



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Aimants de réfrigérateur personnalisés en acrylique avec visuels imprimés UV et formes découpées au laser

Product Image













Details

Les aimants de réfrigérateur personnalisés en acrylique associent une face rigide en acrylique, un visuel imprimé UV, un contour découpé au laser et un dos magnétique. Définissez ensemble les dimensions finies, la mise en page du visuel, la construction du dos et l'emballage, puis validez un échantillon physique pour l'apparence et l'usage prévu avant de lancer la production.

Pour les créations artistiques, souvenirs et occasions personnelles. Transformez une illustration originale en produit d'artiste, un monument en souvenir de voyage ou un motif de mariage en cadeau personnalisé. Les acheteurs de marques peuvent créer des cadeaux centrés sur leur logo, tandis que les détaillants peuvent planifier des collections coordonnées. Chaque application requiert un équilibre différent entre détails lisibles, forme reconnaissable et présentation.

Un visuel impressionnant à l'écran peut décevoir une fois réduit à un petit objet physique. Les noms

deviennent difficiles à lire, les détails fins paraissent fragiles ou le dos magnétique ne convient pas à la pièce finie. Pour un événement, ces problèmes affectent l'ensemble des cadeaux distribués ; pour un détaillant, ils peuvent devenir des réclamations après vente.

La solution pratique consiste à valider le produit complet plutôt que la seule maquette graphique. Commencez par les dimensions réelles, examinez la mise en page d'impression et de découpe, puis évaluez un échantillon assemblé sur la surface prévue. Ce produit est réalisé en acrylique imprimé en UV et découpé au laser ; l'épaisseur, la spécification magnétique, la quantité minimale de commande, le prix et le calendrier de livraison restent soumis à un devis et à la confirmation d'un échantillon.



Les images illustrent des considérations de conception et d'achat, et non des échantillons de production vérifiés, des options disponibles ou des résultats d'essai.

Découvrir ce produit

- [Qu'est-ce qui définit cette construction d'aimant en acrylique ?](#)
- [Choisir des dimensions qui rendent votre visuel lisible](#)
- [Quelles options de surface et de dos méritent un échantillon ?](#)
- [Comment préparer le visuel pour validation ?](#)
- [Comment le design passe-t-il en production ?](#)
- [Que doit démontrer un échantillon physique ?](#)
- [Quel format d'aimant convient à vos priorités d'achat ?](#)
- [Protéger la finition et simplifier les commandes répétées](#)
- [Points clés pour mieux acheter](#)
- [Construire votre devis autour du produit fini](#)

Qu'est-ce qui définit cette construction d'aimant en

acrylique ? [↑](#)

Ce produit combine une impression UV personnalisée, une face en acrylique découpée au laser et un dos magnétique. L'image imprimée apporte le détail visuel ; le contour découpé définit la silhouette. Ce sont deux choix de conception distincts : une photographie peut être placée dans un contour simple, tandis qu'un personnage illustré ou un monument peut bénéficier d'un contour qui suit son sujet.

Les aimants en acrylique ne doivent pas être confondus avec les feuilles magnétiques imprimées souples ou les aimants décoratifs en verre. Leur construction modifie le toucher du produit, l'apparence de ses bords et les spécifications nécessaires pour le dos. L'examen d'un autre matériau peut révéler des préoccupations utiles pour l'acheteur, mais ne permet pas d'établir la force d'adhérence, la résistance aux rayures ou la durée de vie de ce produit.

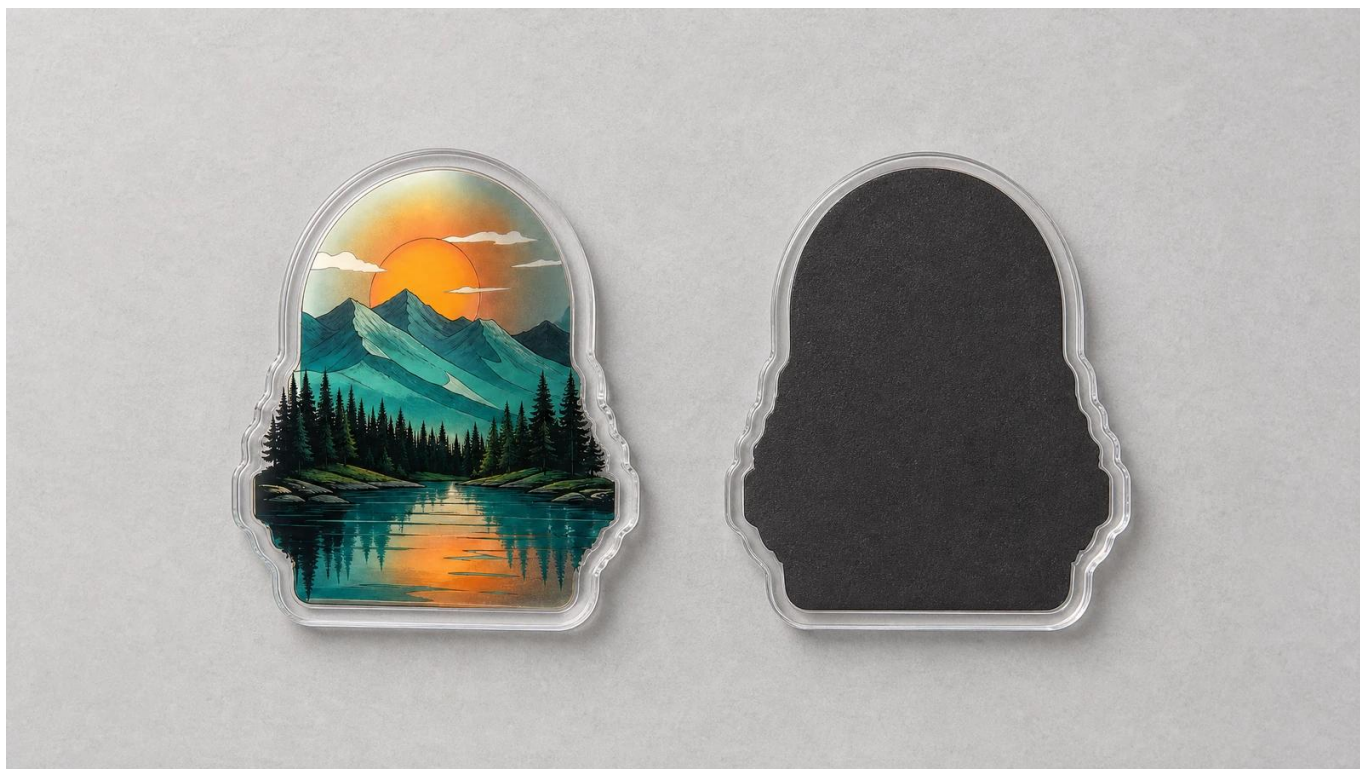
La spécification d'achat doit identifier le matériau acrylique, le placement de l'impression, le contour fini, le composant magnétique et la méthode de fixation. Ne supposez pas qu'un aspect transparent signifie que l'image est enfermée entre des couches d'acrylique. L'impression de surface, l'impression au verso et les constructions multicouches exigent des contrôles d'échantillon différents et doivent être décrits explicitement dans le devis.

Choisir des dimensions qui rendent votre visuel lisible [↑](#)

Commencez par le plus petit détail qui doit rester reconnaissable. Pour des cadeaux de mariage, il peut s'agir d'un nom et d'une date ; pour un souvenir, de la silhouette d'un monument ; pour un produit de marque, du logo. Établissez cette priorité avant de choisir le format extérieur. Ajouter davantage de contenu sur une petite face ne remplace pas le choix de dimensions adaptées.

Indiquez la largeur et la hauteur maximales en millimètres, avec les équivalents en pouces si votre équipe d'achat en a besoin. Pour les formes irrégulières, examinez aussi la zone imprimable utile : un contour long et étroit et une forme arrondie compacte peuvent partager les mêmes dimensions extérieures tout en offrant des espaces très différents pour le texte.

Imprimez le visuel proposé à sa taille réelle et observez-le sans grossissement. Vérifiez que les lettres restent distinctes, que les visages conservent des traits reconnaissables et que les détails importants restent confortablement à l'intérieur de la limite de découpe. Si un code QR est requis, testez l'échantillon imprimé au lieu de vous fier à son apparence dans l'épreuve numérique.



Ne considérez pas une épaisseur supplémentaire comme une amélioration automatique de la qualité. Elle modifie la construction assemblée et doit être envisagée avec le poids, le dos et l'emballage. L'épaisseur exacte, les tolérances dimensionnelles et le poids unitaire doivent être confirmés pour le design choisi ; aucun de ces éléments n'est établi pour cette référence produit.

Quelles options de surface et de dos méritent un échantillon ? [↑](#)

Déterminez si le design doit paraître principalement opaque ou volontairement transparent. Une sous-couche blanche peut soutenir les zones colorées opaques, tandis que certaines zones transparentes peuvent faire partie du design. L'épreuve doit distinguer ces zones au lieu de laisser l'imprimeur interpréter une image aplatie.

Demandez où l'encre sera placée et ce qui la protège. Si vous demandez un visuel au verso, montrez sur cette vue la position du dos magnétique. Un composant de dos peut masquer une partie d'une image arrière ; un motif répétitif ou un repère délibérément positionné peut donc être plus approprié qu'un texte important.

Choix de construction	Éléments à spécifier	Éléments que l'échantillon doit établir
Face en acrylique	Matériau, épaisseur, contour et zones transparentes prévues	Aspect, finition des bords, dimensions et lisibilité
Surface imprimée	Face d'impression, sous-couche blanche et éventuelle couche protectrice	Rendu des couleurs, repérage et zones d'impression exposées
Dos de type disque	Matériau, dimensions, position et fixation	Stabilité, intégrité de la fixation et obstruction du visuel arrière
Dos de type feuille	Couverture, épaisseur, contour et fixation	Contact plan, adhérence des bords et performance de l'ensemble assemblé

Choix de construction**Éléments à spécifier****Éléments que l'échantillon doit établir**

Finition supplémentaire

Toute résine bombée, seconde couche ou surface spéciale demandée

Faisabilité, modification des dimensions, besoins d'emballage et coût

Il s'agit de questions de devis, non d'une liste d'options confirmées. Les dos en disque et en feuille doivent être comparés comme des ensembles complets ; ni une classe magnétique ni l'épaisseur du dos ne suffisent à établir une capacité d'adhérence utilisable.

L'acrylique recyclé est disponible sur le marché au sens large : Zap! Creatives décrit des aimants en acrylique recyclé^[1]. La déclaration de ce fournisseur n'établit pas la teneur en matière recyclée de ce produit. Si le matériau recyclé est important pour votre projet, demandez une documentation couvrant le matériau réellement fourni. La teneur en matière recyclée et l'acceptation locale au recyclage de l'ensemble acrylique-aimant fini sont deux questions distinctes.



Comment préparer le visuel pour validation ? [↑](#)

Fournissez, lorsque possible, des fichiers vectoriels modifiables pour les logos et les contours de découpe. Pour les photographies, fournissez l'image originale haute résolution plutôt qu'une capture d'écran ou une copie compressée à plusieurs reprises. Incluez les dimensions finies demandées afin que la résolution puisse être évaluée à la taille de sortie prévue.

Comme référence externe de préparation, les directives de préparation des visuels de Magnets.com^[2] recommandent un visuel matriciel d'au moins 300 DPI à la taille demandée. Considérez cela comme une indication de préparation, et non comme un résultat d'impression garanti ou le gabarit final de ce produit. Agrandir une image à faible résolution ne rétablit pas les détails manquants.

Veillez à distinguer clairement l'image imprimée, le contour de découpe et les zones d'encre blanche proposées. Identifiez les transparences intentionnelles, vectorisez les polices lorsque cela convient et fournissez les références de couleur originales. Confirmez le flux de production des couleurs avant de

convertir les fichiers ; un aperçu à l'écran ne constitue pas une preuve physique de la couleur finale.

- **Vérifier le contenu** : orthographe, dates, version du logo, recadrage de l'image et orientation.
- **Vérifier la géométrie** : dimensions extérieures, saillies étroites, ouvertures internes et marge aux bords.
- **Vérifier la mise en page d'impression** : zones opaques, zones transparentes et couverture d'encre blanche.
- **Vérifier l'assemblage** : position du dos et tout recouvrement avec le visuel au verso.
- **Vérifier le périmètre de validation** : identifier ce que confirme l'épreuve numérique et ce qui requiert un échantillon physique.



Utilisez le gabarit approuvé pour les fonds perdus et les zones de sécurité au lieu d'appliquer une marge générique à chaque design. Une saillie fine ou un angle interne serré peut nécessiter une simplification. Préservez d'abord le contenu essentiel ; une silhouette légèrement révisée est préférable à un détail impossible à produire ou à manipuler de manière fiable.

Comment le design passe-t-il en production ? [↑](#)

Le parcours prévu comprend la préparation du visuel, la sélection de l'acrylique, l'impression UV, la découpe laser, l'assemblage magnétique, l'inspection et l'emballage. La séquence exacte et les réglages de l'équipement relèvent de la spécification de production. Le processus ci-dessous est un cadre de validation, et non une affirmation concernant une ligne d'usine audité, des équipements installés ou une capacité de production.

1. **Figurer le brief de conception.** Consignez l'usage prévu, les dimensions, les quantités par design, la destination, l'emballage et la date d'arrivée requise.
2. **Valider la proposition de construction.** Confirmez la face en acrylique, l'agencement d'impression, le dos magnétique et la méthode de fixation.
3. **Examiner l'épreuve numérique.** Résolvez les questions de texte, recadrage, contour, transparence et position du dos avant l'échantillonnage.
4. **Évaluer un échantillon assemblé.** Examinez l'impression réelle, les bords, la fonction

magnétique et l’emballage plutôt qu’une face non assemblée uniquement.

5. **Définir les conditions d’acceptation.** Convenez de la manière dont l’apparence, les dimensions, la fixation et la performance pour l’usage prévu seront évaluées.
6. **Confirmer le calendrier de commande.** Distinguez les jalons de validation de l’échantillon, de production, d’expédition et de transport.

Pour un exemple de processus, le tutoriel d’aimants en acrylique de Thunder Laser^[3] montre le positionnement du matériau, la préparation du design, la découpe et l’assemblage ultérieur. Il illustre des étapes de fabrication ; sa construction de projet et ses réglages machine ne constituent pas des spécifications pour ce produit imprimé UV.



Toute couche ou tout revêtement supplémentaire exige une nouvelle évaluation du coût et du délai. Demandez si la préparation, l’échantillonnage, les modifications du visuel et l’emballage spécial sont inclus. Les formes personnalisées découpées au laser ne doivent pas être interprétées comme n’entraînant automatiquement aucun frais de préparation, et une estimation de production ne doit pas être confondue avec un engagement de livraison à une date donnée.

Que doit démontrer un échantillon physique ? [↑](#)

Un échantillon doit répondre à des questions d’acceptation précises. Examinez-le à distance de vision normale et sous une lumière rasante, puis comparez-le au visuel approuvé. Recherchez le flou d’image, les zones blanches non souhaitées, les rayures visibles, les bords fissurés et les incohérences entre l’image imprimée et le contour de découpe.

Zone d’inspection	Méthode pratique	À consigner avant validation
Dimensions	Mesurer le contour fini et l’épaisseur assemblée	Mesures réelles et tolérances convenues
Lisibilité et couleur	Comparer le résultat physique au design approuvé et à la référence couleur	Échantillon accepté et éventuels écarts convenus

Zone d'inspection	Méthode pratique	À consigner avant validation
Surface et bords	Inspecter sous lumière directe et rasante ; distinguer les marques du film des défauts sous-jacents	Exemples de défauts et finition acceptable
Fonction magnétique	Tester la pièce assemblée sur la surface prévue et dans l'orientation prévue	Surface, condition de charge, période d'observation et résultat
Fixation	Évaluer le joint du dos à l'aide d'une méthode d'essai convenue	Méthode, conditions et critères d'acceptation
Emballage	Inspecter un échantillon emballé pour vérifier les contacts et mouvements entre produits	Configuration d'emballage approuvée

Il s'agit d'une liste de contrôle d'inspection proposée, et non d'un rapport d'essai achevé. Aucun résultat vérifié de force d'adhérence, de résistance de fixation, de durabilité ou d'essai de transport n'a été fourni pour ce produit.

Pour les applications de maintien de papier, la capacité utilisable dépend des dimensions physiques, de la condition de charge et de la validation de l'échantillon. Spécifiez le papier ou la photographie réelle, la surface de réception et la position de l'aimant. L'affirmation d'un concurrent sur le nombre de feuilles ne peut pas être transférée à une autre forme acrylique ou à un autre assemblage de dos.

Vérifiez la surface de l'appareil prévue avant de commander. Ne supposez pas qu'un aspect inox établit la compatibilité magnétique. Inspectez aussi la zone de contact arrière afin de détecter les aspérités ou débris coincés ; la protection de surface doit être évaluée avec la fonction magnétique, et non traitée comme une propriété automatique.



Convenez de l'environnement prévu. La résistance à l'eau, aux rayures, à l'extérieur et à la décoloration exige des preuves pour l'ensemble de la construction. Tant que cela n'est pas établi, ne commercialisez pas le produit comme étanche, compatible lave-vaisselle, adapté aux véhicules ou garanti pour une durée de vie donnée. Des instructions et restrictions de nettoyage doivent accompagner la construction approuvée.

Quel format d'aimant convient à vos priorités d'achat ? [↑](#)

Choisissez le format selon le résultat recherché, et non selon une hiérarchie supposée des matériaux. L'acrylique est pertinent lorsqu'une face imprimée rigide et un contour façonné comptent. D'autres constructions méritent d'être envisagées lorsque la souplesse, le relief moulé, la texture naturelle ou un traitement visuel différent est l'exigence principale.

Format	Orientation de conception	Compromis d'achat à évaluer
Acrylique imprimé UV	Visuel imprimé avec silhouette personnalisée rigide	Finition des bords, transparence, protection contre les rayures et équilibre du dos
Feuille magnétique souple	Format imprimé fin et flexible	Épaisseur, comportement des bords, protection d'impression et zone de contact
PVC souple moulé	Formes en relief et designs de personnages tactiles	Outils, transposition du visuel, échantillonnage et calendrier de production
Construction en résine ou bombée	Surface arrondie ou effet décoratif dimensionnel	Poids supplémentaire, exigences de durcissement et état des bords
Métal, bois ou verre	Aspect centré sur le matériau, distinct de l'acrylique	Finition, risques liés à l'humidité ou à la casse, emballage et fixation

Il s'agit d'indications qualitatives de sélection, non d'évaluations de performance équivalentes. Comparez les devis réels à taille finie, quantité, niveau d'emballage et base de livraison identiques. Le seul choix du matériau n'établit ni la force magnétique, ni l'avantage environnemental, ni la sécurité.

Pour un achat en gros, demandez le coût total de la commande plutôt que de comparer les prix unitaires affichés. Distinguez l'échantillonnage, la préparation du visuel, la production, le dos, l'emballage individuel, le fret et les éventuels droits d'importation. Si plusieurs designs partagent une commande, confirmez le mode de comptage des quantités et si chaque design affecte le minimum ou le coût de préparation.

Pour un événement soumis à une échéance, comparez les jalons de validation avec autant de soin que les prix. Un devis inférieur apporte peu de clarté s'il omet l'échantillonnage ou le transport. Aucun minimum de commande ni délai de production n'est vérifié ici ; les deux nécessitent un devis écrit lié à la construction et à la quantité sélectionnées.

Protéger la finition et simplifier les commandes répétées [↑](#)

Choisissez l'emballage selon la manière dont les aimants seront manipulés après leur arrivée. Les produits d'artiste peuvent nécessiter une présentation individuelle, les cadeaux d'événement une distribution simple et le stock de détail une carte support coordonnée. Demandez ces formats comme options au lieu de supposer qu'ils sont inclus.

Spécifiez comment les faces adjacentes seront séparées et comment les articles emballés seront maintenus. Si un film protecteur est fourni, incluez des instructions de retrait claires et distinguez les dommages au film de ceux de l'acrylique situé dessous. Examinez à la fois l'emballage individuel et la configuration d'expédition extérieure.



Confirmez comment les dommages de livraison et les défauts de fabrication seront signalés, quelles preuves sont nécessaires et quelle solution est convenue. Une photographie du carton extérieur, de l'emballage intérieur et des pièces concernées peut aider à distinguer les dommages de transport d'un problème de production sous-jacent. Ne supposez pas de remboursement automatique ou de remplacement gratuit sans conditions écrites.

Pour les commandes répétées, conservez la version approuvée du visuel, les détails de construction, la spécification d'emballage et l'échantillon de référence. Confirmez si les matériaux ou processus ont changé avant de recommander. Réutiliser le même visuel seul ne garantit pas qu'un nouveau lot correspondra à l'assemblage précédent.

Points clés pour mieux acheter [↑](#)

- **Achetez la construction complète.** Évaluez ensemble la face en acrylique, l'impression, le contour de découpe, le dos et l'emballage.
- **Validez la lisibilité à la taille finie.** Un grand aperçu numérique ne prouve pas que les petits textes ou les visuels détaillés resteront nets.
- **Limitez les affirmations d'adhérence à l'échantillon testé.** La capacité dépend des dimensions physiques, de la condition de charge et de la validation de l'échantillon.
- **Vérifiez le champ d'application des exigences américaines de sécurité des aimants.** — Pour les produits concernés, les aimants libres ou séparables qui entrent dans le cylindre des petites pièces doivent présenter un indice de flux inférieur à $50 \text{ kG}^2 \text{ mm}^2$ ([Source^{\[4\]}](#)).
- **Distinguez les déclarations sur les matériaux des allégations sur le produit.** Demandez des preuves de la teneur en matière recyclée, de la durabilité et de toute certification associée à la commande réelle.

L'applicabilité réglementaire dépend de la conception, de la commercialisation, de l'usage prévu et de la classification du produit, et non de la simple présence d'un aimant. Les directives CPSC citées ci-dessus distinguent les produits magnétiques concernés des jouets soumis à des exigences distinctes et expliquent les obligations de certification pour les produits réglementés. Aucune certification de conformité n'est établie pour cette référence produit.

Construire votre devis autour du produit fini [↑](#)

Une commande réussie d'aimants en acrylique commence par un objectif de conception clair et se termine par un assemblage physique approuvé. Définissez ce qui doit être visible, où le produit sera utilisé, comment il sera emballé et quelles preuves sont nécessaires pour l'acceptation. Cela donne au devis une base pertinente sans s'appuyer sur des spécifications empruntées ou des promesses non testées.

Demandez un devis en joignant votre fichier graphique, les dimensions finies, la quantité par motif, l'usage prévu, le type d'emballage souhaité, la destination de livraison et la date d'arrivée souhaitée.

^[1]Exemple de fournisseur d'acrylique recyclé: Zap! Creatives décrit sa propre construction d'aimants en acrylique recyclé. Ses déclarations de matériaux ne certifient pas ce produit et n'établissent pas l'acceptation locale au recyclage. [↵](#)

^[2]Guide de préparation des visuels: Magnets.com fournit des recommandations externes sur la résolution et la marge aux bords. Les exigences finales de fichiers doivent suivre le gabarit de production approuvé. [↵](#)

^[3]Exemple d'assemblage découpé au laser: Thunder Laser montre la découpe et l'assemblage d'aimants en acrylique. Cet exemple ne prouve ni les équipements, ni la capacité, ni les réglages de fabrication de ce produit. [↵](#)

^[4]Guide américain de sécurité des aimants: La CPSC explique le champ d'application, l'exigence de flux magnétique, les essais et le cadre de certification des produits concernés. Référence consultée le 20 septembre 2026 ; l'applicabilité doit être déterminée pour le produit réel. [↵](#)

Product Option