Zigpac

Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin Commercial and Residential Building, Longgang City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China

YOUR CUSTOM

PRINTING & PACKAGING **PARTNER** FOR SMALL AND **MEDIUM BUSINESSES**



Polos brodés ou sublimés ? Durabilité, zone de marquage et coût par port pour les uniformes du personnel

Details

Réponse rapide : La règle empirique de Zigpac : choisissez des polos en piqué de coton brodés pour un petit logo poitrine unicolore, sur n'importe quelle couleur de vêtement, et une allure de bureau soignée. Choisissez des polos en polyester sublimés pour des visuels en quadrichromie, des dégradés, des noms ou des numéros sur toute la surface du polo, sur un fond clair. La broderie s'use au niveau du fil, tandis que la sublimation pâlit lentement mais ne craquelle jamais.

Les polos brodés sont-ils meilleurs que les polos sublimés pour les uniformes du personnel ? Pour Zigpac, aucune des deux techniques ne l'emporte d'office, car chacune se dégrade à sa manière. La broderie coud un petit logo dans un piqué de coton stable et renvoie une image professionnelle. Elle se limite toutefois à des visuels simples en aplats de couleur et peut froncer sur un tissu fin. La sublimation teint le visuel en quadrichromie dans le polyester : il n'y a donc aucune couche d'encre susceptible de craqueler ou de s'écailler, mais elle ne fonctionne que sur un tissu clair riche en polyester et pâlit sous l'effet des UV, des lavages à haute température et de l'eau de Javel. Chez Zigpac, nous recommandons de trancher selon le type de programme et selon un coût par port calculé à partir de votre propre rythme de port, puis de valider un échantillon physique de la technique retenue avant la production en série.

Pourquoi le choix du marquage des polos du personnel tourne mal

L'habillement est la première catégorie d'objets publicitaires. Il a représenté 26,6 % des ventes des distributeurs américains de produits promotionnels en 2024, selon l' estimation du volume des ventes de la PPAI[1]. Le polo est le haut par défaut du personnel en contact avec la clientèle, et pourtant la plupart des acheteurs choisissent encore une technique de marquage d'après une maquette à l'écran plutôt qu'en fonction de la manière dont le polo sera porté et lavé.

Les erreurs d'adéquation n'apparaissent qu'après la livraison. Un logo dense repris d'une impression sur tee-shirt paraît net sur le BAT, puis fait gondoler une maille technique légère dès le premier lavage. Un design sublimé conçu autour d'un bleu marine de marque revient terne, car il a été imprimé sur un vêtement foncé teint au préalable. Ou bien un entraîneur arrive en cours de saison, et le club découvre que la liste des noms a été figée au moment de l'impression des panneaux. Les uniformes marqués étant des produits personnalisés, ces erreurs sont rarement remboursables.

La solution consiste à comparer les deux techniques selon des critères vérifiables avant la commande : tissu de base, zone de marquage, ce qui s'use en premier, couleur du vêtement, règles relatives aux visuels et coût par port.

Sommaire

- Quelle est la différence entre un polo brodé et un polo sublimé ?
- Comment choisir entre polos brodés et polos sublimés
- Polos brodés et polos sublimés : la comparaison point par point

- Règle de décision selon le type de programme
- FAQ
- Points clés à retenir

Quelle est la différence entre un polo brodé et un polo sublimé ?

Un polo brodé porte un logo cousu à travers le tissu avec du fil polyester ou rayonne sur une machine multitête. La broderie commerciale repose sur des points noués, que la norme ISO 4915[2] range dans la classe 300 de sa classification des types de points (classes 100–600). Le logo est légèrement en relief, le prix dépend du nombre de points et non du nombre de couleurs, et le support standard est un piqué de coton ou à forte teneur en coton. La maille gaufrée du piqué est assez stable pour tenir les points sans se déformer et assez texturée pour masquer les trous d'aiguille.

Un polo sublimé est imprimé avec des colorants dispersés sur papier transfert, puis pressé à chaud. La chaleur transforme le colorant en gaz, qui se lie aux fibres de polyester : la couleur fait alors partie de la fibre au lieu de former un film en surface. Rien ne repose en surface qui puisse craqueler ou s'écailler, et le polo conserve le toucher du vêtement vierge. La contrepartie est stricte. Le tissu doit être en polyester ou riche en polyester, car le coton ne retient pas ces colorants. Il doit aussi être blanc ou clair, car les colorants sont transparents et ne peuvent pas imprimer plus clair que le tissu sous-jacent. Les motifs intégraux sont généralement imprimés sur des panneaux de tissu à plat avant la coupe et la couture, ce qui permet à la couleur d'atteindre le col, les manches et les coutures latérales.



Comment choisir entre polos brodés et polos sublimés

Étape 1 : définir la zone de marquage dont vous avez réellement besoin

Partez de votre charte graphique, pas du polo. Si le besoin se limite à une marque sur la poitrine

gauche, éventuellement complétée d'une seconde sur la manche ou l'empiècement dos, la broderie suffit. Si le programme exige des logos de sponsors, des dégradés, des éléments photographiques ou des noms et numéros individuels sur le devant, le dos, les manches et le col, seule la sublimation y parvient sans superposer les couches de marquage. Les goûts des entreprises évoluent en outre vers davantage de sobriété. L'analyse 2026 de la PPAI consacrée aux tendances du polo d'entreprise[3] fait état d'applications plus ton sur ton et de logos plus petits, et souligne qu'une broderie nette et à haute densité reste la finition préférée de nombreux acheteurs.

Étape 2 : vérifier la couleur et la fibre du vêtement avant le visuel

La broderie fonctionne sur toutes les couleurs de polo. Les nuanciers de fils se rapprochent des références Pantone sans les reproduire exactement : validez donc le fil sur un nuancier physique et non à l'écran. La sublimation exige un support clair riche en polyester. Il reste possible d'obtenir un polo marine ou noir en imprimant en couverture totale sur du polyester blanc. Les teintes foncées unies paraissent toutefois moins saturées que sur un tissu teint en pièce, et le blanc peut apparaître au niveau des trous d'aiguille ou lorsque la maille s'étire. Les mélanges méritent un examen attentif. L'article de la PPAI cite des polos d'entreprise composés de 85 % de polyester recyclé, 10 % de lyocell et 5 % d'élasthanne. Chaque point de fibre non polyester réduit la quantité de colorant que le tissu peut retenir : les couleurs s'impriment donc plus pâles sur les mélanges que sur du 100 % polyester.

Étape 3 : préparer le visuel selon les règles de la technique

- **Broderie :** fournissez un visuel vectoriel et prévoyez des lettres d'environ 5 mm de haut ou plus, car un texte plus petit se bouche une fois brodé. Simplifiez les traits fins et les dégradés. Le logo est numérisé une seule fois, puis conservé en archive pour les réassorts. Sur les mailles techniques légères, demandez une densité de points réduite et un stabilisateur à découper pour éviter que le logo ne fronce.
- **Sublimation :** fournissez un visuel en 300 dpi au format réel des panneaux, avec un fond perdu qui dépasse chaque ligne de coupe afin que la couleur ne s'arrête pas avant une couture. Éloignez les éléments essentiels de la patte de boutonnage, du pli du col et des coutures latérales. Figez la liste des tailles, noms et numéros avant l'impression, car chaque panneau est imprimé pour une personne et une taille précises.

Si vous envisagez la sérigraphie ou le DTG comme troisième option, la comparaison des techniques présentée sur notre page polos brodés personnalisés les réunit dans un seul tableau.

Étape 4 : calculer le coût par port à partir de votre propre rythme

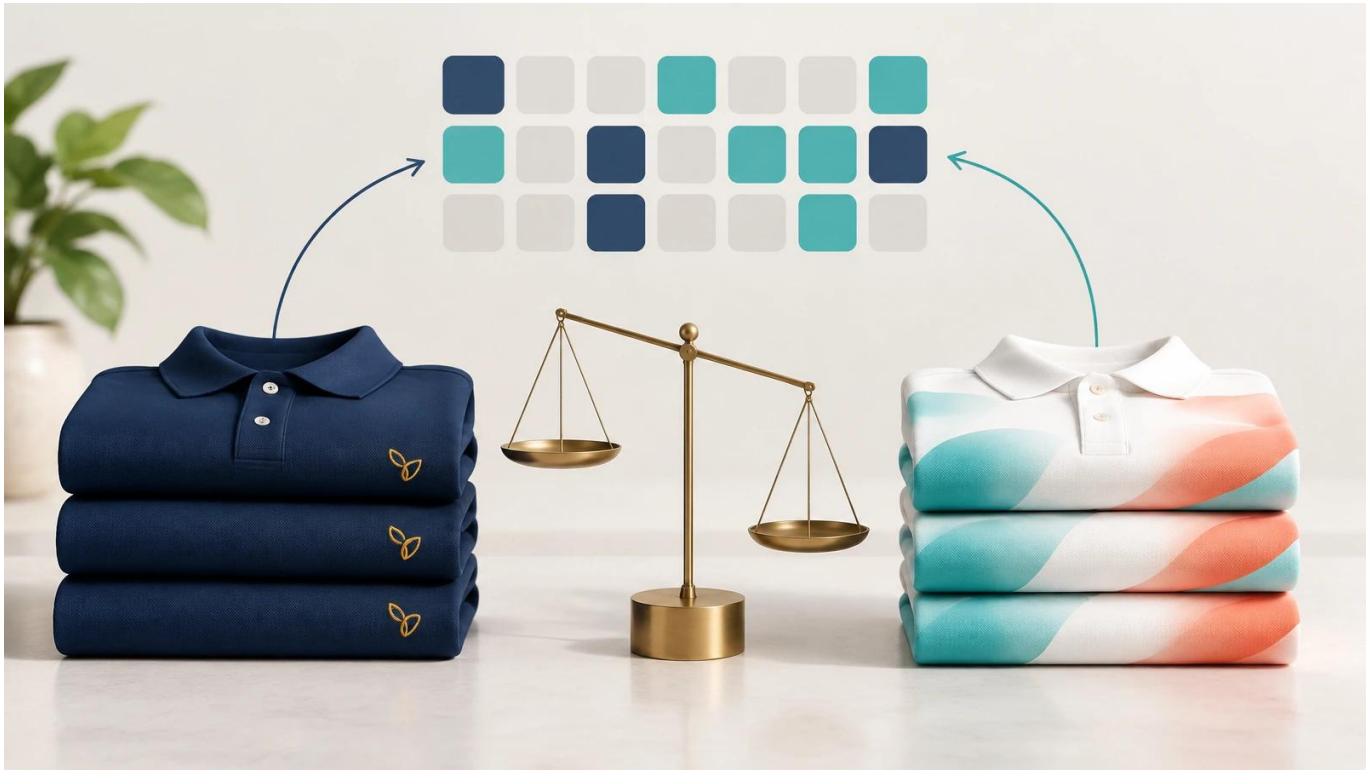
Le prix unitaire seul est trompeur, car les deux techniques arrivent en fin de vie pour des raisons différentes. Un polo brodé est généralement réformé quand le vêtement est usé : col distendu, boulochage ou logo qui commence à froncer. Un polo sublimé est généralement réformé quand la décoloration passe sous votre niveau d'exigence de marque. Utilisez une seule formule pour les deux :

Coût par port = coût rendu par polo ÷ (ports par polo et par semaine × semaines d'utilisation)

Le coût rendu correspond au prix unitaire du devis, plus la quote-part des frais de mise en route ou de numérisation répartie sur la commande, plus le transport et les droits de douane. Le nombre de ports par polo dépend de la rotation. Si chaque salarié possède trois polos et en porte un cinq jours par semaine, chaque polo est porté environ 1,7 fois par semaine. Les semaines d'utilisation correspondent à votre propre estimation du moment où ce polo atteint son critère de réforme.

Donnée (à renseigner)	Piqué brodé	Polyester sublimé
Coût rendu par polo	D'après le devis	D'après le devis
Polos par salarié		
Ports par polo et par semaine		
Critère de réforme	Col, boulochage ou logo qui fronce	Décoloration visible ou blanchiment des coutures
Semaines d'utilisation prévues		
Coût par port		

Zigpac recommande de ne renseigner les semaines d'utilisation qu'après avoir lavé un échantillon dans les conditions réelles de votre personnel ou de votre blanchisserie. Les conditions de lavage, comme les cycles à haute température, le séchage en tambour et l'eau de Javel, influent davantage sur le résultat que le choix du marquage.



Étape 5 : valider un échantillon et effectuer un test de lavage

Validez un échantillon physique réalisé avec la technique définitive sur le vêtement vierge définitif. Une épreuve numérique ne peut montrer ni les fronces, ni la brillance du fil, ni la façon dont une couture sublimée s'ouvre quand la maille s'étire. Pour des résultats reproductibles, inscrivez dans votre cahier des charges des méthodes nommées plutôt que la mention « grand teint ». Les procédures de lavage normalisées de l'AATCC[4] , comme la méthode TM61 pour la solidité des couleurs au lavage accéléré et la méthode TM135 pour la variation dimensionnelle, donnent aux deux parties le même étalon. Un test de solidité à la lumière mérite d'être ajouté pour les programmes en extérieur. Après lavage, vérifiez sur la broderie l'absence de points cassés et d'ondulations, et sur la sublimation la perte de couleur et l'apparition de blanc au niveau des coutures. La confection compte aussi. La norme ASTM D6193[5] indique qu'un mauvais choix de point, de couture ou de fil peut entraîner la rupture des coutures. Cela vaut aussi bien pour les polos sublimés coupés-cousus que pour le fil choisi pour la broderie.

La conformité s'applique de la même manière aux deux techniques. La composition, l'origine et

l'identité du fabricant doivent figurer sur l'étiquette en vertu de la réglementation 16 CFR 303.16[6]. Les consignes d'entretien exigées par la règle sur l'étiquetage d'entretien[7] doivent couvrir le polo fini et marqué, ce qui compte si les couleurs sublimées nécessitent une mention « ne pas javelliser ». L'inflammabilité des vêtements relève de la réglementation 16 CFR 1610[8], dont l'exemption d'essai pour les tissus à surface lisse commence à 2,6 oz/yd² (88,2 g/m²). Les polos très légers ne sont pas automatiquement exemptés. Un certificat OEKO-TEX STANDARD 100[9] obtenu pour le vêtement vierge ne couvre pas automatiquement le fil, le stabilisateur ou les colorants ajoutés ensuite. Le détail complet des règles d'étiquetage figure sur la page produit du polo en piqué brodé.

Polos brodés et polos sublimés : la comparaison point par point

Critère	Polo en piqué de coton brodé	Polo en polyester sublimé
Tissu de base et toucher	Piqué de coton ou à forte teneur en coton ; structuré, mat, respirant ; logo légèrement en relief et plus rigide que le tissu	Maille en polyester ou riche en polyester ; lisse, légère et à séchage rapide ; l'impression n'ajoute ni poids ni texture
Zone de marquage	Petites marques unicolores : poitrine gauche, manche, empiècement dos, nom en option	Visuels en quadrichromie, dégradés, photos, noms et numéros sur le devant, le dos, les manches et le col
Ce qui s'use en premier	Fil qui s'effiloche ou s'accroche ; fronces sur tissu fin ; usure du vêtement autour du logo	Décoloration progressive due aux UV, aux lavages à haute température et à l'eau de Javel ; ne craquelle pas et ne s'écaille pas comme une encre de surface
Couleurs de vêtement	Toutes les couleurs de polo ; fil assorti sur nuancier physique	Supports clairs riches en polyester uniquement ; les rendus foncés s'obtiennent par impression en couverture totale sur blanc
Règles relatives aux visuels	Fichier vectoriel ; lettres d'environ 5 mm minimum ; prix selon le nombre de points ; fichier numérisé conservé pour les réassorts	Fichiers en 300 dpi au format des panneaux ; fond perdu au-delà des lignes de coupe ; liste des tailles, noms et numéros figée
Petits compléments de commande	Généralement simples, car les vêtements vierges peuvent être brodés en petites séries à partir du fichier archivé	Chaque complément implique un nouveau tirage pour les panneaux concernés
Entretien	Laver sur l'envers ; éviter de repasser directement sur le logo	Lavage à basse température, sans eau de Javel, séchage en tambour à faible chaleur pour ralentir la décoloration

Chez Zigpac, nous recommandons de lire la ligne « Ce qui s'use en premier » au regard de vos conditions de lavage et de votre climat avant toute autre ligne. Cette seule ligne suffit généralement à trancher pour les programmes hôtellerie-restauration et en extérieur.



Paliers de quantité et délais de production

Les modèles de tarification varient selon les fournisseurs, et notre page produit explique leur incidence sur votre coût unitaire réel. Pour une comparaison fiable, demandez un devis pour les deux techniques aux quatre mêmes quantités et sur le même visuel.

Quantité	Ce qu'il faut demander	Ce qui change généralement
50 pcs	Prix unitaire, frais de mise en route ou de numérisation, coût de l'échantillon	La quote-part des frais de mise en route pèse le plus par polo
100 pcs	Mêmes éléments, plus la répartition par taille	La quote-part des frais de mise en route diminue ; le gaspillage lié aux tailles devient le risque
300 pcs	Prix par technique, plus un prix de réassort pour le même fichier	Les coûts du tissu et des vêtements vierges prédominent
1 000 pcs	Prix, créneaux de production, options de livraison échelonnée	La planification et la logistique comptent davantage que la mise en route

Nous ne publions pas ici de paliers tarifaires fixes pour ces quantités : demandez un devis avec votre visuel et votre liste pour connaître les prix en vigueur. Le délai de production suit un parcours différent pour chaque technique. Pour la broderie, il commence après la numérisation et la validation de l'échantillon brodé. Pour la sublimation, il ne commence qu'une fois l'épreuve couleur et la liste complète toutes deux figées, car les panneaux sont imprimés avant la couture. Demandez à chaque fournisseur de compter les jours à partir de la validation, et distinguez vos propres délais de validation de leurs jours de production.



Règle de décision selon le type de programme

Programme	Choix par défaut	Pourquoi
Uniformes de bureau et d'accueil	Piqué de coton brodé	Petit logo, toute couleur de marque, port en intérieur avec peu d'UV ; image professionnelle
Personnel d'hôtellerie et de service	Piqué ou polycoton brodé	Les lavages fréquents à haute température ou industriels et l'exposition à l'eau de Javel accélèrent la décoloration de la sublimation ; si la quadrichromie est impérative, optez pour la sublimation et prescrivez un entretien sans eau de Javel
Clubs sportifs et entraîneurs	Sublimé pour les joueurs, brodé pour les entraîneurs	Les noms, numéros et couleurs du club exigent une couverture totale ; l'encadrement préfère un polo plus sobre et durable
Golf et événements en extérieur	Sublimé pour les polos d'événement et de sponsors ; polos techniques brodés pour le personnel travaillant quotidiennement en extérieur	Les polos d'événement à usage court tolèrent la décoloration ; l'exposition quotidienne au soleil s'accumule, si bien qu'un logo brodé à densité réduite tient plus longtemps
Programmes promotionnels	Sublimé pour la visibilité lors des événements ; brodé pour les cadeaux destinés à être conservés	C'est la durée de conservation qui tranche : un grand visuel pour 1 jour, une marque raffinée pour des années
Programmes mixtes	Les deux, ou un corps sublimé avec un logo poitrine brodé	Associe couverture couleur et texture brodée ; utilisez une densité de points plus faible et un stabilisateur à découper sur le corps en polyester

FAQ

FAQ : les polos sublimés craquellent-ils ou s'écaillent-ils ?

Non. La couleur sublimée est teinte dans la fibre de polyester au lieu de reposer en surface : il n'existe donc aucune couche susceptible de craqueler ou de s'écailler. En revanche, elle pâlit progressivement, plus vite sous de forts UV, des lavages à haute température et l'eau de Javel. C'est pourquoi les consignes d'entretien et un test de solidité à la lumière sont importants pour les programmes en extérieur.

FAQ : peut-on sublimer un polo en coton ou bleu marine ?

Pas efficacement. Les colorants de sublimation se lient au polyester, pas au coton, et ils sont transparents : ils ne peuvent donc pas imprimer plus clair que le polo. Un rendu marine est possible en imprimant en couverture totale sur du polyester blanc, mais si votre marque exige un marine profond teint en pièce ou le toucher du coton, choisissez la broderie.

FAQ : pour les uniformes du personnel, qu'est-ce qui dure le plus longtemps, la broderie ou la sublimation ?

Tout dépend de la défaillance que votre programme provoque en premier. La broderie tient bien sur un piqué stable mais peut s'effilocher ou froncer sur un tissu fin, tandis que la sublimation ne craquelle jamais mais pâlit au soleil et sous des lavages agressifs. Comparez-les par coût par port en vous appuyant sur votre propre routine de lavage et votre critère de réforme, et non sur une promesse générique de durabilité.

FAQ : puis-je ajouter un logo brodé sur un polo sublimé ?

Oui, et c'est fréquent dans les programmes mixtes. Le corps en polyester porte le visuel en quadrichromie, et un logo poitrine brodé apporte de la texture. La maille technique étant plus légère que le piqué, demandez une densité de points réduite et un stabilisateur à découper, et validez un échantillon brodé avant la production en série.

FAQ : quelle est la taille de texte minimale pour chaque technique ?

En broderie, prévoyez des lettres d'environ 5 mm de haut ou plus. La sublimation peut imprimer des détails bien plus fins à partir d'un fichier en 300 dpi, mais un petit texte doit rester lisible à la distance à laquelle le client le voit, et à l'écart des coutures et de la patte de boutonnage.

FAQ : comment comparer les devis des deux techniques ?

Demandez un devis pour les deux techniques aux mêmes quantités, par exemple 50, 100, 300 et 1 000 pièces, sur le même visuel. Convertissez ensuite chaque devis en coût rendu et en coût par port. Demandez si les frais de mise en route ou de numérisation sont refacturés lors des réassorts, et vérifiez que les jours de production sont comptés à partir de la validation du BAT.

Points clés à retenir

- **Le marquage des uniformes est une catégorie à fort enjeu : choisissez sur des preuves, pas sur des maquettes** — l'habillement a représenté 26,6 % des ventes des distributeurs américains d'objets publicitaires en 2024 (Source)

- **La broderie est une construction cousue, pas un revêtement** — le point noué commercial relève de la classe 300 dans la classification ISO 4915, qui couvre les classes 100–600 (Source)
- **La teneur en polyester limite la sublimation, et les mélanges tendance la diluent** — exemple de mélange pour polo d'entreprise : 85 % de polyester recyclé, 10 % de lyocell, 5 % d'élasthanne (Source)
- **Inscrivez les tests de lavage dans le cahier des charges par numéro de méthode** — par exemple, AATCC TM61 pour la solidité des couleurs au lavage et TM135 pour le rétrécissement (Source)
- **Les polos techniques légers peuvent tout de même nécessiter un essai d'inflammabilité** — l'exemption pour les tissus à surface lisse commence à 2,6 oz/yd² (88,2 g/m²) (Source)
- **Les étiquettes doivent décrire le vêtement fini, pas seulement le vêtement vierge** — la réglementation 16 CFR 303.16 impose les pourcentages de fibres, l'origine et l'identité du fabricant (Source)

Conclusion

Polos brodés et polos sublimés répondent à des problèmes différents. La broderie convient à un petit logo poitrine durable sur un piqué de n'importe quelle couleur. La sublimation convient à un marquage en quadrichromie et en couverture totale sur du polyester clair. Adaptez la technique à votre type de programme, calculez le coût par port avec votre propre rotation et vos conditions de lavage, et figez les règles relatives aux visuels avant que quiconque ne clique sur « valider ». Si votre programme penche vers un logo poitrine brodé, découvrez nos polos en piqué de coton brodés personnalisés et demandez un devis en joignant votre visuel, vos quantités et votre liste. Zigpac recommande de valider un échantillon physique lavé avant de s'engager dans la production en série.

Notes

1. Estimation du volume des ventes de la PPAI : croissance modeste en 2024 — Promotional Products Association International, publié le 2025-02-20. ↩
2. ISO 4915:1991 Textiles — Types de points — Classification et terminologie — Organisation internationale de normalisation, confirmée en 2021. ↩
3. L'amélioration la plus facile à porter dans les vêtements d'entreprise — PPAI Media Hub, publié le 2026-07-20. ↩
4. Procédures de lavage normalisées — AATCC, page mise à jour le 2026-04-15. ↩
5. ASTM D6193 Pratique normalisée pour les points et les coutures — ASTM International, comité D13.54 ; réapprouvée en 2025. ↩
6. 16 CFR 303.16 — Disposition et présentation des informations sur les étiquettes — Federal Trade Commission, édition en vigueur de l'eCFR. ↩
7. 16 CFR partie 423 — Étiquetage d'entretien des vêtements textiles — Federal Trade Commission, édition en vigueur de l'eCFR. ↩
8. 16 CFR 1610.1 — Norme sur l'inflammabilité des textiles d'habillement : objet, champ d'application et applicabilité — Commission américaine de sécurité des produits de consommation, édition en vigueur de l'eCFR. ↩
9. OEKO-TEX STANDARD 100 — International OEKO-TEX Association, édition 01.2025. ↩

---

novembre 25, 2026