



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Aimants de réfrigérateur en MDF imprimés sur mesure en quadrichromie

Product Image













Details

Titre SEO : Aimants de réfrigérateur en MDF imprimés sur mesure | MDF en quadrichromie
description : Planifiez des aimants de réfrigérateur en MDF imprimés sur mesure et en quadrichromie. Comparez le visuel, le dos magnétique, les contrôles d'échantillons et l'emballage avant de demander un devis de projet.

Les aimants de réfrigérateur en bois imprimés sur mesure transforment photographies, illustrations et visuels de marque en souvenirs personnalisés en MDF. Ce produit utilise un panneau de fibres à densité moyenne, et non du bois massif. Les dimensions, l'épaisseur, le procédé d'impression, le dos magnétique et l'emballage doivent être confirmés pour chaque projet ; la tenue magnétique et la durabilité doivent être vérifiées sur un échantillon physique.

Pour les acheteurs de souvenirs, organisateurs d'événements et équipes d'objets promotionnels de marque

Une illustration de destination, une date de mariage ou une création originale donne à ce format une fonction claire. Les boutiques de cadeaux peuvent prévoir des collections de souvenirs coordonnées ; les organisateurs d'événements peuvent créer des souvenirs personnalisés ; les illustrateurs peuvent transformer leurs créations en produits physiques. Chaque projet requiert un équilibre différent entre niveau de détail, dimensions finies, présentation et budget.

Commencez par l'usage prévu par le destinataire. Un souvenir décoratif doit rester fixé sous son propre poids. Un aimant présenté comme pouvant retenir des notes exige des essais supplémentaires avec charge. Une création de mariage doit comporter des noms et dates lisibles, tandis qu'une collection de vente au détail a besoin d'un emballage qui explique immédiatement le matériau et la fonction magnétique.

Une maquette convaincante n'est qu'un début

Un écart coûteux survient lorsqu'un visuel attrayant devient une petite impression illisible, un matériau inattendu ou un dos qui ne convient pas à la surface prévue. Pour un détaillant, cela peut entraîner des retours. Pour un organisateur d'événement, les corriger après livraison peut ne laisser aucun délai avant l'occasion.

La solution pratique consiste à approuver l'objet complet : face imprimée, tranche en MDF, fixation magnétique et emballage. Utilisez la séquence de spécification et d'échantillonnage ci-dessous pour transformer une idée visuelle en cahier des charges d'achat, sans considérer un rendu ou l'affirmation de performance d'un autre fournisseur comme une preuve pour votre commande.



Illustration conceptuelle : les créations et la présentation illustrées ne sont pas des échantillons de production approuvés.

Sur cette page

- [Que commandez-vous en choisissant des aimants en MDF imprimé ?](#)
- [Comment transformer un visuel en spécification prête pour échantillonnage ?](#)
- [Quels choix de construction et d'achat conviennent à votre projet ?](#)
- [Que devez-vous régler avant de passer commande ?](#)
- [Prenez votre prochaine décision avec un dossier de projet complet](#)

Que commandez-vous en choisissant des aimants en MDF imprimé ? [↑](#)

Ce produit est un aimant de réfrigérateur en MDF personnalisé, imprimé en pleine couleur. Le MDF est un panneau en fibres de bois reconstituées, et non du bois massif ni du contreplaqué en couches. Parler de « bois » décrit la catégorie de produits au sens large ; préciser le MDF indique à votre service achats et à vos clients quel est le support réel.

N'attendez pas les nœuds ou le fil continu associés au bois naturel. Si le veinage visible du bois est central dans la création, il s'agit d'une exigence de matériau différente à examiner séparément. Un motif imprimé imitant le bois ne doit pas être présenté comme un veinage naturel du panneau.

La face décorative et la fixation magnétique remplissent des fonctions distinctes. La face porte le visuel ; le dos fixe la pièce finie sur une surface adaptée. Ce produit est imprimé en pleine couleur. Confirmez séparément le procédé d'impression, la sous-couche blanche, les vernis de protection et le type d'aimant.

Élément de spécification	Statut actuel	Éléments à définir dans le cahier des charges d'achat
Matériau de base	MDF confirmé	Spécification du panneau et documentation matière requise
Décoration	Impression personnalisée en quadrichromie confirmée	Procédé d'impression, préparation de surface et référence couleur
Dimensions finies	En attente de devis et d'échantillonnage	Largeur, hauteur et épaisseur en mm
Fixation magnétique	Spécification en attente	Type, dimensions, position et méthode de fixation
Poids unitaire	Non fourni	Poids fini mesuré en g
Quantité minimale de commande et prix	En attente de devis	Quantité par création, frais de préparation et éléments inclus dans le prix
Délais d'échantillon et de production	En attente de devis	Calendriers distincts et jalons d'approbation
Emballage	En attente d'accord	Présentation, protection, étiquetage et quantités par emballage

Confirmez les dimensions et les conditions commerciales dans votre devis de projet ; les spécifications ou les délais de livraison d'un autre fabricant ne s'appliquent pas à ce produit.

Les dimensions doivent suivre la lisibilité, non l'aperçu agrandi à l'écran

Examinez le visuel à sa taille physique prévue. Vérifiez que le nom de destination, la date de mariage ou le logo reste lisible sans zoom. Des photographies détaillées peuvent exiger un recadrage différent, tandis qu'un long message peut nécessiter une simplification. Confirmez le contour avant d'approuver un petit texte près du bord.



Vues illustratives de la face et du verso ; cette image n'établit aucune dimension ni épaisseur.

La surface de l'appareil compte autant que l'aimant

L'acier inoxydable ne garantit pas une compatibilité universelle. Certaines finitions retiennent les aimants et d'autres non ; GE déconseille également les aimants sur ses portes Black Stainless et Fingerprint Resistant Stainless, car la finition peut être endommagée. Consultez les instructions de l'appareil avant de tester l'emplacement prévu, conformément aux recommandations de GE sur les finitions d'appareils^[1].

Comment transformer un visuel en spécification prête pour échantillonnage ? [↑](#)

Étape 1 : définir l'usage avant de choisir le dos

Notez la surface d'affichage prévue, la nécessité éventuelle de retenir du papier et la façon dont le destinataire retirera ou repositionnera l'aimant. Décrivez le papier ou la photographie réels plutôt que de demander des « aimants puissants ». La capacité de maintien dépend des dimensions physiques, des conditions de charge et de la vérification sur échantillon ; aucun nombre de feuilles ni indice de charge n'est confirmé pour ce produit.

Pour une création décorative, testez la fixation sous son propre poids. Pour une création fonctionnelle, testez l'ensemble complet avec la charge prévue sur une surface verticale représentative. Les revêtements et le papier inséré créent des écarts, tandis que le frottement et le positionnement influent sur la résistance au glissement, comme l'expliquent les conseils de K&J Magnetics sur les aimants de réfrigérateur^[2].

Étape 2 : examiner ensemble la surface imprimée et la fixation

Demandez si l'impression proposée est appliquée directement sur le MDF préparé ou repose sur une

autre construction. Confirmez si une sous-couche blanche ou une finition protectrice est proposée, et examinez son effet sur les couleurs pâles, les zones foncées et les traits fins. Ce sont des questions de spécification, non des options confirmées incluses dans le produit actuel.

Les approches de dos possibles dans la catégorie élargie comprennent les bandes magnétiques souples et les aimants-disques encastrés. Comparez-les sur échantillons plutôt que sur les seuls noms de matériaux. Consignez leur zone de contact, leur position et leur méthode de fixation. Un composant encastré exige toujours des contrôles de retenue ; un dos souple exige toujours des contrôles d'adhérence et de planéité.



Gros plan illustratif de la face imprimée et de la tranche du panneau ; la finition et la construction nécessitent une validation sur échantillon.

Examinez la face de contact pour détecter les composants saillants, les bords rugueux et les débris coincés. Si une couche protectrice est proposée, incluez-la dans l'essai de maintien, car elle modifie l'agencement final du contact. Évitez d'approuver l'impression et le dos magnétique comme des éléments indépendants.

Étape 3 : vérifier le visuel avant de fabriquer l'échantillon physique

Fournissez, lorsque possible, les logos et contours en format vectoriel, ainsi que la photographie ou l'illustration originale en haute résolution. Vérifiez le détail matriciel à la taille d'impression finale ; modifier un réglage de résolution ne peut pas restaurer des informations d'image manquantes. Confirmez les exigences de fichiers du procédé de production choisi avant de préparer l'export final.

- **Contour** : Séparez le tracé de découpe du visuel apparent et identifiez les projections fragiles.
- **Recadrage** : Gardez les visages, noms et éléments essentiels de la création à l'écart du bord fini.
- **Couleur** : Identifiez les couleurs de marque importantes et la référence physique utilisée pour l'approbation.
- **Couches d'impression** : Confirmez séparément toute couche blanche, tout revêtement ou

autre traitement spécial.

- **Texte** : Vérifiez l'orthographe, les dates et les détails fins à taille réelle, et non uniquement sur un écran zoomé.
- **Droits** : Confirmez l'autorisation de reproduire les photographies, illustrations et marques.



Présentation illustrative de l'ébauche, de la face imprimée et du verso ; il ne s'agit pas d'un contrôle final du visuel pour une commande client.

Une épreuve numérique valide la mise en page, l'orthographe et le positionnement. Elle n'établit pas le toucher de surface, la couleur exacte sur MDF, la force de fixation ou la résistance au frottement. Réservez ces décisions à l'échantillon physique, construit comme la commande de production prévue.

Étape 4 : approuver l'échantillon complet avant de lancer la production

Une séquence d'achat proposée comprend l'accord sur les spécifications, la revue du visuel, l'échantillonnage physique, l'approbation écrite, la production et l'inspection. Les opérations de fabrication réelles dépendent des méthodes d'impression et de découpe confirmées. Cette séquence constitue un cadre d'approbation, non une affirmation concernant des équipements installés ou un engagement de production existant.

Examinez la face, le revers et la tranche dans des conditions de visualisation cohérentes. Lorsque la régularité est importante, inspectez plusieurs pièces plutôt que de vous fier à une seule photographie flatteuse. Incluez la carte de support prévue ou la protection individuelle afin que l'approbation couvre la manière dont le produit arrivera réellement et sera présenté.



Présentation illustrative du produit fini, qui ne constitue pas une preuve d'une usine, d'un procédé d'impression ou d'une capacité de production particuliers.

Conservez l'échantillon approuvé et consignez la version du visuel, le matériau, la finition, le dos et l'emballage. Convenez que toute modification de ces éléments nécessite une revue avant la poursuite de la production. Un échantillon fabriqué selon un procédé d'impression ne doit pas devenir silencieusement une commande en série fabriquée selon un autre.

Dissociez dans le devis les délais de validation d'échantillon, de production et d'expédition. Déterminez quelle validation déclenche le calendrier de production et comment les révisions l'affectent. Confirmez la MOQ, le délai d'obtention d'échantillon et le délai de production pour le projet.

Étape 5 : rendre l'acceptation qualité observable

Décrivez les défauts avant le début de l'inspection. Les exemples comprennent un texte illisible, une création incorrecte, des bords ébréchés, des dommages d'impression visibles, un mouvement du dos et un emballage incorrect. Convenez par écrit de la norme d'inspection, de la taille de lot, de la taille d'échantillon et des règles d'acceptation. Cette approche suit les [recommandations PPAI relatives à l'inspection des produits^{\[3\]}](#), qui citent l'échantillonnage simple normal ANSI/ASQ Z1.4 et le niveau général II comme exemple de cadre.

Point de contrôle	Méthode de vérification proposée	À consigner avant acceptation
Impression et couleur	Comparer les pièces finies à la référence physique approuvée	Conditions d'observation et écarts acceptables
Dimensions et bords	Mesurer les dimensions finies et inspecter les bords découpés	Dimensions en mm, tolérances et exemples de défauts
Performance magnétique	Tester l'aimant complet sur la surface et avec la charge convenues	Surface, charge, durée et glissement ou décrochage observé
Retenue du dos	Inspecter la fixation avant et après les essais de manipulation convenus	Critères de mouvement, soulèvement ou séparation

Point de contrôle	Méthode de vérification proposée	À consigner avant acceptation
Durabilité de surface	Effectuer les essais convenus de frottement ou d'exposition à l'humidité	Méthode, exposition et critères d'acceptation
Emballage	Inspecter les échantillons emballés après la simulation de transport convenue	Éraflures d'impression, dommages aux bords, étiquetage et quantités

Il s'agit de contrôles d'acceptation proposés, non de résultats d'essais rapportés. La durée des essais, les charges et les modifications admissibles restent à convenir. Aucune force de maintien validée, aucun indice de résistance à l'abrasion, aucune résistance à l'humidité ni durée de vie n'ont été fournis.



Pile illustrative d'aimants à côté de matériaux d'emballage ; aucun résultat de contrôle, mesure ou certification n'est présenté.

Si un contrôle par échantillonnage à l'acceptation est requis, discutez d'une acceptation zéro pour les défauts critiques identifiés, avec des défauts majeurs AQL 2,5 et mineurs AQL 4,0 comme points de départ de la négociation. Il ne s'agit pas de conditions établies pour ce produit. Sélectionnez le plan d'échantillonnage applicable avant de les utiliser ; l'AQL n'autorise pas l'expédition d'un pourcentage déclaré de pièces défectueuses.

Quels choix de construction et d'achat conviennent à votre projet ? [↑](#)

Comparez le résultat visé, pas seulement le mot « en bois »

Approche	Pourquoi l'envisager	Compromis à évaluer	Statut pour ce produit
----------	----------------------	---------------------	------------------------

Approche	Pourquoi l'envisager	Compromis à évaluer	Statut pour ce produit
MDF imprimé en quadrichromie	Photographies, illustrations et visuels de marque	Vérifier ensemble la netteté d'impression, les bords, la finition et le dos	Identité produit confirmée ; spécification détaillée en attente
Contreplaqué ou bois massif imprimé	Le veinage naturel visible fait partie de la création	L'apparence du matériau peut influencer le résultat imprimé	Alternative de matériau distincte, pas ce produit MDF confirmé
Bois gravé au laser	Texte et tracés avec une apparence sculptée ou brûlée	La gravure seule ne reproduit pas une photographie en quadrichromie	Approche de décoration distincte
Bois imprimé avec dôme en résine transparente	Présentation brillante et en relief	Examiner la construction, le poids, l'emballage et le coût supplémentaires	Construction distincte exigeant une confirmation de faisabilité
Construction en bois multicouche	Profondeur physique pour un monument ou une scène illustrée	D'avantage de surfaces d'assemblage et de détails saillants à inspecter	Construction distincte nécessitant un devis
MDF revêtu pour sublimation	Support revêtu conçu pour une décoration par transfert thermique	Dépend du revêtement et du procédé de transfert	Ne présumez pas d'une équivalence avec un autre procédé d'impression

Cette comparaison distingue les alternatives de catégorie ; ce n'est pas une liste d'options disponibles. Conservez la spécification MDF, sauf si un autre support ou une autre construction est explicitement approuvé. De même, les affirmations de finition d'un autre fabricant ne peuvent pas établir la durabilité de ce produit.

Comparez les devis complets sur une même base

Demandez à chaque devis d'indiquer la quantité par création, les dimensions finies, le support, le procédé d'impression, la fixation et l'emballage. Distinguez les frais de visuel ou de préparation, les échantillons, les finitions spéciales, l'inspection, le fret et les taxes, le cas échéant. Un faible prix unitaire n'est pas comparable lorsqu'une offre inclut une présentation individuelle et qu'une autre ne couvre que des pièces en vrac.

Pour plusieurs visuels, précisez si les quantités et frais s'appliquent par création ou à l'ensemble de la commande. Pour les réassorts, confirmez que la spécification et le visuel approuvés restent inchangés et que les frais de préparation se répètent ou non. Le prix ou le calendrier d'une commande antérieure ne doit pas devenir silencieusement la base d'un nouveau devis.

Vérifiez la documentation matière sans ajouter d'allégations non étayées

Le MDF mérite une revue des documents matière, et non une allégation générique de « bois naturel ». L'EPA classe le MDF parmi les produits en bois composite couverts par son cadre sur le formaldéhyde. Pour les achats aux États-Unis, évaluez les exigences applicables au panneau proposé et à l'article fini à l'aide des [recommandations de l'EPA sur le bois composite^{\[4\]}](#) ; cette page n'établit pas la conformité du produit.

Aucune certification FSC n'est confirmée. Si un approvisionnement certifié est requis, demandez la

documentation relative à la chaîne d'approvisionnement réelle et à l'allégation produit proposée. L'apposition d'étiquettes, la fabrication ou le réétiquetage de produits certifiés, ainsi que la vente avec des allégations sur facture, relèvent d'exigences différentes de l'usage promotionnel, comme l'expliquent les [recommandations de licence FSC^{\[5\]}](#). Ni un support MDF ni un emballage en papier n'établissent une allégation de certification environnementale ou de recyclabilité.

Distinguez les articles décoratifs des jouets pour enfants

Ne déduisez pas l'aptitude aux enfants d'un visuel coloré ou d'une apparence en bois. Examinez l'utilisateur prévu, la commercialisation et la possibilité de séparation de composants magnétiques. En vertu de 16 CFR Part 1262, les produits magnétiques concernés sont soumis à des exigences concernant les aimants libres ou séparables qui entrent dans le cylindre des petites pièces, notamment un indice de flux inférieur à 50 kG² mm². Les jouets soumis à 16 CFR Part 1250 relèvent plutôt de leurs exigences applicables aux jouets. Ces distinctions de champ d'application sont expliquées dans les [recommandations commerciales de la CPSC sur les aimants^{\[6\]}](#).

Aucun essai de jouet ni certification de sécurité pour enfants n'est établi pour ces aimants MDF imprimés. Une mention « non-jouet » ne remplace pas une classification fondée sur la conception réelle et la commercialisation. Tenez les composants magnétiques détachables hors de portée des enfants et cessez d'utiliser l'article si son dos se détache.

L'emballage doit protéger l'impression et expliquer le produit

Choisissez l'emballage selon le canal de vente. Une présentation en magasin peut nécessiter une carte de support et un code-barres ; une distribution lors d'événements peut privilégier une protection individuelle et des instructions claires au destinataire. Lorsque l'aimant est fixé à une carte, montrez comment il se détache afin que le destinataire comprenne l'usage prévu.

Examinez la protection contre le frottement face à face, les bords ébréchés et l'humidité pendant le transport. Les quantités par emballage et l'agencement des cartons doivent suivre les dimensions réelles du produit, son état emballé et la vérification sur échantillon. Aucune capacité de carton, aucun poids d'expédition ni taux de dommages n'est établi ici.



Vues illustratives de la face, du dos et des détails de la tranche ; les matériaux d'emballage, les quantités par colis et les performances de transport doivent faire l'objet d'un accord.

Jusqu'à validation d'une méthode d'entretien propre à la finition, prévoyez une présentation au sec en intérieur, un nettoyage doux avec un chiffon sec et souple, et évitez le trempage, la vapeur et la chaleur directe. L'affirmation d'un fournisseur concernant une couche d'encre n'établit pas l'étanchéité de l'ensemble MDF, adhésif et aimant.

Conservez ensemble l'échantillon approuvé, le fichier du visuel, la spécification d'emballage et le dossier d'inspection pour les réassorts. Consignez toute modification de matériau ou de procédé avant de comparer le nouveau lot. Cela donne au prochain achat une référence physique plutôt que de dépendre d'une ancienne image d'écran.

Que devez-vous régler avant de passer commande ? [↑](#)

- **Spécifiez le matériau réel.** Ce produit est en MDF imprimé en quadrichromie, et non en bois massif ou contreplaqué.
- **Approuvez un objet complet.** L'approbation de la mise en page n'établit ni la couleur, ni la qualité des bords, ni la retenue magnétique, ni la performance de l'emballage.
- **Définissez la charge prévue.** La capacité de maintien dépend des dimensions physiques, des conditions de charge et de la vérification sur échantillon.
- **Distinguez l'identité des spécifications non confirmées.** Les dimensions, l'épaisseur, le dos, le poids unitaire, la quantité minimale de commande et les délais de production restent en attente.
- **Rendez les devis comparables.** Faites correspondre la quantité par création, la construction, l'emballage, le périmètre d'inspection et la base de livraison.
- **Exigez des preuves pour les allégations supplémentaires.** La certification, l'aptitude aux enfants et la durabilité nécessitent une documentation ou des essais pertinents, non des hypothèses au niveau de la catégorie.

Prenez votre prochaine décision avec un dossier de projet complet [↑](#)

Un dossier utile associe le visuel à l'exigence commerciale : public visé, quantité par création, dimensions souhaitées en mm, surface d'affichage, usage décoratif ou de maintien de papier, emballage, destination et date d'arrivée requise. Il permet au devis de répondre au projet réel au lieu de reprendre des hypothèses issues d'un aimant sans rapport.

Demandez un devis de projet pour ces aimants MDF imprimés, en joignant votre visuel et votre cahier des charges d'achat.

^[1]Finitions d'appareils GE : recommandations du fabricant expliquant le magnétisme variable de l'acier inoxydable et les précautions pour les finitions sensibles. Il s'agit de recommandations sur les appareils, non d'un essai de compatibilité pour ce produit. [↵](#)

^[2]K&J Magnetics : recommandations techniques sur les écarts magnétiques, le frottement, le positionnement et les risques de rayure. Elles ne fournissent aucun indice de maintien pour ce produit MDF. [↵](#)

^[3]Recommandations d'inspection PPAI : recommandations pour documenter les normes d'inspection, tailles d'échantillon et critères d'acceptation. Les contrôles proposés sur cette page ne sont pas des inspections terminées. [↵](#)

^[4]Bois composite EPA : explication officielle des matériaux réglementés en bois composite, dont le MDF. L'applicabilité et la documentation propres au produit nécessitent une revue. [↵](#)

^[5]Licence FSC : distinction officielle entre licence promotionnelle et exigences de chaîne de contrôle. Aucune allégation FSC n'est formulée pour ce produit. [↵](#)

^[6]Recommandations CPSC sur les aimants : orientations officielles sur le champ d'application et les essais des produits magnétiques concernés, y compris la distinction avec les jouets soumis à des exigences distinctes. Elles ne certifient ni ne classifient ce produit. [↵](#)

Product Option