



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Details

Réponse rapide : Les entreprises qui impriment des magnets pour réfrigérateur en volume choisissent généralement l'une de quatre voies. L'impression directe UV sur bois convient aux visuels en couleur sur un support naturel. Le papier ou le vinyle imprimé, laminé sur une feuille magnétique souple, est l'option à couverture complète la plus économique. Les impressions sous dôme époxy ajoutent une lentille brillante, résistante à l'humidité. Les inserts acryliques offrent un rendu encadré, haut de gamme. Choisissez la voie selon la fidélité des couleurs, la taille du tirage, le coût unitaire et la durabilité en cuisine, puis validez sur un échantillon physique.

Si vous devez imprimer des magnets pour réfrigérateur pour une boutique de souvenirs, un programme de cadeaux clients ou un événement, la difficulté n'est pas de trouver un imprimeur. Elle est de choisir un procédé de fabrication qui rende encore bien après 6 mois sur une porte de cuisine. Ce guide compare les quatre principaux procédés et explique ce que chacun implique pour la couleur, les tirages minimums, le coût et la durabilité. Il détaille aussi ce qu'il faut inscrire dans votre cahier des charges avant de faire fabriquer des magnets personnalisés en grande quantité.

Pourquoi un mauvais procédé transforme un cadeau publicitaire en réclamation

Le problème. La plupart des acheteurs partent d'une maquette à l'écran. Une maquette ne montre pas comment l'encre se dépose sur un support, comment l'air humide d'une bouilloire se comporte près de la porte, ni quelle charge l'aimant au dos peut retenir. Les avis d'acheteurs sur les magnets décoratifs reviennent toujours sur les mêmes défauts. Des magnets trop faibles pour retenir ne seraient-ce qu'une carte de vœux. Des supports qui se décollent au bout de quelques semaines. Des bords d'impression où apparaît un mince liseré de la couleur de fond. Un contreplaqué non scellé, rugueux au toucher.

Les conséquences. Chacun de ces défauts retombe sur votre marque, pas sur l'usine. Le cadeau de remise des clés d'un agent immobilier qui glisse du réfrigérateur envoie un message, tout comme le souvenir de musée dont l'encre s'efface au frottement. Les enjeux montent, car les acheteurs attendent désormais que les allégations sur les matériaux soient étayées. Aux États-Unis, les ventes des distributeurs de produits promotionnels ont atteint \$27,1 milliards en 2025, dont environ \$3,8 milliards de produits écoresponsables, soit 14 %, selon [l'estimation du volume des ventes PPAI 2025^{\[1\]}](#). Un magnet en bois « naturel » qui se déforme ou sent le solvant ruine précisément l'histoire pour laquelle il a été acheté.

La solution. Adaptez le procédé au visuel et à l'environnement avant de valider un prix. Les sections suivantes définissent chaque procédé, proposent une méthode de sélection étape par étape et comparent les options côte à côte.

Sommaire

1. [Les quatre principales façons d'imprimer des magnets pour réfrigérateur](#)

2. [Comment choisir un procédé : une méthode en six étapes](#)
3. [Comparatif des procédés : couleur, tirages, coût et durabilité](#)
4. [Règles de sécurité et de matériaux qui influencent le choix](#)
5. [FAQ](#)
6. [À retenir](#)
7. [Conclusion](#)

Les quatre principales façons d'imprimer des magnets pour réfrigérateur

Un magnet imprimé pour réfrigérateur comporte 3 couches : une face décorative, un support qui porte cette face et un dos magnétique. Les quatre procédés diffèrent surtout par la manière dont la face est appliquée et protégée.

1. Impression directe UV sur bois

Une imprimante jet d'encre UV à plat projette l'encre directement sur une pièce de bois découpée, et la lumière ultraviolette sèche l'encre instantanément. Les supports courants sont le contreplaqué de bouleau, le MDF et le HDF, toutes des formes de [bois d'ingénierie](#)^[2] fabriqué par collage de placages ou de fibres avec un adhésif. La plupart des imprimeurs appliquent d'abord une sous-couche blanche pour que la teinte du bois ne ternisse pas les encres. L'aimant est généralement une bande ou un disque collé au dos. Cette voie donne de la couleur sur un matériau que les acheteurs reconnaissent comme du bois. La contrepartie : le veinage peut transparaître à travers une encre fine, et les bords non scellés absorbent l'humidité.

2. Papier ou vinyle imprimé laminé sur magnet souple

Le visuel est imprimé en numérique ou en offset sur du papier ou du vinyle, laminé, puis collé sur une feuille magnétique souple en ferrite. La feuille est ensuite découpée à l'emporte-pièce ou en demi-découpe selon la forme. Comme l'aimant couvre tout le dos, la force de maintien est répartie uniformément, ce qui convient aux menus, aux calendriers et aux magnets au format carte de visite. Le coût par pièce baisse rapidement avec le volume. L'aspect est toutefois plat et mince, et il ne soutiendra pas un discours sur un « matériau naturel ».

3. Impression sous dôme époxy

Un autocollant ou une plaque imprimée est recouvert d'un dôme de résine transparente. La résine durcit en une lentille bombée et brillante qui amplifie la couleur et protège l'impression des éclaboussures et des rayures. Les faces sous dôme peuvent reposer sur des bases en magnet souple, en métal ou en bois. Le dôme ajoute une étape de durcissement et rend les contours fins plus difficiles à maîtriser. Les formes très complexes coûtent aussi plus cher, car la résine doit être déposée jusqu'à obtenir un bord régulier.

4. Insert acrylique

Une photo imprimée ou un insert en papier est placé dans un cadre acrylique transparent, ou bien imprimé en miroir au dos d'un bloc acrylique, avec un aimant fixé derrière. Les photos et les dégradés ressortent profonds et nets, et l'acrylique protège l'impression. L'acrylique est rigide et plus lourd qu'une feuille souple ; il faut donc un aimant plus puissant pour qu'il tienne. Les bords durs peuvent aussi rayer les finitions brillantes des appareils, sauf si le dos est protégé par un coussinet.

Une cinquième voie, la gravure laser, grave le motif dans le bois au lieu d'ajouter de l'encre. Elle convient aux noms, aux logos et aux dessins au trait dans un seul ton charbon. Notre page sur les [magnets pour réfrigérateur en contreplaqué découpé au laser et gravé](#) détaille cette option ; ce guide n'y revient donc pas.



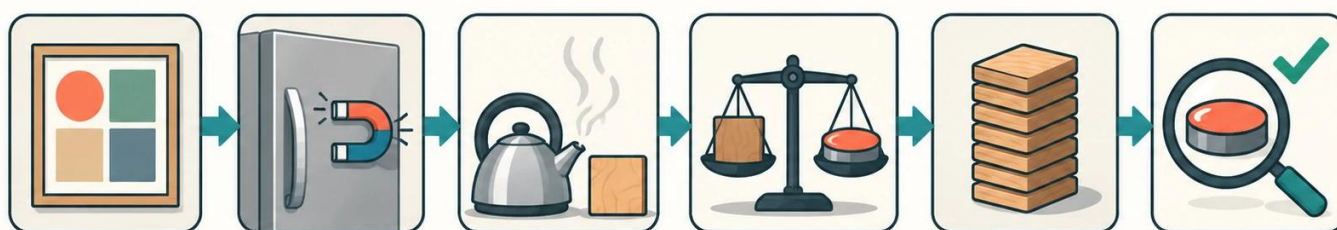
Comment choisir un procédé pour imprimer des magnets pour réfrigérateur : une méthode en six étapes

Cette séquence ancre la décision dans des preuves plutôt que dans la maquette la plus séduisante.

1. **Classez le visuel.** Les photos, les dégradés et de nombreuses couleurs de marque orientent vers l'impression UV, le dôme époxy ou l'acrylique. Les logos bicolores et le texte conviennent à tous les procédés, gravure comprise. Si la correspondance exacte de la couleur de marque est importante, demandez si le fournisseur peut imprimer une pastille de couleur sur le support réel. La teinte du bois modifie la couleur, même sous une sous-couche blanche.
2. **Testez la surface cible.** Les aimants n'adhèrent qu'à l'acier ferromagnétique. De nombreuses portes en acier inoxydable austénitique, comme la nuance 304, n'attirent un aimant que faiblement, voire pas du tout. Avant d'incriminer le magnet, demandez à quelques destinataires, ou à votre propre équipe, de tester un réfrigérateur avec un aimant existant. Si votre public possède surtout des appareils inox récents, privilégiez des faces légères avec un dos à couverture complète.
3. **Cartographiez l'environnement.** Le bois est hygroscopique. Le [Wood Handbook de l'USDA^{\[3\]}](#) explique que l'humidité contenue dans le bois tend vers un équilibre avec l'air ambiant. [Purdue Extension^{\[4\]}](#) indique que le bois de feuillus destiné à l'intérieur est généralement séché en étuve à 6-8 % de teneur en eau, avec un équilibre proche de 6,9 % à 70°F et 35 % d'humidité relative. Les cuisines dépassent ces valeurs près des bouilloires, des lave-vaisselle et des sorties d'air des congélateurs. Si vos magnets doivent vivre dans des foyers humides, précisez des faces et des bords scellés, ou choisissez l'époxy ou l'acrylique.
4. **Dimensionnez l'aimant selon le poids.** Une face épaisse en bois ou en acrylique agit comme un levier sur un petit disque magnétique. Inscrivez une exigence fonctionnelle dans le cahier

des charges, par exemple : « tient par son propre poids sur une porte en acier standard et retient 2 feuilles de papier de bureau sans glisser ». Testez ensuite par rapport à cette exigence. Évitez les promesses vagues comme « aimant puissant ».

5. **Définissez le tirage et le rythme de réassort.** Les procédés qui exigent une mise en route, comme l'outillage de découpe pour feuille souple ou les programmes de dépose de résine, récompensent les gros tirages uniques. L'impression UV numérique demande peu de mise en route : elle gère donc de nombreux visuels en tirages plus courts et facilite les réassorts. Demandez à chaque fournisseur de séparer les frais de mise en route du coût unitaire afin de comparer des offres comparables.
6. **Précisez les contrôles.** Demandez un échantillon physique de présérie réalisé sur le support de production. Exigez un test d'adhérence par quadrillage au ruban adhésif sur les faces imprimées (la méthode décrite dans ASTM D3359), un essai de suspension verticale sur une plaque d'acier et un essai d'exposition à l'humidité sur les bords. Consignez les résultats avec l'échantillon approuvé pour que les réassorts soient tenus au même niveau d'exigence.



Comparatif des procédés : couleur, tirages minimums, coût unitaire et durabilité

Le tableau utilise des évaluations relatives, car les prix, les minimums et les délais varient selon la taille, la forme, le type d'aimant et l'origine. Demandez des devis actuels pour votre spécification exacte plutôt que de vous fier aux fourchettes de prix publiées.

Critère	Impression directe UV sur bois	Magnet souple laminé	Impression sous dôme époxy	Insert acrylique
Fidélité des couleurs	Élevée avec sous-couche blanche ; le veinage peut transparaître	Élevée ; finition plate	Élevée ; le dôme approfondit la couleur	Très élevée pour les photos

Critère	Impression directe UV sur bois	Magnet souple laminé	Impression sous dôme époxy	Insert acrylique
Mise en route et tirage minimum	Mise en route faible ; convient aux petits tirages et aux nombreux visuels	Outillage pour les formes sur mesure ; favorise les gros tirages	Mise en route modérée par visuel	Modérée ; les formats de cadre standard sont les plus simples
Coût unitaire relatif	Moyen	Le plus bas en volume	Moyen à élevé	Moyen à élevé
Tolérance à l'humidité	Dépend du scellage de la face et des bords	Bonne si laminé	Bonne ; la résine protège la face	Bonne sur la face ; vérifier le bord de l'insert
Rayures et usure	L'encre durcie résiste aux rayures, mais reste en surface	Le laminage protège ; les bords peuvent se soulever	Forte protection de la face	Face protégée ; l'acrylique peut se marquer
Couverture magnétique	Bande ou disque, partielle	Dos entier	Selon la base	Disque ou bande, partielle
Risque pour la finition de l'appareil	Faible si le dos est lisse	Le plus faible	Faible à modéré	Modéré sans coussinet
Discours sur le matériau	Bois naturel, certifiable	Neutre	Neutre à décoratif	Haut de gamme, encadré

Deux constats ressortent. D'abord, le magnet souple à couverture complète règle la plupart des plaintes de maintien, mais renonce au côté tactile, façon cadeau. Ensuite, toute face rigide (bois, résine ou acrylique) dépend de la liaison entre la face et l'aimant. Si vous choisissez un format rigide, intégrez à la spécification l'adhésif du dos et son test. Ne le laissez pas au choix par défaut de l'usine.



Règles de sécurité et de matériaux qui influencent le choix du procédé

Aimants libres. Aux États-Unis, les [recommandations de la CPSC sur les aimants](#)^[5] expliquent la norme de sécurité pour les aimants (87 FR 57756). La règle s'applique aux produits couverts fabriqués après le 21 octobre 2022. Aux termes de cette règle, un aimant libre ou séparable qui tient entièrement dans le cylindre des petites pièces doit avoir un indice de flux inférieur à 50 kG²mm². Le texte complet figure dans [16 CFR, partie 1262](#)^[6]. La règle couvre les produits conçus ou commercialisés pour le divertissement, la bijouterie, la stimulation mentale ou le soulagement du stress. Un aimant pour réfrigérateur n'est ni automatiquement inclus ni automatiquement exclu du champ d'application ; cela dépend de la façon dont il est commercialisé et de la possibilité que l'aimant se détache. En septembre 2026, le [centre de sécurité de la CPSC sur les aimants](#)^[7] a répertorié le rappel d'aimants pour réfrigérateur en forme d'ours, dont les aimants libres pouvaient attirer les enfants. Ce cas montre comment un aimant pour réfrigérateur peut relever de la règle.

Produits pour enfants. Si un modèle s'adresse à des enfants de moins de 14 ans, les [recommandations de la CPSC sur la sécurité des jouets](#)^[8] exigent que les jouets fabriqués après le 20 avril 2024 respectent ASTM F963-23, qui comprend sa propre section sur les aimants. Des essais par un tiers et un certificat de produit pour enfants sont également requis. Pour les panneaux de particules, le contreplaqué de feuillus et le MDF bruts et non finis, [16 CFR, partie 1252](#)^[9] établit que le bois lui-même ne dépasse pas les limites applicables en plomb et en autres éléments. Les encres imprimées, les produits de scellement, les résines et les adhésifs ne sont pas couverts par cette détermination et doivent toujours être testés.

Émissions des bois composites. Le contreplaqué de feuillus, le MDF et les panneaux de particules mis sur le marché américain relèvent des [normes de l'EPA sur les émissions de formaldéhyde](#)^[10] (TSCA, titre VI, 40 CFR, partie 770). Demandez la documentation de l'organisme de certification tiers du fournisseur plutôt que d'accepter une mention générique « E0/E1 ».

Allégations de développement durable. Une allégation FSC n'est valable que si l'organisation détient une certification de chaîne de contrôle. La norme actuellement en vigueur est FSC-STD-40-004 V3-1, comme décrit sur la [page FSC sur la chaîne de contrôle](#)^[11]. Un fournisseur qui affirme que son bois est certifié ne vous autorise pas à imprimer le label FSC. La pression des acheteurs est ce qui motive ces exigences. Une [étude de la PPAI avec WAP Sustainability](#)^[12] publiée en juillet 2026 a révélé que la demande des clients est le principal moteur du développement durable, aussi bien pour les distributeurs que pour les fournisseurs.

Pour savoir quels documents demander pour le contreplaqué gravé en particulier, consultez les notes de conformité de la page produit des [aimants pour réfrigérateur en bois personnalisés](#).

FAQ

FAQ : quel est le moyen le plus économique d'imprimer des aimants pour réfrigérateur en grandes quantités ?

Le papier ou le vinyle imprimé laminé sur une feuille magnétique souple offre généralement le coût unitaire le plus bas à gros volume. L'aimant couvre tout le dos et les matériaux sont fins. Les formes sur mesure peuvent nécessiter un outillage de découpe : l'avantage augmente donc avec la taille du tirage. Comparez les devis en séparant les frais de mise en route et les coûts unitaires.

FAQ : l'impression UV peut-elle reproduire des photos sur des aimants en bois ?

Oui, surtout lorsque l'imprimeur applique d'abord une sous-couche blanche. Attendez-vous à ce que la teinte et le veinage du bois influencent les zones claires et les tons chair. Validez un échantillon imprimé sur le support réel plutôt que de vous fier à une épreuve à l'écran.

FAQ : quel procédé résiste le mieux dans une cuisine humide ?

Les faces sous dôme époxy et en acrylique protègent l'impression des éclaboussures. Les magnets souples laminés tolèrent eux aussi bien l'humidité. Le bois est hygroscopique : les magnets en bois exigent donc des faces et des bords scellés et doivent rester à l'écart des sorties d'air, des bouilloires et des lave-vaisselle.

FAQ : pourquoi certains magnets imprimés glissent-ils du réfrigérateur ?

Il y a généralement deux causes. Soit la porte est en acier inoxydable faiblement magnétique, soit une face rigide et lourde est soutenue par un petit aimant. Testez d'abord la surface cible. Inscrivez ensuite dans votre commande une exigence de suspension et de maintien, et testez l'échantillon par rapport à celle-ci.

FAQ : les magnets imprimés pour réfrigérateur relèvent-ils des règles américaines sur la sécurité des aimants ?

Cela dépend de la commercialisation et de la construction. 16 CFR, partie 1262, couvre les produits à aimants séparables commercialisés pour des usages tels que le divertissement ou le soulagement du stress. Les jouets pour enfants doivent respecter ASTM F963. Un aimant solidement collé derrière une face décorative destinée aux adultes est traité différemment d'un modèle attrayant pour les enfants dont l'aimant peut se détacher. Confirmez la classification auprès d'un laboratoire d'essais avant le lancement.

FAQ : un magnet en bois est-il automatiquement plus écoresponsable que le plastique ?

Non. Le bois est renouvelable, mais une allégation crédible repose sur un approvisionnement certifié, des adhésifs conformes et la durée d'utilisation du produit. N'employez la mention FSC qu'avec une couverture valide de chaîne de contrôle, et évitez les allégations de cycle de vie que vous ne pouvez pas documenter.

À retenir

- **Les allégations sur les matériaux pèsent désormais dans les commandes promotionnelles.** — 14 % des ventes des distributeurs promotionnels (données 2025 U.S.) étaient des produits écoresponsables ([Source](#))
- **L'humidité de la cuisine fait travailler le bois : ses faces doivent donc être scellées.** — le bois de feuillus d'intérieur est séché à 6-8 % de teneur en eau ([Source](#))
- **Les petits aimants séparables font l'objet d'une limite stricte aux États-Unis.** — indice de flux inférieur à 50 kG²mm² selon 16 CFR 1262 ([Source](#))
- **Les modèles attrayants pour les enfants relèvent de la conformité des jouets.** — les jouets fabriqués après le 20 avril 2024 doivent respecter ASTM F963-23 ([Source](#))
- **Ce sont les acheteurs, et non les fournisseurs, qui fixent l'agenda du développement durable.** — la demande des clients est classée moteur n° 1 dans l'étude PPAI de juillet 2026 PPAI ([Source](#))

Conclusion

Il n'existe pas de meilleure façon unique d'imprimer des magnets pour réfrigérateur. Choisissez l'impression UV sur bois pour la couleur et un discours de matériau naturel. Choisissez le magnet souple laminé pour le coût le plus bas et la force de maintien sur tout le dos. Utilisez des dômes époxy lorsque la face doit être protégée des éclaboussures, et des inserts acryliques lorsque les photos doivent paraître encadrées et haut de gamme. Quelle que soit la voie retenue, testez la surface cible, dimensionnez l'aimant selon la face, précisez des contrôles de scellage et d'adhérence, et validez un échantillon physique avant la production.

Si votre visuel est un logo, un nom ou une illustration au trait et que vous souhaitez une pièce tactile, façon cadeau, comparez ces voies d'impression avec nos [magnets pour réfrigérateur en contreplaqué gravé](#). Envoyez-nous votre visuel et votre marché cible, et nous vous recommanderons une spécification et établirons un devis.

Notes

1. Promotional Products Association International, « PPAI Sales Volume Estimate: Promo Reaches New Height but Hampered by External Volatility », 12 janvier 2026.
<https://www.ppai.org/media-hub/ppai-sales-volume-estimate-promo-reaches-new-height-but-hampered-by-external-volatility/> ↑
2. Wikipedia, « Engineered wood ». https://en.wikipedia.org/wiki/Engineered_wood ↑
3. USDA Forest Service, Forest Products Laboratory, Wood Handbook (FPL-GTR-282), chapitre 13, Bergman, 2021. <https://research.fs.usda.gov/treesearch/62261> ↑
4. Purdue University Extension, FNR-403-W, guide sur la teneur en humidité du bois.
https://www.extension.purdue.edu/extmedia/FNR/FNR_403_W.pdf ↑
5. U.S. Consumer Product Safety Commission, « Magnets Business Guidance ». <https://www.cpsc.gov/Business--Manufacturing/Business-Education/Business-Guidance/Magnets> ↑
6. Electronic Code of Federal Regulations, 16 CFR, partie 1262, norme de sécurité pour les aimants. <https://www.ecfr.gov/current/title-16/chapter-II/subchapter-B/part-1262> ↑
7. U.S. Consumer Product Safety Commission, « Magnets », Safety Education Center.
<https://www.cpsc.gov/Safety-Education/Safety-Education-Centers/Magnets> ↑
8. U.S. Consumer Product Safety Commission, « Toy Safety Business Guidance ». <https://www.cpsc.gov/Business--Manufacturing/Business-Education/Toy-Safety> ↑
9. Electronic Code of Federal Regulations, 16 CFR, partie 1252, déterminations pour les produits en bois d'ingénierie bruts et non finis.
<https://www.ecfr.gov/current/title-16/chapter-II/subchapter-B/part-1252> ↑
10. U.S. Environmental Protection Agency, « Formaldehyde Emission Standards for Composite Wood Products ». <https://www.epa.gov/formaldehyde/formaldehyde-emission-standards-composite-wood-products> ↑
11. Forest Stewardship Council, « Chain of Custody Standard » (FSC-STD-40-004).
<https://adria-balkan.fsc.org/en/chain-of-custody/coc-standard> ↑
12. Promotional Products Association International, « WAP Study Results: What Really Drives Sustainability in Branded Merch », 22 juillet 2026.
<https://www.ppai.org/media-hub/wap-study-results-what-really-drives-sustainability-in-branded-merch/> ↑

octobre 21, 2026