



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Grammage et épaisseur des sacs non tissés : quel poids de tissu convient à votre sac promotionnel, de salon ou de vente au détail ?

Details

Réponse rapide : Choisissez 60 gsm pour les sacs promotionnels à usage unique, 70–80 gsm pour les sacs de salon et de caisse, et 90–100 gsm uniquement pour les charges plus lourdes ou une réutilisation prolongée. Le grammage correspond au poids du tissu par mètre carré, et non à l'épaisseur réelle ; validez donc votre choix avec un test de sac rempli.

La plupart des devis pour les sacs en polypropylène imprimés n'affichent qu'un seul chiffre, comme 60, 70, 80 ou 100 gsm, et laissent l'acheteur deviner ce qu'il signifie. Le grammage des sacs non tissés détermine trois résultats à la fois : la résistance de la poignée à la première charge lourde, la netteté de votre logo et le montant de tissu payé sur chaque sac. Si l'on se trompe dans un sens, les poignées cèdent sur votre stand. Si l'on se trompe dans l'autre, vous payez un tissu que les clients jettent après l'événement.

L'erreur habituelle consiste à choisir le grammage le plus bas qui rentre dans le budget, ou le plus élevé pour se sentir « en sécurité ». Ni l'un ni l'autre n'est une spécification. Un sac de 120 gsm peut toujours céder si ses soudures sont faibles, et un sac de 60 gsm peut être le bon choix pour un prospectus distribué une seule fois. Ce guide associe les grammages allant de 40 to 120 gsm à la charge, à la qualité d'impression, à la réutilisation et au coût relatif du tissu, afin que vous adaptiez le poids à l'usage plutôt qu'à la colonne des prix.

Dans ce guide

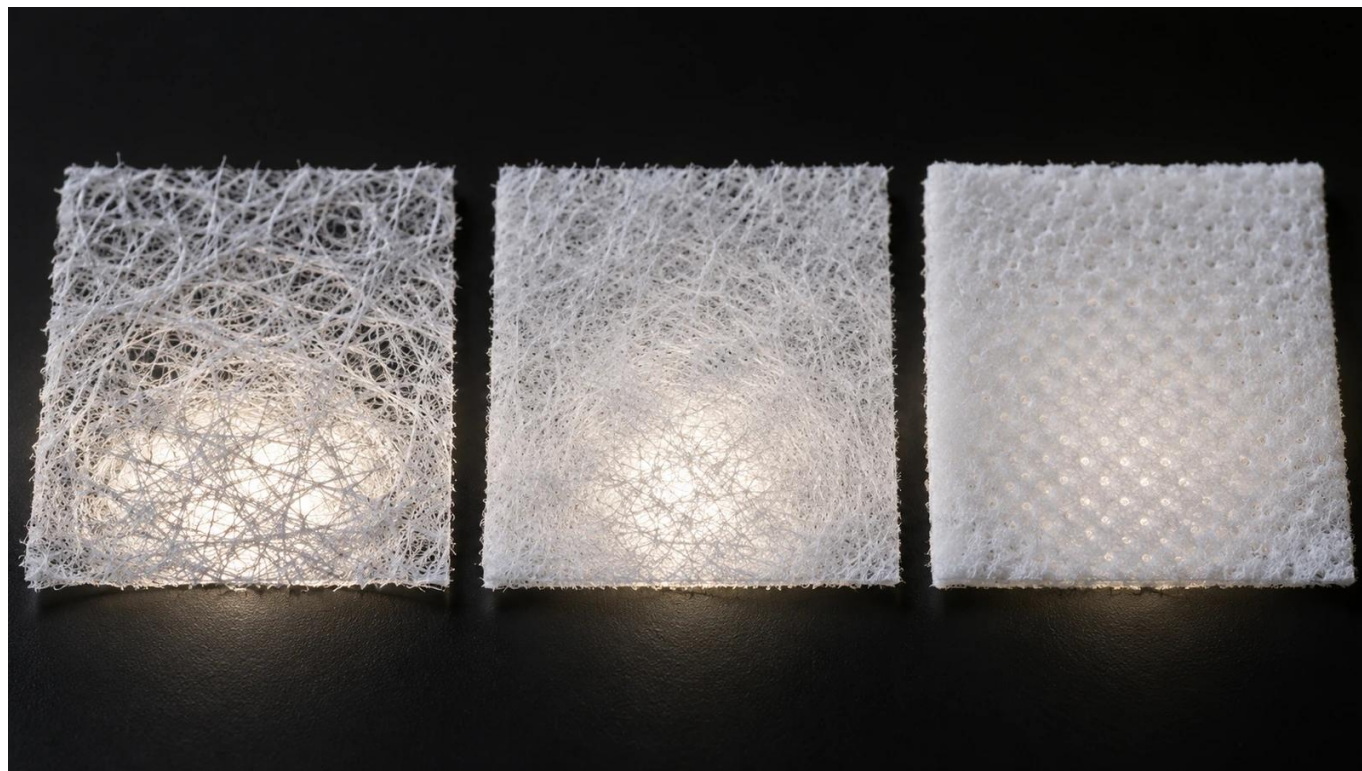
1. [Que signifient réellement le grammage et l'épaisseur des sacs non tissés ?](#)
2. [Comment choisir le bon grammage en cinq étapes ?](#)
3. [Comment se comparent les grammages de 40 to 120 GSM en matière de charge, d'impression, de réutilisation et de coût ?](#)
4. [70 GSM contre 80 GSM de tissu non tissé : lequel est le meilleur choix par défaut ?](#)
5. [FAQ](#)
6. [Points clés](#)

Que signifient réellement le grammage et l'épaisseur des sacs non tissés ?

Le grammage (GSM) correspond à la masse en grammes par mètre carré. Il s'agit d'une mesure de masse, et non d'une mesure d'épaisseur. La méthode d'essai applicable aux non-tissés est définie dans la norme [ISO 9073-1:2023^{\[1\]}](#), qui précise la façon de déterminer la masse surfacique des non-tissés. Lorsqu'un fournisseur indique « 80 gsm », un carré de 1 mètre de côté de ce tissu doit peser 80 grammes.

L'épaisseur ne découle que vaguement du poids. Le polypropylène a une masse volumique d'environ 0,9 g/cm³, donc 80 g de PP plein répartis sur un mètre carré représenteraient une épaisseur d'environ 0,09 mm. Le spunbond est un voile de fibres liées entre elles, avec de l'air entre les fibres ; son

épaisseur mesurée est donc supérieure à cette valeur et varie selon la finesse des fibres, le motif de liage et le calandrage. C'est pourquoi deux rouleaux portant tous deux la mention 90 gsm peuvent donner une sensation nettement différente au toucher. Le grammage est la valeur que l'on peut spécifier et vérifier ; la « sensation » se confirme sur un échantillon physique.



Le grammage compte surtout lorsque le tissu porte seul la charge. Sur un sac à découpe ou D-cut, la poignée est un trou découpé dans le corps du sac, si bien que la charge entière se concentre sur le tissu qui entoure ce trou. Les ingénieurs en emballage qui analysent les retours terrain indiquent que plus de la moitié des défaillances réelles des sacs non tissés en PP surviennent au niveau de la poignée plutôt que du corps, et qu'en dessous d'environ 50 gsm, le bord du trou de poignée est la première partie à se déchirer. La réciproque est également vraie : une poignée découpée tire moins profit de tissu supplémentaire qu'une poignée cousue, si bien qu'au-delà d'environ 90 gsm, un sac D-cut gagne surtout en rigidité plutôt qu'en résistance proportionnelle.

Comment choisir le bon grammage en cinq étapes ?

Si vous vous demandez « quel grammage de sac non tissé me faut-il ? », répondez à ces cinq questions dans l'ordre. Chacune réduit la plage possible avant de comparer les devis.

Étape 1 : pesez ce qui sera réellement mis dans le sac

Estimer la charge est plus facile que ne le pensent la plupart des acheteurs. Le papier est le contenu le plus courant des sacs, et son poids se calcule simplement : une feuille A4 a une surface de 0,0625 m², donc 100 feuilles de papier de bureau de 80 gsm pèsent 0,5 kg, et une rame complète de 500 feuilles pèse 2,5 kg. Les catalogues brillants sur un papier plus lourd pèsent davantage par page. Pour la vente au détail, pesez votre panier réaliste le plus lourd sur une balance de cuisine : deux vêtements pliés, un coffret de produits cosmétiques, une bouteille. Notez la charge la plus lourde, et non la moyenne.

Étape 2 : déterminez le nombre de fois où le sac doit être utilisé

Le réemploi est le domaine où un tissu plus lourd justifie son coût. Un rapport sur des travaux de recherche chinois en matière d'emballage indique que les sacs non tissés doivent être réutilisés [au moins 11 fois](#)^[2] avant que leur empreinte environnementale ne devienne meilleure que celle d'un sac plastique à usage unique. Dans la réalité, le comportement observé reste souvent en deçà : une étude sur l'interdiction des sacs plastiques dans le New Jersey a montré qu'un sac de substitution n'est [réutilisé que deux à trois fois](#)^[3] avant d'être jeté.

En pratique, un sac promotionnel probablement utilisé une seule fois ne justifie pas 100 gsm, alors qu'un sac de marque destiné à la vente au détail, que vous voulez voir les clients porter pendant des mois, doit comporter assez de tissu pour survivre à des dizaines de trajets. Les estimations du secteur pour les sacs spunbond typiques situent 80 gsm à environ 50-80 utilisations, et 100 gsm à environ 80-120 utilisations, mais il s'agit d'estimations de terrain et non de valeurs de laboratoire. Gardez également à l'esprit que les sacs usagés ne disparaissent pas simplement : une étude publiée en 2025 dans [Environmental Science & Technology](#)^[4] rapporte que les sacs non tissés libèrent des micro- et nanoplastiques par abrasion pendant l'utilisation et par altération après élimination, ce qui constitue une raison supplémentaire de ne pas surinvestir dans du tissu pour des sacs destinés à être jetés rapidement.

Étape 3 : prévoyez une marge pour la charge dynamique

Les charges nominales indiquées par les fournisseurs sont généralement statiques : un poids suspendu à la poignée dans des conditions contrôlées. En usage, les sacs sont soulevés rapidement, balancés, heurtés contre des portes et reposés brutalement, et chacun de ces moments fait grimper l'effort sur la poignée bien au-delà du poids au repos. Une règle empirique utilisable consiste à choisir une construction dont la capacité statique testée est au moins deux fois supérieure à votre charge la plus lourde de l'Étape 1. À titre indicatif, les fiches techniques publiées pour les sacs D-cut dans la plage de 60-100 gsm annoncent environ 2-8 kg selon la taille du sac, avec des poignées renforcées annoncées jusqu'à 8-12 kg. Aucune des fiches que nous avons examinées ne citait de norme d'essai ; traitez donc ces valeurs comme des affirmations à vérifier, et non comme des garanties.

Étape 4 : adaptez le grammage du tissu au visuel

Le grammage du tissu modifie la lisibilité de l'impression. Les voiles plus légers sont plus ouverts : l'encre peut traverser, les traits fins perdent en netteté et un contenu sombre peut transparaître à travers un sac de couleur claire. Le tissu blanc d'environ 60-80 gsm constitue la base standard pour la sérigraphie en couleurs directes, et la plupart des logos d'une à 3 couleurs s'impriment proprement dans cette plage. Les visuels photographiques ou en dégradé passent généralement par le transfert thermique ou le pelliculage ; or les sacs pelliculés se comportent différemment : ils gagnent en résistance de surface et aux projections, mais deviennent plus raides, peuvent se fissurer le long des plis répétés et sont plus difficiles à recycler.

Un tissu plus lourd ne corrige pas une mauvaise adhérence de l'encre. Des notes de contrôle qualité d'usine décrivent des séries entières rejetées parce que les températures de polymérisation avaient chuté et que l'encre restait à la surface des fibres au lieu d'y adhérer, si bien que le logo partait sur les vêtements. Demandez un test de frottement à sec et à l'humide sur l'échantillon approuvé, quel que soit le grammage choisi.



Étape 5 : vérifiez le grammage et le sac avant la commande en volume

Vous pouvez vérifier vous-même le grammage par sondage. Découpez un carré de 10 × 10 cm (0,01 m²) dans une partie plane du sac, pesez-le sur une balance précise à 0,01 g près et multipliez par 100. Un carré pesant 0,80 g correspond à 80 gsm. Contrôlez plusieurs carrés issus de sacs différents, et demandez au fournisseur d'indiquer par écrit la tolérance de grammage, car un lot qui se situe de quelques grammes sous la spécification pénalise bien davantage un sac de 60 ou de 70 gsm qu'un sac de 100 gsm. Ce contrôle rapide ne remplace pas la méthode ISO, mais il permet de détecter les substitutions grossières.

Testez ensuite le sac rempli, et non le sac vide. Un repère utile provient des anciennes règles californiennes sur les sacs réutilisables, au titre de la loi SB 270, qui exigeaient que les sacs soient conçus pour [au moins 125 utilisations et, pour les sacs en tissu, transporter 22 livres sur 175 pieds, 125 fois](#)^[5]. Vous n'êtes pas tenu de le reproduire à l'identique ; charger le poids de l'Étape 1, parcourir une distance fixe et répéter quelques dizaines de cycles révèle rapidement l'allongement de la poignée et le décollement des soudures.

Notez que ce programme n'est plus en vigueur. [CalRecycle](#)^[6] confirme que le programme de certification SB 270 a pris fin le 31 décembre 2025 et que, depuis le 1er janvier 2026, les magasins californiens concernés ne peuvent distribuer que des sacs en papier recyclé au point de vente, moyennant un prix minimum de 10 cents. Si votre plan de caisse comprend des points de vente californiens d'alimentation, de pharmacie ou de proximité, vérifiez comment le sac sera proposé avant de fixer le grammage. Les acheteurs qui exportent vers l'Inde sont soumis à un seuil impératif : les sacs de transport non tissés de moins de 60 gsm y sont interdits depuis le 30 septembre 2021.

Une fois le grammage choisi, les choix de construction qui l'accompagnent comptent tout autant. Si votre choix porte sur un sac plat de 70-80 gsm avec poignée découpée, reportez-vous à notre page consacrée aux [sacs non tissés D-cut thermoscellés personnalisés](#) , qui détaille la construction, le renforcement des poignées, les étapes de commande et la comparaison de ce style avec les sacs à découpe en W et à anse en boucle, si bien que ce guide ne les reprend pas.



Comment se comparent les grammages de 40 to 120 GSM en matière de charge, d'impression, de réutilisation et de coût ?

Le tableau ci-dessous résume l'ensemble de la plage. « Épaisseur équivalente en matière pleine » correspond au grammage divisé par la masse volumique du polypropylène, soit un plancher pour l'épaisseur réelle plutôt qu'une valeur mesurée. « Tissu relatif » compare la masse de tissu d'un sac de même taille à une référence de 80 gsm ; il s'agit d'un rapport portant uniquement sur le tissu, qui exclut l'impression, le soudage, le renforcement des poignées et le fret, lesquels ne varient pas avec le grammage.

Grammage	Épaisseur équivalente en matière pleine	Comportement sous charge	Comportement à l'impression	Réutilisation attendue	Tissu relatif (vs 80 gsm)	Usage recommandé
40	≈0,044 mm	Trop léger pour les poignées découpées ; le bord du trou cède en premier	Transparence marquée ; marques simples uniquement	Pratiquement à usage unique	50%	Doublures, pochettes cadeaux légères, manchons sans poignée
50	≈0,056 mm	Seuil de rupture des poignées D-cut	Transparence sur les couleurs claires	Quelques utilisations	63%	Inserts très légers ; à éviter pour les charges transportées

Grammage	Épaisseur équivalente en matière pleine	Comportement sous charge	Comportement à l'impression	Réutilisation attendue	Tissu relatif (vs 80 gsm)	Usage recommandé
60	≈0,067 mm	Charges légères, comme les prospectus et les échantillons	Acceptable pour les logos en aplat à 1 couleur	Campagnes courtes	75%	Distributions massives, sacs d'échantillons pour pharmacies
70	≈0,078 mm	Charges légères à modérées, portage court	Sérigraphie nette en couleurs directes	Week-end d'événement et au-delà	88%	Documents distribués en salon, sacs de conférence
80	≈0,089 mm	Choix courant en vente au détail ; plus de marge sur la poignée	Base standard pour la sérigraphie multicolore	~50-80 utilisations (estimation du secteur)	100%	Sacs de caisse, de boutique et de salon de coiffure
90	≈0,100 mm	Marchandises plus lourdes ; gains décroissants pour les poignées découpées	Surface régulière pour les traits fins	Usage hebdomadaire répété	113%	Articles de vente plus lourds, toucher haut de gamme
100	≈0,111 mm	Corps plus solide ; la conception de la poignée devient la limite	Impression nette, bonne base pour le pelliculage	~80-120 utilisations (estimation du secteur)	125%	Sacs de marque longue durée, modèles à poignée cousue
120	≈0,133 mm	Tissu résistant, mais les soudures faibles cèdent encore	Surface haut de gamme ; souvent pelliculée	Longue durée si les soudures sont bien réalisées	150%	Cadeaux et vente haut de gamme ; rarement nécessaire pour un D-cut

Deux tendances se dégagent. D'abord, le coût du tissu augmente de façon linéaire avec le grammage : passer de 80 to 100 gsm ajoute un quart de tissu supplémentaire à chaque sac, alors que le gain de résistance d'une poignée découpée est plus faible que cela. Ensuite, les soudures et les poignées fixent la véritable limite. Des ingénieurs d'usine ont documenté des sacs de 120 gsm qui cèdent sur le lieu de vente parce que les soudures thermoscellées se sont ouvertes sous un effort d'environ 12 lb, alors que le tissu lui-même a tenu. Au-delà d'environ 90 gsm, il est généralement préférable d'investir dans le renfort de la poignée ou dans un autre modèle de poignée plutôt que dans davantage de tissu.



Pour les trois usages principaux des acheteurs, les plages se présentent ainsi : les distributions de 1 jour et les sacs d'échantillons se situent à 60-70 gsm ; les sacs de salon qui transportent des brochures, un catalogue et quelques échantillons se situent à 70-80 gsm ; et les sacs de caisse qui doivent porter votre logo pendant des mois se situent à 80 gsm, passant à 90 gsm uniquement lorsque le contenu est lourd ou anguleux. Si vous expédiez vers l'UE, sachez que le règlement sur les emballages et les déchets d'emballages s'applique à partir du 12 août 2026, et que les États membres doivent limiter la consommation de sacs plastiques légers à [40 sacs par personne et par an^{\[7\]}](#); les sacs présentés comme réutilisables doivent réellement être conçus pour des rotations répétées.

70 GSM contre 80 GSM de tissu non tissé : lequel est le meilleur choix par défaut ?

C'est la comparaison la plus fréquente dans les devis, car les deux paraissent presque identiques à l'écran. La différence est de 10 grammes par mètre carré, soit environ 14 % de tissu en plus pour la version à 80 gsm du même sac.

Choisissez 70 gsm lorsque le sac a une mission définie et de courte durée : une conférence où les participants transportent des documents du hall à l'hôtel, une promotion saisonnière, une pharmacie qui distribue de légers échantillons. Le contenu est connu, la distance de transport est courte et le rôle principal du sac est d'afficher un logo visible pendant quelques jours.

Choisissez 80 gsm lorsque le sac fait partie de votre expérience en magasin ou que vous ne maîtrisez pas ce qu'il contiendra. Les clients surchargent les sacs de caisse, les réutilisent pour leurs courses et les rangent pliés dans leurs tiroirs. Le tissu supplémentaire offre à la poignée découpée une marge plus importante, tolère de petites variations de grammage d'un rouleau à l'autre et donne aux sérigraphies multicolores une surface plus régulière. Pour la plupart des décisions sur le grammage des sacs de courses non tissés, 80 gsm est le point où le coût, la marge de poignée et la qualité d'impression s'équilibrent, ce qui explique que de nombreuses usines le proposent comme standard.

Si vous hésitez, commandez des échantillons des deux, remplissez-les avec votre charge de l'Étape 1 et réalisez le test de marche de l'Étape 5. Un test côte à côte tranche généralement la question en une après-midi.

FAQ

FAQ : un grammage plus élevé est-il toujours plus durable ?

Non. Un grammage plus élevé rend le tissu plus résistant, mais un sac cède à son point le plus faible, qui est généralement la poignée ou une soudure. Un sac lourd aux soudures thermiques mal fusionnées peut s'ouvrir sous une charge modérée, alors qu'un sac de 80 gsm bien thermoscellé porte la même charge sans difficulté. Précisez le thermosoudage et le renforcement des poignées en même temps que le grammage.

FAQ : quel grammage de sac non tissé me faut-il pour un salon professionnel ?

Pour les brochures, un catalogue et de petits échantillons, 70-80 gsm est la plage habituelle. Estimez d'abord le poids du papier : 100 feuilles de papier de 80 gsm A4 pèsent 0,5 kg. Si les exposants prévoient d'ajouter des catalogues lourds ou des échantillons conditionnés en bouteille, passez à 80 gsm et envisagez plutôt un renforcement de la poignée plutôt que de monter directement à 100 gsm.

FAQ : quelle est l'épaisseur, en millimètres, d'un tissu non tissé de 80 GSM ?

Du polypropylène plein à 80 g/m² aurait une épaisseur d'environ 0,09 mm. Un tissu spunbond réel est plus épais que cela, car il contient de l'air entre les fibres, et l'épaisseur exacte dépend de la finesse des fibres et du liage. L'épaisseur se mesure séparément du grammage ; demandez donc les deux si la sensation au toucher compte pour votre marque.

FAQ : puis-je vérifier moi-même le grammage d'un échantillon ?

Oui, en gros. Découpez un carré de 10 × 10 cm, pesez-le sur une balance précise à 0,01 g près et multipliez par 100. Répétez l'opération avec des carrés issus de plusieurs sacs. Il s'agit d'un contrôle de dépistage, et non de la méthode de laboratoire ISO 9073-1, mais il révèle rapidement un lot nettement inférieur au grammage annoncé.

FAQ : un grammage plus élevé rend-il le sac plus écologique ?

Seulement si le sac est réellement réutilisé davantage. Un tissu plus lourd représente davantage de polypropylène par sac, de sorte qu'il ne se rentabilise que grâce à des utilisations supplémentaires. Le poids ne change pas non plus ce que vous pouvez revendiquer : selon les Green Guides de la FTC, une allégation « recyclable » sans réserve suppose un accès au recyclage pour [au moins 60 % des consommateurs](#)^[8] là où le sac est vendu, et le spunbond PP ordinaire n'est pas conçu pour satisfaire à la norme [ASTM D6400](#)^[9] relative aux plastiques compostables. Les contrôles sont bien réels : en 2026, la ville de Philadelphie [a poursuivi deux marques pour leurs allégations de recyclabilité sur les sacs plastiques](#)^[10]. Pour des formulations que vous pouvez imprimer en toute sécurité, consultez la section sur les allégations environnementales de notre [page produit des sacs D-cut](#).

FAQ : le grammage influence-t-il la qualité d'impression ?

Oui. Un tissu plus léger et plus ouvert laisse l'encre traverser et estompe les traits fins, tandis que le tissu blanc de 60-80 gsm constitue la base standard pour une sérigraphie nette en couleurs directes. Les visuels très détaillés ou photographiques font généralement appel au transfert thermique ou au

pelliculage, ce qui compte davantage que l'ajout de grammage.

Points clés

- **Le grammage est une mesure de masse, et non une lecture d'épaisseur ; il peut être vérifié selon une méthode d'essai définie.** — masse surfacique selon la norme ISO 9073-1:2023 ([Source](#))
- **Un tissu plus lourd n'est rentable que si le sac est réutilisé de nombreuses fois.** — au moins 11 réutilisations pour battre un sac plastique à usage unique ([Source](#))
- **En pratique, la réutilisation réelle est souvent très inférieure à ce seuil ; ne surdimensionnez donc pas les sacs promotionnels.** — 2-3 réutilisations avant mise au rebut dans une étude du New Jersey ([Source](#))
- **Inspirez-vous d'un protocole de terrain éprouvé pour tester les sacs remplis.** — 22 lb transportés sur 175 ft, 125 fois selon les anciennes règles SB 270 ([Source](#))
- **Les règles de caisse en Californie ont changé en 2026, ce qui affecte les plans de sacs de vente au détail.** — sacs en papier recyclé uniquement au point de vente, minimum \$0,10 ([Source](#))
- **Le grammage ne permet pas de justifier des allégations de recyclabilité non qualifiées.** — accès au recyclage requis pour au moins 60 % des consommateurs ([Source](#))

Choisir un grammage de tissu que vous pouvez justifier

Un bon choix de grammage part de la charge, du nombre d'utilisations prévu et du visuel, puis se confirme sur un échantillon rempli. Pour la plupart des sacs plats de marque, on arrive à 70-80 gsm, 60 gsm étant réservé aux véritables distributions de 1 jour et 90-100 gsm aux contenus lourds ou à une réutilisation prolongée. Au-delà, il vaut mieux consacrer le budget aux soudures et aux poignées plutôt qu'au tissu.

Si vous connaissez déjà votre charge et vos exigences d'impression, envoyez-les-nous avec votre quantité cible et votre marché de destination. Nous recommanderons un grammage de tissu, confirmerons ce qui peut être produit et établirons un devis pour votre projet. Commencez par la [page dédiée aux sacs D-cut non tissés personnalisés](#) pour demander un devis ou un échantillon.

Sources

1. ISO 9073-1:2023, Non-tissés — Méthodes d'essai — Partie 1 : Détermination de la masse surfacique. Organisation internationale de normalisation, 2023.
https://www.iso.org/obp/ui/es/?_escaped_fragment_=iso:std:83590:en ↵
2. « In Depth: China's Popular Plastic Bag Replacement Is Less Green Than It Seems. » Caixin Global, 27 juin 2024.
<https://www.caixinglobal.com/2024-06-27/in-depth-chinas-popular-plastic-bag-replacement-is-less-green-than-it-seems-102210555.html> ↵
3. « Study Shows Impact of NJ Plastic Bag Ban. » Nonwovens Industry.
<https://www.nonwovens-industry.com/breaking-news/study-shows-impact-of-nj-plastic-bag-ban/> ↵
4. Environmental Science & Technology, American Chemical Society, 2025, sur la libération de micro- et nanoplastiques par les sacs non tissés.
<https://pubs.acs.org/doi/10.1021/acs.est.5c04448> ↵
5. Département de la justice de Californie, Bureau du procureur général, guide destiné aux

consommateurs sur les exigences relatives aux sacs SB 270.

<https://oag.ca.gov/sites/all/files/agweb/pdfs/consumers/bag-ban-english.pdf> ↵

6. CalRecycle, « Bag Requirements at Grocery and Retail Stores. »
<https://calrecycle.ca.gov/plastics/bagrequirements/> ↵
7. Résumé EUR-Lex, « Packaging and packaging waste (from 2026) », règlement (UE) 2025/40.
<https://eur-lex.europa.eu/EN/legal-content/summary/packaging-and-packaging-waste-from-2026.html> ↵
8. 16 CFR § 260,12, Recyclable claims, FTC Guides for the Use of Environmental Marketing Claims. Code of Federal Regulations, version électronique.
<https://www.ecfr.gov/current/title-16/chapter-I/subchapter-B/part-260/section-260.12> ↵
9. ASTM D6400, Standard Specification for Labeling of Plastics Designed to be Aerobically Composted in Municipal or Industrial Facilities. ASTM International.
<https://www.astm.org/d6400.html> ↵
10. « Philadelphia lawsuit targets deceptive recyclability claims by SC Johnson, Bimbo Bakeries. » Packaging Dive, 7 octobre 2026.
<https://www.packagingdive.com/news/philadelphia-lawsuit-deceptive-recyclability-claims-sc-johnson-bimbo-bakeries/761077/> ↵

octobre 21, 2026