Zigpac

Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin Commercial and Residential Building, Longgang City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China

YOUR CUSTOM

PRINTING & PACKAGING **PARTNER** FOR SMALL AND **MEDIUM BUSINESSES**



T-shirts sérigraphiés ou sublimés ? Tissu, limites de couleurs, toucher et coût comparés pour les équipes et les événements

Details

Réponse rapide : Chez Zigpac, le choix entre des t-shirts sérigraphiés et des t-shirts sublimés dépend du tissu et du visuel. Optez pour le coton sérigraphié si vous voulez un toucher coton, quelques tons directs ou des t-shirts foncés avec une sous-couche blanche. Optez pour la sublimation sur du polyester blanc ou clair lorsqu'il vous faut des couleurs illimitées, des photos, des numéros ou une impression intégrale sans aucun toucher perceptible. Les deux gammes proposent des paliers de prix à partir de 50 pcs, avec une quantité minimale de commande définitive indiquée sur votre devis, et un délai standard de 7–10 jours, avec un calendrier définitif indiqué sur votre devis. Les paliers publiés en novembre 2026 vont de US$5,50 à US$3,50 par t-shirt sérigraphié et de US$7,00 à US$4,50 par t-shirt sublimé, prix définitif sur votre devis.

Vous avez une liste de participants, un logo et une date d'événement. Puis deux devis arrivent pour deux t-shirts différents : coton sérigraphié et polyester sublimé, chacun avec son prix et ses promesses. Si vous choisissez le mauvais, le problème apparaît après la livraison. Un mélange à forte teneur en coton peut sembler délavé dès le premier jour. Un lettrage blanc peut ne pas s'imprimer du tout. Un aplat d'encre épais peut rigidifier un t-shirt souple. Et les réimpressions arrivent rarement avant l'événement. Ce guide comparatif de la sérigraphie et de la sublimation sur t-shirts évalue les deux options sur les mêmes critères : tissu, limites de couleurs, zone d'impression, toucher, tenue au lavage, prix catalogue et délai de production. Vous saurez ainsi quoi faire chiffrer avant même de demander un devis.

Sommaire

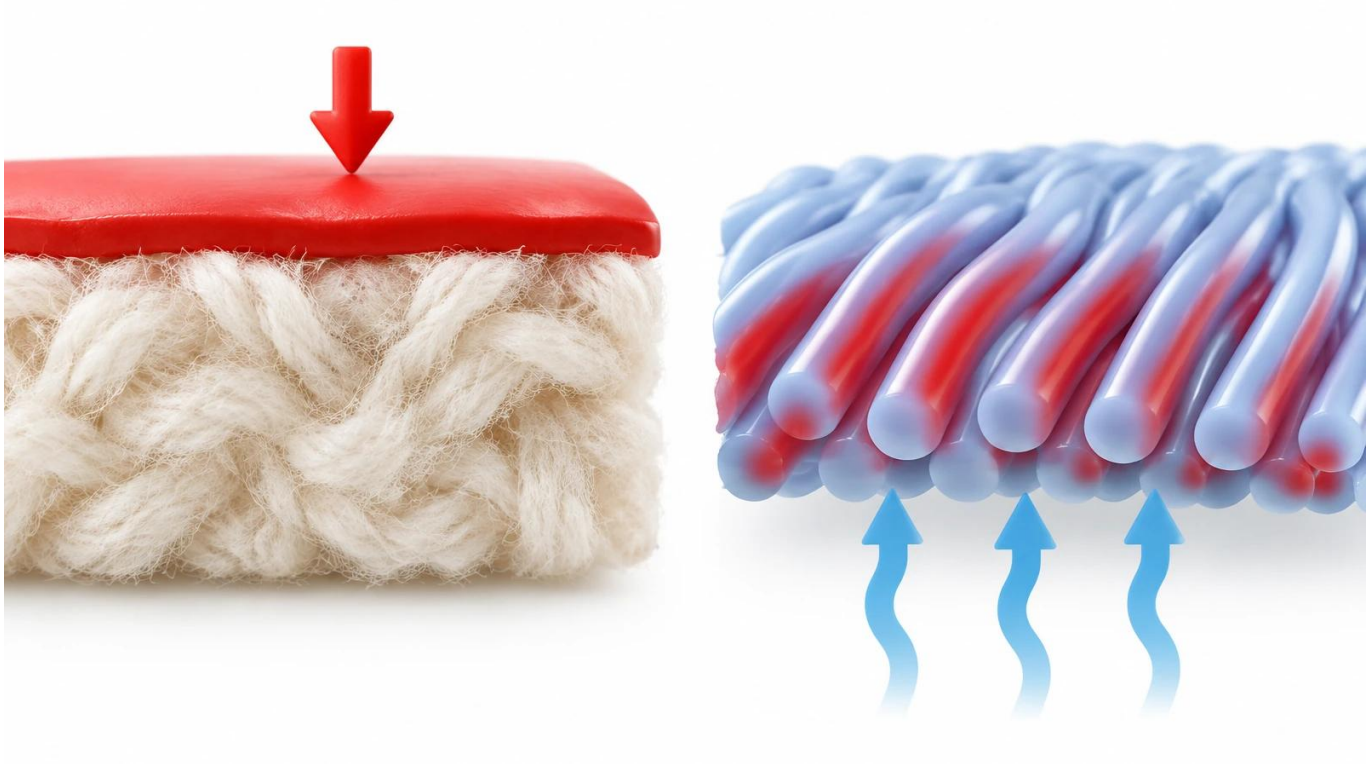
- Quelle différence entre les deux procédés ?
- Choisir en trois vérifications
- Le tableau comparatif
- Coût à 50, 100, 300 et 1 000 pièces
- Quel procédé selon le type de commande
- FAQ
- À retenir

Quelle est la différence entre la sérigraphie et la sublimation ?

La sérigraphie fait passer l'encre à travers un écran à maille fine sur le t-shirt, avec un écran par ton direct. Tout le film d'encre est ensuite polymérisé à la chaleur, ce qui le fixe en couche à la surface du tissu. Sur les t-shirts foncés, une sous-couche blanche est généralement imprimée en premier pour garder des couleurs opaques.

La sublimation fonctionne autrement. Le motif est imprimé à l'encre de sublimation sur un papier transfert, puis la chaleur et la pression transforment cette encre en gaz. Le gaz pénètre dans les fibres de polyester et s'y fixe en refroidissant. Rien ne reste en surface du tissu, mais l'encre ne se lie qu'au polyester, et il n'existe pas d'encre blanche.

Zigpac fabrique les deux : des t-shirts en coton sérigraphiés pour les commandes en volume d'équipes et d'événements, ainsi que des t-shirts personnalisés en polyester par sublimation.



Comment choisir : trois vérifications avant de demander un devis

Procédez dans l'ordre. Chaque vérification élimine plus d'options que la suivante : le tissu passe donc en premier.

Vérification 1 : le tissu et le toucher d'abord

Le tissu compte davantage que l'encre. La sérigraphie convient aux t-shirts en coton, clairs comme foncés. La sublimation exige un tissu blanc ou clair à forte teneur en polyester, dont la composition exacte est confirmée sur le devis. La première question est donc de savoir quel t-shirt vos équipes doivent porter, et non quelle impression est la meilleure.

Si le cahier des charges prévoit un t-shirt col rond en coton doux pour le personnel, les bénévoles ou les supporters, ne choisissez pas la sublimation. L'encre ne pénètre que le polyester : les fibres de coton restent non teintes et l'impression paraît délavée. Sur du coton 100 %, l'encre ne prend pas du tout. La sublimation n'offre certes aucun toucher perceptible, mais ce n'est pas un avantage du coton. Le porteur obtient un t-shirt en polyester lisse et à séchage rapide, pas la douceur du coton.

L'erreur inverse est tout aussi fréquente. Un club de course à pied qui veut des t-shirts d'entraînement légers en polyester ne devrait pas se rabattre sur la sérigraphie sur coton simplement parce que le palier affiché est plus bas. Un t-shirt moins cher reste un mauvais choix de tenue.

Les mélanges demandent de la prudence. Les guides professionnels cités sur la page Zigpac consacrée aux t-shirts personnalisés par sublimation fixent un seuil pratique d'environ 65 % de polyester. En dessous, le résultat prend un aspect délavé, vintage. Considérez cet aspect comme un choix esthétique, non comme une économie, et validez-le sur un échantillon. Un tissu foncé, quel que

soit le mélange, ne convient pas à la sublimation.

Le toucher d'une sérigraphie dépend du système d'encre. Le plastisol offre une forte opacité sur les tissus foncés, mais les grands aplats épais paraissent plus lourds. Une encre à l'eau ou à décharge donne un toucher plus souple sur un coton adapté. Si votre motif est un grand aplat plein, demandez une couverture réduite ou une encre plus souple plutôt que de changer de tissu.



Vérification 2 : limites de couleurs et visuel

Le coût de la sérigraphie suit le nombre d'écrans. Chaque ton direct nécessite son propre écran, et une sous-couche blanche sur t-shirt foncé compte généralement comme un écran de plus. Un logo d'une à 3 couleurs calé sur des références PMS reste économique. Une photo ou un dégradé doux ne l'est pas et se prête mieux à un procédé numérique.

La sublimation ne nécessite pas d'écran par couleur. La quadrichromie, les dégradés, les logos de sponsors ainsi que les noms et numéros individuels n'ajoutent aucun écran. La limite joue dans l'autre sens : il n'existe pas d'encre blanche. Les éléments blancs du visuel laissent apparaître le tissu nu, et un texte clair sur des zones claires du motif disparaît. Les t-shirts de couleur foncée sont impossibles.

La zone d'impression suit la même logique. Les t-shirts sérigraphiés utilisent des emplacements définis : devant, dos, manche et nuque. Chaque emplacement supplémentaire ajoute un calage et un passage sous presse. La sublimation peut couvrir le t-shirt de bord à bord, et le devis précise la méthode de production. Soit les panneaux découpés-cousus sont imprimés avant couture, soit un t-shirt vierge déjà confectionné est pressé. Presser un t-shirt déjà cousu peut laisser des coutures blanches.

Quel que soit le procédé choisi, vérifiez le visuel en taille d'impression réelle. Un logo agrandi à partir d'un fichier basse résolution se pixellise, surtout sur une impression intégrale. Sur un coton tricoté, les traits fins et les petits textes peuvent se boucher : vérifiez donc les dimensions sur le plus petit t-shirt de la série. Le guide de préparation des visuels de Zigpac, *Motifs sérigraphiés pour t-shirts*, détaille la préparation des fichiers pour la sérigraphie.



Vérification 3 : prévoir un test de lavage, pas une promesse de lavages

Zigpac ne promet aucun nombre de lavages, quel que soit le t-shirt. La durabilité est vérifiée sur l'échantillon de présérie, et les deux procédés se dégradent de manière différente.

En sérigraphie, la durabilité dépend de la polymérisation de tout le film d'encre. Une impression peut sembler sèche tout en étant insuffisamment polymérisée, puis se craqueler à l'étirement ou au lavage. Le guide TGB-01 de PRINTING United Alliance[1] indique qu'une impression qui ne résiste pas à 5 à 6 lavages a très probablement reçu trop peu de chaleur. Une référence de laboratoire courante est la méthode AATCC TM61, un essai accéléré de 45 minutes qui équivaut à environ cinq lavages domestiques.

En sublimation, la durabilité dépend du mélange et des réglages de presse. Les paramètres publiés ne sont qu'un point de départ : les réglages sont donc validés sur un échantillon du t-shirt vierge réellement utilisé. L'échantillon est lavé et comparé à un jumeau non lavé, puis la couleur, les bords, les coutures et le positionnement sont contrôlés avant la production en série. Les défauts à éviter sont notamment :

- les mélanges pauvres en polyester qui paraissent délavés après lavage
- les brûlures ou marques de presse, impossibles à reprendre
- l'effet fantôme
- les coutures blanches sur les t-shirts déjà cousus

Un second pressage rend l'image floue : un pressage raté ne peut donc pas être corrigé.

Fournissez des consignes d'entretien avec les deux t-shirts. Laver sur l'envers, à l'eau froide, en cycle délicat. Ne pas utiliser d'eau de Javel ni d'assouplissant, sécher en tambour à basse température ou à l'air libre, et ne jamais repasser directement sur l'impression. Aux États-Unis, les étiquettes d'entretien permanentes relèvent de la règle de la FTC sur l'étiquetage d'entretien[2], distincte de l'étiquetage de la composition et de l'origine.



T-shirts sérigraphiés ou sublimés : le tableau comparatif

Les deux gammes de Zigpac partagent les mêmes paliers de prix et le même délai standard de 7–10 jours, avec un calendrier définitif sur votre devis : ce tableau compare donc des éléments équivalents. Les prix correspondent aux paliers publiés en novembre 2026, prix définitif sur votre devis.

Critère	T-shirt en coton sérigraphié	T-shirt en polyester sublimé
Tissu et couleurs de t-shirt	Coton ; t-shirts clairs ou foncés	Polyester uniquement ; blanc ou clair ; mélange précisé sur le devis
Formation de l’image	Encre passée à travers un écran par couleur, polymérisée à cœur à la chaleur	Encre transformée en gaz, absorbée par la fibre de polyester
Limites de couleurs	Tons directs PMS ; chaque couleur ajoute un écran	Couleurs et photos illimitées ; pas d’encre blanche
Zone d’impression	Emplacements définis ; chacun ajoute un calage et un passage	De bord à bord ; panneaux découpés-cousus ou t-shirt vierge pressé
Toucher	Couche d’encre ; aplats épais plus rigides ; encre à l’eau plus souple	Aucun, mais toucher polyester, pas la douceur du coton
Défaut typique à éviter	Encre insuffisamment polymérisée qui se craquelle	Mélanges délavés, brûlures, effet fantôme, coutures blanches
Prix catalogue par t-shirt (50+ / 100+ / 300+ / 1 000+)	US$5,50 / 4,80 / 4,00 / 3,50	US$7,00 / 6,20 / 5,30 / 4,50
Délai de production standard	7–10 jours	7–10 jours
Commandes les plus adaptées	T-shirts pour le personnel, les événements et les supporters ; t-shirts foncés	Équipes sportives ; motifs intégraux et photographiques

Chez Zigpac, le devis précise le procédé de marquage, et celui-ci n’est jamais modifié sans votre

accord écrit.

Combien coûtent les deux t-shirts à 50, 100, 300 et 1 000 pièces ?

Cet exemple de coût par t-shirt en sublimation et en sérigraphie repose uniquement sur les paliers publiés par Zigpac en novembre 2026, chaque total correspondant au prix du palier multiplié par la quantité. Il exclut les couleurs supplémentaires, les emplacements supplémentaires, la sous-couche, les suppléments de taille, l'emballage et le transport : le prix définitif figure sur votre devis.

Quantité	Coton sérigraphié	Polyester sublimé	Écart
50 pcs	US$5,50 (environ US$275)	US$7,00 (environ US$350)	environ US$75
100 pcs	US$4,80 (environ US$480)	US$6,20 (environ US$620)	environ US$140
300 pcs	US$4,00 (environ US$1 200)	US$5,30 (environ US$1 590)	environ US$390
1 000 pcs	US$3,50 (environ US$3 500)	US$4,50 (environ US$4 500)	environ US$1 000

Selon les paliers publiés, le coton sérigraphié revient environ 21–25 % moins cher par t-shirt à chaque palier. L'écart en dollars augmente avec la quantité.

Cet écart n'est toutefois pas figé. Le devis de sérigraphie de Zigpac détaille sur des lignes séparées le t-shirt vierge, l'impression par emplacement, les écrans, la sous-couche, l'option urgente et le transport. Un motif à nombreuses couleurs, un t-shirt foncé nécessitant une sous-couche ou une disposition devant-dos-manche ajoutent des écrans et des passages sous presse. Chacun de ces éléments peut réduire l'écart, voire l'inverser. Par exemple, un écusson 6 couleurs imprimé devant et dos sur un t-shirt bleu marine peut se rapprocher davantage du prix en sublimation que ne le laisse penser le tableau des paliers.

En sublimation, le nombre de couleurs ne fait pas varier le prix. Ce sont plutôt le mélange du tissu, la méthode de production (panneaux découpés-cousus ou t-shirt vierge pressé) et la répartition par taille qui déterminent le devis.

Comparez des devis écrits complets plutôt que des prix de palier. Chaque devis doit préciser :

- le t-shirt vierge ou le tissu
- les emplacements d'impression
- le système d'encre ou le mélange
- la méthode de production
- chaque poste de coût

Les deux gammes commencent par une épreuve numérique eProof gratuite, et les échantillons physiques sont expédiés pour US$5–30. Commandez un échantillon dès que le toucher ou la couleur compte.



Sérigraphie ou sublimation pour les t-shirts d’équipe : quel procédé pour votre commande ?

- **T-shirts en coton pour le personnel, les bénévoles et les événements avec un logo de 1–3 couleurs :** sérigraphie. Le nombre d’écrans reste raisonnable, le t-shirt a le toucher du coton et le palier affiché est le plus bas.
- **T-shirts de couleur foncée (noir, bleu marine, bordeaux) :** sérigraphie avec sous-couche blanche. La sublimation ne peut pas couvrir un tissu foncé.
- **Équipes sportives, de course à pied et d’entraînement en polyester :** sublimation sur t-shirts blancs ou clairs. Prévoyez une palette où aucun élément ne dépend du blanc.
- **Motifs intégraux, photographiques ou en dégradé et maillots chargés de logos de sponsors :** sublimation, puisqu’il n’y a pas d’écran par couleur.
- **Noms et numéros par joueur :** la sublimation les ajoute sans écrans supplémentaires. Sur coton sérigraphié, demandez comment la personnalisation est chiffrée.
- **Séries inférieures au palier de 50 pièces, ou visuel photographique sur coton :** renseignez-vous plutôt sur le DTG ou le DTF.
- **Commandes mixtes :** scinder la commande est courant. Par exemple, commandez des t-shirts en coton sérigraphiés pour les supporters et le personnel, et des t-shirts en polyester sublimés pour les joueurs, à partir d’un même jeu de visuels.

Joignez cette liste à votre demande de devis :

- Visuel vectoriel avec références PMS, ou visuel en pleine résolution pour la sublimation
- Quantité par taille, tailles enfant comprises
- Couleur du t-shirt et tissu souhaité
- Emplacements d’impression
- Date de réception souhaitée
- Conditionnement par taille ou par nom

Les tailles enfant peuvent faire entrer en jeu les règles applicables aux produits pour enfants. La

CPSC[3] traite les revêtements de surface différemment des encres d'impression qui font partie intégrante du tissu ; les documents sont donc confirmés pour chaque commande. Les vêtements pour adultes relèvent de la norme d'inflammabilité des textiles d'habillement 16 CFR Part 1610[4]. La page consacrée au t-shirt sérigraphié résume les vérifications de conformité applicables aux États-Unis.

FAQ

FAQ : peut-on sublimer un t-shirt 100 % coton ?

Non. L'encre de sublimation ne se lie qu'au polyester : un coton 100 % reste non teint et l'impression paraît délavée ou à peine visible. Les guides professionnels fixent un seuil pratique d'environ 65 % de polyester, et les mélanges plus faibles donnent volontairement un aspect vintage. Pour des t-shirts en coton, choisissez la sérigraphie pour les logos en tons directs, ou renseignez-vous sur le DTG ou le DTF pour les visuels de type photo.

FAQ : quelle impression dure le plus longtemps, la sérigraphie ou la sublimation ?

Les deux tiennent bien lorsqu'elles sont correctement réalisées : aucune ne devrait donc être choisie sur la base d'un nombre de lavages promis. La sérigraphie se dégrade lorsqu'une encre insuffisamment polymérisée se craquelle. La sublimation se dégrade à cause de mélanges trop faibles, de brûlures ou d'un effet fantôme. Zigpac vérifie la durabilité par un test de lavage sur l'échantillon de présérie avant le lancement de la production en série, et lave les échantillons sublimés en les comparant à un jumeau non lavé.

FAQ : la sérigraphie est-elle moins chère que la sublimation par t-shirt ?

Selon les paliers publiés, oui. Les paliers Zigpac de novembre 2026 vont de US$5,50 à US$3,50 par t-shirt en coton sérigraphié et de US$7,00 à US$4,50 par t-shirt en polyester sublimé, prix définitif sur votre devis. En revanche, les couleurs supplémentaires, les emplacements supplémentaires et une sous-couche blanche augmentent le coût de la sérigraphie : les motifs complexes peuvent donc réduire l'écart, voire l'inverser.

FAQ : la sublimation peut-elle imprimer du blanc ou s'appliquer sur des t-shirts noirs ?

Non. La sublimation ne dispose pas d'encre blanche : les parties blanches du visuel laissent apparaître le tissu nu, et l'encre ne peut pas couvrir les t-shirts foncés, quel que soit le mélange. Un texte clair sur des zones claires du motif disparaît également. Si la couleur de votre équipe est le noir ou le bleu marine, ou si le logo repose sur le blanc, la sérigraphie avec sous-couche blanche convient mieux.

FAQ : puis-je commander moins de 50 t-shirts ?

C'est possible, mais confirmez-le d'abord. Les deux t-shirts ont des paliers de prix à partir de 50 pcs, avec une quantité minimale de commande définitive indiquée sur votre devis : renseignez-vous avant de compter sur une série plus petite. Pour les très petites séries ou les visuels photographiques sur coton, le DTG ou le DTF convient généralement mieux que l'un ou l'autre procédé, car il n'y a aucun écran à préparer. Demandez un devis en précisant votre quantité exacte par taille.

À retenir

- **Le coût de la sérigraphie suit le nombre d'écrans.** — 1 écran par ton direct, et

généralement un de plus pour une sous-couche blanche sur les t-shirts foncés (Source)
- **Les paliers publiés avantagent le coton sérigraphié.** — de US$5,50 à partir de 50+ jusqu'à US$3,50 à partir de 1 000+ par t-shirt, novembre 2026, prix définitif sur votre devis (Source)
- **Une impression qui se dégrade tôt a très probablement manqué de chaleur.** — le seuil d'alerte se situe à 5 à 6 lavages (Source)
- **Les étiquettes d'entretien constituent une exigence américaine distincte.** — 16 CFR Part 423 (Source)
- **Les tailles enfant nécessitent leur propre vérification documentaire.** — limite de plomb de 90 ppm pour les revêtements de surface des produits pour enfants (Source)

Faites chiffrer les deux t-shirts côte à côte

Une fois le tissu et le visuel arrêtés, la décision est rarement serrée. Un toucher coton, quelques tons directs ou des t-shirts foncés orientent vers la sérigraphie. Le polyester, la quadrichromie, les noms et numéros ou l'impression intégrale orientent vers la sublimation. Pour de nombreuses équipes, une commande scindée est la meilleure solution.

Pour faire chiffrer les deux options, envoyez votre visuel, la quantité par taille (tailles enfant comprises), la couleur du t-shirt, les emplacements d'impression, le tissu souhaité et la date de réception souhaitée. Demandez à Zigpac de chiffrer côte à côte des t-shirts en coton sérigraphiés et des t-shirts en polyester sublimés. Zigpac confirme la quantité minimale de commande, le prix et le calendrier définitifs sur le devis, avec une épreuve numérique eProof gratuite avant production et des échantillons physiques pour US$5–30. Zigpac recommande de valider un échantillon physique avant la production en série. Commencez par les options de t-shirts en coton sérigraphiés.

Notes

1. PRINTING United Alliance, *TGB-01 : comprendre la solidité des textiles au lavage*. printing.org ↩
2. Federal Trade Commission, *S'y retrouver dans les exigences d'étiquetage des lois sur les textiles et la laine* (2014). ftc.gov ↩
3. U.S. Consumer Product Safety Commission, *Le plomb dans la peinture* recommandations aux entreprises. cpsc.gov ↩
4. eCFR, *16 CFR Part 1610, norme relative à l'inflammabilité des textiles d'habillement*. ecfr.gov ↩

---

novembre 25, 2026