



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Aimants de réfrigérateur en caoutchouc personnalisés 3D pour souvenirs et cadeaux de marque

Product Image













Details

Titre SEO : Aimants de réfrigérateur en caoutchouc personnalisés 3D | PVC souple moulé
Méta-description : Concevez des aimants de réfrigérateur en caoutchouc personnalisés 3D, avec visuel en PVC souple moulé, approbation d'échantillon, choix du dos magnétique, emballage et exigences claires de devis de gros.

Les aimants de réfrigérateur en caoutchouc personnalisés 3D transforment logos, monuments et personnages illustrés en créations en PVC souple moulé, avec relief et dos magnétique. Spécifiez ensemble le visuel, les dimensions finies, la surface prévue et l'emballage ; approuvez un échantillon physique avant de considérer l'aspect, la tenue ou le délai de livraison comme confirmés.

Pour les boutiques de musées, détaillants de destinations, distributeurs d'objets promotionnels et équipes de marque, l'opportunité réside dans un objet reconnaissable plutôt que dans un message imprimé de plus. La silhouette d'un monument peut évoquer un voyage ; un logo façonné peut

devenir un cadeau de marque. Dans les deux cas, le design doit rester clair à sa taille finale réelle.

Le problème commence lorsqu'un rendu attrayant devient l'intégralité du cahier des charges d'achat. Il ne permet pas d'établir si les lettres restent lisibles, si le relief correspond aux attentes ou si le dos magnétique convient au réfrigérateur visé. Découvrir ces écarts après production peut entraîner le rejet du stock, des coûts de remplacement et un lancement manqué.

La solution consiste à relier le brief créatif à une liste de contrôle d'approbation : identité du matériau, géométrie du relief, référence couleur, construction magnétique, inspection de l'échantillon et exigences d'emballage. Cette page explique ces décisions sans traiter les prix, résultats d'essais ou certifications d'un autre fournisseur comme des spécifications de ce produit.



Concept de design : visuel de phare, références de couleurs, vues de face et de verso, et pièces décoratives. Les illustrations n'établissent pas de design approuvé ni de performance testée.

Guide d'achat du produit

- [Qu'est-ce qui en fait un aimant en PVC souple moulé ?](#)
- [Comment spécifier la taille et les détails lisibles ?](#)
- [Quels choix de surface et de dos magnétique sont importants ?](#)
- [Comment préparer le visuel pour l'échantillonnage ?](#)
- [Que faut-il faire avant l'approbation de production ?](#)
- [Comment inspecter les échantillons et les expéditions ?](#)
- [Quels documents de sécurité doivent figurer dans le brief d'achat ?](#)
- [Comment l'emballage et les commandes répétées influencent-ils le coût ?](#)
- [Quand le PVC moulé est-il le bon choix ?](#)
- [Que faut-il retenir ?](#)
- [Prêt à définir votre aimant personnalisé ?](#)

Qu'est-ce qui en fait un aimant en PVC souple moulé ? [↑](#)

L'identité du produit est **Aimants de réfrigérateur personnalisés 3D en PVC souple moulé**, dans les catégories Aimants personnalisés et Aimants de réfrigérateur en caoutchouc personnalisés. « Caoutchouc » décrit ici la catégorie d'achat familière ; le matériau décoratif spécifié est le PVC souple. Il ne doit pas être renommé silicone, caoutchouc naturel ou composé moulé entièrement magnétique.

Séparez le corps décoratif du composant magnétique. La face avant crée la forme et les détails en relief. Le support assure la fixation sur une surface adaptée. La feuille magnétique souple et les aimants durs localisés sont des options de construction, mais la spécification du support doit être confirmée pour la commande.

Distinguez également le relief à niveaux de la sculpture arrondie. Un design peut comporter des zones en relief à sommet plat sans ressembler à une miniature entièrement modelée. Les vues de profil et un échantillon physique doivent préciser ce que signifie « 3D » pour la commande, y compris les lignes en creux, les contours arrondis et la relation entre premier plan et arrière-plan.

Champ de spécification	Position actuelle du produit	Décision d'achat requise
Matériau décoratif	PVC souple moulé	Confirmer la formulation et toute exigence de matériau propre à la destination
Dimensions et épaisseur	Aucune valeur propre au produit n'est fournie	Spécifier la largeur, la hauteur, l'épaisseur du corps décoratif et l'épaisseur magnétique en mm
Construction magnétique	Non confirmée	Examiner le matériau du dos, sa couverture, sa position et son mode de fixation
Conditions commerciales	Aucune quantité minimale de commande, aucun prix ni délai de production vérifié n'est fourni	Obtenir un devis pour le design et la quantité réels
Poids unitaire et performances	Aucune valeur mesurée n'est fournie	Mesurer l'échantillon et convenir des essais requis

Ces champs empêchent qu'un design illustratif ne devienne une spécification involontaire. Les dimensions, détails du dos magnétique et conditions commerciales restent des éléments de devis ou d'échantillonnage tant qu'ils ne sont pas confirmés pour la configuration sélectionnée.

Comment spécifier la taille et les détails lisibles ? [↑](#)

Commencez par l'objet fini, non par l'emballage. Notez la largeur et la hauteur maximales, identifiez les points de mesure sur un contour irrégulier et montrez séparément le profil décoratif et le dos magnétique. Une seule valeur d'épaisseur peut masquer si elle décrit le corps en PVC, la feuille magnétique ou l'article assemblé.

Classez ensuite le contenu visuel par importance. Le nom d'une destination, une silhouette reconnaissable et le logo principal peuvent compter davantage que les ornements secondaires. Vérifiez les lettres, espaces étroits, petits aplats de couleur et détails saillants à la taille réelle. Lorsque le détail devient imprécis, simplifiez le visuel ou envisagez un format plus grand avant d'approuver l'outillage.

Pour les numéros de téléphone, plannings denses, photographies ou codes QR, comparez le relief moulé à un format imprimé. Ne supposez pas qu'un design lisible sur un écran restera lisible — ou scannable — sur une petite surface texturée. Intégrez la tâche de consultation ou de numérisation prévue à l'acceptation de l'échantillon.



Illustration de face et de verso ; aucune dimension ni épaisseur mesurée n'est indiquée.

Quels choix de surface et de dos magnétique sont importants ? [↑](#)

Confirmez la surface d'affichage avant de choisir le dos magnétique. L'acier inoxydable ne garantit pas une compatibilité universelle : l'alliage et la finition influencent la fixation. Whirlpool explique ces différences dans ses conseils sur la compatibilité des aimants avec l'acier inoxydable^[1]. Vérifiez d'abord les instructions de l'appareil, puis testez une surface autorisée avec l'échantillon proposé.

La fixation et la protection de la finition sont deux questions distinctes. GE déconseille les aimants sur les portes de réfrigérateurs Black Stainless et Fingerprint Resistant Stainless, car ils peuvent endommager la finition même lorsque la fixation est possible. Ses conseils sur les finitions d'appareils^[2] justifient d'éviter les affirmations générales « sans rayures ».

Pour choisir le dos magnétique, examinez la surface de contact, le poids et le profil du corps décoratif, ainsi que le mode de fixation de l'aimant. Un aimant dur intégré n'est pas automatiquement la meilleure option : sa rétention, sa surface de contact exposée et son risque de détachement doivent faire l'objet d'une évaluation distincte. De même, une feuille souple plus épaisse ne prouve pas à elle seule les performances du produit fini.

Toute capacité à retenir du papier dépend des dimensions physiques, des conditions de charge et de la validation par échantillon. La force d'arrachement perpendiculaire d'un composant ne permet pas d'établir le nombre de feuilles que l'aimant fini retiendra sur une porte de réfrigérateur verticale revêtue.



Gros plan du relief décoratif uniquement. La disponibilité du support, la conception de la fixation et son adéquation doivent être confirmées pour la commande.

Comment préparer le visuel pour l'échantillonnage ? [↑](#)

Un dossier de visuels utile rend le résultat attendu compréhensible sans dépendre d'une interprétation verbale. Fournissez le visuel source, le contour fini, les références couleur et une description des éléments devant être en relief ou en creux. Identifiez toute image fournie comme référence de design ou fichier de production approuvé.

- **Définir la géométrie** : montrez les vues de face, de dos et de profil, y compris la position prévue du dos magnétique.
- **Séparer les zones de couleur** : identifiez les couleurs cibles et convenez de la référence physique utilisée pour l'approbation.
- **Vérifier les petits éléments** : signalez les lettres fines, bordures étroites et détails nécessitant une étude de faisabilité.
- **Distinguer les éléments moulés et imprimés** : ne supposez pas qu'un dégradé photographique puisse être reproduit sous forme de blocs de couleur moulés.
- **Identifier la révision** : reliez le dessin, l'épreuve et l'échantillon à la même version approuvée du visuel.

Si l'impression fait partie de la construction proposée, confirmez sa résolution, son repérage et les fonds perdus requis avec le procédé sélectionné. N'appliquez pas une spécification d'impression générique à chaque design moulé. Une épreuve numérique peut résoudre les décisions de mise en page ; elle ne peut pas vérifier la couleur dans le matériau, le toucher, les performances magnétiques ni la résistance de fixation.



Les illustrations de face, de verso et de présentation ne vérifient pas la performance sur une finition d'appareil électroménager particulière.

Que faut-il faire avant l'approbation de production ? [↑](#)

Une séquence de production générale comprend la préparation du moule, la mise en place du PVC coloré, le formage à chaud, la finition, l'assemblage magnétique, l'inspection et l'emballage. Il s'agit d'un aperçu du processus, et non d'une indication sur les équipements, la capacité ou les paramètres de fonctionnement d'une usine particulière.

1. **Examiner la faisabilité.** Résolvez le contour, le relief, la séparation des couleurs et la proposition de dos magnétique avant de considérer le design comme prêt pour la production.
2. **Confirmer le périmètre du devis.** Identifiez séparément l'outillage, l'échantillonnage, le coût produit, l'emballage, les essais et le fret, y compris les éléments exclus.
3. **Approuver l'échantillon physique.** Comparez son aspect, ses dimensions et sa construction assemblée avec le dessin et les références convenus.
4. **Consigner les critères d'acceptation.** Définissez les variations admissibles et défauts inacceptables, au lieu de vous en remettre à « bonne qualité » comme instruction.
5. **Valider la configuration approuvée.** Faites de l'échantillon signé et de la documentation correspondante la référence pour la production et les inspections ultérieures.

Conservez la préparation des échantillons, les révisions, les essais, la production et le transport comme postes de calendrier distincts. Le devis doit indiquer ce qui déclenche chaque période : approbation du visuel, paiement, approbation de l'échantillon ou autre jalon convenu. Une échéance événementielle exige un plan de livraison, non une simple estimation de fabrication.

Aucun délai de réalisation d'échantillon ni durée de production n'a été vérifié pour ce produit. Le calendrier publié par un autre fournisseur ne peut pas établir la disponibilité de ce design. Demandez au devis de prendre en compte les modifications de moule, les nouveaux échantillonnages de couleur et tout essai tiers requis.



Illustration de présentation, et non documentation d'une usine ou d'une ligne de production.

Comment inspecter les échantillons et les expéditions ? [↑](#)

Convenez de la méthode d'inspection avant la production en série. L'aspect, la fixation et les performances magnétiques sont des catégories d'acceptation différentes. Une face avant visuellement propre ne démontre pas que le dos magnétique est sûr ; une fixation réussie sans charge ne démontre pas la capacité à retenir des notes.

Zone d'inspection	Contrôle suggéré	Éléments de preuve à consigner
Dimensions et relief	Mesurer les points convenus et comparer le profil latéral avec l'échantillon approuvé	Mesures en mm, révision du dessin et photographies
Couleur et lisibilité	Comparer les références physiques et lire le texte critique à la taille finale	Identité de la référence et conditions d'acceptation visuelle convenues
Assemblage	Inspecter les bords, résidus de colle, soulèvement du dos magnétique, espaces et composants lâches	Photographies des défauts et résultats des contrôles de rétention convenus
Utilisation magnétique	Tester sur la surface autorisée prévue avec la charge réellement proposée	Surface, disposition de la charge, orientation et glissement ou détachement observé
Manipulation et emballage	Inspecter les déformations, déchirures, frottements et marques de pression	État de l'échantillon et configuration d'emballage

Il s'agit d'un cadre d'acceptation proposé, non d'un rapport d'essai finalisé. Définissez les quantités d'échantillons, la durée des essais, les cycles de manipulation, les tolérances admissibles et les critères réussite/échec pour l'achat réel ; aucun n'est établi ici.

Pour les allégations de durabilité, testez le produit assemblé plutôt que d'emprunter une plage de température ou une durée de vie à une matière magnétique brute. Le PVC, le collage, la décoration et

le dos magnétique doivent tous être pris en compte. Sans preuves à l'appui, ne décrivez pas cet article comme lavable au lave-vaisselle, adapté à l'extérieur, durablement résistant à la décoloration ou adapté aux emplacements à haute température.

Gardez les instructions d'entretien prudentes et propres à la construction approuvée. Établissez une méthode de nettoyage, évitez toute chaleur non approuvée et toute exposition prolongée, et cessez d'utiliser l'article si son composant magnétique se desserre. Convenez avant expédition du délai de signalement et des recours pour marchandises non conformes.



Illustration d'emballage. Elle ne représente aucune capacité de maintien, aucune résistance d'adhérence ni aucun résultat de contrôle conforme.

Quels documents de sécurité doivent figurer dans le brief d'achat ? [↑](#)

Spécifiez le marché de destination, les utilisateurs visés, le canal de vente et si l'article est conçu ou commercialisé pour le jeu. Un corps souple ou une étiquette de souvenir ne démontre pas la sécurité. Inversement, les exigences applicables aux jouets ne doivent pas être présentées comme s'appliquant automatiquement à tout aimant promotionnel pour adultes.

Pour les projets de jouets destinés aux États-Unis, identifiez les exigences applicables selon ASTM F963, incorporée par 16 CFR partie 1250, y compris les dispositions magnétiques et mécaniques pertinentes. Les [conseils CPSC sur la sécurité des jouets](#)^[3] expliquent pourquoi la classification du produit et les sections applicables doivent être déterminées plutôt que déduites d'un badge fournisseur.

La documentation chimique exige également le bon périmètre. La CPSC indique une **limite de plomb total de 100 ppm dans les composants accessibles des produits pour enfants** dans ses [conseils sur le plomb total](#)^[4]. Les revêtements de surface exigent un examen d'applicabilité distinct ; un rapport sur un matériau ne doit pas être supposé couvrir chaque composant.

Pour les jouets pour enfants et articles de puériculture, certains phtalates sont restreints au-delà de **0,1 % (1,000 ppm)** dans les composants plastifiés accessibles, comme l'expliquent les [conseils CPSC sur les phtalates](#)^[5]. Il s'agit d'un seuil réglementaire, non d'un résultat d'essai ni d'une allégation « sans phtalates » pour le produit.

Pour la distribution en Europe, prévoyez l'examen des exigences applicables de sécurité générale des produits, de traçabilité et de substances chimiques, avec évaluation jouet lorsque nécessaire. Demandez des rapports correspondant au matériau, à la construction et au produit prévu — et non à un échantillon sans rapport. Aucune certification du produit, aucun statut de contact alimentaire, aucun pourcentage de contenu recyclé ni allégation de recyclabilité n'est établi ici.

Comment l'emballage et les commandes répétées influencent-ils le coût ? [↑](#)

Choisissez l'emballage en fonction de la mission de distribution. Les sachets individuels, les cartes support et les boîtes de vente au détail sont des options à discuter ; leur disponibilité et leur prix doivent être confirmés. Une présentation en boutique de souvenirs et une expédition promotionnelle en gros peuvent nécessiter des dispositions d'identification, de protection et de manutention différentes.

Examinez l'échantillon emballé pour détecter la pression sur les éléments en relief, le frottement entre pièces et la clarté de l'identification du produit. Si les aimants constituent une série coordonnée, documentez l'assortiment et les références de design. Les quantités d'emballage et l'ajustement en carton dépendent des dimensions physiques, de la disposition de chargement et de la validation de l'échantillon emballé — non d'une allégation générique de capacité de carton.

Comparez les devis sur la même base : quantité par design, outillage, échantillonnage, décoration, dos magnétique, emballage, essais, fret et éventuels frais d'importation exclus. Confirmez la devise et les conditions d'expédition. Un faible prix unitaire ne permet pas de comparer le coût rendu lorsque les services ou la construction inclus diffèrent.

Pour les commandes répétées, conservez le visuel, l'échantillon, les couleurs et la spécification de dos magnétique approuvés. Renseignez-vous sur la conservation de l'outillage, sa propriété, ses conditions de réutilisation et les frais avant de supposer qu'une nouvelle commande évite les coûts de mise en route. Les modifications de formulation, d'assemblage magnétique ou d'emballage doivent être examinées par rapport à l'approbation initiale plutôt que traitées silencieusement comme équivalentes.



Illustration de face, de verso et de détail ; la configuration de l'emballage et de l'expédition doit être confirmée.

Quand le PVC moulé est-il le bon choix ? [↑](#)

Choisissez la construction en fonction de ce que le destinataire doit reconnaître ou utiliser. Le relief moulé convient aux visuels façonnés ; les formats imprimés prennent en charge d'autres tâches visuelles. Comparer ces usages est plus utile que d'affirmer qu'un matériau est universellement meilleur.

Option de produit	Meilleure raison de l'envisager	Compromis à résoudre
PVC souple moulé	Logos en relief, contours de personnages et designs de monuments	Outillage, reproduction des petits détails, approbation du relief et choix du dos magnétique
Aimant souple imprimé	Photographies, coordonnées, calendriers et graphismes détaillés	Aucun relief sculpté équivalent ; évaluer séparément la protection de l'impression et les performances magnétiques
Aimant moulé en silicone	Projet exigeant spécifiquement du silicone plutôt que du PVC	Vérifier l'identité réelle du matériau, les conditions d'outillage et l'adéquation ; ne pas reprendre les spécifications du PVC
Aimant en résine ou bombé	Présentation brillante ou objet décoratif de style miniature	Évaluer le poids, le risque de casse, la fixation et l'emballage de protection
Aimant métallique	Aspect métallique ou commémoratif	Examiner les bords, la finition, le poids, l'assemblage magnétique et le coût total rendu

Il s'agit d'orientations de sélection, non d'offres vérifiées pour des produits alternatifs. Le classement des prix peut évoluer selon la taille, la complexité du design, la quantité et l'emballage. Comparez des devis strictement comparables au lieu d'importer un prix de place de marché publique dans la

spécification.

Que faut-il retenir ? [↑](#)

- **Spécifiez séparément le corps et le dos magnétique.** Le PVC souple décrit le composant décoratif ; l'assemblage magnétique doit encore être confirmé.
- **Approuvez l'objet, pas seulement son rendu.** Les lettres à taille finale, le relief, la couleur et l'assemblage doivent être vérifiés sur l'échantillon physique.
- **La capacité de retenue reste un élément à valider par échantillon.** Les dimensions physiques, les conditions de charge et la surface d'affichage effectivement autorisée déterminent le résultat.
- **Les petits aimants libres ou séparables couverts doivent respecter la limite américaine de flux magnétique.** — Inférieur à $50 \text{ kG}^2 \cdot \text{mm}^2$ pour les aimants qui entrent dans le cylindre pour petites pièces des produits couverts par la règle ([Source^{\[6\]}](#)). Le champ d'application dépend de l'usage prévu ; les jouets couverts par la norme relative aux jouets suivent cette voie distincte.
- **Les engagements commerciaux exigent un devis propre au produit.** La quantité minimale de commande, le délai de production, le poids unitaire et les résultats d'essais n'ont pas été vérifiés pour cette configuration.

Prêt à définir votre aimant personnalisé ? [↑](#)

Un brief d'achat utile relie l'idée visuelle à l'article fini : visuel, dimensions, quantité par design, surface prévue, marché de destination, emballage et date de livraison requise. Il donne au devis et à l'examen de l'échantillon une base commune sans promettre de performances non testées.

Demandez un devis spécifique à votre projet en joignant votre visuel et votre cahier des charges d'achat.

^[1]Compatibilité des surfaces Whirlpool: Conseils du fabricant d'appareils sur le magnétisme de l'acier inoxydable, les revêtements et les rayures possibles ; il ne s'agit pas d'un essai de ce produit. [↵](#)

^[2]Finitions d'appareils GE: Les conseils du fabricant distinguent la fixation magnétique de la protection de la finition et identifient les finitions pour lesquelles les aimants sont déconseillés. [↵](#)

^[3]Sécurité des jouets CPSC: Conseils officiels sur les normes de jouets applicables et les considérations relatives aux essais et à la certification ; aucune certification du produit n'est implicite. [↵](#)

^[4]Plomb total CPSC: Conseils officiels sur les composants accessibles des produits pour enfants ; il ne s'agit pas d'une analyse chimique de l'aimant proposé. [↵](#)

^[5]Phtalates CPSC: Conseils officiels sur les phtalates restreints dans les jouets pour enfants et articles de puériculture couverts. [↵](#)

^[6]Aimants CPSC: Explication officielle du seuil de flux magnétique, des usages couverts et du traitement distinct des jouets. [↵](#)

Product Option