Zigpac

Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin Commercial and Residential Building, Longgang City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China

YOUR CUSTOM

PRINTING & PACKAGING **PARTNER** FOR SMALL AND **MEDIUM BUSINESSES**



Qui fabrique des porte-clés en acrylique personnalisés en grande quantité ? Guide d'achat de produits dérivés : épaisseur, faces imprimées, époxy et quantité minimale de commande

Details

Réponse rapide : Zigpac fabrique en direct usine des porte-clés en acrylique personnalisés en grande quantité. L'entreprise imprime votre visuel sur de l'acrylique transparent et le découpe selon votre contour, avec des paliers de prix à partir de 50 pcs (quantité minimale de commande définitive fixée sur votre devis), un délai standard de 7–10 jours (calendrier définitif fixé sur votre devis), un eProof gratuit et des échantillons physiques à US$5–30. Quel que soit le fournisseur, les mêmes critères déterminent une commande en volume : qui imprime et découpe réellement, l'épaisseur, les faces imprimées, la finition, les attaches, le conditionnement, le BAT et l'échantillon, ainsi que les conditions de contrôle qualité écrites.

Il vous faut quelques centaines à quelques milliers de porte-clés imprimés pour un stand de salon, un lancement de produit ou un cadeau client, et chaque fournisseur affiche un prix de départ différent. Ces prix décrivent rarement le même article. Un devis suppose une plaque plus fine, un autre ne couvre qu'une seule face imprimée, et un troisième omet le mousqueton, le sachet et le fret.

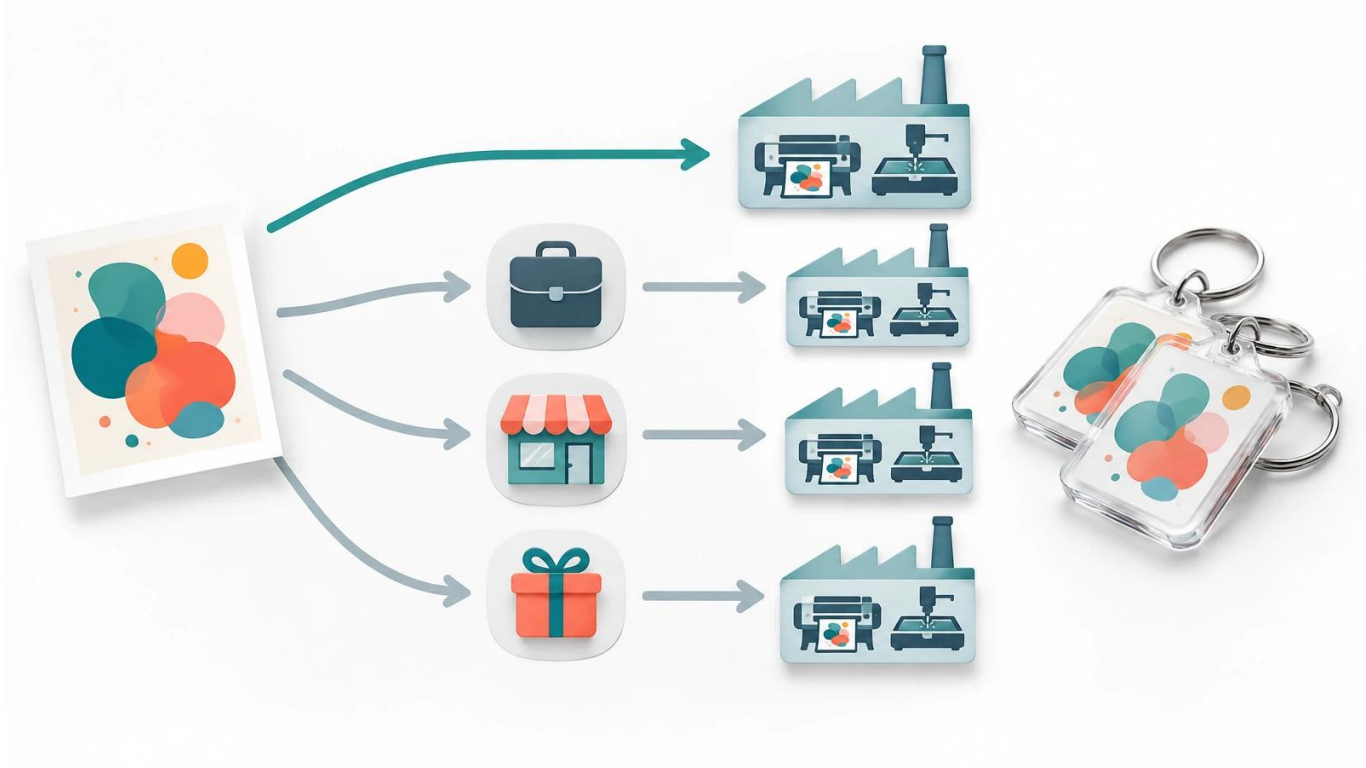
Les commandes en volume échouent généralement lorsque la spécification reste floue. Les résultats typiques : un texte inversé au verso, des couleurs délavées faute de couche blanche imprimée, et un trou qui fait pendre la breloque de travers. Ce guide commence par fixer la spécification, afin que chaque devis que vous comparez décrive le même porte-clés.

Sommaire

1. Qui fabrique des porte-clés en acrylique en grande quantité
2. Épaisseur
3. Faces imprimées et encre blanche
4. Effets époxy, paillettes et holographiques
5. Attaches, trou et conditionnement
6. Quantité minimale de commande et paliers de prix
7. Contrôle qualité et réception des commandes en volume
8. Acrylique ou PVC souple
9. FAQ

Qui fabrique des porte-clés en acrylique personnalisés en grande quantité ? Quatre types de fournisseurs

Les porte-clés en acrylique en volume destinés aux produits dérivés proviennent de quatre types de fournisseurs. Ce qui les distingue, c'est l'acteur qui maîtrise l'impression, la découpe et l'assemblage, car c'est lui qui détermine le rendu des couleurs, du contour et des attaches. Un fabricant en direct usine réalise lui-même ces étapes. Les trois autres circuits transmettent votre cahier des charges à une usine.



Circuit	Qui imprime, découpe, assemble	Usage typique	Maîtrise de la spécification	Question à poser
Fabricant en direct usine	Son propre atelier	Des centaines à des milliers par modèle	Directe	Mon échantillon sort-il de la ligne de production en série ?
Société de négoce ou agent d'approvisionnement	Une usine partenaire	Commandes multicatégories ou multi-usines	Par intermédiaire	Quelle usine fabrique, et qui valide les échantillons ?
Impression à la demande ou boutique de personnalisation en ligne	En interne ou via un partenaire, catalogue figé	Tests et petites séries	Options proposées uniquement	Le volume modifie-t-il la spécification, ou seulement le prix ?
Distributeur d'objets publicitaires	Un fournisseur de marquage	Clients achetant de nombreux types d'articles	Via le distributeur	Qui est le fournisseur contractuel, et qui traite les défauts ?

Les distributeurs forment un canal établi, doté de sa propre organisation professionnelle, la PPAI[1]. Ils sont surtout utiles lorsqu'un client achète de nombreux types d'articles à la fois. Sur une série d'un seul article en acrylique, chaque intermédiaire supplémentaire est un point de plus où un fichier de verso ou une consigne d'encre blanche peut se perdre. Posez à chaque circuit la question de la dernière colonne avant de comparer les prix.

Chez Zigpac, la vidéo produit montre des visuels imprimés sur de l'acrylique transparent puis découpés selon le contour dans l'usine. On y voit l'impression à plat, un poste de rouleau, l'atelier et les formes découpées sur le plateau de la machine. Wenzhou Zigpac Industry Limited est implantée à Wenzhou, dans le Zhejiang, en Chine. L'entreprise répond aux demandes de devis en 1–6 heures, ou en 6–24 heures lorsqu'un projet complexe nécessite une étude technique, et les acheteurs en volume peuvent écrire par e-mail pour obtenir un interlocuteur dédié. La page consacrée aux porte-clés en

acrylique imprimés personnalisés traite de la préparation des visuels et de l'évaluation des échantillons ; ce guide se concentre donc sur la spécification des commandes en volume.

Épaisseur des porte-clés en acrylique : traitez 3 mm et 5 mm comme des postes du devis

L'acrylique est du poly(méthacrylate de méthyle), ou PMMA[2], un plastique rigide et transparent. Au-delà du poids, l'épaisseur de la plaque influe sur cinq aspects :

- **Toucher :** une pièce plus épaisse paraît plus consistante en main.
- **Aspect de la tranche :** une tranche plus épaisse montre davantage la face de découpe et accroche la lumière. Une tranche fine paraît plus plate.
- **Rigidité :** les éléments fins, comme des oreilles, des queues ou de minces liaisons de texte, ont besoin de suffisamment de matière pour rester rigides.
- **Zone du trou :** l'épaisseur modifie la quantité de matière autour du trou et la façon dont l'anneau ou le mousqueton se positionne.
- **Conditionnement :** les pièces plus épaisses demandent plus de place par sachet ou par carte et alourdissent les cartons.



Les acheteurs demandent le plus souvent 3 mm ou 5 mm. Considérez ces valeurs comme des repères du marché, pas comme un catalogue. Le formulaire de devis de Zigpac demande l'épaisseur que vous envisagez, et la page produit précise que l'épaisseur définitive est confirmée dans le devis et sur l'échantillon validé. Indiquez la valeur dans votre cahier des charges, demandez à chaque fournisseur de chiffrer cette même valeur et mesurez l'échantillon physique au pied à coulisse avant de le valider.

Impression recto ou recto verso et encre blanche sur acrylique transparent

Sur l'acrylique transparent, l'encre repose sur un support transparent : la construction de l'impression se voit donc des deux côtés.

Effet miroir. Une impression unique reste visible par transparence depuis l'arrière, où l'image apparaît inversée. Demander un verso « identique » peut donc produire un texte en miroir, et la page produit de Zigpac met précisément en garde contre ce point. Si le verso doit se lire correctement, comme il se doit sur des porte-clés en acrylique recto verso, fournissez un fichier de verso distinct, avec le texte orienté tel qu'il sera vu depuis l'arrière.

Encre blanche. Les encres de couleur sont translucides. Sans couche blanche derrière elles, les couleurs prennent la teinte de ce qui se trouve derrière le porte-clés. Une couche blanche rend le visuel opaque et plus lumineux. Supprimer le blanc sur certaines zones crée volontairement des fenêtres transparentes. Indiquez dans votre fichier à la fois les zones d'encre blanche et les zones transparentes, car le formulaire de devis demande les deux.

Petits textes et traits fins. C'est sur les traits fins que le décalage entre les couches se remarque en premier. Prévoyez des textes essentiels plus grands et des traits plus épais que sur papier, et vérifiez-les sur le BAT à l'échelle 100 %.



Critère	Recto	Recto verso
Aspect au verso	Image inversée ou couche unie	Visuel distinct qui se lit correctement
Préparation du visuel	Un fichier, plus les zones blanches et transparentes	Fichiers recto et verso, orientation indiquée
Exigence de BAT	BAT du recto à l'échelle	BAT des deux faces, orientation vérifiée
Usage typique	Logos, cadeaux, une seule face visible	Produits dérivés suspendus, vus des deux côtés

La page de Zigpac indique que les informations peuvent figurer sur une face ou sur les deux, selon la méthode de production confirmée lors du devis et de l'échantillonnage. Précisez votre choix dès le départ.

Dôme époxy, paillettes et effets holographiques : à valider

sur échantillon et sur devis

Les acheteurs de produits dérivés demandent souvent davantage qu'une simple impression à plat. Nommez explicitement chaque effet dans le cahier des charges et vérifiez-le à l'aide d'un devis détaillé et d'un échantillon physique. Ne partez pas du principe que tous les fournisseurs le réalisent de la même manière.

- **Revêtement en dôme époxy :** une couche de résine transparente sur l'impression qui apporte relief et brillance. Elle ajoute une étape de fabrication, peut présenter des bulles ou des bords irréguliers, et augmente le coût. Ne considérez pas qu'elle protège l'impression tant qu'un test ne l'a pas démontré.
- **Paillettes, effets holographiques ou autres inserts et fonds :** des constructions multicouches qui changent selon la lumière. Plus il y a de couches, plus l'alignement est à vérifier, et le décalage des couches est une réclamation récurrente des acheteurs de breloques multicouches.
- **Acrylique dépoli ou teinté :** modifie le rendu de l'impression et de l'encre blanche. Jugez les couleurs sur un échantillon physique, pas à l'écran.

Chaque effet améliore l'aspect au prix d'un coût et d'un échantillonnage accrus. Le formulaire de devis de Zigpac comporte un champ pour l'impression ou la finition souhaitée, et la construction est confirmée sur le devis. Renseignez-vous sur la faisabilité avant de concevoir un visuel autour d'un effet.

Attaches, position du trou et conditionnement

L'attache est la partie que l'on manipule le plus. Une chaîne lourde sur une breloque légère ou un mousqueton fragile dessert même une bonne impression. Précisez le type d'attache (anneau, mousqueton, chaînette ou dragonne), sa couleur et si elle est livrée montée.

Un porte-clés pend à la verticale depuis son trou, son point d'équilibre se plaçant juste en dessous. Un trou décentré fait pencher le motif : placez donc le trou au-dessus du point d'équilibre de la forme. Laissez suffisamment de matière autour du trou, surtout sur les formes fines.



Le conditionnement dépend du canal de distribution. Pour les événements, on demande généralement des pièces en vrac ou en sachets individuels, triées par modèle pour une distribution rapide. La vente au détail exige le plus souvent des sachets individuels ou des cartes support, éventuellement des étiquettes à code-barres, et la même orientation sur chaque carte. Précisez qui fournit le visuel des cartes. Validez un échantillon assemblé réunissant impression, attache et emballage, et non une pièce d'acrylique seule.

Porte-clés en acrylique : quantité minimale de commande et paliers de prix

La fiche de Zigpac indique des paliers de prix à partir de 50 pcs, la quantité minimale de commande définitive étant fixée sur votre devis. Les paliers en vigueur ci-dessous datent de novembre 2026, et le prix définitif est fixé sur votre devis :

Quantité	Prix unitaire (nov. 2026)	Exemple de total
50+	US$0,65	50 pcs = US$32,50
100+	US$0,50	100 pcs = US$50
500+	US$0,36	500 pcs = US$180
1,000+	US$0,29	1 000 pcs = US$290

Exemple chiffré : 500 pcs au palier 500+ reviennent à US$180, hors frais de calage, options d'attaches, conditionnement et fret. Le format, l'épaisseur, les faces imprimées, la finition, les attaches et le conditionnement font tous varier le prix : considérez donc le palier comme un point de départ et non comme une offre ferme.

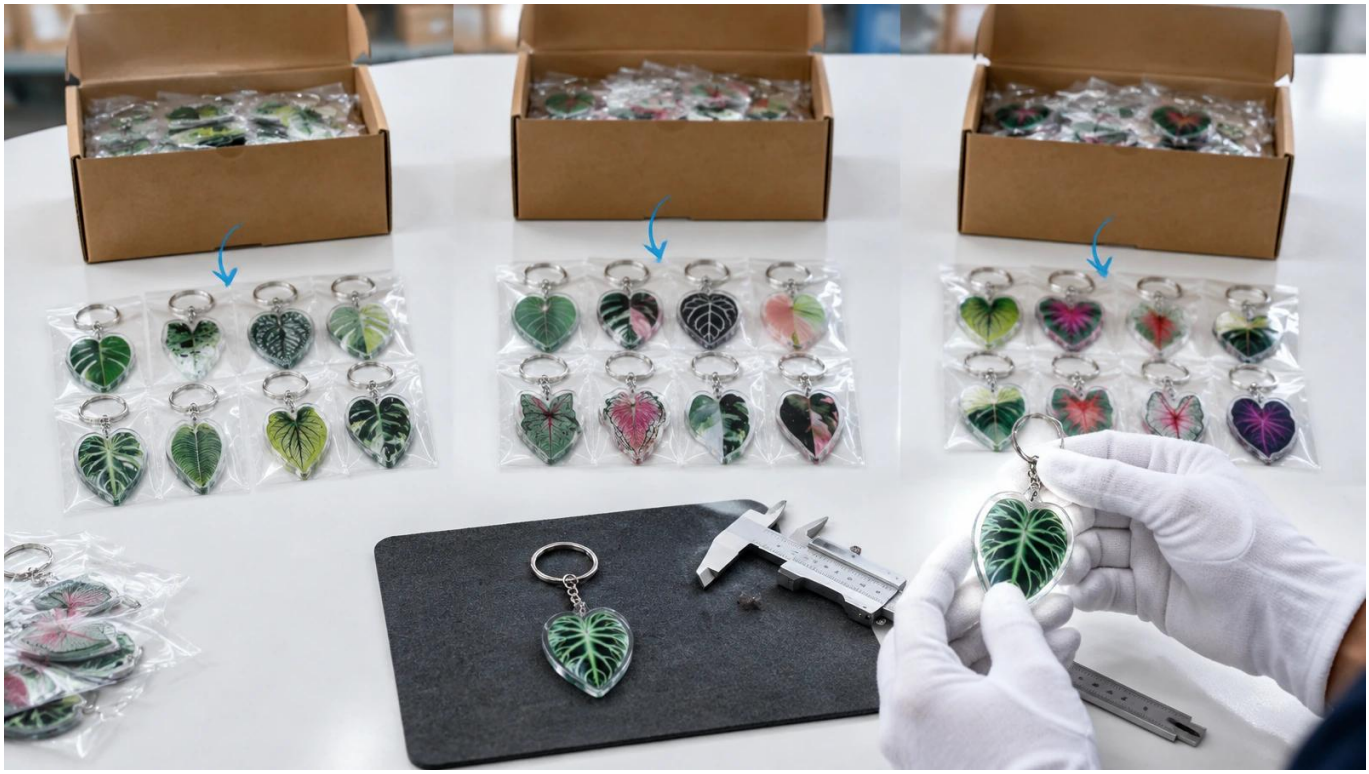
Quantité par modèle. Demandez si les paliers s'appliquent à la commande entière ou à chaque modèle. Dix modèles de 50 pièces ne représentent pas le même travail qu'un seul modèle de 500. Chaque modèle exige sa propre vérification du visuel, son BAT et son tracé de découpe, et le tri par modèle alourdit le conditionnement.

Coût rendu par unité acceptée. Additionnez produit, frais de calage, attaches, conditionnement, échantillons, fret et droits de douane. Divisez le total par le nombre de pièces qui passent votre contrôle de réception, et non par le nombre commandé. Ce seul chiffre rend comparables les devis issus de circuits différents.

Chez Zigpac, chaque commande comprend un eProof gratuit, et les échantillons physiques sont expédiés pour US$5–30. Inscrivez l'échantillon au budget comme une ligne à part entière plutôt que de vous en passer.

Contrôle qualité et contrôles de réception des commandes en volume

Fixez la référence avant la production : un BAT coté et un échantillon physique validé. Toute la livraison est évaluée par rapport à ce duo.



Contrôlez une sélection documentée prélevée dans plusieurs cartons, et pas seulement sur le dessus d'un seul. Vérifiez :

- les dimensions et le contour par rapport au BAT
- la position de l'impression, l'orientation recto/verso et l'alignement de l'encre blanche
- les tranches, la position du trou et le montage des attaches
- le film de protection, s'il a été prévu
- la quantité par modèle, le conditionnement et les étiquettes

Convenez par écrit des tolérances et du plan d'échantillonnage avant le lancement de la production. Si le fournisseur n'indique pas de niveau de contrôle, proposez le vôtre et faites-le confirmer. La page produit de Zigpac recommande elle-même de contrôler par rapport à l'échantillon validé ou au BAT, à l'aide d'une sélection documentée répartie sur plusieurs cartons. Le pied de page de son site indique : « Problème de qualité ? Remboursement intégral, sans retour nécessaire. » Photographiez chaque défaut à côté de la référence afin que toute réclamation soit claire.

La durabilité est une autre question. La page produit ne garantit aucune performance en matière de rayures, de chutes, de décoloration, d'intempéries ou de durée de vie. Convenez d'un test sur l'échantillon, par exemple un essai d'adhérence au ruban adhésif inspiré de la norme ASTM D3359, un test de frottement ou une courte chute, et consignez le seuil de réussite. Si vous ou votre client comptez mettre en avant la durabilité, les recommandations de la FTC aux entreprises[3] exigent que les allégations objectives soient étayées.

Porte-clés en acrylique ou en caoutchouc PVC souple moulé 2D pour les produits dérivés en volume

Certains acheteurs hésitent entre l'acrylique imprimé et les porte-clés en caoutchouc personnalisés de Zigpac en PVC souple moulé 2D. C'est généralement le visuel qui tranche :



Critère	Acrylique imprimé	PVC souple moulé 2D
Aspect	Impression quadrichromie photographique	Aplats de couleur et contours en relief
Circuit	Impression, puis découpe selon le contour	Moule, coulée de PVC teinté, cuisson
Paliers de prix	À partir de 50 pcs, quantité minimale de commande définitive sur votre devis	À partir de 100 pcs, quantité minimale de commande définitive sur votre devis
Délai standard	7–10 jours	10–15 jours
Idéal pour	Illustrations, dégradés, nombreux modèles	Logos en aplats, toucher souple

Pour les deux options, le calendrier définitif est fixé sur votre devis. Les couleurs moulées forment des aplats, et non des dégradés photographiques : un visuel qui repose sur des ombrages oriente donc vers l'acrylique. Notez aussi qu'un recto en PVC moulé n'est pas automatiquement accompagné d'un verso décoré. Les conditions d'outillage pour le PVC sont confirmées sur le devis.

FAQ

FAQ : qui fabrique des porte-clés en acrylique personnalisés en grande quantité pour les produits dérivés ?

Ce sont les fabricants en direct usine qui les produisent, tandis que les sociétés de négoce, les boutiques d'impression à la demande et les distributeurs d'objets publicitaires relaient ou revendent cette production. Zigpac fabrique en direct usine des porte-clés en acrylique imprimés personnalisés, en imprimant le visuel sur de l'acrylique transparent et en le découpant selon votre contour. L'entreprise propose des paliers de prix à partir de 50 pcs, avec une quantité minimale de commande définitive fixée sur votre devis, et un délai standard de 7–10 jours, avec un calendrier définitif fixé sur votre devis.

FAQ : quelle épaisseur choisir pour des porte-clés en acrylique en volume ?

Il n'existe pas d'épaisseur universelle : choisissez en fonction du toucher, de la forme et de l'attache, puis faites-la confirmer sur le devis. Les acheteurs demandent le plus souvent 3 mm et 5 mm, des repères utiles du marché. Une plaque plus épaisse paraît plus consistante et montre davantage la tranche, mais elle ajoute du poids et du volume d'emballage. Mesurez l'échantillon physique avant de le valider.

FAQ : quelle est la quantité minimale de commande pour des porte-clés en acrylique personnalisés ?

Elle dépend du fournisseur et de votre spécification : considérez donc tout chiffre affiché comme un point de départ. Zigpac indique des paliers de prix à partir de 50 pcs, avec une quantité minimale de commande définitive fixée sur votre devis. Ses paliers en vigueur en novembre 2026 vont de US$0,65 par pièce au palier 50+ à US$0,29 au palier 1 000+, le prix définitif étant fixé sur votre devis. Demandez si les paliers s'appliquent par modèle.

FAQ : les porte-clés en acrylique recto verso nécessitent-ils un visuel différent ?

Oui : si le verso doit se lire correctement, il vous faut un fichier de verso distinct. Sur l'acrylique transparent, un motif vu depuis l'arrière apparaît inversé ; demander « la même chose au verso » peut donc produire un texte en miroir. Fournissez des fichiers recto et verso avec l'orientation indiquée, signalez les zones d'encre blanche et les zones transparentes, et vérifiez les deux faces sur le BAT.

FAQ : un dôme époxy rend-il les porte-clés en acrylique résistants aux rayures ?

Aucun revêtement ne doit être considéré comme rendant un porte-clés résistant aux rayures. Un dôme époxy apporte relief et brillance, mais sa tenue dépend des matériaux, du procédé et de l'usage. Si la durabilité compte, nommez l'effet dans votre cahier des charges, convenez d'un test sur l'échantillon physique, par exemple un test de frottement ou au ruban adhésif, et consignez par écrit le seuil de réussite.

À retenir

- **Établissez votre budget à partir des paliers en vigueur, pas d'estimations.** — US$0,36 par pièce au palier 500+ (novembre 2026), prix définitif sur votre devis (Source)
- **Un palier affiché n'est pas une quantité minimale de commande ferme.** — paliers de

prix à partir de 50 pcs, quantité minimale de commande définitive sur votre devis (Source)
- **Payez un échantillon physique avant la production en volume.** — eProof gratuit ; échantillons physiques à US$5–30 (Source)
- **L'acrylique imprimé convient mieux aux délais serrés que le PVC moulé.** — délai standard de 7–10 contre 10–15 jours, calendrier définitif sur votre devis (Source)
- **L'acrylique est du PMMA, un plastique rigide et transparent.** — classé selon la norme ASTM D788-21 (Source)

Que transmettre pour obtenir des devis en volume comparables

Envoyez à chaque fournisseur le même paragraphe : « Porte-clés en acrylique imprimé, [format fini], tracé de découpe joint, épaisseur visée [valeur], [recto ou recto verso, fichier de verso joint], encre blanche derrière les couleurs sauf [zones transparentes], [effet éventuel], [attache], trou en [position], [conditionnement], [quantité par modèle × nombre de modèles], livraison au plus tard le [date] en [pays]. Merci de détailler les frais de calage, d'attaches, de conditionnement, d'échantillons et de fret. » Zigpac confirme la construction, la quantité minimale de commande définitive, le prix et le calendrier sur le devis. Un eProof gratuit précède la production, et les échantillons physiques coûtent US$5–30.

Liste de contrôle fournisseur :

- Qui imprime, découpe et assemble ?
- L'épaisseur est-elle chiffrée à la valeur que vous avez indiquée ?
- Les deux faces font-elles l'objet d'un BAT, avec vérification de l'orientation ?
- Les effets sont-ils détaillés dans le devis et validés sur échantillon ?
- Les paliers s'appliquent-ils par modèle ou par commande ?
- Les tolérances, le plan d'échantillonnage et la solution en cas de défaut sont-ils consignés par écrit ?

Notes

1. Promotional Products Association International (PPAI), association professionnelle du secteur des objets publicitaires, données sectorielles. ppaionline.org. Consulté en novembre 2026. ↩
2. ASTM International, D788-21, système de classification des matières à mouler et à extruder en poly(méthacrylate de méthyle) (PMMA). astm.org. Consulté en novembre 2026. ↩
3. Federal Trade Commission des États-Unis, ressources d'information destinées aux entreprises sur les objets promotionnels et les allégations publicitaires. ftc.gov. Consulté en novembre 2026. ↩

---

novembre 26, 2026