Zigpac

Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin Commercial and Residential Building, Longgang City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China

YOUR CUSTOM

PRINTING & PACKAGING **PARTNER** FOR SMALL AND **MEDIUM BUSINESSES**



Autocollants vinyle ou papier pour étiquettes d'emballage : durabilité, humidité, finition d'impression et coût comparés

Details

Réponse rapide : Pour choisir entre autocollants vinyle et papier sur un emballage, la règle de Zigpac est simple : optez pour un frontal en film plastique pour tout produit qui passe au réfrigérateur, au congélateur, dans une salle de bains ou sous la douche, ou qui contient des substances grasses. La plupart des imprimeurs d'étiquettes appellent ce film « vinyle » ; sur les étiquettes en rouleau, il s'agit généralement de polypropylène BOPP. Le papier est le meilleur choix pour les boîtes, sachets et bocaux stockés au sec, lorsque la texture naturelle et un frontal moins coûteux comptent davantage. Un vernis brillant ou mat permet au papier de résister aux éclaboussures, mais ne le protège pas de la condensation. Le film coûte plus cher pour 1 000 étiquettes principalement à cause du frontal et de l'éventuel pelliculage, et non de l'encre. Chez Zigpac, les étiquettes en rouleau sont fabriquées en papier ou en film BOPP, selon ce qui est confirmé sur votre devis, et nous recommandons de valider un échantillon physique sur votre contenant réel avant la production en série.

Pourquoi un mauvais matériau d'étiquette échoue après le lancement

La plupart des défaillances d'étiquettes n'apparaissent pas au stade de l'épreuve. Le PDF est correct et le premier rouleau est net. Puis un bocal de sauce sort d'une chambre froide, on l'essuie, et les coins de l'étiquette commencent à se soulever. Ou un gommage pour le corps reste 2 semaines près d'une douche et le papier se ramollit au bord de découpe. Ou encore une bouteille d'huile pimentée laisse une tache sombre et translucide dans le coin d'une étiquette en papier non couché.

Corriger le problème après coup coûte cher. Dans des avis publics sur des imprimeurs d'étiquettes, des acheteurs décrivent des étiquettes « étanches » qui se décollent et des zones blanches décolorées sur des produits déjà remplis. Le fournisseur a remboursé les étiquettes, mais l'acheteur s'est retrouvé avec « des centaines, voire des milliers de produits invendables » à détruire. Une étiquette coûte quelques centimes. Le produit qu'elle habille coûte plusieurs dollars.

Pour l'éviter, choisissez le frontal en fonction de ce que l'étiquette subira réellement : eau, froid, huile, frottements et bac de recyclage. Les préférences de marque passent au second plan. Les sections ci-dessous comparent le papier et le film sur chacun de ces points, puis proposent une règle de décision par type de produit.

Sommaire

- Ce que « vinyle » signifie réellement sur une étiquette d'emballage
- Choisir entre autocollants vinyle et papier en cinq vérifications
- Étiquettes produit vinyle ou papier : comparaison point par point
- Règle de décision par type de produit et mode de stockage
- Ce qui fait varier le coût pour 1 000 étiquettes
- Recyclabilité : adapter l'étiquette à l'emballage
- FAQ

- Points clés

Ce que « vinyle » signifie réellement sur une étiquette d'emballage

Une étiquette autoadhésive comporte 4 couches :

- le **frontal** qui porte l'impression, en papier ou en film plastique ;
- un **adhésif ;**;
- un **support siliconé** dont l'étiquette se détache ;
- un **vernis ou pelliculage** facultatif en surface.

Cette structure domine le secteur de l'emballage. Selon les estimations de Smithers, les étiquettes autoadhésives représentent 61,9 % du marché des étiquettes d'emballage en valeur[1]. La question « vinyle ou papier » porte donc en réalité sur la couche supérieure.

Le mot « vinyle » prête à confusion. Au sens strict, le vinyle désigne le film PVC. Souple et conformable, il sert à fabriquer les autocollants découpés à la forme pour ordinateurs portables, gourdes et équipements de plein air. Sur les étiquettes d'emballage en rouleau, en revanche, « vinyle » désigne de façon approximative presque n'importe quel film plastique. La plupart de ces films sont en BOPP (polypropylène bi-orienté), plus fin et plus rigide que le PVC, qui passe proprement dans les étiqueteuses. Les fiches techniques publiées par des imprimeurs d'étiquettes américains indiquent environ 2,4–2,6 mil pour les frontaux BOPP blancs et environ 3,4 mil pour le vinyle PVC blanc.

Chez Zigpac, les étiquettes en rouleau sont proposées en papier ou en film BOPP. Elles ne sont pas en PVC. Le véritable vinyle PVC est réservé à nos Premium Custom Die Cut Vinyl Stickers, résistants aux intempéries et pelliculés anti-UV. Dans ce guide, « film » désigne le BOPP, sauf mention explicite du PVC.



Choisir entre autocollants vinyle et papier en cinq vérifications

1. Évaluer l'humidité la plus sévère que l'étiquette subira

Prévoyez le pire jour de l'étiquette, pas un jour ordinaire. Utilisez ces quatre niveaux :

- **Rayonnage sec à température ambiante.** Le papier convient parfaitement.
- **Réfrigérateur.** Un bocal froid se couvre de condensation chaque fois qu'on le sort. Les fibres du papier absorbent cette eau par les bords de découpe, là où aucun vernis n'atteint. Résultat : gondolage, plis et décollement des bords après quelques cycles.
- **Congélateur.** Les cycles de gel et de dégel s'ajoutent à un froid qui rigidifie les adhésifs standard. Il faut alors un film associé à un adhésif spécial congélation, appliqué sur un contenant sec avant la congélation.
- **Bain et douche.** L'eau prolongée, les mains mouillées et les tensioactifs finissent par détériorer le papier. Il faut alors un film, idéalement pelliculé.

Le temps de prise de l'adhésif compte aussi. Les guides d'application du secteur recommandent généralement de laisser un adhésif permanent développer son adhérence pendant 24–48 heures avant de placer le produit en chambre froide. Si vous étiquetez des bouteilles remplies qui sortent directement d'un refroidisseur, interrogez-nous sur le choix de l'adhésif avant même de penser au frontal.

2. Vérifier l'effet du produit sur l'étiquette

L'huile est le point faible du papier. Elle pénètre dans les fibres et laisse des taches translucides qui, en rayon, ressemblent à des dégâts. Un vernis ralentit ce phénomène, mais les coulures sur les bords s'infiltrent malgré tout. Le film n'absorbe pas l'huile. Toutefois, les huiles essentielles, les désinfectants à base d'alcool et les nettoyants riches en solvants peuvent attaquer certaines encres et certains adhésifs : testez donc avec votre formule réelle.

3. Déterminer le niveau de protection contre les éraflures nécessaire

Le papier non couché se marque facilement dans les cartons d'expédition. Un vernis (une fine couche de laque) aide. Un pelliculage est une couche de film transparent distincte qui offre la meilleure protection contre les éraflures et les frottements. Les imprimeurs commerciaux préviennent souvent que renoncer au pelliculage pour économiser se traduit par des étiquettes rayées et des clients mécontents. Le film se déchire aussi moins que le papier lorsqu'un coin accroche.

4. Accorder la finition à l'univers de la marque

Le papier convient aux marques qui recherchent un aspect tactile et naturel : support non couché ou texturé sur lequel on peut écrire au stylo, ou vernis brillant ou mat. Le film convient aux marques qui veulent de la brillance, un effet transparent « sans étiquette » ou un éclat métallisé. Le film transparent nécessite une sous-couche de blanc partout où les couleurs doivent paraître opaques. Sans elle, la couleur du contenant transparaît.

5. Tester sur le contenant réel, puis figer la spécification

Appliquez l'échantillon sur un contenant rempli. Soumettez-le à son cycle de stockage réel pendant au moins 48 heures, puis frottez l'étiquette et essayez d'en décoller un coin. Si vous avez besoin de

valeurs chiffrées, l'adhérence au pelage des étiquettes se mesure selon des méthodes reconnues comme ASTM D3330/D3330M[4] et FINAT FTM 1, un pelage à 180° à une vitesse de 300 mm/min[5]. Les deux méthodes utilisent des temps de contact différents : précisez donc celle retenue dans votre spécification.

Les caractéristiques du format en rouleau relèvent d'une étape distincte et sont détaillées sur la page produit : diamètre du mandrin, sens de déroulement et nombre d'étiquettes par rouleau.



Étiquettes produit vinyle ou papier : comparaison point par point

Critère	Frontal papier	Frontal film (BOPP, souvent appelé « vinyle »)
Rayonnage sec, température ambiante	Excellent. Le plus large choix de textures.	Excellent.
Condensation au réfrigérateur	Le papier verni supporte un bref passage au froid. Une condensation répétée s'infiltre par les bords et provoque plis et décollement.	N'absorbe pas l'eau. Reste plat au fil des cycles de condensation si l'adhésif est adapté.
Congélateur	Déconseillé. L'eau de dégel imbibe les fibres.	Adapté avec un adhésif spécial congélation appliqué sur une surface sèche.
Bain et douche	Médiocre. Se ramollit et se délite au contact prolongé de l'eau.	Bon, idéalement avec un pelliculage.
Contact avec l'huile et le produit	Les taches d'huile transparaissent. Un vernis ne fait que ralentir le phénomène.	Résiste à l'huile. Testez les huiles essentielles et l'alcool.
Éraflures pendant le transport	Le papier non couché s'éraffle facilement. Un vernis aide.	Plus résistant. Un pelliculage offre la meilleure résistance aux frottements.

Critère	Frontal papier	Frontal film (BOPP, souvent appelé « vinyle »)
Options de finition	Non couché, texturé, inscriptible ; vernis brillant ou mat.	Blanc, transparent (sous-couche de blanc nécessaire) ou métallisé ; vernis ou pelliculage brillant ou mat.
Compatibilité avec le recyclage	Compatible avec les emballages en papier et en carton. Introduit des fibres dans les flux de plastique.	S'associe aux emballages en PP et en PEHD. Sur le PET, le choix de l'adhésif détermine la netteté de la séparation.
Coût relatif pour 1 000	Frontal moins cher au départ.	Frontal plus cher, et davantage encore avec pelliculage, film transparent ou métallisé.
Produits types	Bougies, sachets de café, coffrets cadeaux, bocaux d'épicerie sèche.	Sauces, cosmétiques, boissons, surgelés, produits pour le bain.

Chez Zigpac, le frontal des étiquettes en rouleau, papier ou film BOPP, est confirmé sur votre devis. Il n'est pas laissé au hasard d'un menu déroulant. Vous nous indiquez le contenant et son lieu de stockage, et le matériau comme la finition sont définis en conséquence. Chez Zigpac, le vinyle PVC est réservé à nos Premium Custom Die Cut Vinyl Stickers (résistants aux intempéries, pelliculés anti-UV). Ce produit convient mieux aux ordinateurs portables, aux mugs isothermes et aux équipements de plein air qu'à une ligne de remplissage.



Règle de décision par type de produit et mode de stockage

Choisissez le film si l'étiquette restera mouillée plus de quelques minutes, sera assez froide pour se couvrir de condensation ou sera en contact avec de l'huile. Choisissez le papier si l'étiquette reste au sec à température ambiante et si la texture compte ou si l'emballage part au recyclage papier. Appliqué aux produits courants :

- **Bougies, boîtes de savon, sachets de café et de thé, bocaux d'épices sèches :** papier. Ajoutez un vernis si les cartons frottent pendant le transport.

- **Miel, confiture et purée d'oléagineux rangés dans un placard :** le papier verni convient. Passez au film si le produit est réfrigéré après ouverture ou coule le long du bocal.
- **Sauce piquante, huile pimentée, vinaigrettes, café infusé à froid, kombucha :** film. L'huile et la condensation sont toutes deux à prévoir.
- **Plats surgelés, glaces, boîtes de préparation de repas :** film avec adhésif spécial congélation, appliqué avant la congélation.
- **Shampooing, gel douche, gommages, huiles de bain :** film pelliculé.
- **Vins et spiritueux :** le papier texturé a un aspect haut de gamme en rayon sec. Choisissez le film si les bouteilles vont dans un seau à glace.
- **Compléments alimentaires et flacons de type pharmacie :** film pour la résistance à la manipulation. Le papier convient pour les étuis en carton stockés au sec.

Chez Zigpac, chaque commande comprend une épreuve numérique (eProof) gratuite, et les échantillons physiques sont expédiés moyennant US$5–30. Le test de 48 heures sur contenant devient ainsi assez peu coûteux pour être réalisé avant de vous engager sur un rouleau complet.

Ce qui fait varier le coût pour 1 000 étiquettes

L'encre fait rarement la différence entre un devis papier et un devis film. Ce sont ces cinq facteurs qui la font :

1. **Frontal.** Le film BOPP coûte plus cher que le papier d'étiquette standard. Les papiers texturés de spécialité peuvent réduire cet écart.
2. **Vernis ou pelliculage.** Un vernis est un revêtement appliqué sur presse. Un pelliculage est une couche de film supplémentaire et une étape de fabrication en plus : il ajoute donc davantage de coût et davantage de protection.
3. **Adhésif.** Les adhésifs spécial congélation, repositionnables ou à fort pouvoir collant pour surfaces difficiles coûtent plus cher qu'un acrylique permanent standard.
4. **Finition spéciale.** Le film transparent nécessite un passage de sous-couche de blanc. Le film métallisé est un frontal haut de gamme.
5. **Quantité et forme.** Les frais de calage sont répartis sur le tirage : le coût par étiquette baisse donc à mesure que la quantité augmente.

Chez Zigpac, les étiquettes en rouleau bénéficient de paliers de prix à partir de 50 pcs, la quantité minimale de commande définitive figurant sur votre devis. Demandez des devis papier et film côte à côte pour le même visuel et le même format afin de voir la différence réelle pour votre commande.

Recyclabilité : adapter l'étiquette à l'emballage

Une étiquette doit être compatible avec la filière de recyclage de l'emballage sur lequel elle est apposée.

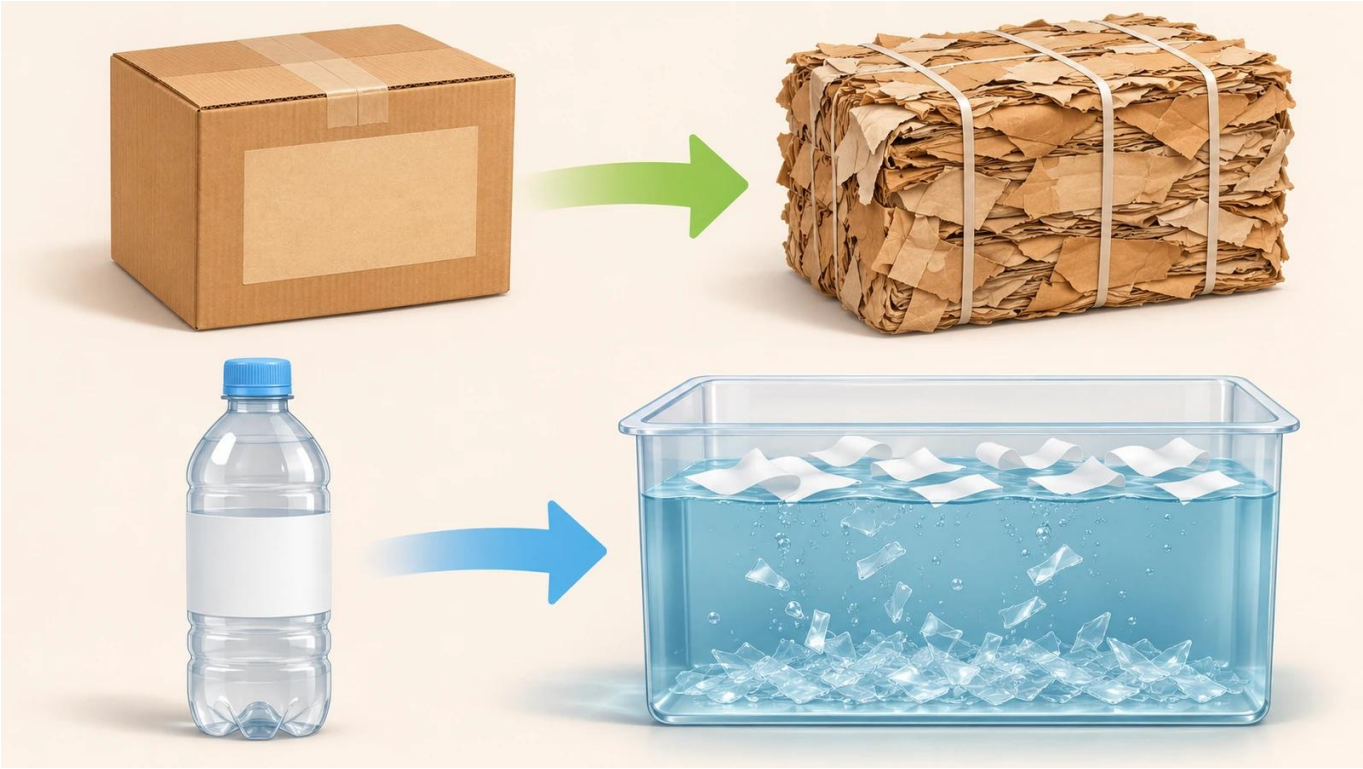
Emballages en papier. Une étiquette papier sur une caisse en carton ondulé ou un sac en papier passe généralement au désintégrage avec l'emballage. La FINAT a d'ailleurs défini, à cet effet, une méthode dédiée à la compatibilité avec le recyclage, la FTM 19 . Sur les bouteilles en plastique, une étiquette papier introduit des fibres dans le processus de lavage du plastique.

Emballages en plastique. Une étiquette en film PP s'associe naturellement aux emballages en PP et en PEHD. Sur le PET, c'est l'adhésif qui détermine la netteté avec laquelle l'étiquette se sépare des paillettes au lavage. Les adhésifs à décollement propre bénéficient désormais d'homologations indépendantes : la gamme AD CleanFlake d'Avery Dennison a obtenu l'homologation technologique

RecyClass pour le flux PET en septembre 2025[7], après une homologation pour le PEHD en octobre 2024.

Supports siliconés. Les deux types de frontal sont livrés sur support siliconé. Plus de 400 000 tonnes de déchets de supports siliconés sont générées chaque année aux États-Unis[9]. Les étiquettes sans support (linerless) sont une réponse, mais elles ne représentaient qu'environ 6 % du volume mondial d'étiquettes autoadhésives en 2025[8].

Allégations de recyclabilité. Soyez prudent avant d'imprimer « recyclable » sur une étiquette. Des experts ont averti que de telles allégations peuvent contredire ce que les centres de tri acceptent réellement et enfreindre les règles californiennes sur la publicité trompeuse[10].



Contact alimentaire : ce que la mention « FDA » dans une spécification d'étiquette signifie, et ce qu'elle ne signifie pas

Ni le papier ni le film ne sont « approuvés par la FDA » en tant qu'étiquette complète. Lorsqu'un fournisseur cite le 21 CFR 175.105[2], cette règle concerne les adhésifs des emballages alimentaires en présence d'une barrière fonctionnelle ou d'un simple contact à l'état de traces sur les bords. Les étiquettes collées directement sur les fruits et légumes relèvent du 21 CFR 175.125[3], qui prévoit une liste plus restreinte de substances autorisées. Le libellé de l'étiquette est une question distincte du choix du frontal. Vérifiez la liste des ingrédients et la mention de la quantité nette au regard des recommandations de la FDA sur l'étiquetage alimentaire[11] applicables à votre marché.

Côté ingénierie des adhésifs, le PSTC indique qu'un résultat de cisaillement statique en laboratoire inférieur à environ 1 000 minutes signale un risque d'encrassement des équipements de transformation par l'adhésif[6]. Cet encrassement correspond au problème d'« adhésif qui suinte » dont se plaignent les acheteurs sur les lignes de remplissage.

FAQ

FAQ : les autocollants vinyle sont-ils étanches, contrairement aux autocollants papier ?

Les étiquettes en film résistent à l'eau au niveau du frontal. Les étiquettes en papier ne résistent à l'eau que sur leur face couchée. Un vernis ou un pelliculage protège la surface imprimée, mais le papier absorbe toujours l'eau par ses bords de découpe. L'étanchéité dépend aussi de l'adhésif : considérez-la comme une affirmation à tester plutôt que comme une propriété du matériau.

FAQ : les étiquettes en papier peuvent-elles aller au réfrigérateur ?

Uniquement pour un refroidissement bref et occasionnel. Une condensation répétée pénètre par les bords du papier et provoque plis et décollement. Pour les produits conservés au réfrigérateur, choisissez le film BOPP.

FAQ : quelle étiquette résiste au congélateur ?

Un film associé à un adhésif spécial congélation, appliqué sur un contenant propre et sec avant la congélation. Les adhésifs permanents standard comme les frontaux papier ont tendance à lâcher dès que les cycles de gel et de dégel commencent.

FAQ : le BOPP est-il la même chose que le vinyle ?

Non. Le BOPP est un film en polypropylène, tandis que le vinyle désigne au sens strict le PVC. De nombreux imprimeurs appellent « vinyle » toute étiquette plastique. Les étiquettes en rouleau de Zigpac sont en papier ou en film BOPP, tandis que ses Premium Custom Die Cut Vinyl Stickers utilisent un véritable vinyle avec pelliculage anti-UV.

FAQ : vinyle ou papier, lequel coûte le moins cher pour 1 000 étiquettes ?

Le papier coûte généralement moins cher, car son frontal est moins onéreux. Le pelliculage, un adhésif spécial et un film transparent ou métallisé creusent l'écart. Zigpac établit des devis papier et film BOPP pour le même visuel, avec des paliers de prix à partir de 50 pcs et la quantité minimale de commande définitive sur votre devis, afin que vous puissiez comparer des chiffres réels.

FAQ : puis-je recycler une boîte portant une étiquette en papier ?

En général, oui. Les étiquettes papier apposées sur du carton ondulé ou du carton plat passent habituellement au désintégrage avec l'emballage. Vérifiez les consignes locales avant d'imprimer toute allégation de recyclabilité.

Points clés

- **La plupart des étiquettes d'emballage partagent la même structure autoadhésive : le frontal est donc le choix principal.** — 61,9 % de la valeur des étiquettes d'emballage (source)
- **La mention « FDA » dans une spécification d'étiquette renvoie généralement à la règle sur les adhésifs, et non à l'étiquette entière.** — 21 CFR 175.105 pour l'emballage, 175,125 pour le contact direct avec les fruits et légumes (source)
- **Précisez la méthode d'essai de pelage, car les méthodes diffèrent.** — La FINAT FTM 1 prévoit un pelage à 180° à 300 mm/min (source)

- **Le choix de l'adhésif détermine la netteté avec laquelle les étiquettes en film se séparent du PET au recyclage.** — Homologation RecyClass PET accordée en septembre 2025 (source)
- **Les déchets de supports concernent aussi bien le papier que le film, et les étiquettes sans support restent marginales.** — Environ 6 % du volume mondial d'étiquettes autoadhésives en 2025 (source)
- **Les supports siliconés constituent à eux seuls un important flux de déchets.** — Plus de 400 000 tonnes par an aux États-Unis (source)

Conclusion : laissez le stockage, et non le style, choisir le frontal

Le papier l'emporte pour les rayonnages secs, les textures naturelles et les emballages à base de papier. Le film l'emporte partout où il y a condensation, glace, eau de douche ou huile. La finition et le coût viennent après ce choix. Un vernis protège la face imprimée, un pelliculage protège contre la manipulation, et le frontal, avec l'éventuel pelliculage, détermine le prix pour 1 000.

Quand vous êtes prêt, découvrez nos étiquettes en rouleau personnalisées pour bouteilles, bocaux et sachets. Cette page détaille aussi les spécifications de mandrin et de déroulement. Envoyez votre visuel, le format de l'étiquette, la quantité, le matériau du contenant et le lieu de stockage du produit (rayonnage, réfrigérateur, congélateur ou salle de bains). Zigpac confirmera sur votre devis le frontal papier ou film, la finition et la quantité minimale de commande définitive.

Notes

1. Smithers, « Forte croissance pour les étiquettes d'emballage imprimées », mai 2025. Part des étiquettes autoadhésives dans la valeur des étiquettes d'emballage ; prévisions de marché jusqu'en 2030. ↩
2. eCFR, 21 CFR partie 175, sous-partie B, §175.105 Adhésifs, texte en vigueur, consulté en novembre 2026. ↩
3. eCFR, 21 CFR §175.125 Adhésifs sensibles à la pression, texte en vigueur, consulté en novembre 2026. ↩
4. ASTM D3330/D3330M-04(2025), méthode d'essai normalisée de l'adhérence au pelage des rubans adhésifs sensibles à la pression, ASTM International, réapprouvée en août 2025. ↩
5. FINAT, méthodes d'essai (FTM 1 : adhérence au pelage ; FTM 19 : compatibilité avec le recyclage), manuel technique FINAT, 10e édition. ↩
6. Pressure Sensitive Tape Council, « Choisir le bon adhésif sensible à la pression pour les applications sur film », mai 2023. ↩
7. Label & Narrow Web, « La gamme AD CleanFlake obtient l'homologation technologique RecyClass », septembre 2025. ↩
8. Label & Narrow Web, « Étiquettes sans support », 2 octobre 2026. Estimation de l'AWA sur la part des étiquettes sans support. ↩
9. Earth911, « Supports d'étiquettes », estimation des déchets de supports siliconés aux États-Unis. ↩
10. Gizmodo, « Selon des experts, les logos de recyclage proposés sont trompeurs et pourraient enfreindre la loi ». ↩
11. U.S. Food and Drug Administration, Étiquetage et nutrition des aliments, consulté en novembre 2026. ↩

novembre 24, 2026