



Contact Methods  
Mob: (86)18668768846  
Tel: (86) 577 68668118  
Wechat: zigpac123  
Skype: bruce.chan1999  
E-mail: bruce@zigpac.com  
Whatsapp: +86-18668768846  
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info  
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited  
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin  
Commercial and Residential Building, Longgang  
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



# YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES

---



### Details

**Réponse rapide :** Pour choisir entre sous-verres en liège et en carton-pâte, optez pour le carton-pâte lorsque le sous-verre part avec la boisson ou avec le client, comme dans les bars à pression très fréquentés, les festivals et les promotions d'une seule soirée. Il absorbe une forte condensation, imprime nettement en quadrichromie et est jeté après usage. Choisissez le liège lorsqu'un même sous-verre servira à de nombreuses boissons ou rentrera chez soi comme souvenir, comme dans les salons, les chambres d'hôtel, les mariages et les cadeaux d'entreprise, car son coût par utilisation baisse à chaque réutilisation.

La plupart des acheteurs tranchent entre sous-verres en liège et en carton-pâte en comparant le prix unitaire de deux devis. C'est la mauvaise comparaison. Un sous-verre est un consommable dans un lieu et un élément durable dans un autre, et le matériau qui paraît bon marché sur la facture peut devenir le plus coûteux en fin de saison. Les articles promotionnels de marque constituent un poste budgétaire important et très surveillé. Les distributeurs américains de produits promotionnels ont fait état de [\\$27,1 milliards de ventes en 2025<sup>\[1\]</sup>](#), ce qui oblige les services d'achats à justifier même les petits articles.

Choisir uniquement sur le prix unitaire entraîne des échecs prévisibles. Les avis publics d'acheteurs montrent que les deux matériaux peuvent échouer dans le mauvais contexte. Un acheteur d'événements a écrit qu'un lot de sous-verres en panneau de liège « s'est horriblement gondolé et était inutilisable après usage », et il est passé au papier. Un autre a indiqué que de fins sous-verres imprimés « se recroquevillent dès qu'on pose dessus un verre humide ». À l'inverse, les bars qui distribuent du carton-pâte dans un salon de cocktails calme finissent par remplacer des sous-verres détremés et déchirés plusieurs fois par soir, ce qui coûte à la fois de l'argent et nuit à la présentation des tables. Il ne s'agit pas de défauts de qualité : le matériau a été mal adapté à l'usage.

Ce guide vous donne une méthode reproductible pour décider. Il compare les deux matériaux sur l'absorption, les cycles de réutilisation, la qualité d'impression, l'hygiène, le stockage et le coût réel par utilisation, associe chacun aux types de lieux courants, et se termine par un test sur échantillon à réaliser avant de passer une commande en volume.

### Sommaire

1. [Qu'est-ce que les sous-verres en liège et en carton-pâte ?](#)
2. [Comment choisir : une méthode de décision en six étapes](#)
3. [Comment calculer le coût réel par utilisation](#)
4. [Sous-verres en liège et en carton-pâte : comparaison côte à côte](#)
5. [Quel matériau convient à quel lieu ?](#)
6. [FAQ](#)
7. [Points clés](#)

# Qu'est-ce que les sous-verres en liège et en carton-pâte ?

**Liège** a une définition formelle. La norme [ISO 633:2019<sup>\[2\]</sup>](#) le définit comme l'écorce protectrice récoltée périodiquement sur le tronc et les branches du chêne-liège (*Quercus suber* L.). Les sous-verres sont découpés soit dans une plaque de liège naturel, soit dans du liège aggloméré, c'est-à-dire des granulés liés par un liant. La récolte n'abat pas l'arbre. Selon l'association portugaise du liège, le chêne-liège est d'abord écorcé vers l'âge de 25 ans, puis [environ tous les 9 ans pendant plus de 150 ans<sup>\[3\]</sup>](#).

**Carton-pâte** (souvent appelé sous-bock) est un carton de fibres de papier comprimées. Il est conçu pour absorber rapidement une grande quantité de liquide et pour être jeté après une ou quelques utilisations. Sa surface lisse et brillante en fait un support d'impression quadrichromie performant.

**Attention aux hybrides.** Les sous-verres « à dos en liège » sont généralement un dessus rigide imprimé collé sur une fine base en liège. Ils se comportent comme un sous-verre rigide doté d'un fond antidérapant, et non comme du liège massif. Demandez aux fournisseurs quelle construction ils chiffrent, car l'absorption, le nettoyage et la durée de réutilisation changent tous selon celle-ci.



## Comment choisir : une méthode de décision en six étapes

1. **Estimez le nombre d'utilisations par sous-verre.** Comptez le nombre de boissons sous lesquelles un sous-verre reposera avant d'être jeté, endommagé ou emporté chez soi. Un salon de cocktails qui réutilise les sous-verres pendant tout un service se situe dans une autre catégorie qu'un festival où la plupart des sous-verres partent avec la première boisson. Si les clients gardent les sous-verres en souvenir, comptez-le comme une perte prévue, et non comme un défaut.
2. **Évaluez la charge en humidité.** Les cocktails glacés et la bière pression produisent une condensation persistante et des renversements. Le café chaud dégage de la chaleur et peu d'eau. Le carton-pâte gère le mieux les imprégnations fortes et brèves. Le liège supporte une condensation modérée et récupère s'il sèche entre deux utilisations, mais aucun sous-verre ne

doit être présenté comme imperméable.

3. **Déterminez ce que doit accomplir le visuel.** Les visuels photographiques, en quadrichromie ou à traits fins, se reproduisent le plus fidèlement sur la surface lisse du carton-pâte. Le grain poreux du liège atténue l'encre et peut briser les traits fins, tandis que les logos en gras et les marques gravées lui conviennent parfaitement. Les compromis propres à chaque procédé sont traités dans notre guide sur les [sous-verres en liège personnalisés](#), donc cet article ne les répète pas.
4. **Chiffrez le coût total par utilisation** avec la formule ci-dessous, et non le prix unitaire du devis.
5. **Prévoyez l'hygiène et la main-d'œuvre.** Le carton-pâte ne nécessite aucun nettoyage : un sous-verre par boisson, puis la poubelle. Le liège doit être essuyé avec un chiffon humide et laissé à sécher à l'air. Une étude de l'Université de Lisbonne sur les produits en liège en usage a relevé que [le vin et le café assombrissaient les bords du liège, avec une légère déformation<sup>\[4\]</sup>](#), ainsi qu'une odeur marquée émanant des granulés de liège foncés. Prévoyez un budget pour la rotation et le retrait des pièces, et pas seulement pour le lavage.
6. **Prévoyez le stockage et les réassorts.** Le carton-pâte se consomme en continu : il exige donc des réassorts réguliers et un stockage au sec, car des réserves humides peuvent déformer le carton avant même qu'il n'atteigne une table. Le liège s'achète moins souvent, mais il doit lui aussi être stocké à plat et au sec, et un stock de réserve doit être conservé pour les remplacements afin que le design reste homogène.

## Comment calculer le coût réel par utilisation

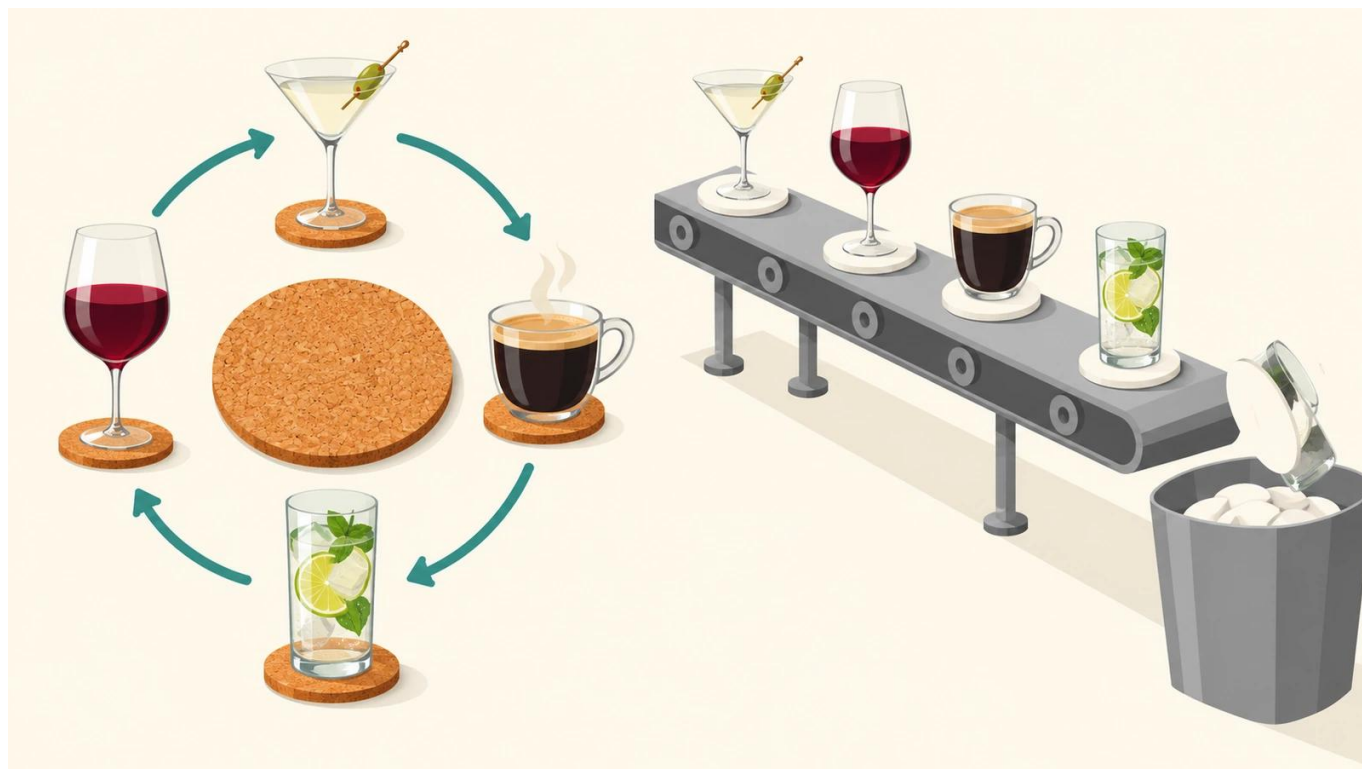
Le coût par utilisation (CPU) rend les deux matériaux comparables :

**$$\text{CPU} = (\text{prix unitaire} + \text{quote-part des frais de mise en place} + \text{fret par pièce} + \text{coût de nettoyage sur la durée de vie}) \div \text{utilisations effectives}$$**

Ici, *utilisations effectives* = utilisations prévues × (1 – taux de perte). Les utilisations effectives du carton-pâte sont généralement de 1 à quelques-unes. Celles du liège dépendent de la rétention : une chambre d'hôtel où les sous-verres restent en place peut en voir des dizaines, tandis qu'une brasserie-jardin où les clients les glissent dans leur poche n'en verra peut-être qu'un.

Un raccourci rapide consiste à utiliser le **ratio de seuil de rentabilité**. Divisez le devis du liège par celui du carton-pâte. Si le liège coûte R fois plus cher, il devient plus avantageux dès que chaque sous-verre en liège fournit plus de R utilisations effectives, une fois déduit le temps de nettoyage. Pour illustrer avec des unités hypothétiques plutôt que des prix réels : si le carton-pâte coûte 1 unité et le liège 8 unités, un salon où chaque sous-verre en liège sert 3 boissons par soir dépasse le seuil de rentabilité dès la première semaine. Un festival de rue où le taux de sous-verres emportés atteint 80 % n'atteint jamais ce seuil, donc le carton-pâte est le bon choix dans ce cas.

Deux ajustements sont souvent oubliés. D'abord, un sous-verre que les clients emportent chez eux est une impression de marque qui continue de travailler. Des travaux du secteur menés pour la PPAI et l'ASI ont constaté que les produits promotionnels ont un [impact carbone par impression mémorisée environ huit fois inférieur à celui de la publicité numérique<sup>\[5\]</sup>](#). L'étude n'a pas mesuré spécifiquement les sous-verres, mais elle explique pourquoi la perte de souvenirs n'est pas toujours un coût. Deuxièmement, la conformité réglementaire fait partie du coût. Les articles à base de papier sont de plus en plus concernés par les programmes EPR d'emballage des États, sur lesquels la PPAI a alerté ses membres après que [plusieurs échéances d'enregistrement par État étaient déjà passées<sup>\[6\]</sup>](#). Il faut vérifier au cas par cas si un sous-verre relève de la définition d'un État donné.



## Sous-verres en liège et en carton-pâte : comparaison côte à côte

| Critère                        | Liège                                                                                                                                                                | Carton-pâte                                                                                                |
|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Absorption                     | Modérée. Absorbe la condensation et les petits renversements ; non imperméable en cas d'imprégnation prolongée.                                                      | Élevée. Conçu pour absorber rapidement une forte condensation et les égouttures.                           |
| Une fois saturé                | Retrouve sa forme s'il est laissé à sécher ; les feuilles fines ou de faible densité peuvent se recroqueviller ou gonfler.                                           | Se ramollit, peut se déchirer ou se déformer ; généralement non réutilisable une fois complètement imbibé. |
| Cycles de réutilisation        | Nombreux, selon la densité, l'épaisseur et le type de boisson. À confirmer par un test sur échantillon.                                                              | Un à quelques-uns.                                                                                         |
| Qualité d'impression           | Couleur chaleureuse, légèrement atténuée ; les traits fins et les dégradés peuvent se briser sur le grain. Les logos en gras et la gravure lui conviennent le mieux. | Couleurs pleines nettes et éclatantes, et détail photographique.                                           |
| Modèle d'hygiène               | Essuyer, laisser sécher à l'air, faire tourner ; retirer les pièces tachées ou gonflées.                                                                             | À usage unique par défaut ; pas de main-d'œuvre de nettoyage.                                              |
| Stockage                       | Garder au sec et à plat ; fréquence de réassort plus faible.                                                                                                         | Garder au sec ; un stockage humide peut déformer le stock ; réassorts fréquents.                           |
| Durée d'exposition à la marque | Longue. Reste sur les tables ou rentre chez soi comme souvenir.                                                                                                      | Courte. Une boisson, parfois une soirée.                                                                   |

| Critère                | Liège                                                                                                | Carton-pâte                                                                                                                             |
|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Argument de durabilité | Récolte d'écorce renouvelable, arbre laissé debout ; les allégations doivent encore être qualifiées. | À base de papier et souvent recyclable là où les filières locales l'acceptent ; les encres et les revêtements comptent.                 |
| Veille réglementaire   | Les liants, revêtements et encres nécessitent leur propre documentation.                             | Les limites PFAS applicables au papier et au carton au contact alimentaire et les régimes EPR d'emballage aux États-Unis se resserrent. |
| Meilleur usage         | Salons, chambres d'hôtel, restaurants avec service à table, mariages, cadeaux d'entreprise.          | Bars à pression à fort volume, festivals, salons professionnels, promotions ponctuelles.                                                |

Le point réglementaire compte surtout pour les acheteurs qui exportent ou répondent à des questionnaires ESG. Dans l'UE, les limites REACH applicables au PFHxA dans les [papiers et cartons au contact alimentaire s'appliquent à partir du 10 octobre 2026, à 25 ppb pour la substance et ses sels<sup>\[7\]</sup>](#). Un sous-verre de bar n'est pas automatiquement un article au contact alimentaire, mais les services achats envoient de plus en plus de questionnaires PFAS malgré tout. Demandez donc aux fournisseurs de papier-carton une déclaration « sans PFAS ajoutés intentionnellement » couvrant les revêtements et les encres.

Côté liège, évitez les formulations environnementales non qualifiées. Selon les Green Guides de la FTC, [16 CFR § 260,16<sup>\[8\]</sup>](#) exige qu'une allégation « fabriqué avec des matériaux renouvelables » soit qualifiée, sauf si l'ensemble du produit, à l'exclusion des composants mineurs, est renouvelable. Un sous-verre en liège doté d'un liant synthétique, d'un revêtement ou d'une base en caoutchouc doit donc être qualifié. Notre guide produit explique [ce que vous pouvez honnêtement affirmer sur les sous-verres en liège](#) plus en détail.

## Quel matériau convient à quel lieu ?

| Lieu ou usage                                      | Recommandé  | Pourquoi                                                                                                       |
|----------------------------------------------------|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Bar sportif ou bar à pression à fort volume        | Carton-pâte | Forte condensation, rotation rapide ; un sous-verre par tirage garde les tables propres.                       |
| Salon de cocktails ou bar d'hôtel                  | Liège       | Les sous-verres restent sur la table pendant tout le service ; la présentation compte.                         |
| Chambres d'hôtel et suites                         | Liège       | Faible charge en humidité, nombreuses réutilisations ; le personnel d'entretien peut essuyer et faire tourner. |
| Restaurant avec service à table                    | Liège       | Protège les tables, réduit le bruit des verres, réutilisé d'un couvert à l'autre.                              |
| Taproom de brasserie                               | Les deux    | Carton-pâte pour la ligne de service ; liège comme article de vente au détail ou article à emporter.           |
| Festival, salon professionnel, soirée de lancement | Carton-pâte | La plupart des sous-verres partent ou sont jetés le jour même ; visuel de campagne en quadrichromie.           |
| Cadeaux de mariage et cadeaux d'entreprise         | Liège       | Conçu pour être conservé ; un souvenir durable se perçoit comme un cadeau, pas comme un article jetable.       |

De nombreux lieux finissent par utiliser les deux : le carton-pâte là où le volume et les renversements sont au maximum, le liège là où la durée d'exposition et l'image comptent. Cette répartition simplifie aussi les réassorts, avec le carton-pâte sur un cycle de réapprovisionnement régulier et le liège acheté en lots planifiés.



## Réalisez un test sur échantillon avant de vous engager

Demandez des échantillons vierges ou imprimés des deux matériaux, à l'épaisseur que vous comptez commander, puis testez-les dans vos conditions réelles :

- **Test de condensation** : placez votre boisson glacée maison sur chaque échantillon pendant 45 minutes, retirez-la, puis vérifiez la planéité une fois sec.
- **Test de cycles répétés** : répétez le test de condensation 10 fois sur le même échantillon de liège, en essuyant et en laissant sécher à l'air entre les cycles. Notez tout gonflement, gonflement ou usure de l'impression.
- **Test de tache** : déposez goutte à goutte du vin rouge, du café et un mixer sucré sur les bords, essuyez après 10 minutes, et photographiez les résultats.
- **Test de préhension** : soulevez un verre humide et vérifiez si le sous-verre colle au pied du verre, une plainte fréquente avec les sous-verres très légers.

Consignez les résultats dans une fiche simple de réussite ou d'échec. Le faire avant toute commande en volume fait passer « durable » de l'adjectif à la preuve. Si le liège réussit et que vous êtes prêt à avancer, notre guide sur la façon de [commander des sous-verres en liège personnalisés sans surprise](#) couvre l'épreuve et le contrôle qualité.



## FAQ

### FAQ : le carton-pâte absorbe-t-il davantage que le liège ?

Oui, pour des charges courtes et fortes. Le carton-pâte est conçu pour absorber rapidement une grande quantité de liquide, ce qui explique pourquoi les bars à pression l'utilisent. Le liège absorbe modérément et récupère une fois sec, ce qui convient à la réutilisation plutôt qu'aux déversements importants.

### FAQ : combien de fois un sous-verre en liège peut-il être réutilisé ?

Il n'existe pas de chiffre universel. La durée de réutilisation dépend de la densité du liège, de son épaisseur, des boissons servies et de la vitesse à laquelle les sous-verres sèchent entre deux utilisations. Effectuez le test de condensation à 10 cycles décrit ci-dessus sur votre échantillon réel, et prévoyez de retirer les pièces tachées ou gonflées.

### FAQ : les sous-verres en liège vont-ils au lave-vaisselle ?

Évitez-le. Essuyez le liège avec un chiffon humide, utilisez un savon doux pour un nettoyage plus poussé, et laissez-le sécher à plat à l'air. Un trempage prolongé et une chaleur élevée raccourcissent la durée de vie du liège comme celle de toute surface imprimée.

### FAQ : les sous-verres en liège sont-ils adaptés au contact alimentaire ?

Un sous-verre touche normalement l'extérieur du verre, et non la boisson. Les règles relatives au liège au contact alimentaire relèvent de textes précis : l'EDQM publie un [guide technique sur les matériaux en liège au contact alimentaire](#)<sup>[9]</sup> en Europe, et aux États-Unis, le [21 CFR § 177.1210](#)<sup>[10]</sup>, qui couvre le liège dans les joints d'étanchéité des contenants alimentaires, et non les sous-verres. Ni l'un ni l'autre ne rend un sous-verre imprimé « approuvé par la FDA » ; demandez donc la documentation sur les encres, liants et revêtements si un client l'exige.

## FAQ : peut-on combiner liège et carton-pâte dans un même lieu ?

Souvent, c'est la meilleure réponse. Utilisez le carton-pâte au comptoir du bar et sur les tables à forte rotation, et le liège dans les espaces lounge, les salons privés ou comme article à emporter. Gardez un visuel cohérent sur les deux pour que la marque apparaisse comme un système unique.

## FAQ : lequel est préférable pour une animation d'événement ?

Si l'objectif est une impression de 1 jour à fort volume, le carton-pâte. Si l'objectif est un souvenir qui reste sur un bureau ou une table basse ensuite, le liège. Pour décider, demandez-vous si vous voulez que le sous-verre soit utilisé une seule fois ou conservé.

## Points clés

- **Le liège est une écorce renouvelable, pas du bois d'œuvre.** — Les chênes-lièges sont récoltés environ tous les 9 ans pendant une vie productive de 150+ ans ([Source](#))
- **Définissez le matériau avant de comparer les devis.** — ISO 633:2019 (troisième édition) définit le liège comme l'écorce de *Quercus suber* ; les hybrides à dos en liège sont un produit différent ([Source](#))
- **Les sous-verres conservés continuent de faire de la publicité.** — L'impact carbone de la promotion par impression mémorisée est environ 8x inférieur à celui de la publicité numérique ([Source](#))
- **Les sous-verres en papier sont soumis à des règles chimiques plus strictes.** — Limite UE du PFHxA de 25 ppb pour les papiers et cartons au contact alimentaire à partir du 10 octobre 2026 ([Source](#))
- **Les allégations « renouvelable » pour le liège doivent être qualifiées.** — 16 CFR § 260,16 s'applique lorsque des liants, des revêtements ou du caoutchouc sont présents ([Source](#))
- **Les budgets des sous-verres s'inscrivent dans un circuit vaste et très surveillé.** — Les ventes des distributeurs américains de produits promotionnels ont atteint \$27,1 milliards en 2025 ([Source](#))

## Conclusion

La question du liège ou du carton-pâte ne porte pas sur le meilleur matériau. Elle porte sur le nombre d'utilisations qu'un sous-verre assurera dans votre lieu. Estimez les utilisations effectives, divisez le devis du liège par celui du carton-pâte, et le ratio de seuil de rentabilité tranche le plus souvent : le carton-pâte pour le volume, les renversements et les campagnes de 1 jour, le liège pour la durée d'exposition, la réutilisation et les souvenirs. Validez le choix par un test sur échantillon, et formulez les allégations environnementales avec la même précision que les matériaux eux-mêmes.

Si le liège convient à votre lieu ou à votre promotion, consultez notre guide sur les [sous-verres en liège personnalisés pour logos, mariages et image de marque des bars](#), puis envoyez votre visuel, la quantité et la date de l'événement pour obtenir un devis.

## Références

1. PPAI, « PPAI Sales Volume Estimate: Promo Reaches New Height But Hampered By External Volatility » (ventes des distributeurs 2025 U.S.).  
<https://www.ppai.org/media-hub/ppai-sales-volume-estimate-promo-reaches-new-height-but-ha>

[mpered-by-external-volatility/ ↵](#)

2. ISO, ISO 633:2019 Liège — Vocabulaire, édition 3, ISO/TC 87.  
<https://www.iso.org/standard/67048.html> ↵
3. APCOR via PR Newswire, « Cork harvest season begins across Portugal » (2026-05-21).  
<https://www.prnewswire.com/news-releases/cork-harvest-season-begins-across-portugal-marking-the-return-of-one-of-natures-most-regenerative-traditions-302778313.html> ↵
4. Dépôt de recherche de l'Universidade de Lisboa, étude sur l'utilisation des produits en liège (dépôt de 2024).  
<https://repositorio.ulisboa.pt/server/api/core/bitstreams/e7bb4ddb-d97c-44ef-8e1a-c92f829e7a7b/content> ↵
5. PPAI, « Joint PPAI-ASI Study Finds Promo Among The Lowest Carbon Impact Advertising Channels » (2026-02-04).  
<https://www.ppai.org/media-hub/joint-ppai-asi-study-finds-promo-among-the-lowest-carbon-impact-advertising-channels/> ↵
6. PPAI, « WATCH: PPAI Hosts EPR Compliance Webinar » (2025-11-10).  
<https://www.ppai.org/media-hub/sign-up-ppai-to-host-epr-compliance-webinar-nov-10/> ↵
7. Packaging Journal, « PFAS has now been banned: what applies to paper and cardboard from now on » (2026-10-12).  
<https://packaging-journal.de/en/pfas-has-now-banned-what-applies-to-paper-and-cardboard-from-now-on/> ↵
8. eCFR, 16 CFR § 260,16 Allégations relatives aux matériaux renouvelables (FTC Green Guides).  
<https://www.ecfr.gov/current/title-16/chapter-I/subchapter-B/part-260/section-260.16> ↵
9. EDQM, « Cork materials and articles for contact with food: a technical guide for manufacturers and regulators. » <https://www.edqm.eu/en/cork-materials-and-articles-for-contact-with-food> ↵
10. Legal Information Institute, Cornell Law School, 21 CFR § 177,1210 Fermetures avec joints d'étanchéité pour contenants alimentaires. <https://www.law.cornell.edu/cfr/text/21/177.1210> ↵

---

octobre 21, 2026