Zigpac

Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin Commercial and Residential Building, Longgang City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China

YOUR CUSTOM

PRINTING & PACKAGING **PARTNER** FOR SMALL AND **MEDIUM BUSINESSES**



Sacs cabas non tissés ou en coton pour événements et salons professionnels : coût par sac, qualité d'impression et réutilisation comparés

Details

Réponse rapide : Pour un cadeau distribué sur un salon très fréquenté, les sacs cabas non tissés cousus de Zigpac offrent généralement le coût par sac le plus bas (US$0,48 l'unité au palier 1 000+, novembre 2026, prix définitif sur votre devis), tandis que ses sacs cabas en coton léger (US$0,75 au palier 1 000+) sont le meilleur choix si vous voulez un sac que les prospects qualifiés, les VIP ou les membres conservent et portent pendant des mois. Le sac cabas non tissé dispose de paliers de prix à partir de 500 pcs, quantité minimale de commande définitive sur votre devis ; le sac cabas en coton dispose de paliers de prix à partir de 100 pcs, quantité minimale de commande définitive sur votre devis. Choisissez en fonction du rôle que le sac doit jouer après le salon, et pas uniquement du prix unitaire, puis validez un échantillon physique avant la production en série.

Vous avez un stand, un comptoir d'accueil ou un événement local, et une ligne budgétaire pour quelques centaines à plusieurs milliers de sacs cabas à votre logo. Le choix se résume généralement à non tissé ou coton : du polypropylène filé-lié cousu au prix le plus bas, ou du coton tissé léger qui ressemble à un vrai sac. Si vous vous trompez, soit vous dépensez trop pour des sacs que les visiteurs de passage abandonnent dans la poubelle de leur hôtel, soit vous remettez aux VIP un objet qui fait penser à un emballage.

L'enjeu est réel. Les ventes des distributeurs d'objets promotionnels aux États-Unis ont atteint US$27,1 milliards en 2025[1], si bien que votre sac rivalise avec une foule d'autres goodies pour trouver sa place dans le quotidien de quelqu'un. Les critiques soutiennent depuis longtemps que la plupart des sacs de conférence « ne sont ni particulièrement solides ni bien conçus » pour finir au supermarché, comme l'a formulé Fast Company[2]. Sur les forums, les marketeurs le disent plus crûment : les sacs en polypropylène servent de cadeaux promotionnels, tandis que ceux en coton sont réutilisés. Ce guide traduit cette intuition en chiffres exploitables dans un budget : coût par sac à des quantités réelles, rendu des logos sur chaque tissu, sac que les gens conservent, acheminement de chacun jusqu'au stand, formulations environnementales défendables et commande dans les délais.



Sommaire

1. Que compare-t-on exactement ?
2. Sacs cabas non tissés ou en coton : le verdict par type d'événement
3. Coût par sac à 500, 1 000, 3 000 et 5 000
4. Qualité d'impression : PP filé-lié ou coton 4–6 oz
5. Réutilisation et durée de vie après le salon
6. Logistique sur le stand
7. Allégations environnementales défendables
8. Matrice de décision et plan mixte
9. Commander l'un ou l'autre sac pour un événement
10. FAQ

Que compare-t-on exactement ?

Un sac cabas non tissé cousu est découpé et assemblé à partir de polypropylène filé-lié. Ce matériau est une nappe de fibres liées entre elles par la chaleur, et non tissées sur un métier. Selon la réglementation textile américaine, le nom générique de fibre du polypropylène est oléfine[3]. Il s'agit d'un textile plastique, ce qui conditionne la tenue de l'encre et les allégations possibles. Le grammage du tissu s'exprime en GSM (grammes par mètre carré). Pour choisir le grammage, consultez notre guide dédié à l'épaisseur GSM des sacs non tissés ; cet article ne le reprend pas.

Un sac cabas en coton léger est tissé dans un coton de 4–6 oz/yd², soit environ 136–203 g/m². À surface égale, ce tissu est environ 1,7 à 2,5 fois plus lourd que le non-tissé 80 GSM courant dans les catalogues promotionnels américains. La différence se ressent au toucher, se voit à l'impression et pèse sur le poids d'expédition. Les spécifications de l'option non tissée, y compris le tissu, les coutures et les contrôles de réception, figurent sur la page de spécifications des sacs cabas non tissés personnalisés.

Sacs cabas non tissés ou en coton : le verdict par type d'événement

Partez de ce que le sac doit accomplir le jour de l'événement et dans les semaines qui suivent. Servez-vous de ce tableau pour choisir, puis consultez les sections consacrées au coût et à l'impression ci-dessous.

Type d'événement	Matériau recommandé	Pourquoi
Salon sur 1 journée, cadeau pour visiteurs de passage	Non-tissé cousu	Coût par sac le plus bas en volume ; tons directs vifs et unis ; les visiteurs ont besoin d'un sac pour porter leurs brochures dans les allées
Kit d'accueil de conférence sur plusieurs jours	Coton léger (5–6 oz), ou non-tissé si l'effectif est important	Le coton se plie à plat dans les boîtes de kits et les participants le portent plusieurs jours : l'exposition dure plus longtemps
Activation commerciale ou de marque	Coton si le sac fait partie de l'expérience de marque ; non-tissé pour l'échantillonnage en grand volume	La valeur perçue suit l'image que la marque veut donner
Cadeau pour VIP ou intervenants	Coton, 8–10 oz si vous prévoyez une réutilisation répétée	Un coton tissé plus lourd est perçu comme un cadeau plutôt que comme un emballage
Événement en extérieur ou par temps humide	Non-tissé	Le polypropylène n'absorbe pas l'eau ; le coton léger se détrempe et laisse voir la boue
Événement sur le thème du développement durable	Le sac que votre public réutilisera vraiment, généralement le coton	Aucun matériau n'est « écologique » en soi ; le message défendable, c'est la réutilisation (voir ci-dessous)

Coût par sac à 500, 1 000, 3 000 et 5 000

Chez Zigpac, les deux sacs disposent de grilles tarifaires à jour. Le sac cabas non tissé dispose de paliers de prix à partir de 500 pcs, quantité minimale de commande définitive sur votre devis ; le sac cabas en coton dispose de paliers de prix à partir de 100 pcs, quantité minimale de commande définitive sur votre devis. Voici les totaux à chaque palier, toutes les multiplications ayant été vérifiées. Tous les prix datent de novembre 2026 ; le prix définitif figure sur votre devis.

Quantité	Non-tissé cousu (par sac → total)	Coton léger (par sac → total)	Écart
100	Sous le premier palier — demandez un devis	US$1,30 → US$130	—
500	US$0,65 → US$325	US$0,95 → US$475	US$150
1,000	US$0,48 → US$480	US$0,75 → US$750	US$270
3,000	US$0,35 → US$1 050	US$0,55 → US$1 650	US$600
5,000	US$0,28 → US$1 400	Palier 3 000+ : US$0,55 → US$2 750 (tarifs grandes séries sur votre devis)	US$1 350

Le prix unitaire n'est qu'une partie du coût. Le montant du devis varie selon la taille du sac, le nombre de couleurs et d'emplacements d'impression, l'ajout éventuel d'un soufflet et le mode de conditionnement. Sur le non-tissé, chaque couleur de sérigraphie supplémentaire entraîne des frais

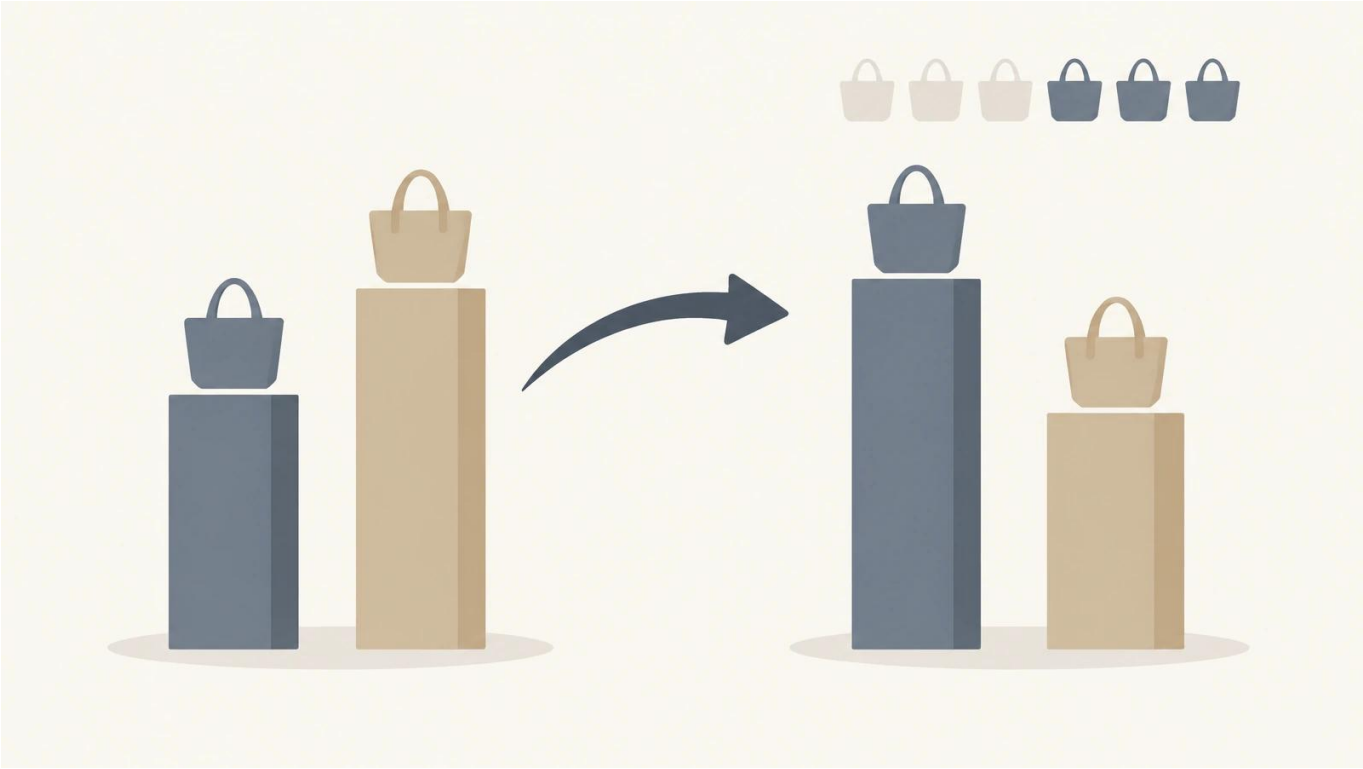
de calage. Le fret et les droits d'importation s'ajoutent pour les deux sacs. Comme le tissu en coton est plus lourd au mètre carré, attendez-vous aussi à un fret plus élevé par millier de sacs. Demandez un coût rendu à l'adresse de votre stand, et non un prix départ usine.

Le meilleur indicateur : le coût par sac réellement conservé

Vous achetez un sac personnalisé pour la visibilité qu'il génère après le salon. Un sac moins cher qui finit à la poubelle coûte plus cher par sac porté qu'un sac plus onéreux que les gens utilisent. Aucune étude publique ne fournit de taux de conservation fiable pour l'un ou l'autre matériau ; considérez donc ce qui suit comme une **illustration hypothétique, et non des données**. Supposons 1 000 sacs de chaque type, que 30 % des sacs non tissés soient encore portés un mois plus tard, et que ce soit le cas de 60 % des sacs en coton.

- Non-tissé : US$480 ÷ 300 sacs conservés = US$1,60 par sac conservé
- Coton : US$750 ÷ 600 sacs conservés = US$1,25 par sac conservé

La règle générale est plus simple que n'importe quel taux supposé. Au palier 1 000+, le coton coûte 0,75 ÷ 0,48 ≈ 1,56 fois le prix du non-tissé par sac. Il ne l'emporte donc sur le coût par sac conservé que si son taux de conservation dépasse environ 1,56 fois celui du non-tissé. Si vous tablez sur 30 % pour le non-tissé, le coton doit dépasser environ 47 %. Pour un flux anonyme de visiteurs de passage, c'est beaucoup demander. Pour des prospects qualifiés qui ont choisi de venir sur votre stand, c'est plausible. Mesurez votre propre taux à l'aide d'une question dans une enquête post-événement ou d'un concours photo de sacs portés plutôt que de le supposer.



Qualité d'impression : PP filé-lié ou coton 4–6 oz

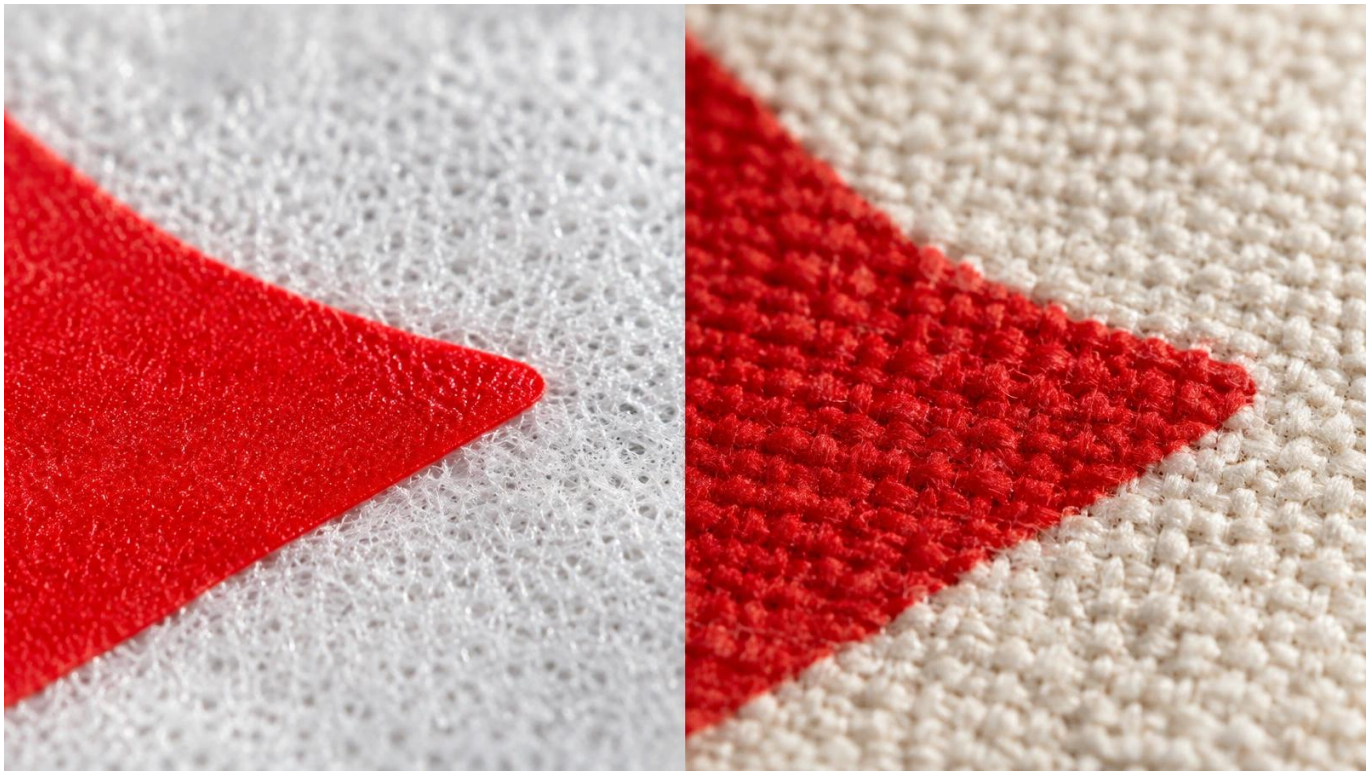
Les deux tissus n'absorbent pas l'encre de la même façon : un même fichier de logo peut donc rendre très différemment sur chacun. Sur le polypropylène filé-lié, l'encre reste en surface au lieu de pénétrer. Les tons directs ressortent vifs et unis, ce qui convient aux logos affirmés. Le matériau est sensible à la chaleur et ne supporte pas la sublimation. Les dégradés photographiques imposent le transfert à chaud ou la quadrichromie pelliculée, et chaque couleur de sérigraphie supplémentaire

ajoute des frais de calage.

Sur le coton léger, l'encre pénètre dans le tissage. La sérigraphie est la méthode par défaut pour une ou deux couleurs en ton direct. Sur coton naturel, elle donne un rendu plus chaud et légèrement plus doux, que de nombreuses marques perçoivent comme plus haut de gamme. Un tissu fin de 4–6 oz peut estomper les traits très fins. Les aplats d'encre épais rigidifient le panneau et peuvent craqueler au niveau des plis. Les photos et les dégradés passent en transfert DTF, et la sublimation ne fonctionne pas sur le coton pur.

Type de visuel	Sur non-tissé cousu	Sur coton léger
Logo en 1–2 tons directs	Excellent : sérigraphie nette et vive	Excellent : sérigraphie, rendu plus chaud
Petits textes ou traits fins	Bon si les traits ne sont pas ultrafins ; à vérifier sur échantillon	Les traits fins peuvent s'estomper sur un tissage fin ; épaissir les traits
Grands aplats de couleur	Impression homogène	Risque de craquelures sur les plis ; réduire le dépôt d'encre ou la taille de l'aplat
Photo ou dégradé	Transfert à chaud ou quadrichromie pelliculée	DTF
Encre claire sur tissu foncé	Nécessite une encre opaque ; valider le contraste sur un échantillon de tissu	Nécessite une encre opaque ou une sous-couche ; valider sur le tissu

La plainte la plus fréquente dans les avis d'acheteurs n'est pas un défaut d'impression. C'est un logo qui disparaît sur un sac plus foncé que prévu. Pour le sac cabas non tissé, Zigpac recommande de valider le contraste de l'encre sur un échantillon de tissu physique, et préconise le même contrôle sur échantillon physique pour le coton avant la production en série. Une épreuve à l'écran ne peut pas montrer comment l'encre se comporte sur un vrai tissu.



Réutilisation et durée de vie après le salon

Les guides sectoriels sur les matériaux positionnent systématiquement le polypropylène non tissé pour les cadeaux en grand volume et les usages de courte durée. Le coton est positionné pour les sacs que l'on porte régulièrement. Les recommandations de Zigpac tracent une ligne similaire au sein même du coton : 5–6 oz convient aux sacs distribués en conférence, et 8–10 oz aux sacs que l'on réutilise. Le coton se plie aussi à plat dans un tiroir ou une voiture, ce qui l'aide à rester en circulation. Si vous pensez que les participants laveront le sac, demandez un tissu prérétréci. Le coton non prérétréci peut rétrécir jusqu'à 10 % au premier lavage, et les avis d'acheteurs de sacs cabas en coton achetés en gros mentionnent souvent un rétrécissement après passage au sèche-linge. Le non-tissé se nettoie localement et sèche à l'air libre, sans jamais être repassé.

Le matériau ne représente que la moitié de la décision de conserver un sac. Trois choix de conception comptent tout autant, quel que soit le sac :

- **Une taille adaptée à un vrai contenu.** Si une housse d'ordinateur portable ou une chemise A4 (210 × 297 mm) s'y glisse à plat, le sac sera réutilisé pour le travail et les études.
- **Des anses assez longues pour l'épaule.** Des anses à porter uniquement à la main relèguent un sac au rang de « sac à courses ». Des anses assez longues pour l'épaule le font porter en public.
- **Un design que l'on a envie d'arborer.** Une petite marque discrète et soignée ou une illustration sur le thème de l'événement dure plus longtemps qu'un logo surdimensionné. On porte rarement une publicité qu'on n'a pas choisie.

Logistique sur le stand

Le non-tissé l'emporte sur le poids : un tissu plus léger signifie des cartons plus légers à porter depuis le quai de déchargement et un fret moins cher par millier de sacs. Le coton l'emporte sur l'encombrement. Un coton fin se plie plus à plat qu'un sac cabas non tissé cousu à soufflet : les équipes d'accueil peuvent l'empiler dans les boîtes de kits ou le glisser sous un comptoir. Par temps humide, gardez les cartons de coton à l'écart des sols en béton, car le coton humide peut moisir dans un carton fermé. Le non-tissé supporte bien mieux la pluie sur un stand extérieur. Pour les commandes de dernière minute, un visuel simple aide pour les deux sacs : un logo en 1 couleur sur un format standard évite les calages supplémentaires et les nouvelles épreuves, là où les plannings dérapent généralement.



Allégations environnementales défendables

Aucun des deux sacs n'est plus écologique par défaut. Ce qui compte, c'est le nombre de réutilisations. L'Agence de l'environnement du Royaume-Uni, dans son analyse du cycle de vie des sacs de caisse[4] (2011), a constaté qu'un sac en polypropylène non tissé doit être utilisé environ 11 fois, et un sac en coton environ 131 fois, pour ramener son potentiel de réchauffement global sous celui d'un sac plastique léger classique utilisé une seule fois. L'évaluation de 2018 de l'Agence danoise de protection de l'environnement a pris en compte davantage de catégories d'impact que le seul climat et a repoussé bien plus haut encore le seuil de rentabilité du coton. Comme l'a résumé The Guardian en 2024[5], la plupart des sacs promotionnels n'approchent jamais le nombre de réutilisations exigé par ces études.

Quatre règles de formulation en découlent :

- Le polypropylène non tissé est un plastique et n'est pas biodégradable. N'imprimez ni ne publiez jamais la mention « biodégradable » à son sujet.
- Selon les Green Guides de la FTC, une allégation « recyclable » sans réserve exige qu'une majorité substantielle, au moins 60 %, des consommateurs ou des collectivités où l'article est vendu aient accès à une collecte (16 CFR 260.12[6]). La plupart des collectes en porte-à-porte n'acceptent pas les sacs souples en polypropylène : toute mention de recyclage doit donc être nuancée.
- La FTC met aussi en garde contre les termes généraux et sans réserve comme « écologique » ou « vert » (recommandations de la FTC aux consommateurs[7]). Ne les utilisez pour aucun des deux sacs.
- N'employez « coton biologique » que si le tissu est accompagné des documents de certification GOTS pour votre commande.

Le message qui tient la route est comportemental : « Réutilisez ce sac. Chaque utilisation remplace un sac à usage unique. » Concevez ensuite le sac pour que les gens le fassent vraiment.

Matrice de décision et plan mixte

Si votre priorité est…	Choisissez
Coût par sac le plus bas au palier 1 000+	Non-tissé (US$0,48 contre US$0,75, novembre 2026, prix définitif sur votre devis)
Une petite série de quelques centaines	Coton (paliers de prix à partir de 100 pcs, quantité minimale de commande définitive sur votre devis)
Logo en tons directs vifs et unis	Non-tissé
Toucher doux et haut de gamme, usage durable	Coton, 8–10 oz pour une réutilisation répétée
Pluie ou stand extérieur	Non-tissé
Pliage le plus plat pour les boîtes de kits	Coton léger
Visuel photo ou dégradé	Les deux : quadrichromie pelliculée ou transfert à chaud sur non-tissé, DTF sur coton

De nombreux exposants n'ont pas à choisir. Un plan mixte réserve le non-tissé au flux de visiteurs de passage et garde le coton derrière le comptoir pour les prospects scannés, les VIP et les intervenants. Exemple chiffré pour un salon d'environ 3 500 sacs : 3 000 sacs non tissés à US$0,35 = US$1 050, plus 500 sacs en coton à US$0,95 = US$475, soit un total de US$1 525. Tout en coton au palier 3 000+, il faudrait compter 3 500 × US$0,55 = US$1 925. Tout en non-tissé : 3 500 × US$0,35 = US$1 225. Pour US$300 de plus que la solution tout non-tissé, vos 500 meilleurs contacts reçoivent le sac qu'ils ont le plus de chances de conserver. Chaque ligne est tarifée à son propre palier, les prix datent de novembre 2026, le prix définitif figure sur votre devis et le fret est en sus.



Commander l'un ou l'autre sac pour un événement

Chez Zigpac, un devis vous est renvoyé en 1–6 heures ; les projets complexes nécessitent 6–24 heures d'étude technique. La production démarre dans les 2 heures suivant la confirmation du paiement. La production standard prend 10–15 jours, calendrier définitif sur votre devis, hors

transport. Chaque commande comprend un eProof gratuit, et les échantillons physiques sont expédiés pour US$5–30. Les acheteurs en gros peuvent demander un gestionnaire dédié par e-mail.

1. **Envoyez votre cahier des charges :** fichier du logo, quantité par matériau, taille du sac, couleurs et emplacements d'impression, date de l'événement et adresse de livraison. Demandez des devis non-tissé, coton ou mixte à comparer côte à côte.
2. **Rétroplanifiez à partir de la date de l'événement :** date de l'événement, moins la marge d'installation du stand, moins le délai de transport, moins 10–15 jours de production, moins le temps d'épreuve et d'échantillon. Calculez la date limite de commande avant de finaliser le design.
3. **Validez l'eProof gratuit** pour l'emplacement, la taille et les indications de couleur.
4. **Validez un échantillon physique** pour vérifier le contraste de l'encre, le toucher du tissu, la longueur des anses et le comportement au pliage. Ne vous en passez que si le planning ne peut vraiment pas l'absorber.
5. **Confirmez les points de réception par écrit :** quantité, taille, position d'impression et conditionnement par carton. Les détails du tissu et des coutures du non-tissé sont présentés sur la page des sacs cabas non tissés personnalisés . L'option coton correspond aux sacs cabas en coton léger personnalisés de Zigpac.

FAQ

FAQ : sacs cabas non tissés ou en coton, lesquels choisir comme cadeau de salon ?

Le non-tissé convient généralement mieux aux distributions en grand volume pour les visiteurs de passage, et le coton aux sacs que vous voulez voir conservés par des prospects qualifiés. Chez Zigpac, le palier 1 000+ est à US$0,48 pour le non-tissé cousu et à US$0,75 pour le coton léger (novembre 2026, prix définitif sur votre devis) : la question décisive est donc de savoir si le taux de conservation plus élevé du coton justifie l'écart pour votre public.

FAQ : quel est le surcoût par sac du coton par rapport au non-tissé ?

Le coton coûte environ 46–96 % de plus par sac sur les paliers communs. Concrètement : US$0,95 contre US$0,65 à 500, US$0,75 contre US$0,48 à 1 000, et US$0,55 contre US$0,35 à 3 000 (novembre 2026, prix définitif sur votre devis). Le fret et les droits sont en sus et généralement plus élevés pour le coton, plus lourd.

FAQ : peut-on imprimer une photo en quadrichromie sur l'un ou l'autre sac ?

Oui, mais pas par sublimation, quel que soit le sac. Le non-tissé utilise le transfert à chaud ou la quadrichromie pelliculée, et le coton le DTF. Les deux coûtent plus cher qu'une sérigraphie à une ou 2 couleurs.

FAQ : les participants peuvent-ils laver un sac cabas en coton léger ?

Oui, si le tissu est prérétréci. Le coton non prérétréci peut rétrécir jusqu'à 10 % au premier lavage : spécifiez donc un tissu prérétréci ou ajoutez une consigne de séchage sur fil. Le non-tissé se nettoie localement et sèche à l'air libre, sans jamais être repassé.

FAQ : peut-on qualifier un sac cabas non tissé d'écologique ou de recyclable ?

Non, pas sans réserve. Le polypropylène non tissé est un plastique non biodégradable, une allégation « recyclable » sans réserve doit respecter le seuil d'accès de 60 % fixé par la FTC, et la FTC

déconseille les formulations générales comme « écologique ». « Conçu pour être réutilisé » est l'allégation que vous pouvez défendre.

FAQ : combien de temps à l'avance commander des sacs cabas pour un événement ?

Commandez au plus tard à la date de l'événement, moins le transport, moins les 10–15 jours de production standard, moins le temps nécessaire à l'eProof et à un éventuel échantillon physique. Demandez le devis dès que l'effectif est connu approximativement ; le calendrier définitif est confirmé sur votre devis.

Points clés

- **Le non-tissé l'emporte sur le coût unitaire en volume.** — US$0,48 contre US$0,75 par sac au palier 1 000+, novembre 2026, prix définitif sur votre devis (source)
- **Le coton ne l'emporte sur le coût par sac conservé que si son taux de conservation est environ 1,56 fois plus élevé.** — 0,75 ÷ 0,48 ≈ 1,56 (source)
- **C'est la réutilisation, et non le matériau, qui détermine l'impact environnemental.** — environ 11 utilisations pour le PP non tissé contre 131 pour le coton afin de faire mieux qu'un sac plastique à usage unique sur le plan climatique (source)
- **Une allégation « recyclable » sans réserve exige un large accès à la collecte.** — au moins 60 % des consommateurs ou des collectivités (source)
- **Votre sac est en concurrence sur un marché des goodies saturé.** — US$27,1 milliards de ventes d'objets promotionnels aux États-Unis en 2025 (source)
- **Une commande mixte répond aux deux objectifs.** — 3 000 sacs non tissés plus 500 sacs en coton reviennent à environ US$1 525, contre US$1 925 en tout coton (source)

Conclusion

Si l'objectif est la portée, choisissez le non-tissé cousu et investissez les économies dans un meilleur design. Si l'objectif est un sac que prospects et VIP portent pendant des mois, choisissez le coton et dimensionnez-le pour un vrai contenu. Si vous avez les deux publics, scindez la commande. Envoyez votre logo, la quantité, la taille du sac, les couleurs d'impression, la date de l'événement et l'adresse de livraison pour obtenir un devis écrit en non-tissé, en coton ou pour une commande mixte. Zigpac confirme sur le devis la quantité minimale de commande, le prix et le calendrier définitifs, avec un eProof gratuit avant production et des échantillons physiques à US$5–30.

Notes

1. PPAI, « Estimation du volume des ventes PPAI : le secteur promotionnel atteint un nouveau sommet mais reste freiné par la volatilité externe », 12 janvier 2026. https://www.ppai.org/media-hub/ppai-sales-volume-estimate-promo-reaches-new-height-but-hampered-by-external-volatility/ ↩
2. Fast Company, « Il est temps d'arrêter de dépenser des milliards en goodies de conférence bon marché », 2 novembre 2018. https://www.fastcompany.com/90260185/its-time-to-stop-spending-billions-on-cheap-conference-swag ↩
3. Federal Trade Commission des États-Unis, 16 CFR Part 303, règles et réglementations d'application du Textile Fiber Products Identification Act (nom générique de fibre « oléfine », § 303.7). https://www.ecfr.gov/current/title-16/chapter-I/subchapter-C/part-303 ↩

4. Agence de l'environnement du Royaume-Uni, « Analyse du cycle de vie des sacs de caisse de supermarché : examen des sacs disponibles en 2006 », publiée en 2011. https://www.gov.uk/government/publications/life-cycle-assessment-of-supermarket-carrierbags-a-review-of-the-bags-available-in-2006 ↩
5. The Guardian, article sur les sacs cabas réutilisables, 30 juillet 2024. https://www.theguardian.com/environment/article/2024/jul/30/reusable-tote-bags ↩
6. Federal Trade Commission des États-Unis, lignes directrices sur l'utilisation des allégations environnementales (Green Guides), 16 CFR § 260.12 (allégations « recyclable »). https://www.ecfr.gov/current/title-16/chapter-I/subchapter-B/part-260/section-260,12 ↩
7. Federal Trade Commission des États-Unis, conseils aux consommateurs, « Allégations marketing écologiques et vertes », 19 mai 2021. https://consumer.ftc.gov/eco-friendly-green-marketing-claims ↩
8. ASI, « ASI annonce un record de $26,6 milliards de chiffre d'affaires annuel pour le secteur des objets promotionnels », 12 février 2025 (recoupement de la taille du marché en 2024). https://www.prnewswire.com/news-releases/asi-reports-record-26-6-milliard-in-annual-sales-for-promo-products-industry-302375240.html

---

novembre 25, 2026