Zigpac

Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin Commercial and Residential Building, Longgang City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China

YOUR CUSTOM

PRINTING & PACKAGING **PARTNER** FOR SMALL AND **MEDIUM BUSINESSES**



Combien coûte un autocollant personnalisé à l'unité pour 1 000 pièces ? Analyse d'un devis, facteur par facteur

Details

Réponse rapide : Zigpac affiche 1 000 autocollants personnalisés en vinyle blanc découpés à la forme de 2 pouces à US$139, soit environ US$0,14 l'unité, et les autocollants holographiques découpés à la forme de 1 000 2 pouces à US$163, soit environ US$0,16 l'unité, avec livraison standard gratuite dans les deux cas. Les autocollants réfléchissants découpés à la forme sont affichés à US$0,32 la pièce dès 1 000 pièces, la taille étant confirmée sur le devis. Ce sont les prix affichés sur zigpac.com en novembre 2026. Chez Zigpac, le prix final est confirmé sur votre devis. La place de votre projet sur l'échelle « combien coûtent des autocollants personnalisés » dépend de six facteurs : la taille, le film, le pelliculage, la complexité de la découpe, la quantité et la livraison.

Vous avez un visuel, une date de lancement et une ligne budgétaire intitulée « autocollants ». Puis les devis arrivent. Un fournisseur est deux fois plus cher qu'un autre, un troisième dissimule les frais de livraison jusqu'au paiement, et personne n'explique pourquoi. Le coût ne se mesure pas qu'en argent. Si vous sous-estimez le budget d'une série réfléchissante, vous finissez par basculer sur du vinyle ordinaire à la dernière minute, et les autocollants ne remplissent plus la seule fonction pour laquelle ils ont été achetés. Ce guide décompose le prix unitaire d'une commande de 1 000 pièces. Pour chaque facteur, il montre comment celui-ci fait varier le chiffre, en s'appuyant sur de vrais prix affichés. Vous pourrez ainsi anticiper un devis avant même de le demander et savoir quels postes valent la dépense.

Sommaire

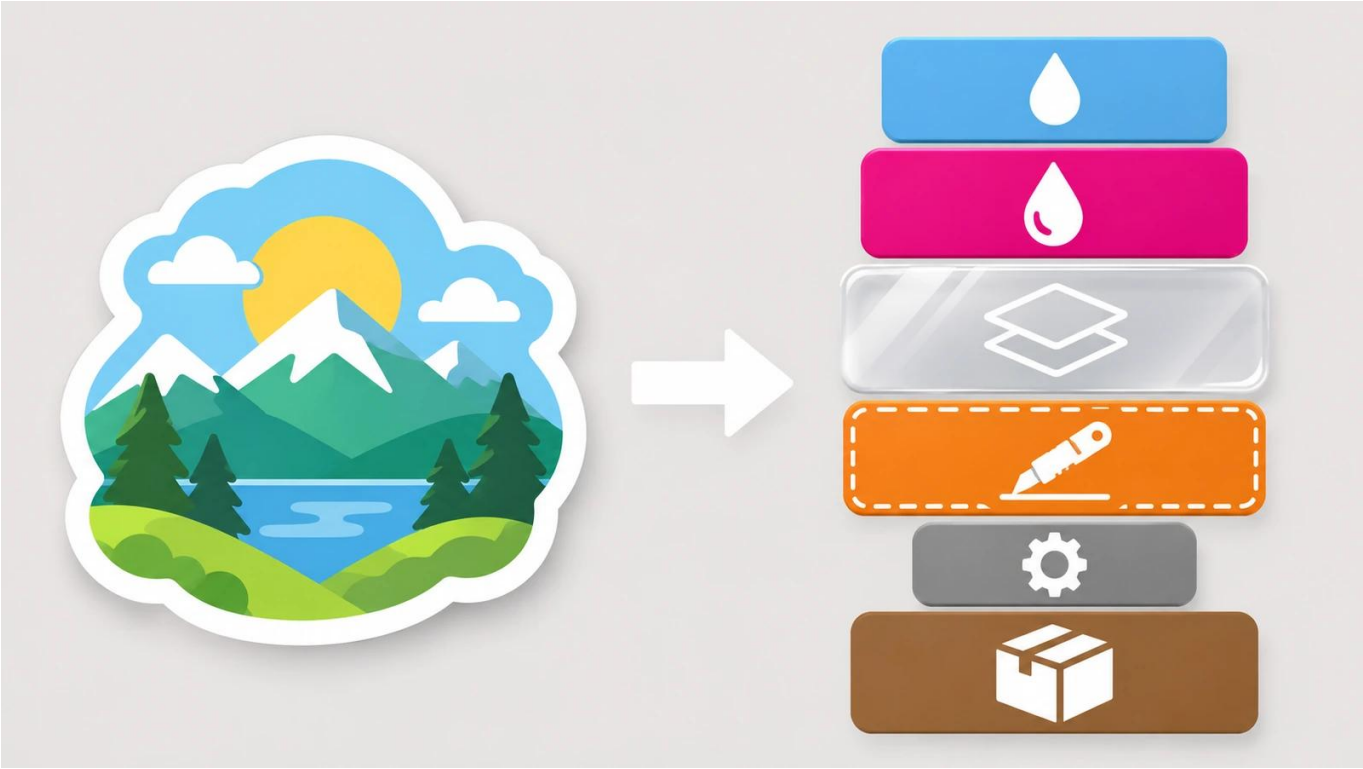
1. Ce que comprend réellement le « prix unitaire » d'un autocollant
2. Combien coûtent des autocollants personnalisés à 1 000 pièces ? Prix de référence affichés
3. Les sept facteurs de coût, un par un
4. Tableau des facteurs de coût : l'effet de chacun sur le prix unitaire
5. Exemples chiffrés : même commande, choix différents
6. Liste de vérification du devis : quoi envoyer pour obtenir un prix exact
7. FAQ
8. Points clés à retenir

Que comprend réellement le « prix unitaire » d'un autocollant personnalisé ?

Le prix unitaire d'un autocollant correspond au coût total de la commande divisé par le nombre d'autocollants. Ce total regroupe deux types de coûts. Les coûts variables augmentent avec chaque autocollant : film, encre, pelliculage, temps de découpe et conditionnement. Les coûts fixes sont payés une seule fois par travail, quelle que soit la quantité : préparation des fichiers, épreuvage, calage de la presse et de la machine de découpe, et contrôle qualité des premières pièces. À 50 pièces, les coûts fixes dominent. À 1 000 pièces, ils sont fortement dilués, et le choix du matériau commence à prendre le dessus.

Deux éléments restent souvent en dehors du prix unitaire et modifient le chiffre réel : la livraison et

les échantillons. Un prix à la pièce hors transport n'est pas comparable à un total qui l'inclut. Avant de comparer les fournisseurs, ramenez tous les devis à la même base : même taille, même film, même pelliculage, même découpe, même quantité et même pays de livraison.



Combien coûtent des autocollants personnalisés à 1 000 pièces ? Prix de référence affichés

Les fourchettes de prix du marché sont larges, car les fournisseurs tarifient des tailles, des films et des conditions de livraison différents. Des points de référence fixes sont plus utiles qu'une fourchette compilée auprès de nombreux vendeurs. Le tableau ci-dessous reprend les trois gammes d'autocollants découpés à la forme dont Zigpac publie les prix. Tous les chiffres correspondent aux prix affichés sur zigpac.com en novembre 2026, et le prix final est confirmé sur votre devis.

Produit Zigpac (tel qu'affiché)	Caractéristiques retenues pour le prix	50 pcs	100 pcs	500 pcs	1 000 pcs	Livraison
Autocollants personnalisés premium en vinyle découpés à la forme	2 pouces, vinyle blanc, pelliculage UV, découpe à la forme	US$42 au total	US$51 au total	US$91 au total	US$139 au total (≈US$0,14 l'unité)	Livraison standard gratuite (prix instantané en ligne)
Autocollants holographiques personnalisés découpés à la forme	2 pouces, vinyle ou PET holographique métallisé, pelliculage UV, découpe à la forme	US$46 au total	US$57 au total	US$105 au total	US$163 au total (≈US$0,16 l'unité)	Livraison standard gratuite (prix instantané en ligne)

Produit Zigpac (tel qu'affiché)	Caractéristiques retenues pour le prix	50 pcs	100 pcs	500 pcs	1 000 pcs	Livraison
Autocollants réfléchissants personnalisés découpés à la forme	Vinyle rétroréfléchissant imprimé ; forme et taille personnalisées confirmées sur devis	US$1,20 / pièce (dès 50)	US$0,85 / pièce (dès 100)	US$0,45 / pièce (dès 500)	US$0,32 / pièce (dès 1 000)	Confirmé sur devis

Chez Zigpac, les trois gammes proposent des paliers de prix à partir de 50 pcs, la quantité minimale de commande définitive étant indiquée sur votre devis. Le délai de production standard est de 3–7 jours, et le calendrier définitif est fixé sur votre devis. Une limite est à garder en tête lorsque vous comparez les lignes. Les prix du vinyle blanc et de l'holographique portent sur une taille fixe de 2 pouces, tandis que le palier réfléchissant correspond à une taille personnalisée. La ligne réfléchissante montre l'effet du film sur le prix. Il ne s'agit pas d'une comparaison à format identique de 2 pouces.

Les sept facteurs de coût, un par un

1. Taille : vous payez la surface, pas la largeur

Le film, l'encre et le pelliculage se consomment à la surface, et la surface augmente avec le carré de la dimension. Un autocollant carré de 3 pouces consomme 2,25 fois la quantité de matière d'un autocollant de 2 pouces, et un autocollant de 4 pouces en consomme quatre fois cette quantité. Le prix unitaire augmente rarement dans la même proportion. Le calage, la manutention et le conditionnement ne croissent pas avec la taille : les grands autocollants coûtent donc plus cher à la pièce, mais moins cher au pouce carré. La taille influe aussi sur l'imposition. Les formats atypiques qui s'imbriquent mal sur la feuille d'impression gaspillent du film entre les pièces, et ce gaspillage vous est facturé.

Conseil pratique : avant de demander des devis, fixez la plus petite taille qui reste bien lisible à la distance de lecture voulue. Réduire un visuel de 3 pouces à 2,5 pouces diminue la consommation de matière d'environ 30 %. Cette économie pèse généralement plus que n'importe quelle remise que vous pourriez négocier.

2. Matériau : le plus gros écart à lui seul

Le vinyle blanc standard sert de référence. Les films spéciaux coûtent plus cher, car la matière première est plus chère, leur impression et leur découpe sont plus lentes et ils génèrent davantage de chutes. Dans les exemples affichés, passer du vinyle blanc à l'holographique ajoute US$24 à une commande de 1 000 pièces de 2 pouces (de US$139 à US$163). Le film réfléchissant coûte encore plus cher. Le film rétroréfléchissant renvoie la lumière vers sa source grâce à des microbilles de verre ou des microprismes. Ses performances s'expriment par un coefficient de rétroréflexion mesuré selon une méthode d'essai définie, la norme ASTM E810[1]. Les films réfléchissants sont aussi plus épais et plus résistants que le vinyle standard : la machine de découpe tourne donc plus lentement et les lames s'usent plus vite.

Tous les films vendus comme « réfléchissants » ne sont pas de la même qualité. Aux États-Unis, la pratique en matière de signalisation routière classe les films rétroréfléchissants selon deux spécifications nationales, AASHTO M268 et ASTM D4956, et les numéros de type ne constituent pas un simple classement par luminosité, comme l'explique le Manual of Traffic Signs[2] . Les films

prismatiques à haute intensité relèvent d'une autre catégorie de coût que le film imprimable pour autocollants. Les agences de transport des États publient des guides d'identification de ces qualités, par exemple le guide d'identification des films du Minnesota DOT[3]. Si un devis semble trop bon marché pour du « réfléchissant », demandez quel film est utilisé.



3. Pelliculage : un faible coût, un fort impact sur la durée de vie

Un pelliculage transparent ajoute une couche de matière et une étape de production supplémentaire. Il protège l'encre de l'abrasion, de l'eau et des UV, ce qui explique que les autocollants destinés à l'extérieur en soient presque toujours dotés. Les exemples en vinyle blanc et holographique ci-dessus incluent déjà le pelliculage UV dans le prix affiché. Lorsque vous comparez des devis, vérifiez si le pelliculage est inclus ou facturé en supplément. Un devis moins cher sans pelliculage n'est pas une économie si les autocollants se décolorent avant la fin de la campagne. Les finitions spéciales coûtent plus cher que le brillant ou le mat standard : demandez le prix de chacune séparément.

4. Type de découpe et complexité du contour

La découpe à la forme, la découpe mi-chair et les planches se distinguent par la quantité de découpe nécessaire pour chaque autocollant et par la façon dont les pièces sont conditionnées. Nous comparons ces formats dans des guides distincts ; nous ne nous intéressons ici qu'au coût. Deux règles valent pour la plupart des travaux. D'abord, le temps de découpe augmente avec la longueur du tracé de coupe, et les contours comportant de nombreux angles intérieurs serrés prennent plus de temps et échouent plus souvent que les cercles ou les rectangles à coins arrondis. Ensuite, les films spéciaux épais réduisent la marge d'erreur. Les films réfléchissants et prismatiques exigent des vitesses plus lentes ou une découpe à plat ou au laser : chaque point supplémentaire sur le contour coûte donc plus cher. Arrondir les angles vifs réduit le coût et limite aussi le soulèvement des bords.

5. Nombre de couleurs et encre blanche

En impression numérique, la pleine couleur coûte généralement le même prix qu'une impression en 1 couleur : ajouter des couleurs à un travail numérique fait donc rarement bouger le prix. En

sérigraphie, chaque couleur nécessite son propre écran et son propre calage : le prix augmente donc avec le nombre de couleurs. L'encre blanche est un surcoût caché. Sur les films transparents, holographiques ou métallisés, le blanc opaque doit être imprimé en sous-couche distincte partout où vous voulez une couleur pleine. Demandez si la couche de blanc est incluse. Sur un film réfléchissant, le choix des couleurs influe aussi sur les performances. Les couleurs claires et les zones ouvertes réfléchissent le mieux, tandis que les grands aplats d'encre foncée bloquent une grande partie de la lumière renvoyée. Concevez le visuel en fonction du film avant d'investir dedans.

6. Paliers de quantité

C'est la quantité qui permet d'amortir les coûts fixes. Dans l'exemple affiché en vinyle blanc, passer de 500 à 1 000 pièces fait grimper le total de US$91 à US$139. Les 500 autocollants suivants n'ajoutent que US$48. Les paliers réfléchissants passent de US$1,20 la pièce dès 50 pièces à US$0,32 dès 1 000 pièces. Le revers, c'est que vous payez plus au total, et le stock restant ne fait économiser de l'argent que si vous l'utilisez. Commandez la quantité que vous poserez ou distribuerez réellement pendant la durée de vie de l'autocollant. Vérifiez ensuite si le palier suivant est assez proche pour en valoir la peine.



7. Livraison, épreuves et échantillons

Les frais de transport peuvent effacer l'écart entre deux devis, surtout pour les petites commandes expédiées à l'international. Les commandes Zigpac à prix instantané en ligne incluent la livraison standard gratuite vers 33 pays et régions. Chaque commande comprend un eProof (BAT numérique) gratuit, et les échantillons physiques sont expédiés pour US$5–30. Pour les films spéciaux, Zigpac recommande de valider un échantillon physique avant la production en série. Un échantillon montre le comportement de l'effet holographique, du renvoi de lumière réfléchissant ou d'un contour complexe, ce qu'une épreuve à l'écran ne permet pas. Si vous avez besoin d'une livraison plus rapide que le délai de production standard, précisez-le dans votre demande afin que le calendrier soit chiffré dès le départ, et non ajouté plus tard.

Tableau des facteurs de coût : l'effet de chacun sur le prix unitaire

Facteur	Ce qui fait varier le coût	Tendance à 1 000 pcs	Comment économiser sans perdre en fonctionnalité
Taille	Film, encre et pelliculage consommés par pièce (augmente avec la surface)	En hausse avec la surface, mais moins que proportionnellement	Choisir la plus petite taille lisible ; opter pour des dimensions qui s'imbriquent bien sur la feuille
Matériau	Coût du film, vitesse d'impression et de découpe, chutes	Vinyle blanc < holographique < réfléchissant	Réserver les films spéciaux aux usages qui l'exigent, comme la visibilité de nuit ou l'impact en rayon
Pelliculage	Couche et étape de production supplémentaires	Légère hausse ; fort impact sur la durée de vie	Vérifier qu'il est inclus ; choisir une finition standard, sauf besoin d'une finition spéciale
Type de découpe / contour	Longueur du tracé de coupe, nombre d'angles, épaisseur du film	En hausse avec la complexité, surtout sur le réfléchissant	Arrondir les angles vifs ; simplifier les pointes fines et les petits évidements intérieurs
Couleur / encre blanche	Écrans (sérigraphie) ; sous-couche blanche sur films transparents ou métallisés	Stable en pleine couleur numérique ; en hausse pour les tons directs et les couches de blanc	Demander si l'encre blanche est incluse ; garder un visuel clair sur le réfléchissant
Quantité	Calage fixe réparti sur davantage de pièces	En baisse à l'unité, en hausse au total	Commander selon l'usage réel pendant la durée de vie de l'autocollant
Livraison et échantillons	Transport, destination, tirages d'échantillons	Peut l'emporter sur de faibles écarts de prix unitaire	Comparer les totaux livrés ; valider un échantillon physique pour les films spéciaux

Chez Zigpac, chaque commande commence par un eProof gratuit, qui vous permet de vérifier la taille, le tracé de coupe et les zones d'encre blanche avant toute impression du film. Cela évite la cause la plus fréquente d'une réimpression coûteuse. Le délai de production standard est de 3–7 jours, et le calendrier définitif est fixé sur votre devis.

Exemples chiffrés : même commande, choix différents

Ces exemples reposent uniquement sur les prix affichés ci-dessus. Ils montrent à quel point une seule décision fait varier le budget.

Exemple A : cadeau promotionnel de marque, usage de jour. 1 000 autocollants de 2 pouces, vinyle blanc, pelliculage UV, découpe à la forme, livraison standard. Le prix affiché est de US$139 livraison comprise, soit environ US$0,14 l'unité. C'est l'option la moins chère des trois, et pour des ordinateurs portables, des gourdes ou des envois postaux, vous n'avez besoin de rien de plus.

Exemple B : même visuel, plus d'impact en rayon. Remplacez le film par de l'holographique sans rien changer d'autre. Le prix affiché est de US$163, soit environ US$0,16 l'unité. La différence de

US$24 vous offre une finition irisée aux reflets changeants. Elle ne vous offre pas de visibilité de nuit : le film holographique crée un effet arc-en-ciel par diffraction et ne renvoie pas la lumière des phares comme le fait le film rétroréfléchissant.

Exemple C : être vu une fois la nuit tombée. Un club cycliste ou une flotte de livraison a besoin d'autocollants qui s'illuminent dans la lumière des phares. Le palier réfléchissant affiché est de US$0,32 la pièce dès 1 000 pièces, forme et taille confirmées sur le devis. C'est plus du double du prix unitaire de l'exemple A. Le surcoût achète une autre fonction, pas seulement un autre aspect. Pour les options de film, l'adhésif et la pose, consultez la page produit des autocollants réfléchissants découpés à la forme.

Exemple D : la question de la quantité. Si vous n'avez besoin que de 500 pièces, les totaux affichés sont de US$91 en vinyle blanc, de US$105 en holographique et de US$0,45 la pièce en réfléchissant. Commander 1 000 pièces réduit le prix unitaire sur chaque ligne. Ne le faites que si vous utiliserez les 500 pièces supplémentaires.

Un piège budgétaire consiste à acheter un film réfléchissant bon marché pour un usage en réalité réglementé. Les autocollants réfléchissants décoratifs ajoutent de la visibilité. Ils ne remplacent ni les catadioptres obligatoires ni les bandes de visibilité certifiées pour remorques. La réglementation fédérale n'autorise des surfaces rétroréfléchissantes supplémentaires qu'« en complément, mais non en remplacement » des catadioptres obligatoires (49 CFR 393.26[4]). Les matériaux de visibilité certifiés constituent un produit à part, avec leur propre catégorie de prix. Un film réfléchissant peut aussi échouer sous un seul angle d'essai : le rappel NHTSA 23E-033[5] portait sur 244 rouleaux de bande de visibilité dont la mesure était inférieure à 60 cd/lx/m² avec un angle d'entrée de 30°. Les panneaux de signalisation obéissent à un autre ensemble de règles encore : des niveaux de rétroréflexion à maintenir, mesurés avec un angle d'observation de 0,2° et un angle d'entrée de −4,0°, fixés par le FHWA MUTCD[6]. Les vêtements haute visibilité relèvent quant à eux de la norme ANSI/ISEA 107-2020[7]. Si votre projet relève de l'un de ces cas, prévoyez un budget pour un matériau certifié plutôt que pour un film d'autocollant.

Dans les marchés publics aussi, les spécifications font le coût. Par exemple, la spécification TxDOT DMS-8391[8] fixe des exigences pour le matériau de face et le support siliconé des décalcomanies, notamment le maintien de l'aptitude à la découpe à la forme après un séchage à haute température. Chaque exigence ajoutée restreint le choix de films et impose des essais supplémentaires, ce qui augmente le prix unitaire. N'inscrivez dans votre cahier des charges que les exigences réellement nécessaires à votre usage.

Liste de vérification du devis : quoi envoyer pour obtenir un prix exact

Une demande complète vous permet d'obtenir un devis précis du premier coup, au lieu de trois séries de questions. Envoyez :

1. **Visuel :** fichier vectoriel (AI, EPS ou PDF) avec le tracé de coupe sous forme de tracé fermé distinct.
2. **Taille finie :** largeur et hauteur de l'autocollant final, et non du plan de travail.
3. **Matériau :** vinyle blanc, holographique ou réfléchissant, ainsi que l'emplacement de l'autocollant : intérieur, extérieur, véhicule ou casque, par exemple.
4. **Pelliculage :** pelliculage UV standard ou finition spécifique.
5. **Type de découpe :** découpe à la forme, découpe mi-chair ou planches, et possibilité ou non de simplifier le contour.

6. **Quantité :** votre objectif, plus le palier supérieur si vous voulez comparer.
7. **Pays de livraison** et date à laquelle vous avez besoin des autocollants.
8. **Échantillon :** si vous souhaitez un échantillon physique avant la production en série (US$5–30).

Zigpac confirme le prix unitaire et la quantité minimale de commande définitive sur le devis : paliers de prix à partir de 50 pcs, quantité minimale de commande définitive indiquée sur votre devis.



FAQ

FAQ : combien coûtent 1 000 autocollants personnalisés ?

Chez Zigpac, les autocollants en vinyle blanc découpés à la forme de 1 000 2 pouces sont affichés à US$139 avec livraison standard gratuite, soit environ US$0,14 l'unité. En holographique, au même format, le prix est de US$163, soit environ US$0,16 l'unité, et en réfléchissant de US$0,32 la pièce dès 1 000 pièces. Ce sont les prix affichés en novembre 2026, et le prix final est confirmé sur votre devis. Les grands formats, les contours complexes et les finitions spéciales font grimper le chiffre.

FAQ : pourquoi les autocollants réfléchissants coûtent-ils plus cher que le vinyle classique ?

Les autocollants réfléchissants coûtent plus cher, car le film lui-même est un matériau technique plus coûteux et plus lent à transformer. Le film rétroréfléchissant utilise des microbilles de verre ou des microprismes pour renvoyer la lumière vers sa source. Il est plus épais et plus difficile à découper : la découpe est donc plus lente et les chutes plus importantes. Ce prix plus élevé vous offre une visibilité de nuit que ni le vinyle standard ni le film holographique n'apportent.

FAQ : commander 1 000 pièces revient-il moins cher que d'en commander 500 ?

Commander 1 000 pièces revient moins cher à l'autocollant, mais plus cher au total. Dans l'exemple affiché en vinyle blanc, 500 pièces coûtent US$91 et 1 000 pièces US$139 : les 500 pièces supplémentaires ajoutent donc US$48. Ce n'est une économie que si vous utilisez réellement les

autocollants supplémentaires.

FAQ : le pelliculage fait-il augmenter le prix ?

Le pelliculage ajoute un peu de matière et une étape de production. Sur les autocollants en vinyle blanc et holographiques découpés à la forme affichés par Zigpac, le pelliculage UV est déjà compris dans le prix. Chez d'autres fournisseurs, vérifiez s'il est inclus avant de comparer les devis, car les autocollants d'extérieur non pelliculés s'usent beaucoup plus vite.

FAQ : les épreuves ou les échantillons sont-ils payants ?

Les épreuves numériques sont gratuites, et les échantillons physiques sont facturés à un prix modique. Zigpac inclut un eProof gratuit avec chaque commande, et les échantillons physiques sont expédiés pour US$5–30. Un échantillon physique en vaut la peine pour un film holographique ou réfléchissant, car une épreuve à l'écran ne peut pas montrer le rendu de la finition sous une lumière réelle.

FAQ : quelle est la quantité minimale de commande ?

Zigpac propose des paliers de prix à partir de 50 pcs, la quantité minimale de commande définitive étant indiquée sur votre devis. Les petites séries coûtent plus cher à la pièce, car le calage est réparti sur moins d'autocollants.

FAQ : des autocollants réfléchissants moins chers peuvent-ils remplacer les bandes de visibilité DOT ?

Non. Les autocollants réfléchissants décoratifs ajoutent de la visibilité, mais ne remplacent ni les catadioptres obligatoires ni les bandes de visibilité certifiées. La réglementation fédérale n'autorise des surfaces rétroréfléchissantes supplémentaires qu'en complément des catadioptres obligatoires, jamais à leur place.

Points clés à retenir

- **Un autocollant en vinyle blanc découpé à la forme de 2 pouces constitue la référence basse à 1 000 pièces.** — US$139 au total, soit environ US$0,14 l'unité, livraison comprise (Source)
- **Le film holographique ajoute un léger surcoût à format égal.** — US$163 les 1 000 pièces, soit +US$24 par rapport au vinyle blanc (Source)
- **Le film réfléchissant relève d'une autre catégorie de prix, car il remplit une autre fonction.** — US$0,32 la pièce dès 1 000 pièces (Source)
- **Les paliers de quantité réduisent le prix unitaire, pas le total.** — les 500 autocollants en vinyle blanc supplémentaires ajoutent US$48 (Source)
- **La performance réfléchissante est une valeur mesurée, pas un adjectif.** — coefficient de rétroréflexion selon la norme ASTM E810 (Source)
- **Un matériau réfléchissant certifié peut échouer sous un seul angle, d'où son prix à part.** — 244 rouleaux rappelés, sous le seuil de 60 cd/lx/m² avec un angle d'entrée de 30° (Source)

Conclusion : budgétiser selon la fonction, puis optimiser les facteurs de coût

Le moyen le plus rapide d'établir un budget d'autocollants précis consiste à choisir d'abord le film en fonction de son usage. Le vinyle blanc convient à la communication de marque de jour, l'holographique à l'impact en rayon, et le réfléchissant à la visibilité de nuit. Ajustez ensuite les facteurs qui n'affectent pas la fonction : taille, complexité du contour, finition et quantité. Comparez les devis sur une base livrée, validez un échantillon physique pour les films spéciaux et n'inscrivez que des exigences réelles dans votre cahier des charges. Envoyez votre visuel, la taille finie, le matériau, le pelliculage, le type de découpe, la quantité et le pays de livraison : Zigpac confirmera le prix unitaire exact et la quantité minimale de commande définitive sur votre devis. Pour les projets qui doivent être visibles de nuit, commencez par la page Autocollants réfléchissants personnalisés découpés à la forme .

Prix vérifiés sur zigpac.com en novembre 2026. Les prix affichés peuvent évoluer ; le prix indiqué sur votre devis fait foi.

Notes

1. ASTM International, ASTM E810-20(2025), Méthode d'essai normalisée pour la détermination du coefficient de rétroréflexion des films rétroréfléchissants en géométrie coplanaire, réapprouvée en 2025. ↩
2. Manual of Traffic Signs, Films pour panneaux : AASHTO M268 et ASTM D4956. ↩
3. Département des Transports du Minnesota, Guide d'identification des films rétroréfléchissants. ↩
4. Cornell Law School Legal Information Institute, 49 CFR § 393.26 – Exigences relatives aux catadioptres. ↩
5. National Highway Traffic Safety Administration, Rapport de rappel de sécurité Part 573 23E-033, avril 2023. ↩
6. Federal Highway Administration, MUTCD, 11e édition, chapitre 2A. ↩
7. American National Standards Institute / ISEA, ANSI/ISEA 107-2020 – Vêtements de sécurité haute visibilité. ↩
8. Département des Transports du Texas, Spécification départementale de matériau DMS-8391. ↩

---

novembre 24, 2026