



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Magazines personnalisés à dos carré collé : impression sur mesure de magazines à conserver

Product Image













Details

Les magazines personnalisés à dos carré collé associent des pages éditoriales à un dos carré collé, pour une présentation semblable à celle d'un livre. Concevez votre numéro selon ses lecteurs, puis validez le papier, l'épaisseur finie, la mise en page de couverture, les épreuves et les exigences de livraison avant la production. Le prix, la quantité minimale de commande, les finitions disponibles et les délais de production nécessitent un devis spécifique au projet.

Pour les équipes de marque, éditeurs indépendants, associations et studios créatifs, un magazine est plus qu'un ensemble de pages imprimées. Il réunit récits, photographies, interviews et publicités dans une publication que les lecteurs peuvent parcourir, partager et conserver. Le dos carré collé mérite d'être envisagé lorsque la publication requiert un dos carré plutôt qu'un pli agrafé.

Un lookbook de marque peut privilégier le détail photographique et le toucher de couverture. Une

publication destinée aux membres doit offrir une lecture confortable et une spécification reproductible. Un magazine d'art indépendant peut nécessiter un échantillon physique avant que l'éditeur ne fixe son prix de vente. Ces projets partagent un format, mais leurs décisions d'achat ne doivent pas partir d'une recommandation de papier identique.

Le problème commence lorsqu'une mise en page séduisante à l'écran devient l'intégralité du dossier de production. Des contenus importants peuvent disparaître près de la reliure, le papier peut sembler différent des attentes et un prix d'impression apparemment abordable peut exclure les épreuves ou le transport. Découvrir ces écarts après validation laisse moins de moyens de protéger le budget ou la date de publication.

La solution pratique consiste à valider une spécification complète, et pas seulement un PDF. Définissez ce que l'échantillon doit démontrer, ce que comprend le devis et ce qui doit être fait avant le début de la production. Les demandes subjectives telles que « qualité premium » deviennent ainsi des décisions vérifiables.



Explorez vos choix d'impression de magazine

- [Qu'est-ce qui distingue un magazine à dos carré collé ?](#)
- [Choisissez les dimensions selon la lisibilité, pas seulement selon l'apparence](#)
- [Adaptez le papier et les finitions de couverture à l'expérience de lecture](#)
- [Comment préparer les fichiers pour le contrôle prépresse ?](#)
- [Planifiez les délais autour des étapes de validation](#)
- [Rendez l'acceptation qualité précise et vérifiable](#)
- [Comparez équitablement les modèles de reliure et d'achat](#)
- [Sécurisez la livraison et simplifiez le prochain numéro](#)
- [Points clés d'une spécification prête à l'achat](#)
- [Transformez votre concept éditorial en demande de devis claire](#)

Qu'est-ce qui distingue un magazine à dos carré collé ? [↑](#)

Le dos carré collé fixe le bloc de pages dans une couverture avec de l'adhésif et crée un dos carré. Contrairement à l'agrafage à cheval, il n'utilise pas d'agrafes à travers un pli central. Cette différence compte pour les publications destinées aux rayonnages : un dos suffisamment large peut porter un visuel d'identification, tandis que le format général rappelle celui d'un livre de poche. La comparaison des reliures^[1] montre également que le dos carré collé classique n'est pas une construction à ouverture à plat.

Ne considérez pas « dos carré collé » comme la garantie d'un adhésif, d'un comportement à l'ouverture ou d'une durabilité particuliers. Si l'adhésif PUR est exigé à l'achat, indiquez-le explicitement et demandez confirmation pour la combinaison de papiers proposée. Un nom de reliure générique ne suffit pas à prouver la construction exacte.

Le seul nombre de pages ne permet pas d'établir la compatibilité. L'épaisseur finie dépend du papier choisi et de l'ensemble du bloc de pages. La capacité de reliure doit être déterminée à partir des dimensions physiques, de la configuration assemblée et de la validation d'un échantillon. Confirmez les règles de pagination de production et le gabarit du dos avant de finaliser la couverture ; un seuil repris d'un autre imprimeur ne constitue pas une spécification pour ce produit.

Choisissez les dimensions selon la lisibilité, pas seulement selon l'apparence [↑](#)

Commencez par une double page représentative contenant le contenu le plus difficile à reproduire confortablement : texte éditorial dense, légendes, publicité ou photographie traversant la gouttière. Évaluez-la au format fini prévu. Un format réduit n'est pas une économie utile si le lecteur peine à lire ou si le graphiste doit reconstruire chaque double page.

Les références du marché comprennent le format Letter à 8,5 × 11 pouces, le format Digest à 5,5 × 8,5 pouces, ainsi que les formats A4 ou A5. Considérez-les comme des points de départ pour le devis, et non comme des options de production confirmées. Indiquez les dimensions largeur × hauteur, précisez l'orientation et distinguez la publication rognée du fichier incluant le fond perdu.



Examinez séparément la marge intérieure et la zone de sécurité extérieure du rognage. Les visages, légendes, numéros de page et coordonnées des annonceurs ne doivent pas dépendre d'une visibilité profonde dans la reliure. Pour les éditions dominées par l'image, identifiez chaque double page traversante avant l'épreuve, plutôt que de supposer que l'alignement à l'écran représente le magazine physique ouvert.

Indiquez séparément les pages intérieures et les pages de couverture dans le dossier. Demandez comment l'équipe de production les compte et si la méthode d'impression et de reliure choisie impose certains incréments de pagination. Les conventions de l'agrafage à cheval ne doivent pas devenir automatiquement des règles universelles pour tout flux de dos carré collé.

Adaptez le papier et les finitions de couverture à l'expérience de lecture [↑](#)

Choisissez ensemble le papier de couverture et le papier intérieur. Les recommandations du secteur distinguent généralement le brillant pour les travaux centrés sur l'image, le mat ou satiné pour une lecture prolongée, et le non couché pour un rendu éditorial plus naturel. Ce sont des orientations d'échantillonnage, pas des garanties pour vos fichiers. Le guide des papiers pour magazines ^[2] offre un cadre initial pour comparer ces choix.

Priorité d'achat	Option à évaluer	Ce que l'échantillon doit établir
Photographies et contenus illustrés	Papier intérieur couché brillant ou satiné	Détails des ombres, rendu des images et reflets sous la lumière de lecture
Articles longs et communications aux membres	Papier intérieur mat ou satiné	Contraste confortable du texte et transparence acceptable
Identité éditoriale littéraire ou indépendante	Papier intérieur non couché	Teinte, texture du papier et rendu des visuels sur cette surface
Expérience de couverture distinctive	Finition brillante, mate ou soft-touch	Marques de manipulation, comportement à l'ouverture et compatibilité de la finition

Priorité d'achat

Accent visuel sélectif

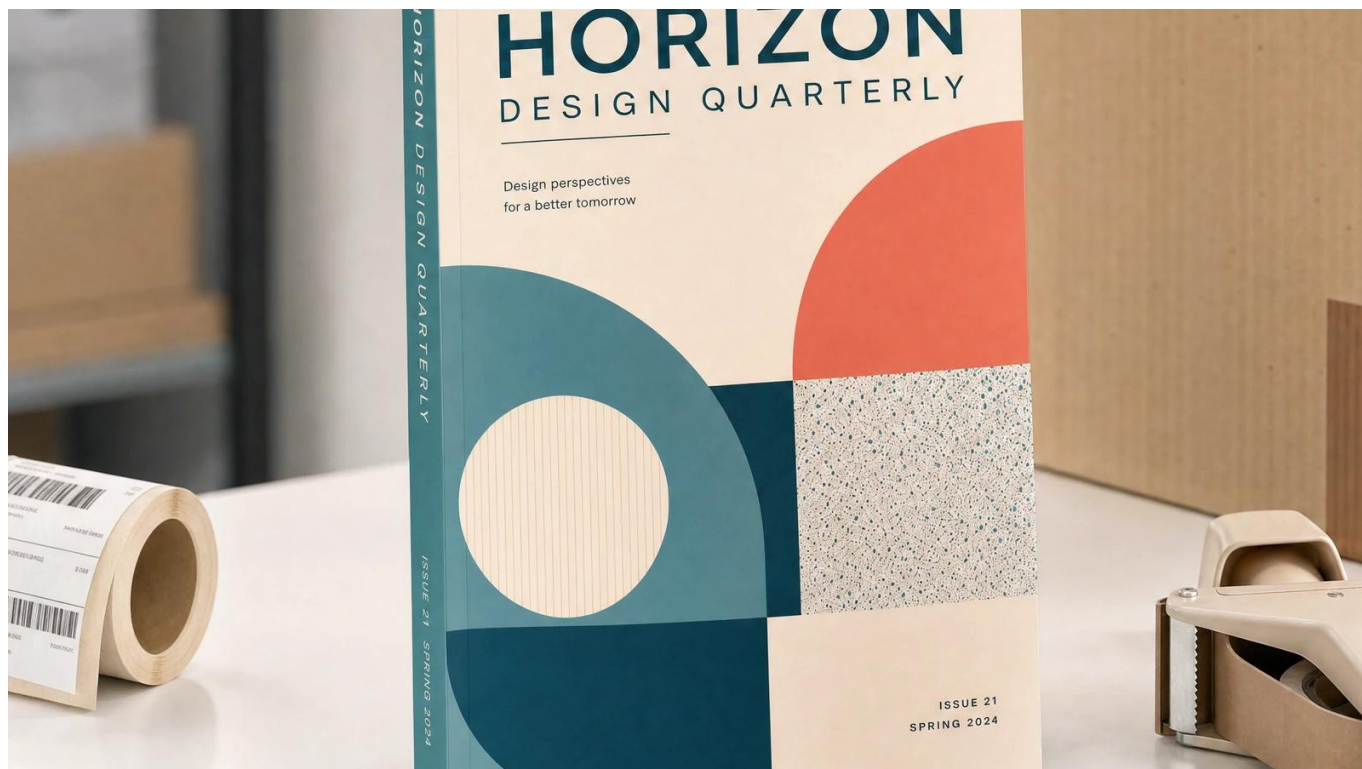
Option à évaluer

Dorure à chaud ou vernis UV sélectif, sous réserve de faisabilité

Ce que l'échantillon doit établir

Emplacement, repérage et interaction avec le design de couverture

Ce sont des options à discuter, pas une liste de papiers disponibles pour ce produit. Obtenez la désignation exacte du papier et le grammage convenu avant la commande. Lorsque les devis utilisent des systèmes de grammage différents, demandez une spécification cohérente au lieu de comparer les chiffres sans leurs catégories de papier.



Pour ce produit, les choix de construction concernent la couverture, le dos et la reliure adhésive, pas des attaches arrière. N'ajoutez ni clips, ni boutons-pression, ni autre matériel de fixation à la spécification. Une couverture décorée nécessite aussi son propre examen sur échantillon : une référence visuelle de finition ne peut pas établir la résistance au frottement, au pelage ou aux fissures.

Comment préparer les fichiers pour le contrôle prépresse ?



Le contrôle prépresse vérifie l'aptitude du fichier à la production, notamment le fond perdu, les images, les polices et la configuration colorimétrique. À titre de référence générale, PrintingCenterUSA indique un fond perdu de 0,125 pouce et une résolution d'image optimale de 300 dpi dans ses recommandations de préparation des fichiers^[3]. Utilisez le gabarit de production retenu comme instruction de référence, sans supposer que tous les fournisseurs acceptent des réglages identiques.

1. **Verrouillez la géométrie.** Confirmez les dimensions de rognage, le fond perdu, les marges intérieures et la largeur finale du dos avant d'exporter la couverture.
2. **Organisez les fichiers.** Préparez les pages intérieures dans l'ordre de lecture et un fichier de couverture séparé si nécessaire. Ne fournissez pas de planches imposées par l'imprimeur sauf

demande expresse.

3. **Inspectez les images placées.** Vérifiez la résolution au format final de reproduction, notamment pour les photographies recadrées, les publicités fournies et les visuels agrandis.
4. **Confirmez la gestion des couleurs.** Obtenez le profil CMJN requis et les consignes d'exportation. N'appliquez pas une conversion générique simplement parce qu'un autre imprimeur l'a recommandée.
5. **Vérifiez le texte et les ressources.** Incorporez les polices et corrigez les liens manquants. Relisez les petits textes, légendes et numéros de page dans le PDF exporté.
6. **Revérifiez l'exportation.** Comparez le PDF final au plan de pages approuvé, y compris les pages blanches intentionnelles et la séquence recto-verso.



Les normes PDF/X-1a et PDF/X-4 figurent dans les recommandations du secteur sur la préparation des fichiers, mais le préréglage d'exportation accepté reste propre à chaque flux de travail. Le guide de configuration de la production imprimée^[4] renforce l'intérêt de résoudre les réglages du document avant la soumission. Vérifiez le préréglage demandé plutôt que de considérer l'un ou l'autre format comme une approbation automatique.

Pour les publications assemblées à partir de contributions externes, utilisez une seule liste de contrôle de remise et résolvez les exceptions avant l'assemblage final. La mention « prêt à imprimer » d'un contributeur ne confirme pas la compatibilité avec le travail choisi. Si le numéro contient des codes QR, testez la destination et scannez l'échantillon imprimé avant la mise en circulation.

Planifiez les délais autour des étapes de validation [↑](#)

L'impression numérique et l'impression offset sont des modes de production, pas des classements de qualité. Les petits tirages favorisent souvent le numérique, tandis que les tirages plus longs répartissent les coûts de calage offset sur davantage d'exemplaires. L'aperçu de la production des magazines^[5] décrit cette distinction. Demandez le procédé proposé pour la spécification réelle au lieu de choisir selon un seuil de quantité universel.

Construisez le planning à rebours de la date à laquelle les magazines doivent être disponibles pour les

lecteurs. Séparez la préparation des fichiers, les corrections prépresse, la validation des épreuves, l'impression, la reliure, la finition, le conditionnement et le transport. « Production terminée » et « livré à l'événement » sont deux étapes différentes, surtout pour les expéditions internationales.



Avant d'approuver un planning, établissez quels événements libèrent le travail en production. Un choix de papier non résolu, une épreuve non approuvée ou une couverture révisée peuvent modifier le plan. Conservez ensemble la version de fichier approuvée et sa trace de validation afin qu'une pièce jointe antérieure ne soit pas prise pour le fichier de lancement.

Aucun délai de production propre au produit ni disponibilité en urgence n'est établi ici. Les deux nécessitent une confirmation par devis, avec les hypothèses correspondantes. Si la date de lancement est fixe, indiquez-la comme date d'arrivée requise et obtenez une évaluation de livraison incluant les épreuves et le transport, plutôt que de reprendre le délai publié d'un concurrent.

Rendez l'acceptation qualité précise et vérifiable [↑](#)

Une épreuve numérique aide à vérifier la mise en page et la séquence ; elle ne montre pas physiquement le toucher de la couverture, la résistance à l'ouverture ni l'aspect de l'encre sur le papier choisi. Pour une édition sensible à la couleur ou destinée à la vente, demandez une épreuve ou un échantillon physique et précisez ce qu'il représente. Un échantillon produit différemment du tirage final doit avoir des limites explicites quant à la portée de son approbation.

Zone d'inspection	Contrôle d'acceptation recommandé	Éléments de preuve à conserver
Contenu et séquence	Vérifier les pages manquantes, dupliquées, inversées et blanches involontaires par rapport au PDF approuvé	Version de fichier approuvée et liste de contrôle des pages
Couleur et détails des images	Comparer les images critiques à la référence convenue dans des conditions d'observation constantes	Référence physique approuvée et critères écrits

Zone d'inspection	Contrôle d'acceptation recommandé	Éléments de preuve à conserver
Rognage et positionnement	Inspecter les bordures, numéros de page, centrage de la couverture et images traversantes	Photographies d'échantillon et tolérances convenues
Reliure	Vérifier la tenue des pages, la forme du dos, l'accumulation de colle et le comportement normal à l'ouverture	Échantillon de construction et notes d'inspection
Finition de couverture	Inspecter le pelage, les fissures, les éraflures et les irrégularités de surface	Échantillon de finition et méthode d'essai de manipulation convenue

Il s'agit d'une liste de contrôle d'acceptation proposée, et non d'un rapport d'essais réalisés en usine. Les quantités d'échantillonnage, tolérances numériques, méthodes de durabilité et critères d'acceptation doivent être convenus avant la production. Évitez de transformer une inspection visuelle en affirmation non étayée de performance mesurée.



Les justificatifs de gestion des couleurs doivent être vérifiés pour le site et le périmètre concernés. Le [G7 document de référence sur la gestion des couleurs^{\[6\]}](#) traite de l'étalonnage et de la cohérence ; il ne constitue pas une preuve que ce produit ou son fournisseur détient une certification. Il ne remplace pas non plus le contrôle de la reliure, du massicotage ou de l'état de la couverture.

Les allégations environnementales exigent des preuves tout aussi précises. FSC indique que les magazines ne peuvent porter un label FSC que s'ils sont produits et étiquetés dans le cadre d'un certificat valide de chaîne de contrôle. Ses [exigences relatives au papier et à l'impression^{\[7\]}](#) distinguent une production certifiée d'une simple allégation non étayée sur le papier. La certification et la disponibilité d'un produit étiqueté restent non confirmées pour cet article. N'inférez pas la teneur recyclée, la neutralité carbone ou la recyclabilité du produit fini à partir de l'apparence du papier seul.

Comparez équitablement les modèles de reliure et d'achat [↑](#)

Comparez les solutions selon la même expérience de lecture et le même plan de distribution. Un numéro agrafé plus fin, une édition à dos carré et une publication à la demande peuvent tous être des achats pertinents, mais ils répondent à des problèmes différents. Modifier la reliure ou le papier pour atteindre un prix cible change le produit comparé.

Procédé	Raison de l'envisager	Compromis à résoudre
Édition à dos carré collé	Présentation semblable à un livre et possibilité d'identifier le dos	Compatibilité d'épaisseur, visibilité dans la gouttière et construction approuvée sur échantillon
Édition agrafée à cheval	Publication plus fine avec structure pliée et agrafée économique	Limites d'épaisseur liées au papier, chasse et absence de dos carré
Alternative Wire-O ou spirale	Usage comme référence de bureau lorsque l'ouverture à plat est importante	Aspect et construction différents de ceux de ce produit
Achat en impression à la demande	Tester la demande ou commander selon les ventes individuelles	Coût par exemplaire, spécifications disponibles et aptitude à l'exécution

L'impression à la demande décrit un modèle de commande et d'exécution, pas une méthode de reliure. Par exemple, le service de magazines de Blurb^[8] illustre une alternative orientée créateurs. Ses options doivent être évaluées séparément, sans les transférer dans la spécification de ce produit.

De même, l'offre de magazines de Lulu^[9] est pertinente lorsque la publication à la demande est au cœur du modèle économique. Une plateforme adaptée aux commandes individuelles n'offre pas automatiquement le meilleur coût rendu ni le meilleur choix de finitions pour un lancement groupé coordonné.

Pour des devis comparables, maintenez constants la quantité, le nombre de pages, le format rogné, le papier, la couleur et la reliure. Détaillez les épreuves, finitions, emballage, transport et éventuels frais d'importation. Évaluez ensuite une autre quantité ou un autre papier comme option identifiée séparément. Vous verrez ainsi clairement ce qui génère réellement l'économie.

Sécurisez la livraison et simplifiez le prochain numéro [↑](#)

Précisez si les magazines sont expédiés vers une seule adresse de réception, plusieurs lieux d'événement ou des lecteurs individuels. L'envoi aux abonnés est une prestation distincte, non incluse automatiquement dans l'impression. L'adressage, le tri, l'emballage, les encarts et les remises de livraison doivent être définis avant de finaliser la couverture et le plan d'expédition.

L'emballage doit être examiné en fonction du magazine réel et de son parcours. Demandez comment seront protégés les coins exposés, les surfaces de couverture et les mouvements dans les cartons. Le nombre d'exemplaires par carton, le poids emballé et la compatibilité de l'emballage doivent être déterminés à partir des dimensions physiques, de la configuration chargée et de la validation d'un échantillon d'emballage, pas d'une photographie générique.



Convenez des preuves et de la procédure de signalement des défauts ou dommages de transport. Les photographies, quantités concernées, état du carton et référence approuvée peuvent aider à distinguer un problème de fichier d'un problème de production ou d'expédition. Les délais de réponse, remplacements, remboursements et responsabilités des frais de transport doivent découler des conditions de commande convenues ; aucun recours automatique n'est promis ici.

Pour les éditions récurrentes, conservez la spécification finale, le PDF approuvé, la référence physique, les détails de finition et le dossier d'emballage. Au numéro suivant, identifiez les changements avant de réutiliser le réglage précédent. Un nouveau nombre de pages ou un nouveau papier exige une nouvelle vérification du dos ; un titre récurrent ne signifie pas que le produit physique est inchangé.

Points clés d'une spécification prête à l'achat [↑](#)

- **Choisissez le dos carré collé pour la présentation souhaitée.** Confirmez l'adéquation de l'épaisseur et le comportement à l'ouverture au lieu de vous fier à un seuil générique de pagination.
- **Validez séparément les fichiers et les caractéristiques physiques.** Une épreuve de mise en page et un échantillon de construction répondent à des questions d'achat différentes.
- **Comparez des devis complets.** Gardez les spécifications identiques et rendez visibles les coûts d'épreuve, de finition, d'emballage et de livraison.
- **Rendez les affirmations traçables.** Exigez les preuves de certification pertinentes et les résultats d'essais convenus avant de considérer comme vérifiés les énoncés qualité ou environnementaux.
- **Gardez les conditions commerciales explicites.** La quantité minimale de commande, le délai de production, le poids unitaire et les options disponibles propres au produit doivent être confirmés dans le devis.

Transformez votre concept éditorial en demande de devis claire [↑](#)

Une édition réussie à dos carré collé commence par un dossier reliant design et achat : qui la lira, comment elle sera utilisée, ce que l'échantillon physique doit démontrer et où elle doit arriver. Cette clarté rend les choix de papier, les validations d'épreuves et les comparaisons de prix plus utiles qu'une demande générale du magazine le moins cher.

Demandez un devis spécifique pour des magazines personnalisés à dos carré collé en indiquant la quantité, le format rogné, le nombre de pages intérieures et de couverture, vos préférences de papier, l'état des fichiers, la destination de livraison et la date d'arrivée requise.

^[1] Comparaison des reliures: Printing Partners explique les structures de reliure des magazines et la sélection selon les spécifications. Cette référence n'établit pas les limites de production de ce produit. [↵](#)

^[2] Guide des papiers pour magazines: Publishing Xpress traite du choix des papiers intérieurs et de couverture. Les options citées nécessitent une disponibilité et une confirmation par échantillon propres au produit. [↵](#)

^[3] Recommandations de préparation des fichiers: PrintingCenterUSA fournit des indications générales sur le fond perdu, la résolution et le contrôle prépresse. Le gabarit de production choisi régit les exigences finales de remise. [↵](#)

^[4] Préparation pour l'impression: Publishing Xpress présente la préparation des documents et l'export PDF. Les préréglages acceptés doivent être confirmés pour le flux réel. [↵](#)

^[5] Aperçu de la production: Ashley House décrit l'impression numérique et offset ainsi que la reliure des magazines. Ses équipements et capacités de service ne constituent pas des affirmations sur ce produit. [↵](#)

^[6] G7 gestion des couleurs : La ressource du secteur porte sur l'étalonnage et la certification de l'impression. Aucune certification du fournisseur n'est affirmée. [↵](#)

^[7] Papier et impression FSC: FSC UK explique les exigences de chaîne de contrôle pour les imprimés étiquetés. La certification et l'éligibilité au label propres au produit nécessitent des preuves. [↵](#)

^[8] Service de magazines Blurb: Blurb fournit une référence pour l'édition de magazines destinée aux créateurs et l'achat à la demande, pas les conditions commerciales de ce produit. [↵](#)

^[9] Offre de magazines Lulu: Lulu fournit une référence pour la publication de magazines à la demande. Son modèle d'exécution est distinct d'un devis d'impression en volume propre au projet. [↵](#)

Product Option