



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Pins personnalisés en émail tendre : production directe d'usine pour marques, artistes et événements

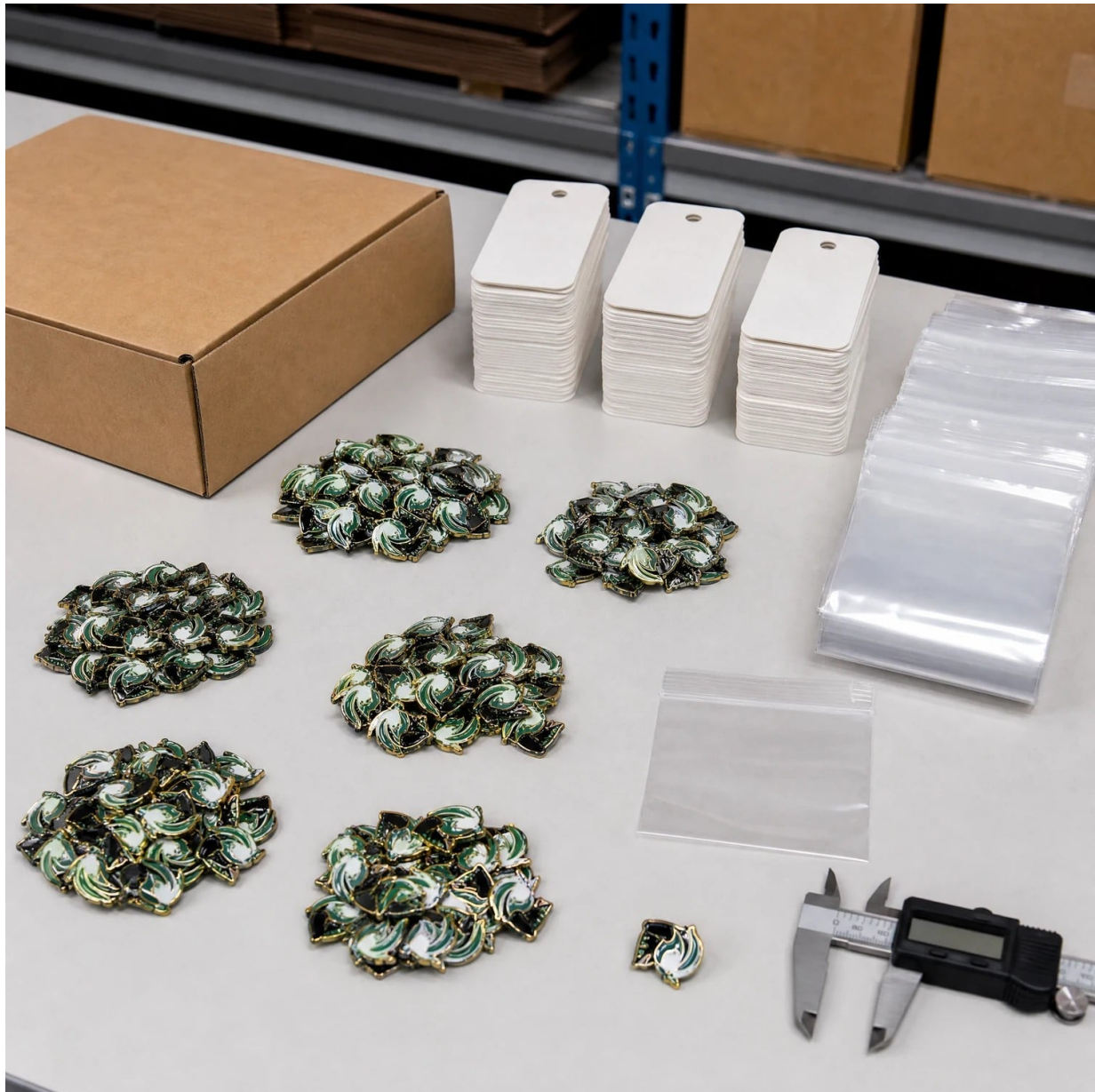
Product Image













Details

Les pins personnalisés en émail tendre associent des contours métalliques en relief à des aplats de couleur en creux, pour une finition tactile et très contrastée, adaptée aux produits de marque, œuvres en édition limitée, cadeaux événementiels, récompenses du personnel, collectes de fonds et collections de détail. Une commande fiable repose sur un visuel prêt pour la production, des références Pantone, un BAT complet, des critères qualité documentés et un devis intégrant l'emballage, l'expédition et les variables d'importation, pas seulement un prix unitaire annoncé.

Qui bénéficie le plus des pins personnalisés en émail tendre ?[↑](#)

L'émail tendre est idéal pour les créations exigeant des couleurs nettement séparées, des lignes métalliques visibles et une surface texturée. Ce format répond à trois scénarios d'achat distincts sans

imposer les mêmes spécifications à tous les clients.

Acheteurs professionnels et institutionnels

Les équipes marketing utilisent les pins comme objets de marque compacts pour les salons, lancements de produits, programmes d'adhésion, récompenses des bénévoles et distinctions internes. Les écoles, clubs, associations, organismes de santé et groupes sportifs utilisent le même format pour marquer une appartenance ou collecter des fonds. L'étude de marché fournie cite 100–300 pièces comme une plage de commande souvent évoquée par les fournisseurs, sans qu'il s'agisse d'une règle sectorielle.

Le marché américain plus large des objets promotionnels apporte un contexte utile sans définir la catégorie des pins émaillés. PPAI a déclaré [26,78 milliards de dollars de ventes réalisées en 2024 par les distributeurs américains^{\[1\]}](#), soit une hausse annuelle de 2,63 %. Les pins ne représentent qu'une petite partie de ce vaste marché : ce chiffre décrit donc le contexte d'achat, et non la taille du marché du produit.

Artistes indépendants et marques émergentes

Les créateurs doivent souvent tester un design inédit avant de commander des centaines d'unités. Une commande de 20 ou 50 pièces coûte plus cher à l'unité qu'une série de 200 pièces, mais elle limite le risque lié au stock. Pour un design non éprouvé, le montant total engagé peut compter davantage que le coût théorique minimal par pin.

Les artistes profitent aussi de la façon dont l'email en creux préserve la séparation visuelle des traits, ce qui convient particulièrement aux personnages originaux, lettrages, écussons, mascottes et illustrations composées de zones fermées en tons directs. Les dégradés, photographies et nuances tonales continues orientent généralement vers l'impression plutôt que vers un remplissage émaillé classique.

Événements, communautés et programmes de vente au détail

Les organisateurs d'événements apprécient les produits compacts, faciles à distribuer, exposer ou fixer sur une carte de présentation. Les acheteurs du commerce de détail apprécient le même objet pour une autre raison : la finition métallique, l'emballage, le nombre d'exemplaires et l'histoire peuvent renforcer sa valeur de collection perçue. Les deux groupes doivent définir la date de livraison, l'emballage de vente, les besoins en codes-barres et le seuil de défaut acceptable avant d'approuver la production.

Pourquoi des prix bas peuvent-ils malgré tout rendre une commande de pins coûteuse ? [↑](#)

Problème : un devis en ligne peut ne mettre en avant que le prix unitaire de production. L'acheteur découvre ensuite les frais de moule, les fermoirs améliorés, les cartes de présentation, le fret international, les droits de douane ou les coûts de remplacement. Par ailleurs, un design clair à l'écran peut devenir surchargé à sa taille réelle.

Aggravation : ces écarts s'additionnent. Une livraison tardive manque un événement ; une tige mal placée fait tourner le pin ; un remplissage irrégulier transforme le stock de détail en « second choix » ; un fan art non autorisé devient invendable après une réclamation sur une place de marché. Dans un cas publié sur les réseaux sociaux et fourni pour ce projet, un acheteur a signalé qu'environ 70 %

d'une série de 400 pièces étaient de second choix. Il s'agit d'un cas isolé, pas d'une référence sectorielle sur le taux de défaut, mais il montre pourquoi une « garantie qualité » non définie ne suffit pas.

Solution : considérer le BAT, la fiche de coûts, la norme qualité et le calendrier comme les quatre éléments d'un même système d'achat. Le BAT définit ce qui doit être fabriqué. La fiche de coûts établit les hypothèses de coût rendu. La norme qualité précise ce qui peut être refusé. Le calendrier distingue le visuel, la production, l'inspection, le transport et la douane au lieu de promettre une date de livraison unique sans explication.



Sommaire

- [Qui bénéficie le plus des pins personnalisés en émail tendre ?](#)
- [Pourquoi des prix bas peuvent-ils malgré tout rendre une commande de pins coûteuse ?](#)
- [Qu'est-ce qui définit un pin en émail tendre bien spécifié ?](#)
- [Comment passer du visuel à une série de production inspectée ?](#)
- [Quel type de pin et quelle offre fournisseur conviennent à votre projet ?](#)
- [Quelles preuves doivent guider la décision d'achat ?](#)
- [Prêt à créer une commande de pins fondée sur un BAT ?](#)

Qu'est-ce qui définit un pin en émail tendre bien spécifié ? [↑](#)

Un pin en émail tendre commence par une base métallique formée pour créer des bordures en relief et des alvéoles en creux. La couleur est déposée dans ces creux, puis durcie sous la hauteur des lignes métalliques. Contrairement à l'émail dur, la face finie n'est pas meulée et polie pour obtenir une surface uniformément plane : ce relief est intentionnel, et non une version inachevée de l'émail dur.

L'émail tendre et le revêtement époxy transparent sont deux options distinctes. L'époxy peut

recouvrir le relief, protéger des effets spéciaux ou créer un dôme plus lisse, mais il modifie le caractère tactile. Les acheteurs doivent demander la formulation du revêtement ainsi que les éventuels tests UV ou de vieillissement, car une résine transparente peut jaunir, se fissurer ou perdre son adhérence avec le temps.

Taille, épaisseur et lisibilité des détails

Les recommandations de fabrication fournies situent généralement la largeur minimale des lignes métalliques autour de 0,2-0,3 mm, les zones remplissables autour de 0,3 mm et les textes en émail tendre autour de 6 pt. Ce sont des références de planification, pas des tolérances universelles : les limites réelles dépendent de l'outillage, du métal, du placage et des capacités de l'usine.

Les [illustrations vectorielles](#)^[2] sont préférables, car leurs tracés peuvent être redimensionnés et modifiés sans dépendre de la grille de pixels fixe d'une image basse résolution. Les fichiers AI, EPS ou PDF vectoriels doivent contenir des formes colorées fermées, des polices vectorisées ou fournies et des zones métalliques clairement séparées.



Champ de spécification	Décision à consigner	Pourquoi c'est important
Dimensions finies	Largeur et hauteur en pouces et en millimètres	Évite les suppositions d'échelle et détermine la lisibilité des détails
Métal de base	Fer, alliage de zinc ou autre option chiffrée	Influe sur la méthode de formage, le poids, la forme et le coût
Placage	Or, nickel, nickel noir, finition antique ou finition personnalisée	Modifie le contraste et le style perçu
Couleur	Références Pantone indiquées pour chaque zone de remplissage	Crée une cible de production commune
Tiges	Quantité, emplacement et orientation	Contrôle l'équilibre et la résistance à la rotation

Champ de spécification	Décision à consigner	Pourquoi c'est important
Emballage	Vrac, sachet individuel, carte de présentation ou boîte d'exposition	Influe sur la main-d'œuvre, le volume de fret et la préparation à la vente

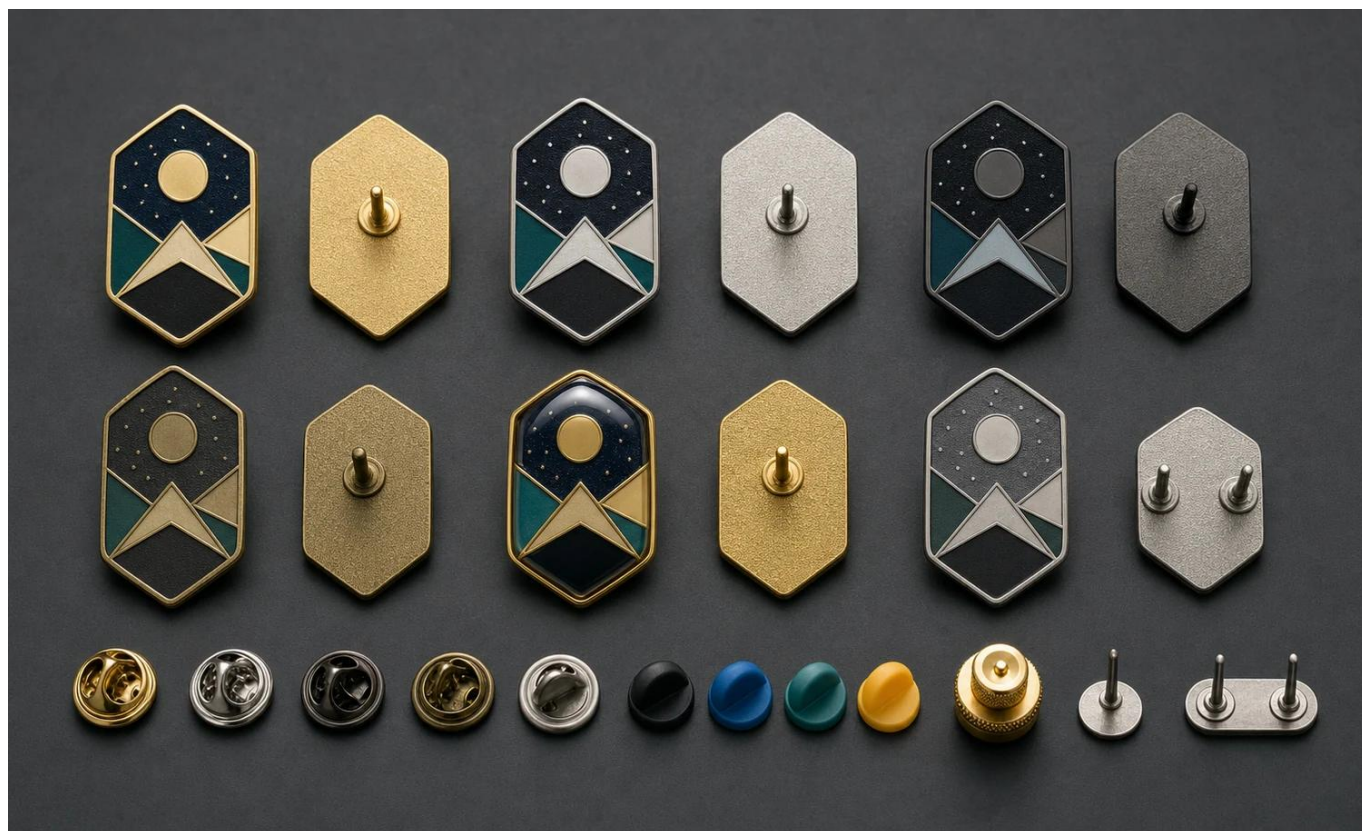
Ce tableau de spécifications est plus utile qu'un nom de produit générique, car deux « pins en émail tendre de 1,5 pouce » peuvent différer considérablement par le métal, le placage, les accessoires, l'emballage et les exigences d'inspection.

Références colorimétriques et attentes de production

Les valeurs RGB ou hexadécimales décrivent la couleur émise par un écran ; ce ne sont pas des échantillons physiques d'émail. Pantone indique qu'une [référence Pantone physique^{\[3\]}](#) récente est importante lorsqu'un projet sensible aux couleurs passe d'un affichage numérique à la fabrication. Un numéro Pantone améliore la communication, mais il faut toujours tenir compte du support, de la finition, de l'éclairage et des variations du procédé.

Tiges, fermoirs et options de surface

Un petit pin peut utiliser une seule tige, tandis qu'un modèle plus large ou plus lourd en haut bénéficie souvent de deux tiges. Les fixations courantes comprennent les fermoirs papillon métalliques, les fermoirs en caoutchouc, les fermoirs verrouillables, les aimants et les attaches de type épingle de sûreté. Le BAT doit montrer chaque tige au lieu de laisser leur emplacement au jugement de la production.



Comment passer du visuel à une série de production

inspectée ? [↑](#)

1. Définir les paramètres non négociables du projet

Consignez l'usage, la quantité, les dimensions, la date d'arrivée visée, la destination, l'emballage, la tranche d'âge et la propriété intellectuelle. Distinguez le coût unitaire cible du budget maximal rendu. Si le produit doit arriver pour un événement à date fixe, prévoyez une date de sécurité au lieu d'utiliser la date de l'événement comme échéance d'usine.

2. Effectuer un contrôle de conception pour la fabrication

Examinez le visuel à sa taille physique réelle. Vérifiez que chaque zone émaillée est fermée, que les petites contreformes restent ouvertes, que le texte est lisible et que les couleurs adjacentes sont séparées par une ligne métallique réalisable. Remplacez les dégradés par des tons directs ou choisissez un procédé d'impression. Identifiez les trous, découpes, zones transparentes, détails sérigraphiés, paillettes, effets phosphorescents ou éléments mobiles comme des instructions de production distinctes.



3. Approuver un BAT complet, pas seulement l'illustration de face

Le BAT doit indiquer les dimensions finies, les références colorimétriques, le placage, les zones en relief et en creux, l'emplacement des tiges, le marquage arrière, le fermoir, le traitement des bords, l'emballage et les effets spéciaux. Approuver uniquement une vue de face n'autorise ni un marquage non présenté ni un emplacement arbitraire des fixations. Toute modification après approbation doit entraîner un BAT révisé et une nouvelle validation enregistrée.

4. Comparer les paliers de quantité selon l'exposition totale

L'étude fournie comprend l'estimation d'un fournisseur d'environ 315 \$ pour 200 pièces d'un modèle de 1,5 pouce, dont environ 55 \$ de frais de moule. Dans cet exemple, le moule représente environ 17 % du coût de production, et non 80 %. Pour des quantités bien plus faibles, les frais fixes représentent une part plus importante. Cela montre pourquoi leur proportion varie selon le volume de commande et ne doit pas être présentée comme un chiffre universel.

Pour planifier la vente au détail, calculez au moins quatre scénarios : 20 ou 25 pièces, 50, 100 et 200. Ajoutez le visuel, l'échantillonnage, l'emballage, le fret, les droits de douane, les frais de place de marché, le traitement des paiements, la publicité, les unités endommagées, la logistique et les retours. Une marge nominale de 84 %, obtenue en soustrayant un coût de production de 1,58 \$ d'un prix de vente de 10 \$, est une marge brute de production, pas un bénéfice net.

5. Choisir les preuves d'échantillonnage et d'approbation

Utilisez un échantillon physique ou un lot pilote lorsque la couleur, la réputation de la marque ou la valeur de la commande le justifient. Si un échantillon complet de préproduction n'est pas rentable, demandez des photos ou vidéos datées montrant le pin à côté du BAT approuvé et d'une échelle physique. Vérifiez si l'échantillon utilise le placage final, les fixations finales et l'outillage de production.

6. Suivre la fabrication par étapes distinctes

Une séquence classique comprend l'outillage, le formage du métal, la découpe et l'ébavurage, la fixation des tiges, le placage, le remplissage de l'émail, la cuisson, l'impression ou le revêtement facultatif, l'assemblage des fixations, l'inspection et l'emballage. Le délai de production souvent cité de 2-4 semaines n'est qu'une plage indicative : la complexité, les révisions, les pics de capacité, l'emballage, le fret et la douane peuvent prolonger le calendrier.



7. Transformer la « bonne qualité » en critères d'inspection

Définissez les défauts critiques, majeurs et mineurs avant l'expédition. Les défauts critiques peuvent inclure des bords coupants non prévus ou une défaillance de matériau liée à la sécurité. Les défauts majeurs peuvent inclure un visuel erroné, une couleur manquante, des tiges desserrées, des marquages arrière non autorisés, de graves défauts de placage ou des dimensions incorrectes. Les défauts mineurs peuvent comprendre de petites marques esthétiques dans une limite convenue.

Un rapport d'inspection pratique doit indiquer la taille de l'échantillon, la quantité inspectée, le nombre de défauts par catégorie, les photographies, l'inspecteur, la date et la décision prise. Si un fournisseur affirme effectuer une « inspection à 100 % », demandez selon quels critères chaque unité est contrôlée et si le résultat peut être documenté.



8. Appliquer le bon périmètre de conformité

Un objet de collection pour adultes ne doit pas être automatiquement décrit comme un produit pour enfants. Si un pin est conçu ou principalement destiné aux enfants de 12 ans ou moins, ses composants accessibles peuvent être soumis aux [limites de 100 ppm pour le plomb total et de 90 ppm pour les revêtements^{\[4\]}](#) de la CPSC. La certification, les étiquettes de traçabilité, les risques liés aux pointes et les essais réalisés par un tiers peuvent également s'appliquer.

La norme [ASTM F2923-20^{\[5\]}](#) traite des éléments spécifiés et de certains risques mécaniques concernant les bijoux pour enfants. Son applicabilité dépend de l'usage prévu et de la classification du produit ; un rapport portant un numéro de norme doit identifier le modèle testé, les composants, le laboratoire, la date et le résultat.

9. Vérifier les droits de propriété intellectuelle avant l'outillage

Une image fournie par le client peut relever du droit d'auteur, du droit des marques ou des deux. L'[Office américain du droit d'auteur^{\[6\]}](#) fournit des conseils sur le droit d'auteur et les œuvres dérivées, tandis que l'[USPTO^{\[7\]}](#) explique comment les noms, symboles et logos peuvent constituer des marques. Le fait qu'une usine accepte de fabriquer un personnage n'accorde pas le droit de le vendre.

La mise en application des règles des places de marché représente un risque commercial autant que juridique. La [politique de propriété intellectuelle^{\[8\]}](#) d'Etsy permet de désactiver un contenu présumé contrefaisant après réception d'un signalement conforme. Conservez les licences, contrats de commande artistique et autorisations avant d'investir dans le stock.

10. Confirmer les procédures de fret, de douane et de réception

Consignez l'Incoterm, l'expéditeur, le niveau de service, l'assurance, le nombre de cartons, la description déclarée, le pays d'origine et la partie responsable du dédouanement à l'importation. Le

[tarif douanier harmonisé^{\[9\]}](#) en vigueur doit être vérifié au moment de la transaction, car la classification et les droits additionnels ne peuvent pas être déduits d'une ancienne commande ou de la facture douanière d'un autre acheteur.

Le CBP précise que la valeur figurant sur la facture commerciale doit généralement refléter le prix payé pour les marchandises et signale les éléments supplémentaires pouvant devoir être inclus dans la valeur déclarée. Consultez les [directives d'évaluation du CBP^{\[10\]}](#) en vigueur avec l'importateur ou un spécialiste des douanes, au lieu de considérer d'anciens frais douaniers par pièce comme un taux de droit.

Après la livraison, effectuez l'inspection pendant le délai contractuel de réclamation. Rapprochez les quantités, isolez les cartons endommagés, photographiez les étiquettes et l'état des produits, puis conservez des échantillons représentatifs. Avant toute nouvelle commande, consignez le délai réel, les niveaux de défaut, les retours clients, le taux d'écoulement et les conditions de conservation du moule.



Quel type de pin et quelle offre fournisseur conviennent à votre projet ?[↑](#)

Option	Atouts de la surface et du design	Utilisation idéale	Principal compromis
Émail tendre	Métal en relief, tons directs en creux et relief tactile	Produits artistiques, promotions, événements, identité visuelle audacieuse	La régularité du remplissage et les surfaces exposées exigent un contrôle qualité rigoureux
Émail dur	Face plane et polie, avec une finition plus lisse rappelant un bijou	Distinctions, vente haut de gamme, port fréquent	Nécessite généralement davantage de finitions et un devis plus élevé

Option	Atouts de la surface et du design	Utilisation idéale	Principal compromis
Métal frappé	Relief métallique sans plusieurs remplissages colorés	Récompenses, emblèmes commémoratifs, créations formelles	Expression narrative limitée par la couleur
Pin métallique imprimé	Accepte les dégradés, photographies et graphismes très fins	Visuels impossibles à diviser en alvéoles émaillées	N'offre pas la texture traditionnelle de l'émail en creux
PVC	Forme moulée 2D ou 3D légère	Formes de dessins animés, exposition à l'eau, promotions ludiques	Valeur perçue différente de celle du métal plaqué

La bonne option dépend du visuel et de l'usage. Choisir l'émail tendre uniquement parce qu'il paraît moins cher peut être un mauvais calcul si l'acheteur a réellement besoin d'une surface polie, de détails photographiques ou d'une résistance prolongée à l'abrasion.

Comment comparer les fournisseurs à conditions égales

Champ du devis	Exigence minimale de comparaison
Configuration	Mêmes dimensions, métal, placage, couleurs, tiges, fermoirs et emballage
Frais fixes	Frais d'outillage, de configuration, de conversion du visuel, d'échantillon et de révision
Qualité	Tolérances écrites, catégories de défauts, preuves d'inspection et recours
Calendrier	Estimations distinctes pour le BAT, la production, l'inspection, le fret et la douane
Conditions de livraison	Incoterm, destination, responsabilité des droits, assurance et frais du transporteur
Conditions de nouvelle commande	Propriété du moule, durée de stockage, frais de renouvellement et contrôle des modifications

Cette comparaison normalisée évite de mettre en balance un simple prix d'usine et un devis livré comprenant l'aide à la conception, l'inspection, l'emballage et le service après-vente.

Les allégations d'origine exigent également de la précision. Une marque américaine peut exploiter une usine nationale, utiliser des composants importés ou gérer une production réalisée à l'étranger. La FTC indique qu'une allégation « [Made in USA](#) » sans réserve doit respecter le critère « [entièrement ou presque entièrement](#) »^[11]. Demandez où ont lieu le formage, le placage, le remplissage, l'assemblage et l'emballage au lieu de déduire l'origine de l'adresse du vendeur.

Les avis doivent aussi concerner la bonne catégorie de produits. La fiche Amazon fournie affiche 4,8 étoiles pour 1 779 évaluations, mais elle porte sur des badges imprimés à épingle avec une face en Mylar, et non sur des pins en émail tendre. Ses commentaires peuvent renseigner sur le centrage du visuel et la résolution des problèmes de service, mais pas valider le remplissage de l'émail, le placage, la soudure des tiges ou la tenue du revêtement à long terme.

Quelles preuves doivent guider la décision d'achat ? [↑](#)

- **Le mot-clé indique une intention d'achat qualifiée plutôt qu'un trafic grand public.** — 320 recherches mensuelles aux États-Unis, 14 % de KD et 7,48 \$ de CPC dans le jeu de données fourni du 28 juillet 2026 ([Source](#))

- **Le produit s'inscrit dans une vaste économie des objets promotionnels, mais cette catégorie n'en constitue qu'un sous-ensemble étroit.** — 26,78 milliards de dollars de ventes réalisées en 2024 par les distributeurs américains et croissance annuelle de 2,63 % ([Source](#))
- **Une grande série ne doit pas être lancée sans définition des défauts ni recours documenté.** — environ 70 % de second choix signalés dans un cas publié sur les réseaux sociaux portant sur 400 pièces, et non un taux de défaut sectoriel ([Source](#))
- **Les allégations concernant les produits pour enfants nécessitent des preuves mesurables de conformité.** — limite de 100 ppm de plomb dans les composants accessibles et de 90 ppm dans les revêtements de surface, le cas échéant ([Source](#))
- **Les bonnes notes d'un produit voisin ne peuvent pas valider la fabrication de pins émaillés.** — 4,8 étoiles pour 1 779 évaluations d'un badge imprimé, et non d'un pin émaillé ([Source](#))

Prêt à créer une commande de pins fondée sur un BAT ? [↑](#)

Une commande directe d'usine réussie commence par un design réalisable et se termine par des preuves : un BAT approuvé, un devis normalisé du coût rendu, un calendrier par étapes, un rapport d'inspection et des conditions de livraison documentées. Choisissez l'email tendre lorsque sa couleur en creux et son métal en relief font partie de l'intention du design, pas seulement parce qu'une publicité affiche un faible prix de départ. Pour les projets sensibles aux couleurs, destinés aux enfants, sous licence ou soumis à des délais stricts, définissez les vérifications supplémentaires avant de lancer l'outillage.

[Demandez un devis direct d'usine pour des pins personnalisés en email tendre, avec un BAT structuré et une analyse des coûts.](#)

^[1]Volume des ventes PPAI : PPAI a déclaré 26,78 milliards de dollars de ventes réalisées en 2024 par les distributeurs américains de produits promotionnels, un indicateur du marché global plutôt qu'une estimation du marché des pins émaillés. [↵](#)

^[2]Illustration vectorielle : Adobe décrit les effets SVG comme indépendants de la résolution ; les tracés vectoriels modifiables sont donc préférables pour des visuels de production redimensionnables. [↵](#)

^[3]Référence Pantone physique : Pantone recommande une norme physique récente pour les travaux sensibles aux couleurs passant de la conception numérique à la production physique. [↵](#)

^[4]Limites de plomb de la CPSC : la CPSC définit des limites distinctes de 100 ppm pour le plomb total et de 90 ppm pour la peinture ou les revêtements de surface similaires des produits pour enfants concernés. [↵](#)

^[5]ASTM F2923-20 : la norme couvre les éléments spécifiés, les recommandations d'étiquetage et certains risques mécaniques des bijoux principalement destinés aux enfants de 12 ans ou moins. [↵](#)

^[6]Guide sur le droit d'auteur : les circulaires de l'Office américain du droit d'auteur expliquent les principes fondamentaux, les œuvres visuelles, la propriété et les œuvres dérivées. [↵](#)

^[7]Guide sur les marques : les conseils de l'USPTO expliquent comment les mots, symboles, dessins et logos peuvent identifier la source de produits ou services. [↵](#)

^[8]Application de la propriété intellectuelle sur les places de marché : Etsy décrit son processus de signalement, de retrait ou de désactivation des contenus contestés, de contre-notification et de traitement des récidives. [↵](#)

^[9]HTSUS : le tarif douanier harmonisé en vigueur de l'USITC constitue le point de départ officiel pour rechercher la classification et les taux tarifaires américains. [↵](#)

^[10]Valeur en douane : le CBP explique la base de la valeur figurant sur la facture commerciale et précise les coûts pouvant devoir être inclus dans la valeur déclarée. [↵](#)

^[11]Allégations Made in USA : les directives de la FTC indiquent qu'une allégation d'origine nationale sans réserve exige généralement que le produit soit entièrement ou presque entièrement fabriqué aux États-Unis. [↵](#)

Product Option