



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Details

Réponse rapide : Les sachets en glassine sont en papier surcalandré : translucides plutôt que transparents, résistants aux graisses mais non imperméables à l'eau, et généralement traités comme du papier en fin de vie. Les sachets en cellophane sont en film de cellulose régénérée (souvent enduit), parfaitement transparent et offrant une meilleure barrière contre l'humidité. Choisissez la glassine pour un aspect papier et une filière de fin de vie papier ; choisissez la cellophane lorsque la visibilité totale et une meilleure protection contre l'humidité sont prioritaires.

Si vous comparez **sachets en glassine ou en cellophane** pour des tirages, des savons, des bougies, des lots d'autocollants ou des biscuits à offrir, vous avez sans doute remarqué que les deux sont qualifiés d'« écologiques », que les deux paraissent transparents sur les photos produits et que les deux sont vendus dans des formats plats similaires. Ce ne sont pourtant pas les mêmes matériaux. Un mauvais choix se traduit généralement par une tache de graisse, un sachet trouble que personne ne peut lire, ou une mention « recyclable » que vos clients ne peuvent pas réellement appliquer.

La différence compte surtout lorsque votre sachet sert aussi de présentoir. Un sachet en cellophane montre chaque détail d'une planche d'autocollants. Un sachet en glassine offre une vue plus douce et dépolie, que de nombreux fabricants préfèrent pour les savons ou les tirages d'art, mais il peut rendre un code-barres ou un petit texte difficile à lire. Un vendeur cité dans nos recherches a décrit l'essai de la glassine « en remplacement des sachets cello » pour des savons de mariage. Ce changement fonctionne bien pour certains produits et mal pour d'autres.

Ce guide compare les 2 matériaux côte à côte sur la translucidité, le comportement face à l'humidité ambiante, l'aspect à l'impression et les filières de fin de vie, puis propose une règle simple pour choisir. Les caractéristiques détaillées des produits et les étapes de commande figurent sur notre page consacrée aux [sachets glassine personnalisés](#) ; cet article porte sur la décision relative au matériau.

Sommaire

- [Ce que sont réellement la glassine et la cellophane](#)
- [Comment le papier glassine est-il fabriqué ?](#)
- [Le papier glassine est-il transparent ?](#)
- [Résistance à l'humidité : sachets en glassine et en cellophane](#)
- [Aspect de chaque matériau à l'impression](#)
- [Filières de fin de vie et allégations honnêtes](#)
- [Sachets en glassine ou en cellophane : comparaison côte à côte](#)
- [Comment choisir entre les deux en cinq étapes](#)
- [FAQ](#)
- [Points clés](#)

Ce que sont réellement la glassine et la cellophane

La glassine est un papier. La pâte de bois est battue jusqu'à ce que les fibres soient très fines, mise en feuille, puis pressée entre des rouleaux polis. Selon la [définition encyclopédique^{\[1\]}](#), la glassine est « un papier lisse et brillant, résistant à l'air, à l'eau et aux graisses », généralement fabriqué avec des grammages d'environ 50-90 g/m². Sa barrière provient de la densité des fibres, et non de cires ni d'enduits plastiques.

La cellophane est également fabriquée à partir de cellulose, mais les fibres sont dissoutes puis régénérées en un film continu et transparent. C'est pourquoi elle ressemble à du plastique, bien que son matériau de base soit d'origine végétale. La cellophane commerciale est souvent enduite pour améliorer la barrière à l'humidité et le thermosoudage, et ces enduits modifient à la fois ses performances et sa filière de fin de vie. Autre complication : dans le langage courant du commerce de détail, « sachet cello » désigne souvent des sachets transparents en polypropylène qui ne sont pas du tout de la cellophane. Avant toute comparaison, vérifiez auprès de votre fournisseur le film qui vous est réellement proposé.

La glassine se distingue aussi du papier ciré. Le papier ciré doit sa résistance aux graisses à un traitement de surface qui peut fondre à la chaleur et compliquer le recyclage ; la glassine ne repose pas sur la cire. Si la « glassine » d'un fournisseur se ramollit et colle à la fermeture par temps chaud, vous avez probablement acheté du papier ciré.

Comment le papier glassine est-il fabriqué ?

La production de glassine comporte trois étapes qui expliquent presque tout son comportement :

1. **Raffinage poussé.** La pâte est battue mécaniquement bien plus longtemps que pour un papier ordinaire, ce qui écrase les fibres et réduit les poches d'air entre elles.
2. **Formation de la feuille.** La pâte raffinée forme une feuille dense et peu poreuse.
3. **Surcalandrage.** La feuille passe entre un empilement de rouleaux polis et chauffés, sous pression. Cela aplanit la surface, referme les vides restants et crée la finition brillante et translucide.

Comme la résistance aux graisses provient de vides fermés plutôt que d'un enduit, l'industrie papetière teste la glassine selon une méthode spécifique. Le [test à la térébenthine TAPPI/ANSI T 454^{\[2\]}](#) compare la vitesse à laquelle l'huile pénètre dans la glassine et les papiers résistants aux graisses. Le test s'arrête à 1,800 secondes si aucune tache n'apparaît, et la norme elle-même précise qu'il s'agit d'un contrôle préliminaire, « qui ne remplace pas » les essais réalisés avec de vrais produits. L'équivalent international est [ISO 16532-3:2010^{\[3\]}](#), qui ne s'applique qu'aux papiers non enduits rendus résistants aux graisses par battage mécanique.

En pratique, deux sachets en glassine portant le même nom peuvent avoir des performances différentes selon le grammage, le raffinage et la qualité des plis. Les performances de la cellophane dépendent davantage de l'enduit appliqué au film.

Le papier glassine est-il transparent ?

En partie. La glassine est *translucide*, non transparente. On distingue le contour, la couleur et la forme générale d'un produit à travers elle, mais les détails fins sont estompés. La cellophane est réellement transparente : le texte, les visuels d'autocollants et les codes-barres se lisent à travers elle, presque comme s'il n'y avait pas de sachet.

Cette différence oriente la plupart des décisions liées aux marchandises :

- **Tirages, cartes postales et cartes d'art** : la glassine offre un aperçu dépoli, façon galerie, et une sensation « sans plastique ». Les acheteurs voient assez pour reconnaître la pièce sans distinguer chaque détail.
- **Autocollants, pin's et petits articles dont les détails comptent** : la cellophane montre clairement le produit, ce qui peut compter lorsque le sachet est accroché à un crochet ou placé dans un bac.
- **Tout article dont le code-barres se trouve à l'intérieur du sachet** : un fournisseur d'emballages pour l'habillement indique ouvertement que, contrairement aux sachets plastique, « il est difficile de lire les codes-barres à travers un sachet en glassine ». Placez le code-barres à l'extérieur ou utilisez un film plus transparent.

La glassine plus épaisse est plus rigide et protège mieux, mais elle est moins transparente : les deux objectifs sont donc contradictoires. Dans nos recherches, des acheteurs ont laissé des avis du type « on aurait aimé qu'ils soient un peu plus transparents », ce qui relève généralement d'un écart d'attentes lié au grammage plutôt que d'un défaut.

Résistance à l'humidité : sachets en glassine et en cellophane

C'est là que les deux matériaux divergent le plus nettement, et c'est là que naissent la plupart des réclamations.

La glassine est résistante à l'humidité, mais non imperméable. Sa surface dense résiste à la manipulation légère, à la poussière et à un bref contact avec une graisse légère. Elle ne retient pas les liquides, et en forte humidité les fibres peuvent absorber l'eau et gonfler, ce qui réduit la résistance aux graisses et peut provoquer un gondolement. Les retours du terrain confirment cela : un acheteur de restauration a signalé des sachets qui « fuient au pli du fond », et un autre a noté que le jus de cornichon « traverse si on les laisse un moment ». Les biscuits riches en beurre et le fudge laissent généralement des taches de graisse visibles au bout d'une journée.

La cellophane offre une barrière contre l'humidité plus efficace, surtout dans les qualités enduites conçues pour l'alimentaire. Elle ne laisse pas l'humidité migrer à travers les plis, contrairement au papier, qui le peut. La cellophane non enduite reste toutefois sensible à l'eau : le seul mot « cellophane » ne garantit donc pas une barrière ; demandez quel enduit est utilisé.

Pour les vendeurs de marchandises, la règle empirique est la suivante :

- Articles secs (tirages, cartes, bijoux, pin's, savon emballé, cires parfumées vendues rapidement) : la glassine convient généralement.
- Produits qui s'huilent avec le temps (bougies stockées plusieurs semaines, pâtisseries riches en beurre), stockage humide ou marchés en extérieur par temps humide : la cellophane ou un emballage doublé est plus sûr.
- Tout produit liquide : aucun des deux n'est un contenant primaire.

La glassine est aussi moins résistante à la déchirure que le film. Des avis signalent des déchirures latérales lors de l'insertion de cartons épais, ainsi que des sachets froissés pendant le transport lorsqu'ils sont expédiés dans des enveloppes souples. Elle convient surtout comme emballage intérieur, à l'intérieur d'une boîte ou d'une enveloppe d'expédition.

Aspect de chaque matériau à l'impression

La glassine et la cellophane acceptent toutes deux le marquage, mais le rendu diffère.

Sur **la glassine**, l'encre repose sur une surface de papier lisse et peu absorbante. Les couleurs apparaissent plus douces et légèrement atténuées sur le fond translucide, ce qui convient aux logos minimalistes d'une seule couleur, aux tampons et aux dessins au trait. Le compromis : l'encre sèche plus lentement sur une surface aussi fermée, si bien que le mauvais système d'encre peut maculer ; des acheteurs de nos recherches signalent des impressions maculées et un passage aux tampons en caoutchouc. Beaucoup de fabricants apprécient que le tamponnage à la main reste possible.

Sur **la cellophane**, l'impression apparaît nette et brillante car elle repose sur un film transparent, mais une encre blanche est souvent nécessaire pour que les couleurs ressortent sur le produit situé derrière. Cela ajoute une couche et une étape de conception.

Dans tous les cas, une couleur de marque affichée à l'écran n'est pas une couleur de marque sur un support translucide. Faites approuver un échantillon physique sur le matériau réel. Le processus de validation des épreuves est lui-même décrit sur la [page produit](#), nous n'y revenons donc pas ici.

Filières de fin de vie et allégations honnêtes

Beaucoup d'acheteurs passent de la cellophane à la glassine pour des raisons de fin de vie, il est donc utile d'être précis.

La glassine non enduite (sans silicone, cire ni pelliculage plastique) est un produit papier et se traite généralement comme du papier. Cependant, sa structure dense signifie que son acceptation peut varier d'un programme local à l'autre, et des résidus de graisse ou d'aliments peuvent entraîner un rejet. Les bandes adhésives autoscellantes peuvent contenir des adhésifs synthétiques, ce qui compte si vous prévoyez d'afficher « sans plastique ».

La cellophane est à base de cellulose, et certaines qualités sont certifiées compostables, mais beaucoup sont enduites, et la plupart des programmes de collecte en bordure de trottoir n'acceptent aucun type de film dans la filière papier. Les sachets « cello » en polypropylène transparent sont en plastique et suivent les règles applicables aux films plastiques.

Quel que soit votre choix, les allégations environnementales doivent pouvoir être étayées. Aux États-Unis, les [FTC Green Guides](#)^[4] précisent qu'une allégation « recyclable » non qualifiée suppose que des installations de recyclage soient accessibles à au moins 60 % des consommateurs ou des communautés où l'article est vendu. Selon [16 CFR § 260,7](#)^[5], une allégation « compostable » exige des preuves compétentes et fiables que tous les matériaux, encres et adhésifs inclus se décomposent en compost utilisable, et [16 CFR § 260,8](#)^[6] qualifie de trompeuse une allégation « biodégradable » non qualifiée si l'article ne se décompose pas entièrement dans un délai de 1 an après son élimination habituelle. Une formulation plus sûre est « à base de papier ; à recycler avec le papier là où cela est accepté localement ».

Si vous vendez des marchandises proches de l'alimentation dans l'UE, notez que le [cadre réglementaire relatif aux matériaux au contact des denrées alimentaires, règlement \(CE\) n° 1935/2004](#)^[7] couvre le papier, la cellulose régénérée et les encres d'impression, sans distinction. Aux États-Unis, les surfaces papier au contact des aliments relèvent de [21 CFR § 176,170](#)^[8] pour les aliments aqueux et gras (avec une limite de 0,5 mg/in² d'extractibles solubles dans le chloroforme) et [21 CFR § 176,180](#)^[9] pour les aliments secs. La documentation à demander est détaillée sur la [page](#)

[produit.](#)

L'approvisionnement en fibres est une question à part. Un [label FSC MIX^{\[10\]}](#) renseigne sur la gestion responsable des forêts et la chaîne de traçabilité ; il n'indique rien sur la sécurité alimentaire, la résistance aux graisses ni la compostabilité.

Sachets en glassine ou en cellophane : comparaison côte à côte

Critère	Sachets en glassine	Sachets en cellophane
Matière de base	Papier surcalandré, d'environ 50–90 g/m ² (plage de l'encyclopédie)	Film de cellulose régénérée, souvent enduit
Visibilité	Vue translucide et dépolie ; détails estompés	Transparente ; texte et codes-barres lisibles
Graisse	Résiste aux graisses légères à court terme ; contrôlée selon TAPPI T 454 / ISO 16532-3	Bonne barrière, dépend de l'enduit
Humidité	Résistante à l'humidité, non imperméable ; peut gonfler et se courber en milieu humide	Barrière plus forte dans les qualités enduites
Déchirure et manipulation	Moins résistante que le film ; peut se déchirer sur les côtés ou se froisser pendant le transport	Plus résistante aux perforations et aux froissements
Rendu à l'impression	Aspect papier doux et mat-brillant ; estampage possible ; les encres à séchage lent peuvent maculer	Net et brillant ; nécessite souvent une couche blanche
Aspect et toucher	Papier, style vintage, « sans plastique »	Rendu transparent et très brillant en point de vente
Fin de vie	Filière papier lorsqu'elle est acceptée localement ; résidus et enduits réduisent l'acceptation	Varie selon la qualité ; le film est généralement exclu du recyclage papier
Meilleur usage type	Tirages d'art, cartes, savons, cires parfumées à fondre, bijoux, emballages intérieurs	Autocollants, présentation mettant l'accent sur les détails, articles humides ou à longue durée de conservation

Comment choisir entre les deux en cinq étapes

1. **Déterminez si le client doit lire les détails à travers le sachet.** Si oui (code-barres, petit texte, visuels d'autocollants), privilégiez la cellophane ou déplacez l'information sur une étiquette extérieure.
2. **Vérifiez l'humidité et l'huile de votre produit sur toute sa durée de conservation.** Emballez une unité réelle, laissez-la pendant la durée de stockage réaliste la plus longue et inspectez le pli du fond. Des traces de graisse ou un gondolement orientent vers la cellophane ou une option doublée.
3. **Pensez au mode d'expédition.** Si le sachet voyage sans protection, le film y résiste mieux. S'il est placé dans une boîte ou une enveloppe d'expédition, la moindre résistance à la déchirure de la glassine importe rarement.
4. **Adaptez le discours de fin de vie à votre marché.** Si « recyclez avec le papier » fait partie de la promesse de votre marque, la glassine la soutient, à condition qu'elle soit non enduite et que votre allégation soit qualifiée.
5. **Faites valider le marquage sur le matériau réel.** Le papier translucide et le film

transparent modifient l'aspect du même visuel.

Si la glassine s'impose à l'issue de ces étapes, notre page dédiée aux [sachets glassine imprimés personnalisés](#) traite du format, de la surface, de la fermeture et de l'établissement des devis. Pour les tarifs et les quantités minimales, indiquez les dimensions de votre produit et votre usage, et nous établirons un devis en conséquence.

FAQ

FAQ : la glassine est-elle meilleure que la cellophane pour l'environnement ?

Cela dépend de ce qui se passe après l'utilisation. La glassine non enduite entre dans la filière de recyclage papier là où les programmes locaux l'acceptent ; la cellophane est à base de cellulose mais souvent enduite, et le film est généralement exclu du recyclage papier. La glassine est en général fabriquée à partir de pâte vierge avec une étape de calandrage énergivore, donc les allégations « meilleur » doivent être précises et qualifiées plutôt qu'absolues.

FAQ : le papier glassine est-il assez transparent pour la présentation en point de vente ?

Pour la forme, la couleur et l'aspect général, oui. Pour les textes fins, les détails d'autocollants ou les codes-barres, en général non. Une glassine plus lourde est moins transparente que les qualités plus légères.

FAQ : comment la glassine se compare-t-elle aux sachets plastique ?

Comparée aux sachets en polypropylène ou en polyéthylène transparents, la glassine renonce à la clarté, à l'imperméabilité et à la résistance à la déchirure, en échange d'un aspect papier et d'une filière de fin de vie papier. Elle convient aux marchandises sèches emballées à l'intérieur ; le plastique reste le choix le plus solide pour les liquides et les expéditions difficiles.

FAQ : les sachets en glassine peuvent-ils contenir des bougies ou du savon sur le long terme ?

Pour des cycles de vente courts, en général oui. Sur plusieurs semaines, les huiles des bougies et de certains savons peuvent migrer dans le papier et laisser des marques. Testez une unité emballée sur votre durée de stockage la plus longue avant de vous engager.

FAQ : les sachets en glassine sont-ils imperméables ?

Non. La glassine est résistante à l'humidité, mais non imperméable. Elle résiste à la poussière, à la manipulation légère et à un bref contact avec une graisse légère, mais elle ne retient pas les liquides et peut se ramollir en forte humidité.

FAQ : un « sachet cello » est-il toujours de la cellophane ?

Non. Les fiches produits du commerce désignent souvent des sachets transparents en polypropylène comme des « sachets cello ». Demandez au fournisseur le type de film réel avant de comparer les allégations de fin de vie ou de barrière.

Points clés

- **La glassine est un papier ; la cellophane est un film.** — La glassine est généralement un papier surcalandré d'environ 50-90 g/m² ([Source](#))
- **La résistance aux graisses doit être testée, non présumée.** — Le test TAPPI T 454 s'arrête à 1,800 secondes et ne constitue qu'un crible préliminaire ([Source](#))
- **Une allégation « recyclable » non qualifiée exige un accès large.** — Les installations doivent être accessibles à au moins 60 % des consommateurs ou des communautés ([Source](#))
- **« Biodégradable » a une limite de temps.** — Les articles doivent se décomposer entièrement dans un délai de 1 an après une élimination habituelle ([Source](#))
- **Le papier au contact des denrées alimentaires est soumis à une limite numérique.** — Limite de 0,5 mg/in² d'extractibles solubles dans le chloroforme pour les aliments aqueux et gras ([Source](#))

Conclusion

Le choix entre la glassine et la cellophane dépend moins de celui qui est « plus écologique » que de ce dont votre produit a besoin de son emballage. Si vos clients doivent lire chaque détail, ou si le produit est exposé à l'humidité ou libère de l'huile avec le temps, la clarté et la barrière de la cellophane se justifient. Si vos marchandises sont sèches, expédiées dans une boîte et qu'elles profitent d'un aspect papier doux et d'une filière de fin de vie papier, la glassine est généralement le meilleur choix, à condition que votre discours environnemental reste précis. Une fois la glassine retenue, indiquez votre produit, sa taille et la quantité souhaitée sur notre page dédiée aux [sachets glassine personnalisés](#) afin d'obtenir un devis établi pour votre emballage fini.

Notes

1. [Wikipédia, « Glassine »](#), révision consultée le 2026-10. Définition et plage typique de 50-90 g/m². ↵
2. [Test à la térébenthine TAPPI/ANSI T 454 pour les vides dans les papiers glassine et résistants aux graisses](#) (édition actuelle om-25, 2025-10-01). ↵
3. [ISO 16532-3:2010, Papier et carton — Détermination de la résistance aux graisses — Partie 3](#), publiée le 2010-09-22. ↵
4. [U.S. FTC, Allégations environnementales : résumé des Green Guides](#), 2012-10-02. ↵
5. [16 CFR § 260,7, Allégations de compostabilité](#), eCFR. ↵
6. [16 CFR § 260,8, Allégations de dégradabilité](#), eCFR. ↵
7. [Règlement \(CE\) n° 1935/2004 relatif aux matériaux au contact des denrées alimentaires](#), texte consolidé 2021-03-27, EUR-Lex. ↵
8. [21 CFR § 176,170, Papier et carton au contact des denrées aqueuses et grasses](#), eCFR, titre 21 à jour au 2026-10-01. ↵
9. [21 CFR § 176,180, Papier et carton au contact des denrées sèches](#), eCFR. ↵
10. [FSC US, Que signifient les labels FSC ?](#) ↵