov/Business--Manufacturing/Testing-Certification/Lab-Accreditation/Rules-Regarding-Third-Party-Testing> ↵
5. Food Dive, tribune sur les changements d'avertissement de la Proposition 65 de Californie, 2026-10-14. <https://www.fooddive.com/news/opinion-prop-65-california/736629/> ↵
6. LegalClarity, « Nouvelles exigences d'étiquetage de la Prop 65 : modifications des avertissements abrégés », 2026-05-31.
<https://legalclarity.org/new-prop-65-labeling-requirements-short-form-warning-changes/> ↵
7. Office de l'évaluation des risques sanitaires environnementaux de Californie (OEHHA), lettre d'information sur l'acétate de vinyle, 2025-12-23.
<https://oehha.ca.gov/sites/default/files/media/2025-12/vinylacetateletter122325.pdf> ↵
8. Commission américaine de sécurité des produits de consommation (CPSC), « Alerte de sécurité sur le verre trempé » (PDF).
<https://www.cpsc.gov/s3fs-public/1801-Tempered-Glass-Safety-Alert.pdf> ↵
9. LegalClarity, « CPSC 16 CFR partie 1201 - Normes de vitrage architectural », 2025-12-14.
<https://legalclarity.org/cpsc-16-cfr-part-1201-architectural-glazing-standards/> ↵
10. Organisation internationale de normalisation, « ISO 7823-1 : Plastiques — Plaques de poly(méthacrylate de méthyle) — Partie 1 : Plaques coulées », confirmée en 2023.
https://www.iso.org/obp/ui/en/?_escaped_fragment_=iso:std:33450:en ↵

octobre 21, 2026