



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Details

Réponse rapide : Une bonne planche d'autocollants repose sur six décisions de fichier : simplifier votre logo pour qu'il reste lisible en petit, prolonger les fonds au-delà de chaque tracé de découpe sous forme de fond perdu, garder textes et détails fins dans une zone de sécurité, laisser des écarts réguliers entre les formes à découpe partielle, verrouiller 1 seule palette de couleurs pour tout le jeu, et regrouper les motifs par taille et par thème pour que la planche se lise comme un seul produit.

La conception de la planche est l'étape où la plupart des projets d'autocollants de marque réussissent ou s'enlisent. Le schéma est souvent le même. Une équipe marketing exporte la version complète du logo, quelques icônes de campagne et une mascotte. Quelqu'un les dépose dans un gabarit de planche et envoie le fichier. À l'étape de l'épreuve, la baseline n'est qu'une tache grise, un mince liseré blanc apparaît sur un bord, deux formes sont si proches que la découpe les fusionne, et le « bleu de marque » du badge ne correspond pas au bleu de la mascotte, parce qu'un fichier a été converti depuis le RVB et l'autre non.

Aucun de ces problèmes ne vient de l'imprimeur. Ils viennent du fichier. Dans les forums de la communauté, les acheteurs signalent sans cesse les mêmes résultats : des autocollants visiblement asymétriques parce que le visuel était trop près du tracé de découpe, des couleurs plus sombres que sur l'écran, et des illustrations noyées dans le film holographique. Chacun de ces défauts peut être évité avant que le fichier ne quitte votre bureau. Ce guide traite des choix de création et de mise en page que maîtrisent les équipes de marque et de marketing. La commande, les matériaux et les tarifs sont traités à part, sur la page produit.

Dans ce guide

- [Qu'est-ce que la conception d'une planche d'autocollants ?](#)
- [Comment préparer vos fichiers de planche d'autocollants en 7 étapes](#)
- [Quelles allégations et quels symboles sur des autocollants de marque ?](#)
- [Comparatif des mises en page et des bordures](#)
- [FAQ](#)
- [Points à retenir](#)
- [Conclusion](#)

Qu'est-ce que la conception d'une planche d'autocollants ?

La conception d'une planche d'autocollants consiste à disposer plusieurs visuels, chacun avec son tracé de découpe, sur un même support partagé, de façon que chaque pièce s'imprime proprement, soit découpée avec précision et se décolle indépendamment. Un fichier prêt à imprimer comporte 4 calques qui doivent concorder :

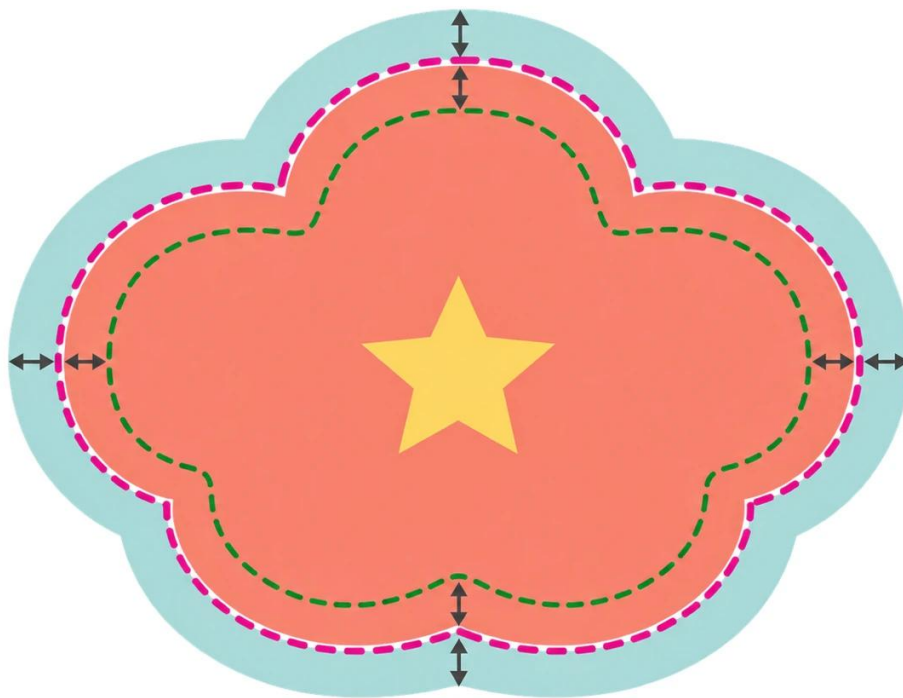
- **Visuel** : le motif visible de chaque autocollant.
- **Fond perdu** : fond supplémentaire qui dépasse le tracé de découpe afin qu'un léger décalage de la découpe ne laisse jamais apparaître le support vierge.

- **Tracé de découpe (dieline)** : un contour vectoriel qui indique à la machine où trancher le matériau de face et l'adhésif.
- **Zone de sécurité** : une marge intérieure dans laquelle doivent rester le texte et les détails essentiels.

Sur une planche à découpe partielle, la lame découpe la forme de l'autocollant mais laisse le support intact : chaque pièce se décolle séparément et le reste de la planche reste entier. Pour connaître les bases du format ou savoir combien de motifs une planche peut contenir, consultez la page [planches d'autocollants à découpe partielle personnalisées](#), qui en traite. Cet article se concentre sur le visuel.

Les planches occupent un petit créneau dans l'ensemble du secteur de l'étiquette. Selon les données de marché 2026 de la FINAT, les planches sont passées de 7 % à 3 % de [la demande européenne de matériaux d'étiquettes autocollants](#)^[1] en deux décennies, tandis que les bobines en film ont atteint 30 %. Cela a une conséquence concrète. Les planches s'achètent désormais pour l'expérience que procure un jeu (cadeau, lot de vente au détail ou kit d'événement) et non pour l'efficacité d'étiquetage. La mise en page fait elle-même partie de ce que le client paie.

L'impression numérique en petites séries est ce qui rend abordables les planches multi-motifs. Dans l'enquête d'automne 2025 de PRINTING United Alliance, l'impression numérique ou hybride représentait en moyenne 39,3 % de [la production d'emballages et d'étiquettes](#)^[2], les répondants s'attendant à 53,5 % d'ici 5 ans. Les presses numériques n'ont pas besoin d'une nouvelle plaque pour chaque motif : dix autocollants différents sur 1 planche coûtent donc à peu près autant à mettre en route qu'un seul motif répété dix fois. La limite n'est plus la presse, mais la rigueur de votre fichier.



Chaque autocollant d'une planche a besoin de trois limites imbriquées : le fond perdu à l'extérieur de la découpe, le tracé de découpe lui-même, et une zone de sécurité à l'intérieur.

Comment préparer vos fichiers de planche d'autocollants en 7 étapes

Étape 1 : rédigez un brief d'une ligne pour la planche

Décidez à quoi sert la planche avant d'ouvrir un outil de création. Un cadeau de salon professionnel demande un autocollant-logo dominant, reconnaissable de loin sur un stand. Un jeu pour la vente au détail demande de la variété et un côté collection. Un insert d'emballage doit convenir au moment du déballage et à l'enveloppe qui le transporte. Notez l'objectif, le public et l'autocollant que l'on doit remarquer en premier. Cette seule décision sur la pièce « vedette » commande tous les choix de mise en page qui suivent.

Étape 2 : adaptez votre logo aux petites tailles

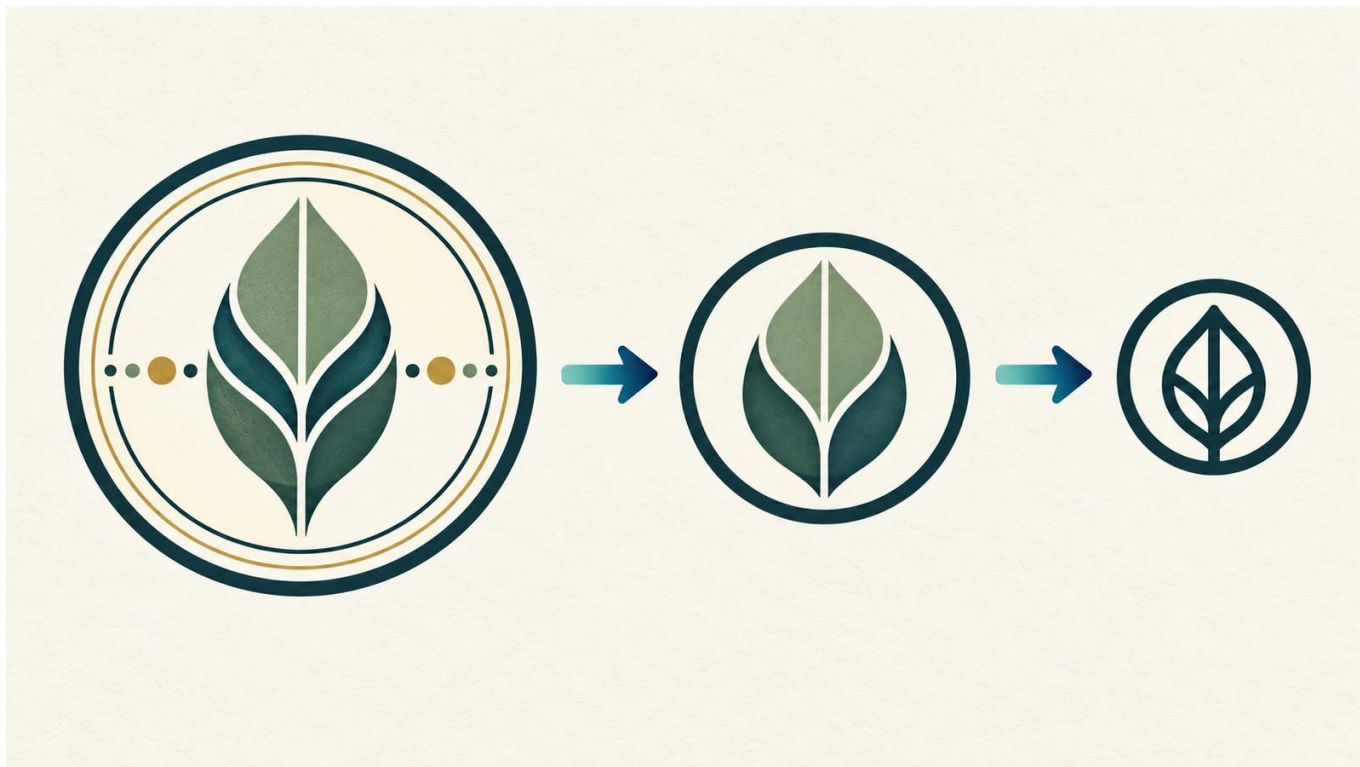
La plupart des programmes d'autocollants personnalisés avec logo d'entreprise échouent à cette étape. Le logo est conçu pour les papiers à en-tête et les sites web, puis réduit sur un autocollant plus petit qu'une pièce de monnaie. Préparez trois versions avant toute mise en page :

1. **Version complète** : le symbole, le logotype et la baseline éventuelle, réservée au plus grand autocollant de la planche.
2. **Version compacte** : le symbole et le logotype seuls, empilés ou resserrés, sans la baseline.
3. **Symbole seul** : le symbole isolé, dont les traits internes fins sont épaissis et les petites contreformes (les espaces fermés des lettres) ouvertes.

Seuils pratiques à vérifier sur chaque version :

- Les traits plus fins qu'environ 0,25 pt (soit environ 0,09 mm) peuvent disparaître à l'impression numérique. Visez 0,5 pt ou plus à la taille finale.
- Un corps de texte inférieur à environ 6 pt devient difficile à lire. Les polices légères ou condensées demandent environ 8 pt.
- Un texte blanc en réserve sur fond sombre exige environ un point de plus en corps et en graisse, car l'étalement de l'encre comble les espaces.
- Supprimez des petites versions les dégradés doux, les ombres portées et les contours filaires. Ils s'impriment en bandes brouillées à petite échelle.

Testez ensuite chaque version sur papier. Imprimez la planche à l'échelle 100 % sur du papier de bureau, tenez-la à bout de bras et convertissez 1 exemplaire en niveaux de gris. Si le symbole ne fonctionne que grâce au contraste des couleurs, il aura du mal sur les films métallisés ou transparents, où le contraste baisse.



Une version complète, une version compacte et un symbole seul permettent au logo de rester lisible sur toutes les tailles d'autocollants du jeu.

Étape 3 : paramétrez correctement le document

Partez du gabarit de planche de votre imprimeur plutôt que d'un plan de travail vide. Le gabarit fixe le bord extérieur de la planche, la zone imprimable et la marge dont la machine de découpe a besoin en bordure. Ensuite :

- Travaillez à la taille finale dans un document CMJN. Les visuels matriciels, comme les photos ou les illustrations peintes, doivent faire 300 ppi à la taille d'insertion, sans agrandissement ultérieur.
- Conservez logos, textes et icônes sous forme de formes vectorielles. Vectorisez les polices (conversion en contours) pour qu'une police manquante ne modifie pas la mise en page de votre texte.
- Placez les visuels, les tracés de découpe et tout calque d'encre blanche ou de finition spéciale sur des calques nommés séparément.
- Indiquez les dimensions sur votre épreuve à la fois en pouces et en millimètres. Des avis d'acheteurs mentionnent des autocollants reçus en centimètres alors qu'on attendait des pouces ; une épreuve à double unité évite cette confusion.

Étape 4 : intégrez fond perdu et zone de sécurité à chaque forme

La découpe et l'impression se calent séparément ; prévoyez donc environ 0,5 to 1 mm de décalage entre l'endroit où l'encre se dépose et celui où la lame coupe. Le fond perdu et la zone de sécurité absorbent ce décalage.

- **Fond perdu** : prolongez la couleur ou le motif de fond au-delà du tracé de découpe. Les spécifications publiées par les imprimeurs se situent généralement entre 1/16 in (environ 1,5 mm) et 1/8 in (environ 3 mm). Suivez votre gabarit s'il en existe un.
- **Zone de sécurité** : gardez textes, visages et détails du logo à l'intérieur du tracé de découpe, à une distance au moins égale. Un mot qui touche le tracé est la première cause de la plainte «

autocollant asymétrique », car tout décalage saute aux yeux contre un bord proche.

- **Bord de la planche** : la marge extérieure du gabarit n'est pas du fond perdu. Ne laissez jamais le tracé de découpe d'un autocollant empiéter dessus.

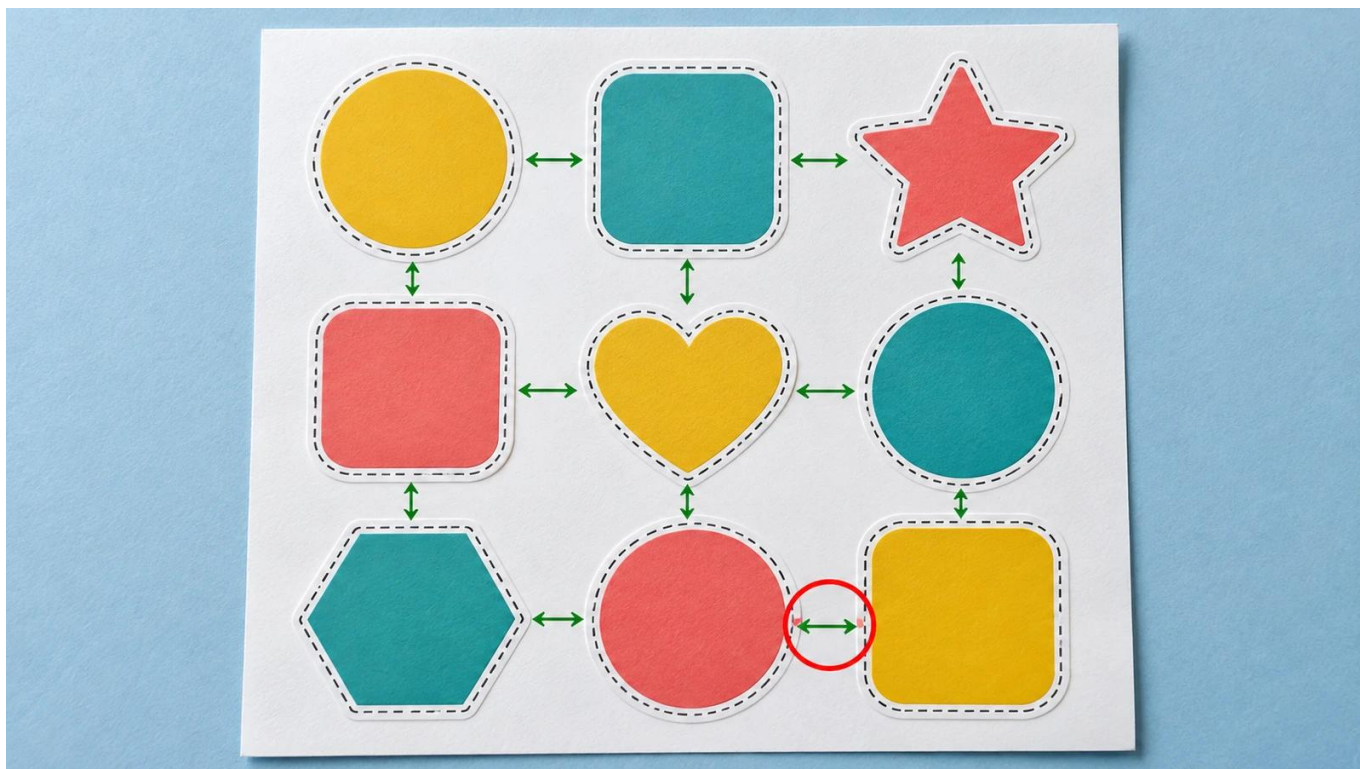
Si vous préférez ne pas prévoir de fond perdu pour les visuels en couleurs, ajoutez plutôt une bordure blanche décalée autour de chaque motif (voir le comparatif des bordures ci-dessous). Une bordure blanche uniforme masque mieux le décalage qu'un visuel en fond perdu intégral.

Étape 5 : tracez des découpes nettes et espacez-les de façon régulière

Le calque de découpe détermine si un autocollant se décolle proprement ou se déchire. Paramétrez-le comme l'attendent les équipes de prépresse :

- Utilisez un tracé vectoriel fermé par autocollant, dessiné dans un ton direct dédié (souvent nommé CutContour ou Dieline), avec un trait fin, sans fond, et la surimpression activée pour qu'il n'évide pas le visuel situé en dessous.
- Lissez le contour. Suivez la silhouette d'ensemble plutôt que chaque poil ou pointe. Les angles rentrants dont le rayon est inférieur à environ 1 mm et les « cols » étroits sont les endroits où le vinyle s'étire ou se déchire au décollage.
- Espacez les formes régulièrement. Les gabarits des imprimeurs prévoient d'environ 1/16 in (1,5 mm) à 1/4 in (6 mm) entre les tracés de découpe. Sans gabarit, 1/8 in (3 mm) est une valeur sûre, avec 4 to 5 mm près des pointes aiguës où la lame tourne.
- Éloignez des bords de la planche les très petites formes, de moins d'environ 3/4 in (19 mm), et donnez-leur plus d'espace. Les minuscules autocollants ronds sont les plus difficiles à soulever avec l'ongle ; envisagez donc une petite encoche de décollage ou une languette légèrement plus grande.

Le comportement au pelage est une propriété mesurable, pas une affaire d'opinion. Le secteur de l'étiquette le teste avec des méthodes normalisées, comme l'essai de pelage à 180° de la FINAT et les [essais de force de décollement à basse vitesse^{\[3\]}](#). Nul besoin de laboratoire, mais le principe vaut : une forme à longues excroissances fines concentre toute la force de pelage sur une étroite bande de matériau de face. Simplifiez la forme et le décollement devient prévisible.



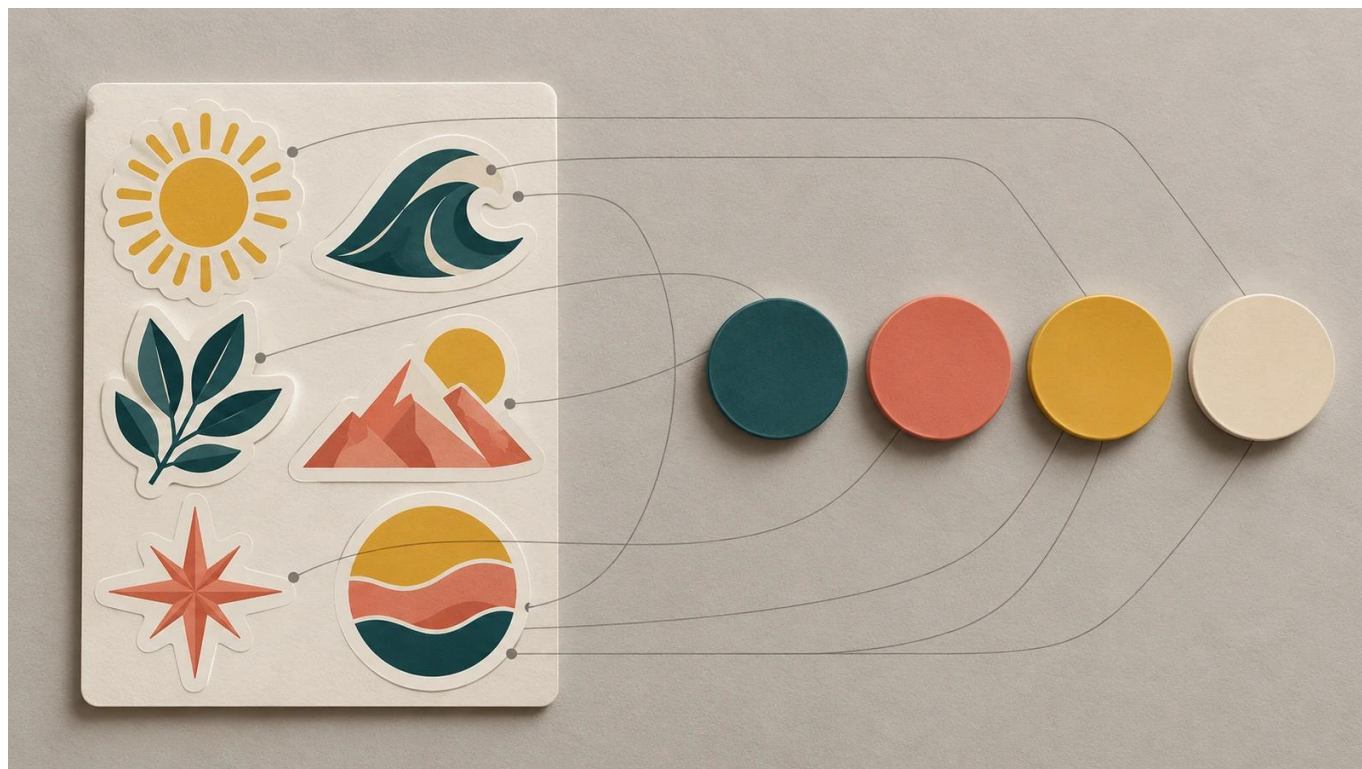
Des écarts réguliers entre les tracés de découpe évitent les découpes fusionnées. La paire en rouge montre l'erreur d'espacement à éviter.

Étape 6 : verrouillez la cohérence des couleurs sur tout le jeu

Quand les autocollants placés sur 1 seule planche proviennent de fichiers sources différents, la dérive des couleurs est quasi garantie. Corrigez-la au niveau du fichier :

- Définissez la palette une fois pour toutes en compositions CMJN, avec une référence Pantone pour chaque couleur de marque, et appliquez ces nuances à chaque motif. N'échantillonnez pas les couleurs à l'œil dans des images placées.
- Convertissez tous les éléments RVB avec le même profil colorimétrique avant de les placer. Les verts, orangés et violets vifs d'écran sortent de la gamme CMJN et virent au terne ; prévisualisez donc le décalage et corrigez-le avant l'épreuve.
- Utilisez une seule recette de noir riche sur toute la planche. Deux « noirs » différents côte à côte ressemblent à un défaut d'impression.
- Évitez les grands aplats de pastel pâle. Les acheteurs décrivent souvent les teintes claires comme délavées une fois imprimées ; une teinte légèrement plus soutenue tient mieux.
- Les films spéciaux, holographiques ou métallisés par exemple, réduisent le contraste. Tenez les lignes fines et les petits textes à l'écart de ces zones. Un acheteur vérifié a raconté que son illustration s'était « noyée dans la sauce » de la finition holographique.
- Validez une épreuve physique et conservez l'échantillon signé. Lors des réimpressions, comparez les nouvelles planches à cet échantillon plutôt qu'à un écran.

La durabilité dépend aussi de la conception. L'encre située tout au bord d'un autocollant subit le plus de frottements dans les poches et les sacs, ce qui explique que le secteur de l'imagerie traite la résistance au frottement de l'impression comme une catégorie d'essai à part entière selon la norme [ISO 18947-1:2021](#)^[4]. Garder un texte fin à distance du bord extérieur protège sa lisibilité à mesure que l'autocollant s'utilise.



Une palette définie, appliquée à chaque motif, donne à un jeu hétéroclite l'allure d'un seul produit.

Étape 7 : regroupez les motifs en une planche cohérente

On voit une planche dans son ensemble avant que quiconque ne décolle la moindre pièce. Composez-la avec intention :

1. **Placez la pièce vedette en premier.** Mettez le plus grand autocollant-logo en haut à gauche ou légèrement au-dessus du centre, là où l'œil se pose d'abord.
2. **Prévoyez trois niveaux de taille.** Une ou deux grandes pièces, un niveau intermédiaire d'icônes ou de personnages, et de petits éléments de remplissage comme des étoiles, des points ou des flèches. Trois niveaux donnent une impression de composition réfléchie. Dix tailles légèrement différentes paraissent aléatoires.
3. **Équilibrez le poids visuel.** Répartissez les motifs sombres et saturés sur toute la planche pour qu'un coin ne paraisse pas plus lourd.
4. **Regroupez par thème.** Gardez les motifs apparentés proches les uns des autres, par exemple les icônes produit dans une bande et les slogans de campagne dans une autre, pour que la planche raconte une histoire.
5. **Gardez des gouttières régulières.** Utilisez partout la même valeur d'espacement. Des écarts irréguliers ressemblent à des erreurs, même quand chaque découpe est correcte.
6. **Vérifiez la planche en contexte.** Si elle part dans un envoi postal ou se plie dans un kit, tenez la pièce vedette à l'écart du pli ou de la ligne de coupe.

Avant l'export, faites une vérification préalable. Contrôlez que chaque tracé de découpe est fermé, qu'aucun texte ne sort d'une zone de sécurité, que chaque forme en couleurs a son fond perdu, que toutes les couleurs viennent des nuances définies, que les polices sont vectorisées et que les images matricielles font 300 ppi. Ces vérifications permettent aux équipes de concevoir des autocollants personnalisés en interne sans longs allers-retours d'épreuves.



Une pièce vedette, un niveau intermédiaire et de petits éléments de remplissage créent une hiérarchie claire que les clients saisissent d'un coup d'œil.

Quelles allégations et quels symboles sur des autocollants de marque ?

Les équipes de marque ajoutent souvent une flèche de recyclage, un badge « écologique » ou une mention de durabilité à un jeu d'autocollants. Traitez ces éléments comme des allégations réglementées, pas comme de la décoration.

Aux États-Unis, les allégations de marketing environnemental restent évaluées par la FTC selon les [Green Guides \(16 CFR partie 260\)^{\[5\]}](#). Ces guides exigent une justification pour toute mention « recyclable » ou de contenu recyclé, et un pourcentage exact pour un contenu recyclé partiel. Ils n'ont pas fait l'objet d'une révision complète depuis 2012, et la FTC [a confirmé début 2025 qu'elle n'avait aucune mise à jour à annoncer^{\[6\]}](#). Les formulations vagues comme « vinyle vert » restent risquées.

La Californie fixe une limite plus stricte. En vertu de la loi SB 343, les symboles de recyclage et les indications « recyclable » sont restreints sur les [produits et emballages fabriqués après le 4 octobre 2026^{\[7\]}](#) sauf si le matériau répond aux critères légaux. Un tribunal fédéral a rendu une injonction préliminaire le 14 juillet 2026, qui bloque l'application de la loi sans l'abroger. Les programmes d'étiquetage s'adaptent déjà. How2Recycle a fait passer certains matériaux de « largement recyclable » à la mention [« vérifier localement »^{\[8\]}](#).

Pour les jeux vendus dans l'UE, les étiquettes harmonisées de tri des matériaux prévues par le règlement relatif aux emballages et aux déchets d'emballages sont attendues [pas avant le 12 août 2028^{\[9\]}](#), n'ajoutez donc pas dès maintenant d'icônes de tri improvisées pour l'UE. Le plus sûr est de ne mettre aucun symbole de recyclage sur les autocollants décoratifs et de placer plutôt les messages de durabilité justifiés sur votre site web ou dans les textes de l'emballage.

Comparatif des mises en page et des bordures

Il n'existe pas de mise en page idéale unique. La bonne dépend du nombre de motifs dont vous disposez et de l'usage de la planche. Servez-vous de ce comparatif pour choisir avant de commencer la composition.

Mise en page	Idéale pour	Effort de préparation du visuel	Niveau de risque de découpe	Points de vigilance
Grille (tuiles égales)	Jeux d'icônes, autocollants fonctionnels de type agenda, gammes de produits	Faible : une seule taille, espacement reproductible	Faible	Peut paraître générique ; variez les couleurs pour garder de la vie
Pièce vedette + niveaux secondaires	Cadeaux de marque, kits centrés sur le logo, packs événementiels	Moyen : exige trois versions du logo	Moyen	Pièce vedette collée au bord ; minuscules éléments de remplissage placés trop près d'elle
Dispersion organique (collage)	Jeux de personnages et d'illustrations, planches de vente au détail à collectionner	Élevé : les formes doivent être imbriquées à la main	Plus élevé : écarts irréguliers, nombreux angles rentrants	Gouttières inégales ; petites pièces isolées dans les coins
Motif unique répété	Scellés d'emballage, distributions en masse lors d'événements	Le plus faible	Le plus faible	Aucune variété ; ne fonctionne que si le motif unique est très fort

Le traitement de la bordure est la seconde décision : il détermine à la fois l'indulgence du fichier face aux décalages et l'allure du jeu.

Style de bordure	Rendu	Tolérance au décalage	Exigence de conception
Bordure blanche décalée	Contour classique d'« autocollant découpé à la forme »	Élevée : le décalage se traduit par un blanc légèrement irrégulier, rarement par un défaut	Largeur de décalage constante sur chaque pièce
Contour en fond perdu intégral	Le visuel va jusqu'au bord	Plus faible : exige un fond perdu généreux et une zone de sécurité stricte	Fond prolongé au-delà de chaque tracé de découpe
Tuile rectangulaire ou arrondie	Style badge ou carte	Moyenne : les bords droits révèlent les défauts d'alignement	Marges internes égales sur les 4 côtés

Choisissez un seul style de bordure par planche. Mélanger des pièces à bordure blanche et d'autres en fond perdu intégral est le moyen le plus sûr de donner à un jeu l'air de venir de plusieurs sources.



Les mises en page en grille, centrées sur une pièce vedette ou organiques conviennent à des tailles de jeu et à des usages différents.

FAQ

FAQ : quel format de fichier convient le mieux pour une planche d'autocollants ?

Un fichier PDF, AI ou EPS en calques, avec des visuels vectoriels et un calque de tracé de découpe distinct dans un ton direct nommé, est le choix le plus fiable. Des fichiers PNG haute résolution (300 ppi à la taille finale) conviennent aux illustrations matricielles, mais l'imprimeur doit alors générer les tracés de découpe à votre place, ce qui vous laisse moins de maîtrise sur la forme du contour et l'espacement.

FAQ : de combien de fond perdu une planche d'autocollants a-t-elle besoin ?

La plupart des spécifications publiées par les imprimeurs demandent de 1/16 in à 1/8 in (environ 1,5 to 3 mm) de fond perdu au-delà de chaque tracé de découpe, et la même distance en zone de sécurité à l'intérieur. Utilisez toujours la valeur du gabarit de votre imprimeur quand il en existe une, car les tolérances de découpe varient d'une ligne de production à l'autre.

FAQ : mon logo complet avec sa baseline peut-il figurer sur un petit autocollant ?

En général, non. Les baselines passent vite sous la taille lisible, et les traits fins peuvent disparaître à l'impression. Réservez la version complète au plus grand autocollant de la planche et utilisez la version compacte ou le symbole seul sur les petites pièces. Testez en imprimant la planche à l'échelle 100 % sur papier avant de valider.

FAQ : chaque autocollant de la planche doit-il avoir une bordure blanche ?

Pas forcément, mais chaque autocollant doit recevoir le même traitement. Les bordures blanches décalées tolèrent le mieux le décalage de découpe. Les contours en fond perdu intégral font plus haut de gamme, mais exigent un paramétrage soigné du fond perdu et de la zone de sécurité. Mélanger

les deux styles sur 1 même planche donne au jeu un aspect incohérent.

FAQ : pourquoi les autocollants imprimés paraissent-ils plus ternes que sur mon écran ?

Les écrans émettent de la lumière RVB, alors que l'impression utilise des encres CMJN sur un matériau physique, et de nombreuses couleurs vives d'écran sortent de la gamme CMJN. Convertissez les visuels avec un seul profil avant la mise en page, construisez les couleurs de marque en nuances CMJN définies, évitez les grands aplats pastel et jugez la couleur sur une épreuve physique plutôt que sur un écran.

FAQ : puis-je imprimer un symbole de recyclage ou la mention « écologique » sur des autocollants de marque ?

Uniquement avec justification. Les allégations environnementales américaines sont jugées selon les Green Guides de la FTC, et la loi SB 343 de Californie restreint les indications de recyclage sur les produits fabriqués après le 4 octobre 2026, même si son application est actuellement suspendue par une injonction judiciaire. Pour des jeux d'autocollants décoratifs, le choix le moins risqué est de ne pas utiliser ces symboles.

Points à retenir

- **Les planches s'achètent pour l'expérience : la qualité de la mise en page fait donc partie du produit.** — Les planches sont passées de 7 % à 3 % de la demande européenne de matériaux d'étiquettes autocollants ([Source](#))
- **Les presses numériques rendent les jeux multi-motifs réalistes ; la rigueur du fichier est désormais la contrainte.** — 39,3 % de la production d'emballages et d'étiquettes est numérique ou hybride, part attendue à 53,5 % d'ici 5 ans ([Source](#))
- **Les petites séries personnalisées transforment le travail sur l'étiquette : créez donc une fois pour toutes des versions de logo et des gabarits réutilisables.** — 45,5 % des imprimeurs interrogés citent l'impression numérique personnalisée en petites séries et la réglementation sur la durabilité comme principaux facteurs de bouleversement ([Source](#))
- **Les formes de découpe simples se décollent de façon plus prévisible, et le secteur teste le pelage avec des méthodes normalisées.** — la méthode FINAT FTM 1 mesure le pelage à 180°, à 300 mm/min ([Source](#))
- **Ne mettez pas de symboles de recyclage sur les autocollants décoratifs si vous ne pouvez pas les justifier.** — la loi SB 343 s'applique aux articles fabriqués après le 4 octobre 2026 ([Source](#))
- **Les mentions écologiques sont encore jugées selon d'anciennes lignes directrices fédérales : restez donc précis dans vos allégations.** — les Green Guides n'ont pas été entièrement mis à jour depuis 2012 ([Source](#))

Conclusion

Une planche d'autocollants paraît simple, mais elle réunit dans un seul fichier plusieurs problèmes de conception : un logo qui doit survivre à une forte réduction, des tracés de découpe qui doivent contourner chaque détail, une palette qui doit tenir sur une douzaine de pièces et une mise en page qui doit se lire comme un seul produit. Réglez ces points dans le visuel, avec trois versions du logo, un fond perdu et des zones de sécurité cohérents, des gouttières régulières, une seule bibliothèque de nuances et une pièce vedette claire, et l'étape d'épreuve devient une formalité plutôt qu'une boucle de reprises.

Une fois votre fichier validé à la vérification préalable, rendez-vous sur la page dédiée aux [planches d'autocollants personnalisés](#) , où vous pourrez choisir un format et demander un devis à partir de votre visuel réel.

Références

1. FINAT, « European Label Forum 2026 : le secteur de l'étiquette passe de la reprise au repositionnement stratégique », mai 2026. finat.com (consulté en octobre 2026). [↵](#)
2. PRINTING United Alliance, « État de l'industrie de l'impression d'emballages et d'étiquettes, automne 2025, synthèse ». printing.org (consulté en octobre 2026). [↵](#)
3. FINAT, « Méthodes d'essai FINAT » (FTM 1 : adhérence au pelage à 180° ; FTM 3 : force de décollement à basse vitesse). finat.com (consulté en octobre 2026). [↵](#)
4. ISO, « ISO 18947-1:2021 Matériaux et tirages d'imagerie — Résistance à l'abrasion — Partie 1 : méthodes générales d'essai de frottement ». iso.org (consulté en octobre 2026). [↵](#)
5. eCFR (États-Unis), « 16 CFR partie 260 — Guides pour l'utilisation des allégations de marketing environnemental ». ecfr.gov (consulté en octobre 2026). [↵](#)
6. Packaging Dive, article sur le retard de la mise à jour des Green Guides de la FTC, février 2025. packagingdive.com (consulté en octobre 2026). [↵](#)
7. CalRecycle, « SB 343 : étiquettes de recyclage exactes », avec la mise à jour sur l'injonction du 14 juillet 2026. calrecycle.ca.gov (consulté en octobre 2026). [↵](#)
8. Waste Dive, changements apportés par How2Recycle à ses étiquettes de recyclabilité en application de la loi SB 343, octobre 2026. wastedive.com (consulté en octobre 2026). [↵](#)
9. Strategic Packaging Insights, « PPWR après août 2026 ». strategicpackaginginsights.com (consulté en octobre 2026). [↵](#)

octobre 21, 2026