



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Carnets personnalisés en tissu : couvertures rigides habillées de lin pour des cadeaux de marque attentionnés

Product Image













Details

Les carnets personnalisés en tissu associent un extérieur recouvert de textile à un carnet en papier. Pour ce produit à couverture rigide habillée de lin, construisez votre brief d'achat autour du matériau de couverture, de la lisibilité de la marque, de l'expérience d'écriture et de l'échantillon approuvé — pas seulement de l'apparence. Les dimensions, le papier, la décoration, les accessoires, le prix, la quantité minimale de commande et les délais de production nécessitent une confirmation propre au projet.

Donnez à votre marque une place dans l'écriture quotidienne¹

Un carnet destiné à un nouvel employé n'a pas le même rôle qu'un carnet vendu en boutique. Le premier doit s'intégrer à un programme d'intégration et faciliter les notes quotidiennes ; le second

exige un design cohérent, une mise en page adaptée à l'écriture et un emballage correspondant à sa présentation commerciale. Les carnets personnalisés à couverture rigide habillée de lin orientent ces deux briefs sans imposer une configuration non vérifiée.

Pour les équipes marketing, l'opportunité consiste à installer une présence de marque discrète sur une couverture texturée. Pour les acheteurs RH et formation, la priorité est un espace utile pour les réunions et l'apprentissage. Les organisateurs d'événements doivent commencer par l'échéance de livraison et le format de prise de notes prévu. Les acheteurs de cadeaux doivent privilégier l'exactitude des noms, des dates et de la présentation avant d'ajouter une décoration complexe.

Évitez une belle couverture qui déçoit une fois le carnet ouvert↑

Une maquette numérique convaincante ne peut pas montrer si le lettrage se perd dans le tissage, si la couverture forme des cloques ou si le papier convient au stylo du destinataire. Il s'agit de risques d'achat distincts, que l'approbation du seul visuel ne résout pas. Une couverture réussie visuellement peut tout de même aboutir à un carnet fini inadapté.

La solution consiste à valider le cahier comme un objet complet. Évaluez ensemble le tissu décoré, les coins enveloppés, la liaison entre la couverture et le bloc de feuillets, le comportement à l'ouverture, la surface d'écriture et l'emballage de protection. Les points de contrôle ci-dessous sont des étapes d'achat et de réception proposées, et non des affirmations selon lesquelles ce produit a déjà réussi des essais en usine.



Concept de design uniquement. Les couleurs illustrées, la décoration et les articles d'accompagnement ne sont pas des éléments confirmés.

Découvrir le produit et le guide d'achat

- [Donnez à votre marque une place dans l'écriture quotidienne](#)
- [Évitez une belle couverture qui déçoit une fois le carnet ouvert](#)

- [Qu'est-ce qui définit cette couverture rigide habillée de lin ?](#)
- [Comment transformer l'idée en spécification claire ?](#)
- [Quels choix de surface et de fermeture conviennent au design ?](#)
- [Comment vérifier le visuel avant l'échantillonnage ?](#)
- [Que doit-il se passer entre l'échantillonnage et la production ?](#)
- [Quels contrôles donnent du sens à l'approbation d'un échantillon ?](#)
- [Quand le lin est-il le bon choix de couverture ?](#)
- [Quelles allégations de matériau et de conformité doivent être documentées ?](#)
- [Comment spécifier l'emballage, la livraison et les réassorts ?](#)
- [Gardez ces décisions d'achat à l'esprit](#)
- [Commencez par un brief pouvant devenir un échantillon approuvé](#)

Qu'est-ce qui définit cette couverture rigide habillée de lin ?[↑]

Le produit est **Cahiers à couverture rigide enveloppée de lin personnalisés**, dans les catégories Cahiers personnalisés et Cahiers en tissu personnalisés. Il s'agit d'un cahier à couverture rigide enveloppée, et non d'une pochette amovible en tissu, d'un carnet souple promotionnel ni d'un support vierge pour sublimation.

Le nom du produit ne détermine ni le pourcentage de fibres, ni l'épaisseur du carton, ni le grammage du papier, ni la méthode de reliure, ni le procédé de décoration. Ces détails doivent figurer dans le devis et la spécification approuvée. En particulier, « couverture rigide » décrit la construction de la couverture ; cela ne prouve pas à lui seul une reliure cousue ni une ouverture à plat.

Gardez une description précise du matériau. Le lin, la toile de coton et la toile de reliure synthétique ne sont pas des termes d'achat interchangeables. L'apparence d'un textile ne prouve ni sa composition, ni sa teneur en matière recyclée, ni son traitement protecteur. Consignez la référence de tissu sélectionnée et la description du matériau qui l'étaye avec l'échantillon physique.

Comment transformer l'idée en spécification claire ?[↑]

Commencez par le destinataire et la tâche d'écriture, puis définissez l'objet. Spécifiez séparément les dimensions des pages et celles de la couverture finie, et incluez l'épaisseur du carnet fermé lorsque l'ajustement dans un emballage ou un espace de rangement importe. L'ajustement dans un sac, un étui ou une boîte cadeau doit être déterminé par les dimensions physiques, la configuration chargée et la vérification de l'échantillon — non par une désignation générale de format.

Champ de spécification	Éléments à consigner	Périmètre actuel du produit
Format et construction	Dimensions des pages et de la couverture en mm ; épaisseur fermée ; spécification du carton	Les dimensions et l'épaisseur du carton restent à confirmer
Matériau de couverture	Référence du tissu, couleur, composition, envers et tout traitement	Identité de couverture rigide habillée de lin confirmée ; composition détaillée en attente
Papier et mise en page	Grammage du papier en g/m ² , couleur, nombre de pages et mise en page	Aucune configuration par défaut de papier ou de pages n'est établie

Champ de spécification	Éléments à consigner	Périmètre actuel du produit
Reliure et ouverture	Méthode de reliure et position d'écriture requise	La méthode et la performance d'ouverture nécessitent l'évaluation d'un échantillon
Marquage et accessoires	Position du visuel, méthode de décoration et accessoires demandés	La faisabilité et la disponibilité doivent être confirmées
Conditions commerciales	Quantité, devise, frais de mise en route, base de livraison et échéance	Le prix, la quantité minimale de commande, le délai de production et le poids unitaire restent non confirmés

Utilisez ce tableau comme brief de devis, non comme fiche de spécification finale. Des devis comparables doivent décrire le même carnet et le même périmètre de livraison ; sinon, le prix unitaire le plus bas peut correspondre à un produit différent.

Pour l'intérieur, décrivez si les utilisateurs ont besoin de notes de réunion, de croquis, d'une organisation en points ou de pages de projet. Distinguez les pages des feuilles dans le dossier de commande. Pour les performances d'écriture, identifiez les stylos et encres réellement prévus au lieu de considérer le grammage comme une garantie universelle contre la traversée de l'encre.



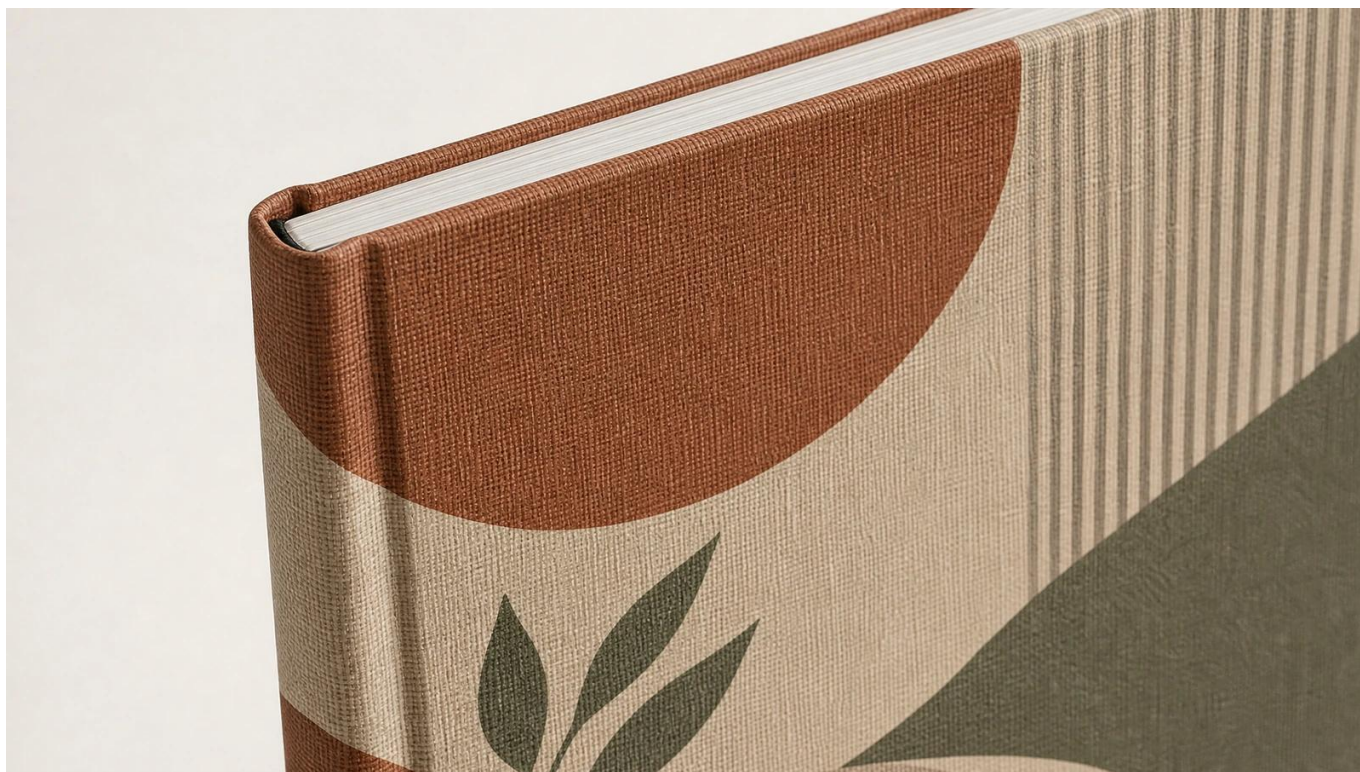
Concept de couverture et d'intérieur. La mise en page illustrée ne définit pas la spécification finale de ce produit.

Quels choix de surface et de fermeture conviennent au design ? [↑](#)

Adaptez la décoration au tissage retenu. La dorure à chaud, le gaufrage à blanc, la sérigraphie et l'impression couleur spécialisée sont des procédés à évaluer, et non une gamme confirmée pour ce produit. Les lettrages fins, les grandes surfaces pleines et les détails photographiques imposent des exigences différentes à la surface.

Les conseils du fournisseur montrent pourquoi les affirmations générales sur l'impression textile sont peu fiables. QinPrinting décrit la feuille métallique et le gaufrage, mais aussi l'impression numérique sur une toile lisse et claire appropriée ; il indique que le tissage influence le détail et que les lots de teinture peuvent varier. Ce sont des principes de sélection des matériaux^[1], non la preuve que chaque procédé est disponible pour ce carnet.

Pour la fermeture et les détails du dos, gardez la demande propre au carnet. Une fermeture élastique, un ruban marque-page, une poche ou une boucle à stylo peuvent être demandés pour étude de faisabilité, mais aucun n'est une inclusion standard confirmée. Vérifiez les emplacements de fixation, l'interférence avec le design de couverture et le profil fermé. Une fermeture ne doit pas créer une marque inacceptable dans le tissu ni gêner l'ouverture.



Détail illustratif de la couverture. Les méthodes de décoration, la construction de la fermeture et la disponibilité des accessoires doivent être confirmées.

Comment vérifier le visuel avant l'échantillonnage ? [↑](#)

Travaillez à partir d'un gabarit correspondant à la construction sélectionnée. L'habillage d'une couverture rigide comprend des zones autour des bords du carton et du dos qu'un aperçu frontal plat n'explique pas. Confirmez l'orientation du visuel, les positions avant et arrière, le traitement du dos et les zones qui doivent rester libres avant de créer les fichiers de production.

1. **Fournissez des originaux adaptés.** Utilisez des visuels vectoriels pour les logos et le lettrage lorsque cela convient. Pour les visuels matriciels, évaluez la résolution à la taille de reproduction finale plutôt que sur un aperçu réduit à l'écran.
2. **Distinguez les procédés.** Identifiez clairement la feuille métallique, le visuel imprimé et les impressions à sec. Ne supposez pas qu'un dégradé ou une photographie peut être reproduit par une matrice de marquage.
3. **Vérifiez la lisibilité à taille réelle.** Examinez les traits fins, les contreformes réduites, les bordures fines et le lettrage inversé sur l'échantillon de tissu sélectionné.
4. **Approuvez une référence couleur physique.** Consignez séparément la référence du tissu et

la couleur de décoration ; une image d'écran n'est pas une norme de couleur de production.

5. **Fixez le contenu variable.** Relisez les noms, les dates, l'orthographe et chaque version personnalisée avant d'approuver le jeu final de visuels.

Les limites publiées pour les visuels varient selon le fournisseur et le procédé. Par exemple, Bookmobile déconseille les textes en feuille métallique inférieurs à 8 et spécifie un dégagement d'environ 4,8 mm depuis le bord du carton dans son guide de marquage des couvertures rigides^[2]. Il s'agit de limites de référence, non des tolérances approuvées pour ce produit. Obtenez les exigences de production réelles avant de finaliser les fichiers.



Illustration de construction. La géométrie du gabarit et les tolérances de production doivent provenir de la construction retenue.

Que doit-il se passer entre l'échantillonnage et la production ?¹

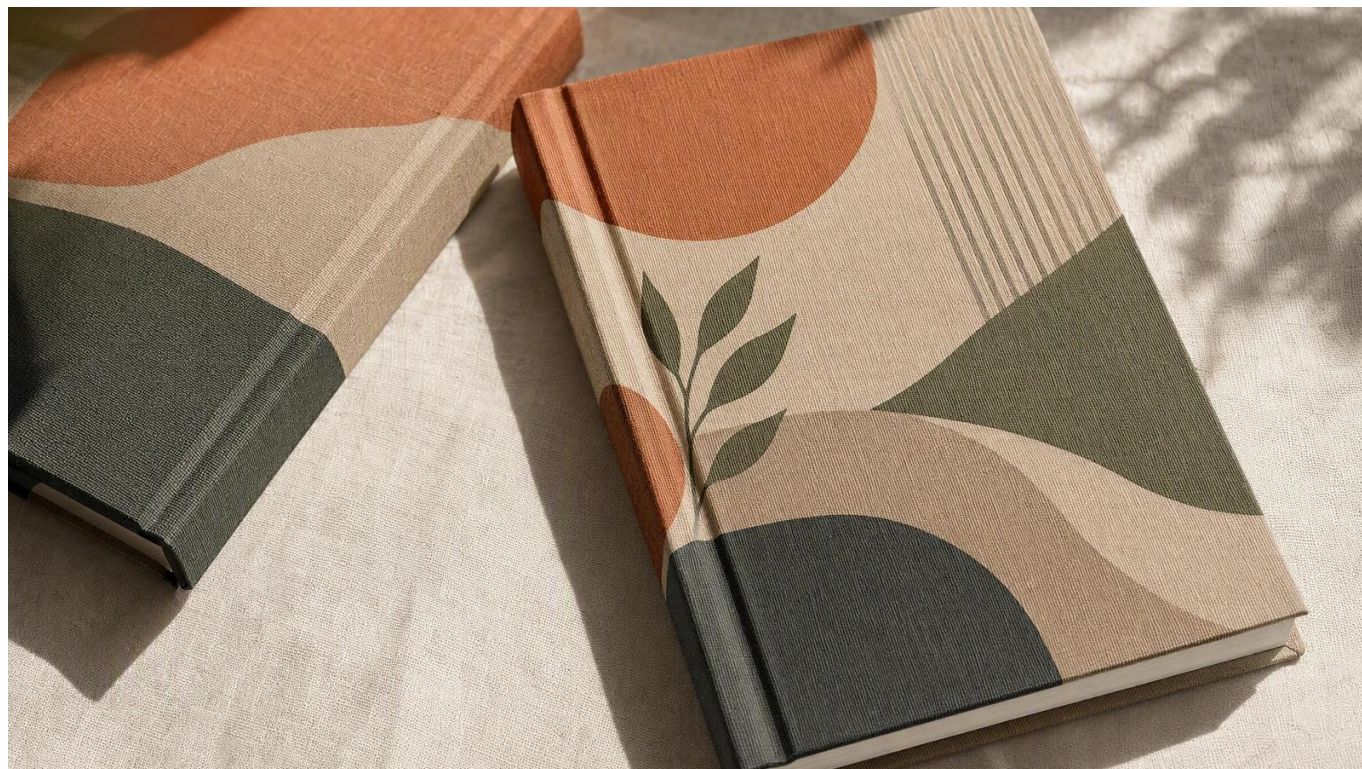
Utilisez une séquence d'approbation par étapes : exigences, sélection des matériaux, revue du visuel, échantillonnage physique, gel de la spécification, production et inspection d'expédition. Il s'agit d'un flux d'achat proposé, non de la représentation d'un processus ou d'une capacité d'usine établie.

Commencez par déterminer ce que représente l'échantillon. Une maquette de construction non décorée peut aider à évaluer les dimensions et l'ouverture, mais elle ne permet pas d'approuver la reproduction du logo. Un échantillon de tissu décoré peut démontrer une finition, mais il ne permet pas d'établir la qualité du carnet assemblé. Au besoin, examinez ces éléments séparément avant d'approuver un échantillon complet.

Ensuite, transformez l'approbation en référence écrite. Consignez l'identifiant de l'échantillon, la version du visuel, la référence du tissu, le papier, la reliure, l'emplacement des accessoires, l'emballage et les tolérances convenues. Conservez l'échantillon approuvé et des photographies rapprochées utiles. Les photographies aident à documenter l'apparence, mais ne remplacent pas les

contrôles tactiles ni d'écriture.

Enfin, convenez de la marche à suivre si un matériau ou un procédé change. Un tissu de remplacement, un papier révisé ou une méthode de décoration modifiée doivent être évalués selon les exigences initiales plutôt que silencieusement considérés comme équivalents. Le planning de production doit indiquer ses prérequis, notamment l'approbation du visuel, la disponibilité des matériaux et les éventuelles conditions de paiement convenues.



Concept de design de cahier, et non photographie d'un site de production vérifié.

Quels contrôles donnent du sens à l'approbation d'un échantillon ? [↑](#)

Distinguez les contrôles d'apparence des contrôles de performance. Rechercher des taches ou un positionnement de travers diffère de l'évaluation des ouvertures répétées, du frottement ou du comportement de l'encre. Convenez de la méthode, de la quantité d'échantillons, des conditions et des critères d'acceptation avant les essais. Aucun résultat mesuré de durabilité, de résistance aux taches, d'adhérence ou d'écriture n'a été fourni pour ce produit.

Contrôle	Évaluation proposée	Dossier d'acceptation
Couverture habillée	Inspecter les coins, les retours, les fils apparents, les cloques, les taches et la colle visible	Aspect approuvé et limites de défauts convenues
Géométrie	Mesurer l'alignement de la couverture, la position du dos et le débord de couverture	Dimensions et tolérances en mm
Décoration	Comparer la position, la lisibilité, la couverture et la couleur avec la référence approuvée	Version du visuel et conditions de comparaison convenues
Adhérence et reliure	Évaluer les ouvertures répétées et les contrôles convenus de fixation de la couverture ou des pages	Méthode et résultats d'essai ; aucune classe de cycles supposée

Contrôle	Évaluation proposée	Dossier d'acceptation
Écriture	Utiliser les stylos prévus ; examiner l'empâtement, la transparence au verso et la traversée de l'encre	Référence du papier, détails du stylo et de l'encre, et observations sur l'échantillon
Usure de surface	Évaluer le frottement et les éventuels essais requis de taches ou de nettoyage sur un échantillon	Conditions d'essai et modification visuelle acceptable

Ces contrôles ne constituent des preuves qu'après leur réalisation et leur consignation. Une liste d'inspection proposée n'est pas un certificat, et un échantillon d'apparence approuvé ne prouve pas une durée de service non testée.

Ne supposez pas que le carnet assemblé est lavable ou imperméable. Demandez les consignes d'entretien du tissu, de la décoration et du système adhésif sélectionnés. Si une méthode de nettoyage importe pour l'usage prévu, évaluez-la d'abord sur un échantillon ; évitez de tremper le carnet ou de promettre que les marques d'encre et de café peuvent être retirées.



Concept d'emballage uniquement. L'image ne documente pas d'essais achevés ni de résultats conformes.

Quand le lin est-il le bon choix de couverture ? [↑](#)

Choisissez le matériau selon l'exigence la plus importante du projet. Une marque centrée sur le textile peut valoriser le tissage visible ; une campagne centrée sur l'image peut privilégier la reproduction photographique. Aucune de ces exigences ne rend une couverture universellement meilleure. Comparez des échantillons finis avec des intérieurs et emballages équivalents plutôt que les seuls noms de matériaux.

Priorité d'achat	Orientation à évaluer	Compromis à résoudre
Un cadeau tactile et sobre	Couverture rigide habillée de lin avec marquage discret	Approuver le détail du tissage, la finition des coins et les attentes d'entretien
Photographies ou dégradés complexes	Habillage en papier imprimé, ou voie d'impression textile spécifiquement confirmée	Comparer la clarté de l'image avec le caractère textile souhaité
Une surface lisse de style professionnel	Alternative recouverte de PU	Vérifier la finition réelle, la décoration et le comportement à l'usure
Prise de notes fréquente avec repli de la couverture	Un carnet à spirale ou Wire-O spécifié séparément	Structure et présentation différentes ; ce n'est pas l'identité de cette couverture rigide
Un budget d'événement limité	Un brief de décoration et d'intérieur plus simple	Comparer ensemble les frais de mise en route, l'emballage et le coût livré

Cette comparaison indique des pistes d'achat, et non des configurations de remplacement vérifiées proposées pour ce produit. Toute modification de la couverture ou de la reliure doit être reflétée dans la description du produit et le devis.

N'intégrez pas les prix ni les calendriers des concurrents à la spécification d'achat. Un prix promotionnel national peut inclure des services exclus d'un devis d'usine. Demandez un traitement distinct de l'échantillonnage, de la mise en route, de la décoration, de l'emballage, du fret et des coûts d'importation applicables. Les paliers de quantité doivent porter sur des spécifications identiques, avec devise et base de livraison indiquées.

Quelles allégations de matériau et de conformité doivent être documentées ? [↑](#)

Un textile d'aspect naturel ne constitue ni une preuve de contenu recyclé, ni une certification. Obtenez des justificatifs distincts pour la couverture, le papier et l'emballage. La FSC distingue, dans ses [directives officielles sur l'étiquetage](#)^[3], les matières vierges certifiées, les matières issues de sources mixtes et les matières recyclées. Une affirmation liée au papier ne prouve pas que le tissu de couverture est recyclé. Aucune certification FSC n'est revendiquée pour ce produit.

La formulation relative aux fibres mérite également examen. La FTC cite les couvertures de carnets et les toiles de reliure parmi les produits généralement exclus des exigences d'étiquetage prévues par le Textile Act, tout en expliquant que les déclarations de teneur en fibres peuvent modifier les obligations applicables. Consultez son [guide d'étiquetage textile](#)^[4] avant de finaliser les allégations de composition. Le nom du produit ne doit pas être étendu à un pourcentage de pureté non étayé.

Distinguez les fournitures de bureau pour adultes, les produits pour enfants et les jouets. Un brief destiné à l'école ou aux enfants exige une évaluation de l'usage prévu ; les exigences applicables aux jouets ne doivent pas être attribuées automatiquement à chaque carnet. Le [guide de sécurité des jouets de la CPSC](#)^[5] constitue un point de départ lorsque le produit est réellement un jouet. Tout essai requis doit porter sur les matériaux et accessoires finaux.

L'examen propre au marché de destination doit aussi prendre en compte les revêtements, les encres et l'emballage. Évaluez les questions d'exposition chimique en Californie lorsque cela est pertinent, et évaluez séparément l'emballage destiné aux ventes dans l'UE et le carnet lui-même. Ne décrivez pas le carnet fini multimatériau comme universellement recyclable simplement parce que son papier ou son tissu présente une allégation favorable d'approvisionnement.

Comment spécifier l'emballage, la livraison et les réassorts



L'approbation de l'emballage doit traiter les zones vulnérables du carnet fini : coins, faces de couverture, surfaces décorées et mouvement à l'intérieur du carton d'expédition. Évaluez la protection proposée et son état après une simulation de transport convenue. Une boîte cadeau est un choix de présentation, non une preuve de protection d'expédition suffisante.

L'ajustement d'un coffret cadeau, la quantité par carton et toute attente de portance doivent être déterminés par les dimensions physiques, l'agencement chargé et la vérification de l'échantillon. Consignez les dimensions emballées et les poids mesurés lorsqu'ils sont disponibles, plutôt que d'estimer les besoins d'expédition à partir d'une image illustrative.

Distinguez dans la confirmation de commande le délai d'échantillonnage, le délai de production, l'expédition et le transit. Pour une date d'événement fixe, documentez également les conséquences d'une approbation tardive, d'une livraison partielle ou d'une substitution de matériau. Aucun délai d'échantillon, aucune durée de production ni aucune garantie d'arrivée n'a été établi pour ce carnet.

Avant la commande, convenez de la façon dont une décoration erronée, des défauts de construction visibles, des manquants et des dommages de transport seront documentés et résolus. Pour les réassorts, conservez les références de matériaux, le visuel approuvé, les critères d'inspection, la spécification d'emballage et l'échantillon de référence. Comparez le nouveau lot à ce dossier, surtout lorsqu'un lot de teinture de tissu différent intervient.



Concept de couverture et d'intérieur. Les matériaux, la mise en page et les finitions doivent être confirmés selon le projet.

Gardez ces décisions d'achat à l'esprit

- **Achetez l'expérience d'écriture complète.** Approuvez séparément la construction de

couverture, la décoration, le papier, le comportement à l'ouverture et l'emballage.

- **Utilisez des échantillons pour trancher les questions dépendantes des matériaux.** La lisibilité du logo, la correspondance des couleurs, le nettoyage et les performances d'écriture ne peuvent pas être établis par une maquette.
- **Gardez le périmètre commercial explicite.** La quantité minimale de commande, le délai de production, le poids unitaire et le prix exigent un devis propre au produit ; les chiffres des concurrents ne remplacent pas des spécifications.
- **Les conseils d'approvisionnement en papier recyclé ne constituent pas une certification produit.** — L'EPA recommande 30 % de fibres postconsommation et 30 % de fibres récupérées totales pour le papier à tablette dans ses conseils d'approvisionnement ([Source](#)^[6]). Il s'agit de repères d'approvisionnement, non de teneurs vérifiées de ce carnet.

Commencez par un brief pouvant devenir un échantillon approuvé[↑]

Une couverture rigide habillée de lin donne au projet une orientation claire de matériau. La décision d'achat devient plus solide lorsque cette orientation est traduite en dimensions mesurables, visuels adaptés, surface d'écriture évaluée et critères d'acceptation documentés. Gardez les fonctionnalités facultatives séparées des spécifications confirmées jusqu'à leur apparition dans le devis et l'échantillon approuvé.

Demandez un devis en précisant l'usage prévu, la quantité, les dimensions, les fichiers graphiques, vos préférences de papier, le lieu de livraison et la date d'arrivée souhaitée.

^[1]Sélection de toile de reliure: Les conseils de QinPrinting sur les matériaux étayent des choix de décoration dépendant du tissage et l'approbation d'une couleur physique. Les capacités du fournisseur ne sont pas attribuées à ce produit. [↵](#)

^[2]Préparation des fichiers graphiques : Les directives de dorure à chaud de Bookmobile donnent des exemples propres à chaque fournisseur de tailles de caractères et de marges minimales par rapport au bord, et non des spécifications approuvées pour ce produit. [↵](#)

^[3]Portée des labels FSC: Les conseils officiels de FSC distinguent ses labels de matériaux. Aucune certification ni admissibilité à un label n'est revendiquée pour ce produit. [↵](#)

^[4]Déclarations relatives aux fibres: Les conseils de la FTC traitent de la couverture de l'étiquetage textile, des exclusions et des déclarations qui influencent les obligations. Les allégations finales exigent un examen propre aux matériaux. [↵](#)

^[5]Évaluation de l'usage prévu: Les conseils de sécurité des jouets de la CPSC s'appliquent lorsque le produit relève du champ concerné ; ils ne prouvent pas que ce carnet est un jouet ou qu'il a passé des essais. [↵](#)

^[6]Approvisionnement en fibres récupérées : Les recommandations de l'EPA pour le papier pour tablettes distinguent les fibres post-consommation des fibres récupérées totales. Elles ne constituent pas une déclaration sur la composition de ce cahier. [↵](#)

Product Option