



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Carnets en carton personnalisés avec couvertures en carton kraft

Product Image













Details

Les carnets personnalisés en carton kraft à reliure piquée à cheval associent une couverture en carton kraft à une reliure piquée à cheval pour des projets de papeterie de marque. Indiquez le format fini, le papier intérieur, le nombre de pages et le visuel avant de demander un devis. La quantité minimale de commande, les délais de production, les tarifs et les performances restent soumis à confirmation propre au produit et à l'approbation d'un échantillon.

Produit : Carnets personnalisés en carton kraft à piqure à cheval

Catégorie : Carnets personnalisés / Carnets personnalisés en carton

Pour les équipes événementielles, les acheteurs d'entreprise et les marques

indépendantes

Envisagez ce format pour des notes de conférence, des sessions de formation, des packs d'accueil pour employés ou de la papeterie d'atelier de marque. Les distributeurs d'objets promotionnels peuvent utiliser le même cahier des charges lorsqu'ils s'approvisionnent pour leurs clients. Les marques indépendantes peuvent l'évaluer pour la vente au détail ou comme insert de commande, à condition que l'échantillon approuvé réponde à leurs exigences de présentation et d'écriture.

Un carnet peut sembler adéquat dans un aperçu graphique tout en décevant à l'usage. Une couverture inadaptée, une transparence gênante ou un nombre de pages imprécis peuvent compromettre un projet pourtant bien conçu. Pour un événement daté, découvrir ces différences après la livraison laisse également peu de marge de correction.

La solution pratique consiste à approuver le carnet comme produit d'écriture complet, et non comme simple couverture imprimable. Définissez l'usage qu'en feront les destinataires, établissez les exigences de papier et de fabrication, puis contrôlez un échantillon physique avant de valider la spécification de production. Le guide suivant distingue l'identité produit confirmée des choix nécessitant encore un devis ou des essais.



Concept de design de carnet à titre illustratif ; l'identité visuelle, les dimensions et les accessoires représentés ne constituent pas des spécifications de commande confirmées.

Sommaire

- [Qu'est-ce exactement que ce carnet ?](#)
- [Quels détails de format et de papier doivent figurer dans votre cahier des charges ?](#)
- [Quels détails de surface et de quatrième de couverture doivent être approuvés ?](#)
- [Comment vérifier le visuel avant l'échantillonnage ?](#)
- [Comment les étapes d'approbation peuvent-elles réduire les surprises de production ?](#)
- [Que doit démontrer un échantillon physique ?](#)
- [Comment les acheteurs doivent-ils comparer les formats et les devis ?](#)

- [Quels éléments probants étayent les allégations relatives aux matériaux ?](#)
- [Comment spécifier l'emballage et les commandes répétées ?](#)
- [Points essentiels pour une spécification prête à l'achat](#)
- [Commencez par un cahier des charges pouvant faire l'objet d'un devis précis](#)

Qu'est-ce exactement que ce carnet ? [↑](#)

Le produit confirmé est un carnet en carton kraft à reliure piquée à cheval. Le terme « carton » désigne la catégorie de couverture ; il ne définit ni le papier intérieur, ni l'épaisseur du carton, ni la teneur en matière recyclée. Ce produit ne doit pas être décrit comme un carnet à spirale, une couverture rigide en carton gris habillé ou un journal cousu au fil.

Ces distinctions influencent la décision d'achat. Une spécification copiée d'un carnet à spirale peut inclure des caractéristiques incompatibles avec cette fabrication. De même, un avis élogieux sur un autre carnet à couverture kraft ne prouve ni la qualité d'écriture, ni la durabilité, ni l'adéquation de ce produit à un stylo donné.

Seuls l'identité et la catégorie du produit sont confirmées ici. Aucune mesure d'usine, certification, quantité minimale, durée de production ou masse unitaire propre au produit n'a été fournie. La spécification ci-dessous indique donc ce qu'il faut demander, plutôt que de présenter des hypothèses comme des options de stock disponibles.

Quels détails de format et de papier doivent figurer dans votre cahier des charges ? [↑](#)

Spécifiez séparément les dimensions finies, le matériau de couverture et le papier intérieur. « Un petit carnet kraft » n'est pas suffisamment précis pour comparer des devis ou vérifier que le produit fini correspond à la présentation prévue.

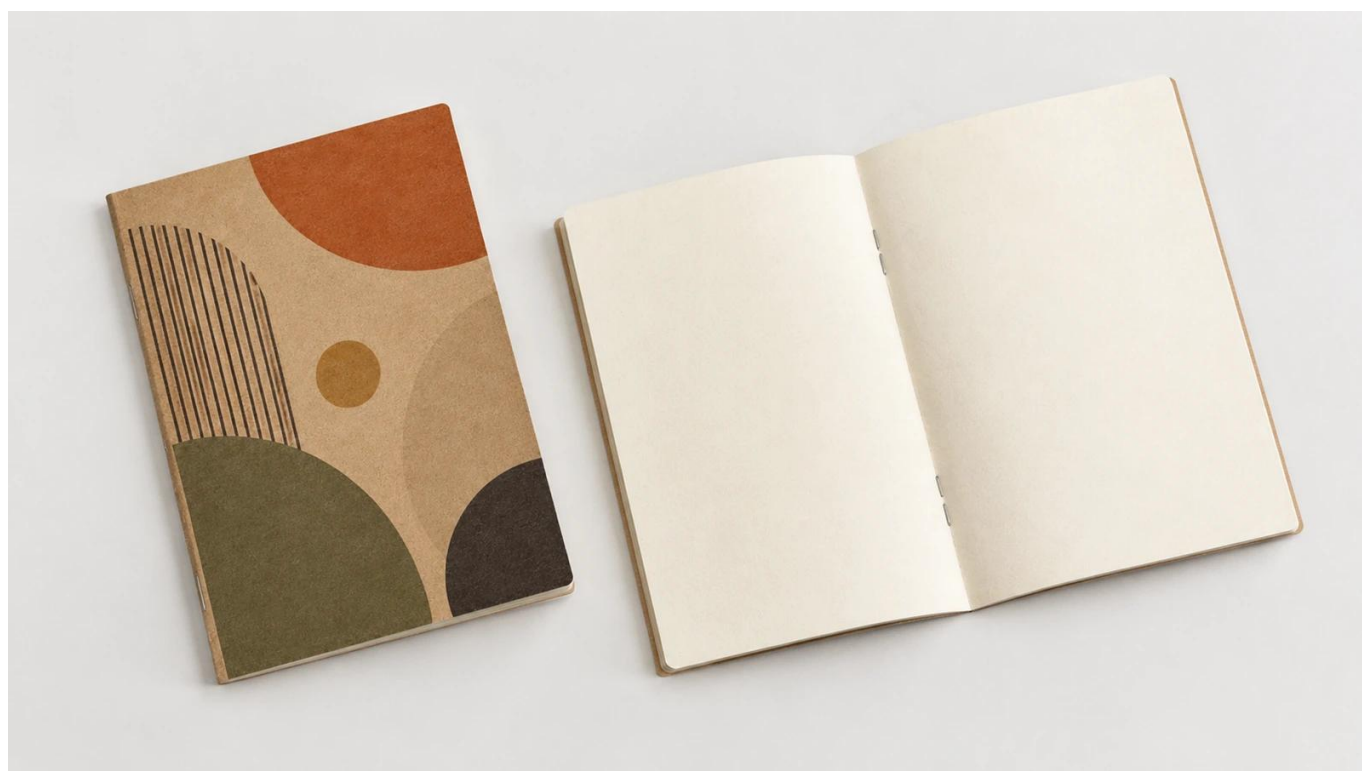
Comme références de dimensions, A4 correspond à 210 × 297 mm, A5 à 148 × 210 mm et A6 à 105 × 148 mm. Il s'agit de formats de référence, non d'un catalogue de formats confirmé pour ce produit ; le cadre pertinent est [ISO 216^{\[1\]}](#).

Champ de spécification	À inclure dans la demande	Statut actuel du produit
Format fini	Largeur x hauteur en mm ; portrait ou paysage	À chiffrer et à échantillonner
Couverture	Carton kraft ; grammage et épaisseur demandés	Identité du matériau confirmée ; mesures non confirmées
Reliure	Fabrication piquée à cheval	Identité produit confirmée
Papier intérieur	Type, teinte et grammage du papier en g/m ²	À chiffrer et à tester
Nombre de pages	Pages d'écriture, en précisant explicitement l'inclusion des couvertures	À confirmer
Mise en page des pages	Mise en page demandée : vierge, lignée, pointillée ou personnalisée	Disponibilité sous réserve d'examen
Détails commerciaux	Quantité, destination, échéance et exigences d'emballage	Devis propre au produit requis

Utilisez ce tableau comme cahier des charges, et non comme catalogue de configurations garanties. Conservez les dimensions en mm et le grammage du papier en g/m² dans l'ensemble des documents de devis et d'approbation. Consignez l'épaisseur indépendamment, plutôt que de la considérer comme interchangeable avec le grammage.

Le grammage décrit la masse par unité de surface, et non une garantie de performance d'écriture. Demandez une méthode de mesure documentée, telle que [ISO 536^{\[2\]}](#), et spécifiez ISO 534 si la mesure de l'épaisseur fait partie de l'acceptation. Aucune de ces références ne signifie que ce carnet a déjà été testé.

Le nombre de pages nécessite également une définition commune. Une page correspond à 1 côté d'une feuille ; la terminologie fournisseur pour les « feuilles » peut prêter à confusion. Indiquez le nombre de pages d'écriture requis et si les couvertures ou pages d'introduction sont incluses. Vérifiez l'échantillon physique selon cette définition.



Couverture et pages blanches ouvertes à titre illustratif ; l'image ne définit pas les dimensions du produit.

Quels détails de surface et de quatrième de couverture doivent être approuvés ? [↑](#)

Considérez chaque finition décorative comme une demande à évaluer sur le matériau de couverture réel. L'impression de l'identité visuelle, le marquage à chaud, le gaufrage en creux et les revêtements de surface sont présents sur le marché général des carnets, mais leur disponibilité et leur adéquation n'ont pas été vérifiées pour ce produit.

Commencez par identifier la priorité visuelle : un logo simple, une illustration plus grande ou une couleur de marque strictement contrôlée. Demandez ensuite quel procédé peut la reproduire sur le carton kraft proposé. Un aperçu numérique ne permet pas de trancher la couleur finale, le toucher de surface ou l'adhérence d'un traitement décoratif.

Pour ce carnet, les détails de quatrième de couverture et de reliure sont les contrôles pertinents, et non des fermoirs arrière de type badge. Aucun clip arrière, sangle de fermeture, passant pour stylo ou poche n'est confirmé comme inclus. Si un accessoire est indispensable, décrivez-le séparément et demandez confirmation de sa faisabilité, de son coût supplémentaire et des modifications de fabrication.

Évaluez le traitement de surface au niveau du pli ainsi que sur la face avant. Les craquelures, le pelage et le soulèvement des bords sont des défauts de finition possibles. Demandez que ces zones soient contrôlées sur un échantillon ; ne considérez pas une finition décorative comme une preuve d'imperméabilité ou de recyclabilité de l'ensemble du produit.



Détail de la couverture et de la reliure à titre illustratif ; l'image ne précise pas les finitions disponibles ni les accessoires inclus.

Comment vérifier le visuel avant l'échantillonnage ? [↑](#)

L'approbation du visuel doit couvrir le positionnement et le contenu avant que l'échantillon physique ne traite l'apparence. Un beau fichier de couverture peut néanmoins contenir de mauvaises dimensions, une date d'événement obsolète ou une identité visuelle placée trop près d'une coupe ou d'un pli.

- **Obtenez le gabarit du produit** : utilisez les exigences confirmées de coupe, pli, fond perdu et zone de sécurité plutôt que d'emprunter le gabarit d'un autre carnet.
- **Définissez les exigences de couleur** : fournissez les références de marque et demandez si la quadrichromie ou une couleur directe assortie est appropriée et disponible.
- **Vérifiez la qualité de reproduction** : examinez les logos et images à leur format fini, y compris les petits caractères et les détails fins.
- **Examinez la mise en page intérieure** : confirmez l'ordre des pages, l'espace d'écriture, la visibilité des lignes et tout contenu d'introduction imprimé.
- **Maîtrisez les révisions** : attribuez un identifiant de version au fichier approuvé et consignez explicitement les modifications ultérieures.

Veillez à ce que le contenu marketing reste proportionné à l'usage du carnet. Un atelier peut nécessiter une page d'instructions d'ouverture ; un carnet destiné à un pack d'accueil général peut bénéficier d'un espace d'écriture plus continu. Décidez-le délibérément plutôt que de traiter chaque page disponible comme un support publicitaire.

Une épreuve numérique est utile pour l'orthographe, l'alignement et l'ordre des pages. Elle ne constitue pas une preuve du toucher du papier, de la qualité du pli ou du comportement de l'encre. Lorsque ces attributs sont déterminants pour l'acceptation, approuvez-les sur un échantillon physique fabriqué selon la spécification proposée.



Comment les étapes d'approbation peuvent-elles réduire les surprises de production ? [↑](#)

Séparez l'approbation de la spécification, celle du visuel et celle de l'échantillon physique.

La séquence ci-dessous est un flux d'approvisionnement proposé, et non l'affirmation qu'un processus d'usine ou un niveau de service particulier a déjà été vérifié.

1. **Définissez l'usage** : identifiez les destinataires, les outils d'écriture prévus, la présentation souhaitée et la date de réception requise.
2. **Figiez la base du devis** : documentez les dimensions, le papier, le nombre de pages, la reliure, le visuel, la quantité et l'emballage.
3. **Approuvez l'épreuve numérique** : vérifiez le contenu, l'ordre des pages et le positionnement par rapport au cahier des charges convenu.
4. **Évaluez l'échantillon physique** : inspectez les performances d'écriture, la finition de couverture, le comportement à l'ouverture et la fabrication.
5. **Autorisez la spécification de production convenue** : identifiez l'échantillon approuvé et résolvez les écarts avant le lancement.
6. **Inspectez et expédiez** : utilisez les critères d'inspection, la spécification d'emballage et les modalités de transport convenus.

Demandez au devis de distinguer la préparation de l'échantillon, les révisions, la production, l'inspection et le transport. Confirmez quel événement d'approbation ou de paiement déclenche chaque étape. Une estimation de réponse commerciale n'est pas un engagement de production, et une estimation de production n'est pas une garantie d'arrivée.

Aucun délai chiffré n'est confirmé pour ce produit. Si une échéance événementielle est fixe, indiquez dès le départ la destination et la date de réception requise. Un calendrier proposé doit présenter les dépendances et hypothèses de transit, plutôt que de reprendre les délais d'une fiche d'un autre fournisseur.



Illustration de design de carnet, et non photographie d'un site de production vérifié.

Que doit démontrer un échantillon physique ? [↑](#)

Un échantillon utile démontre l'aptitude à l'usage prévu, et non sa seule ressemblance avec une maquette. Incluez les stylos prévus et les conditions de manipulation dans l'examen. En l'absence de résultats d'essais propres au produit, des descriptions telles que « résistant à la traversée de l'encre », « imperméable » ou « adapté aux stylos-plume » restent non étayées.

Zone d'inspection	Contrôle à demander	Compte rendu d'acceptation
Couverture et pli	État de surface, plis, fissures et déformations visibles	Photographies de l'échantillon et limites de défauts convenues
Performances d'écriture	Transparence, traversée de l'encre et maculage avec les stylos prévus	Identification du stylo et de l'encre avec échantillons recto verso
Reliure	Tenue des pages, état de fixation et ouvertures répétées	Procédure d'essai convenue et observations consignées
Impression et coupe	Positionnement du logo, couleur, alignement des pages et bords de coupe	Référence approuvée et tolérances convenues

Zone d'inspection	Contrôle à demander	Compte rendu d'acceptation
Odeur et présentation	État à l'ouverture de l'emballage proposé	Observations avant aération prolongée
Conformité à la spécification	Dimensions, nombre de pages, papier et finition	Comparaison avec la spécification signée

Convenez de tolérances mesurables et de procédures d'inspection avant la production. Ce tableau propose des contrôles ; il ne rapporte pas d'essais réalisés et n'impose pas de limites de réussite universelles. Un résultat obtenu avec une autre reliure ou un autre papier ne peut établir l'acceptation de ce carnet.

Distinguez la transparence de la traversée de l'encre lors de l'examen du papier. La transparence correspond à une écriture visible à travers l'autre face ; la traversée de l'encre implique que l'encre pénètre le papier. Les deux peuvent affecter l'usage recto verso, mais ce sont des observations différentes qui doivent être consignées séparément.

Si l'achat recourt à un échantillonnage AQL, convenez par écrit du plan d'échantillonnage et des définitions de défauts. De même, spécifiez avant commande tout essai de cycles d'ouverture, de manipulation ou de transport emballé. Ne remplacez pas une exigence convenue par la tolérance publiée d'un autre imprimeur, et ne supposez pas qu'un contrôle d'échantillon équivaut à l'inspection du lot de production.



Concept de conditionnement ; aucun résultat de test concluant, de tolérance mesurée ni de certification n'est représenté.

Comment les acheteurs doivent-ils comparer les formats et les devis ?[↑](#)

Ne comparez les devis qu'après avoir harmonisé la fabrication du produit et les services inclus. Un carnet moins cher utilisant un autre papier, comportant moins de pages d'écriture ou

excluant le transport n'est pas une alternative comparable à périmètre égal.

Format ou voie d'achat	Raison de l'évaluer	Limite de décision
Ce carnet en carton kraft à reliure piquée à cheval	Un concept à couverture kraft pour des projets d'écriture de marque	Confirmer le format, la capacité d'écriture et la manipulation par échantillonnage
Carnet à spirale ou à reliure métallique	Un format d'ouverture et de tournage des pages différent	Variante de reliure non confirmée sur cette page
Couverture rigide en carton gris habillé	Une présentation de couverture plus structurée	Fabrication différente nécessitant son propre devis
Carnet existant avec logo ajouté	Moins de modifications apportées à un format établi	Les choix de matériau, de mise en page et de décoration peuvent être restreints
Spécification sur mesure plus étendue	Contrôle plus étroit du papier, de la mise en page et de la présentation	La faisabilité, les coûts de préparation, les minimums et les délais doivent être examinés

Utilisez la comparaison pour identifier le compromis le plus important : construction, surface d'écriture, présentation ou profondeur de personnalisation. Il ne s'agit pas d'un classement par prix, et cela ne signifie pas que chaque option est proposée pour ce produit.

Demandez un devis détaillé couvrant la production du carnet, les frais de visuel ou de préparation, tout outillage, l'échantillonnage, l'emballage et le transport international. Demandez au fournisseur d'indiquer la devise, la validité du devis et les responsabilités relatives aux droits et au dédouanement. Comparez le périmètre livré, et non un prix unitaire isolé.

Aucune quantité minimale de commande ni remise sur quantité n'est vérifiée ici. Soumettez la quantité envisagée et toute quantité de commande alternative pour évaluation. Les minimums affichés à l'échelle d'un site, les prix des concurrents et les avis sur des lots de vente au détail ne doivent pas être considérés comme des conditions commerciales de ce produit piqué à cheval.

Quels éléments probants étayent les allégations relatives aux matériaux ? [↑](#)

L'aspect kraft ne prouve ni la teneur en matière recyclée ni une certification. Si une allégation relative au matériau est importante pour votre politique d'achat ou votre campagne, intégrez la documentation requise au cahier des charges avant que le visuel ne comporte cette allégation.

Pour les produits partiellement recyclés, identifiez le composant faisant l'objet de l'allégation et justifiez sa proportion recyclée en masse. Ne distinguez la teneur post-consommation que lorsqu'il existe des éléments probants. Ces limites suivent les [recommandations relatives à la teneur recyclée](#)^[3] ; aucun pourcentage de matière recyclée n'est établi pour ce carnet.

Une allégation FSC exige la certification applicable et des preuves de chaîne de contrôle, et non une simple référence générale d'un fournisseur au papier responsable. Demandez le titulaire du certificat, son périmètre et l'allégation produit, puis vérifiez la [documentation FSC relative à la chaîne de contrôle](#)^[4]. Cette page ne formule aucune allégation de produit certifié FSC.

Distinguez la permanence du papier de l'apparence de la couverture et des performances d'écriture. [ISO 9706](#)^[5] porte sur le papier permanent non imprimé destiné aux documents et exclut les cartons. Si

la permanence est requise, demandez des preuves pour le papier intérieur ; ne la déduisez pas d'une couverture épaisse ou d'aspect recyclé.

L'évaluation du recyclage doit considérer la fabrication finie, y compris toute finition appliquée, plutôt que le carton seul. Les allégations concernant le produit et l'emballage nécessitent également des périmètres distincts. Pour les achats du secteur public, obtenez les critères matériels réels de l'acheteur au lieu de traiter les exigences d'un programme d'approvisionnement comme des spécifications universelles de carnets.

Comment spécifier l'emballage et les commandes répétées

? [↑](#)

L'emballage doit protéger la présentation approuvée tout au long du circuit de livraison prévu. Demandez une proposition d'emballage traitant les dommages aux coins, la flexion et l'exposition à l'humidité. Un emballage de présentation et un carton de transport ont des fonctions différentes ; aucun ne doit être présumé adéquat sans examen.

La capacité du carton et l'adéquation aux packs d'accueil dépendent des dimensions réelles du produit, de son état chargé et de la validation de l'échantillon. Aucun nombre d'unités par carton, poids emballé ou promesse de compatibilité avec un sac n'est confirmé. Obtenez ces valeurs après spécification du carnet et des éventuels articles accompagnants.

Convenez de la manière dont les dommages à l'arrivée et les défauts de fabrication seront documentés et évalués. Conservez l'échantillon approuvé, le devis et les exigences d'emballage accessibles, et établissez par écrit le processus de notification et de recours. Cette page ne promet ni remplacement automatique, ni remboursement, ni garantie particulière.

Pour les commandes répétées, conservez la version du visuel, la spécification du matériau, la référence de l'échantillon et les notes d'inspection. Reconfirmez la disponibilité du papier et les conditions commerciales avant de passer la nouvelle commande. Si un matériau ou une finition change, examinez son effet plutôt que de supposer qu'un logo inchangé produit un carnet identique.



Couverture, intérieur réglé et détail de reliure à titre illustratif ; les dimensions et la mise en page des pages doivent être confirmées.

Points essentiels pour une spécification prête à l'achat [↑](#)

- **Maintenez l'identité du produit précise.** Il s'agit d'un carnet en carton kraft piqué à cheval, et non d'un produit à spirale ou à couverture rigide.
- **Approuvez l'expérience d'écriture autant que la couverture.** Consignez les stylos prévus, les exigences relatives au papier et les observations sur l'échantillon physique.
- **Comparez l'intégralité du périmètre chiffré.** Distinguez les responsabilités de production, de préparation, d'échantillonnage, d'emballage et de livraison.
- **Ne déduisez pas des qualités environnementales de l'apparence.** La teneur en matière recyclée et la certification restent non vérifiées pour ce produit.
- **Les allégations de recyclabilité dépendent de l'accès à des installations appropriées.**
— Les recommandations de la FTC utilisent 60 % des consommateurs ou communautés où le produit est vendu comme seuil d'accès en dessous duquel les allégations de recyclabilité doivent être nuancées ([Source^{\[6\]}](#)).

Commencez par un cahier des charges pouvant faire l'objet d'un devis précis [↑](#)

Pour des carnets en carton personnalisés, le point de départ utile est une spécification claire : usage prévu, dimensions finies, nombre de pages d'écriture, exigences de papier et visuel. Elle donne au devis et à l'examen de l'échantillon une base commune, tout en écartant de la décision d'achat les performances non testées et les conditions commerciales non confirmées.

Demandez un devis spécifique à ce produit en indiquant votre quantité, le format, vos exigences en matière de pages, les visuels, la destination et la date d'arrivée souhaitée.

^[1]ISO 216 : Cadre de référence pour les formats de papier finis ; ne confirme pas les formats disponibles pour ce produit. [↵](#)

^[2]ISO 536 : Méthode de détermination du grammage du papier et du carton ; ne constitue pas un certificat d'essai du produit. [↵](#)

^[3]Recommandations relatives à la teneur recyclée : Recommandations de la FTC sur l'étayage, le périmètre des composants et les allégations nuancées de teneur recyclée. [↵](#)

^[4]Chaîne de contrôle FSC : Référence de certification pour l'évaluation de la documentation de chaîne d'approvisionnement et des allégations produit. Aucune certification n'est revendiquée pour ce carnet. [↵](#)

^[5]ISO 9706 : Exigences de permanence pour le papier non imprimé destiné aux documents ; les cartons sont hors périmètre. [↵](#)

^[6]Résumé des Green Guides de la FTC : Recommandations sur les allégations de marketing environnemental et les conditions d'accès au recyclage ; ne prouve pas que ce carnet est recyclable. [↵](#)

Product Option