



Contact Methods  
Mob: (86)18668768846  
Tel: (86) 577 68668118  
Wechat: zigpac123  
Skype: bruce.chan1999  
E-mail: bruce@zigpac.com  
Whatsapp: +86-18668768846  
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info  
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited  
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin  
Commercial and Residential Building, Longgang  
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



# YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES

---



## Carnets en bambou personnalisés pour cadeaux d'entreprise et papeterie de marque

---

### Product Image













## Details

**Les carnets en bambou personnalisés associent une couverture en bambou à un concept de papeterie personnalisé pour les cadeaux aux employés, les conférences et les présentations clients. Choisissez ensemble la construction de la couverture, le papier, la décoration et l'emballage. Pour ce produit, les dimensions, les méthodes de personnalisation disponibles, la quantité minimale de commande, le prix et les délais de livraison nécessitent un devis spécifique au produit et la confirmation d'un échantillon.**

Un cadeau de bienvenue doit sembler soigneusement choisi, et un carnet de réunion doit rester utile après la présentation. Les carnets à couverture en bambou personnalisés constituent un point de départ axé sur le matériau pour les équipes RH préparant des kits d'intégration, les responsables marketing planifiant des articles événementiels et les entreprises développant des cadeaux clients personnalisés.

La bonne spécification dépend du destinataire. Les acheteurs pour conférences ont besoin d'un format d'écriture pratique et d'une planification de livraison fiable. Les programmes destinés aux employés nécessitent suffisamment de papier utilisable pour l'usage prévu. Les cadeaux clients accordent davantage d'importance à la finition de la couverture, à la lisibilité de la marque et à la présentation. Aucun de ces besoins ne se résout en choisissant seulement une photo d'aspect bambou.

**Le problème d'achat :** des carnets d'apparence similaire peuvent avoir des constructions de couverture, grammages de papier, nombres de feuilles et accessoires inclus différents. Une maquette attrayante peut dissimuler une zone d'écriture plus petite, une méthode de décoration inadaptée ou un stylo jamais inclus dans le prix.

**La conséquence :** ces différences deviennent coûteuses après personnalisation. Un logo peut perdre en détail, le papier peut ne pas convenir au stylo du destinataire ou le coffret cadeau peut arriver sans un composant requis. Une production de remplacement peut également compromettre la date limite d'un événement.

**La solution pratique :** construisez la commande autour d'une spécification écrite et d'un échantillon physique approuvé. Définissez l'identité du matériau, le visuel, les performances d'écriture, les accessoires et les exigences d'expédition avant d'autoriser la production, et non après l'arrivée des carnets finis.



*Concept d'application illustratif. Tout stylo, emballage, fermeture ou mise en page intérieure représenté doit être spécifié séparément ; l'image ne confirme ni les accessoires inclus ni la construction.*

Découvrez le guide produit et d'achat

- [Qu'est-ce qui en fait un carnet à couverture en bambou ?](#)
- [Configurez le carnet selon son usage réel](#)
- [Comment préparer et approuver le visuel ?](#)
- [Comment planifier l'échantillonnage et la production ?](#)

- [Quel matériau et quel mode de marquage correspondent à votre brief ?](#)
- [Que doivent vérifier l'inspection de l'échantillon et de l'expédition ?](#)
- [Protégez la qualité de livraison et simplifiez les commandes répétées](#)
- [Points clés pour une meilleure décision d'achat](#)
- [Transformez votre concept cadeau en devis précis](#)

## Qu'est-ce qui en fait un carnet à couverture en bambou ? [↑](#)

Les carnets personnalisés à couverture en bambou relèvent des catégories Carnets personnalisés et Carnets personnalisés en bois. Le bambou décrit l'identité de la couverture ; il n'établit pas que les pages intérieures soient en papier de bambou ni que chaque composant soit en bambou.

La construction précise reste importante. Un panneau de bambou, un placage de bambou sur une âme de support et une couverture en tissu de fibres de bambou sont des spécifications différentes. Les informations actuelles sur le produit ne confirment ni la structure du panneau, ni l'épaisseur de la couverture, ni l'adhésif, ni la finition. Ces détails doivent être confirmés plutôt que remplacés par la spécification d'un autre fournisseur.

De même, une couverture en bambou n'implique pas des pages effaçables, une application de numérisation, un système à recharges ou un papier de qualité artistique. Ces caractéristiques relèvent de produits spécifiés séparément. Une couverture synthétique à veinage bois ne doit pas être substituée sans accord ni décrite comme du bambou véritable.

| <b>Champ de spécification</b>     | <b>Statut actuel du produit</b>                          | <b>Ce que le devis ou l'échantillon doit établir</b>                                                         |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Identité du produit               | Carnets à couverture en bambou personnalisés             | Référence produit correspondante sur le devis et les documents d'approbation                                 |
| Construction de la couverture     | Couverture en bambou ; structure détaillée non confirmée | Construction en panneau ou placage, âme, finition et épaisseur en mm                                         |
| Dimensions finies                 | À préciser                                               | Dimensions de la couverture et des pages intérieures en mm ; épaisseur totale                                |
| Papier et nombre de pages         | À préciser                                               | Composition du papier, grammage en g/m <sup>2</sup> , mise en page, feuilles et pages                        |
| Reliure et fermeture              | À confirmer                                              | Construction de la reliure, comportement à l'ouverture et toute quincaillerie de fermeture                   |
| Décoration                        | Sous réserve d'étude de faisabilité                      | Méthode, position, taille du visuel et apparence approuvée                                                   |
| Accessoires et emballage          | Non confirmés comme inclus                               | Stylo, passant, insert, emballage individuel et carton d'expédition                                          |
| Conditions commerciales           | Devis requis                                             | Quantité minimale de commande, prix, frais d'échantillon, délai de production, fret et modalités de paiement |
| Poids unitaire et preuves d'essai | Non fourni                                               | Poids mesuré en g et tous résultats d'inspection spécifiques au produit convenus                             |

Ce tableau distingue l'identité confirmée des choix d'achat. Aucun résultat d'essai d'usine ni aucune spécification commerciale confirmée n'accompagnent les informations actuelles sur le produit. Les spécifications publiées pour d'autres carnets servent de références de comparaison et ne constituent pas une spécification pour cet article.

## Configurez le carnet selon son usage réel [↑](#)

### Commencez par la zone d'écriture, pas par l'étiquette de format

Indiquez séparément le format fini de la couverture et le format utile des pages. Un carnet décrit comme étant approximativement A5 peut avoir une empreinte ou une zone d'écriture différente d'un autre produit étiqueté A5. Le dégagement de reliure, les marges et la mise en page influent aussi sur le confort de prise de notes du destinataire.

Précisez à la fois les feuilles et les pages afin d'éviter tout malentendu sur la quantité : une feuille a 2 faces. Demandez si le nombre de pages indiqué inclut les pages de titre ou d'autres inserts imprimés. Le grammage du papier doit figurer dans la même spécification, mais il ne doit pas remplacer un test d'écriture avec le stylo prévu.

Pour les kits d'intégration ou sacs événementiels, vérifiez le carnet physique avec les autres contenus. L'ajustement et la capacité d'emballage dépendent des dimensions réelles, de l'agencement chargé et de la validation par échantillon. Une photo mise en scène ne prouve pas que le kit complet tient.



*Confirmez les dimensions sur l'échantillon physique et inspectez le logo proposé à sa taille de production réelle. Cette illustration n'établit aucune mesure.*

### Choisissez séparément le traitement de surface et la fermeture

La gravure et l'impression produisent des résultats visuels différents. Une marque gravée naturelle ne se comporte pas comme une couleur de marque imprimée. Good Things documente les variations naturelles de veinage et de marquage de son journal en placage de bambou, et indique que la correspondance PMS n'est généralement pas disponible pour la gravure laser. Cela étaye une limite propre au matériau, non une capacité de décoration confirmée pour ce produit. Consultez ses conseils sur la gravure du bambou<sup>[\[1\]](#)</sup>.

N'envisagez un élastique, un passant pour stylo ou une autre fermeture que comme une configuration demandée tant que la disponibilité n'est pas confirmée. Examinez la zone de fixation au dos ainsi qu'à l'avant : sa position peut influencer l'apparence et l'usage. Ne supposez pas qu'une fermeture magnétique, une boucle ou un porte-stylo est standard.



Gros plan illustratif de la couverture décorée et de l'élastique. La disponibilité finale et la construction nécessitent un devis et la réalisation d'un échantillon.

## Comment préparer et approuver le visuel ? [↑](#)

Commencez par le fichier logo original plutôt que par une capture d'écran. Un visuel vectoriel AI, EPS ou PDF vectoriel constitue un bon point de départ pour l'examen. Si le design comporte des photographies, dégradés, traits fins ou petits caractères, identifiez ces éléments avant de choisir une méthode de décoration.

1. **Définissez le contenu.** Distinguez le logo commun de l'entreprise des noms individuels, services, dates ou messages propres aux destinataires.
2. **Définissez l'emplacement.** Précisez la couverture avant, la couverture arrière ou un autre emplacement demandé. Indiquez la largeur et la hauteur du visuel en mm.
3. **Examinez les limites de production.** Confirmez la zone de décoration utilisable, le texte lisible minimal, le détail des traits et le dégagement par rapport à la reliure ou à la fermeture.
4. **Vérifiez l'épreuve.** Vérifiez l'orthographe, l'orientation, le positionnement et la version du fichier à taille réelle, et pas seulement sur une image agrandie à l'écran.
5. **Approuvez l'apparence séparément.** Utilisez un échantillon physique décoré pour juger le contraste, le toucher de surface et l'interaction avec le veinage du bambou.

Une épreuve numérique établit la mise en page ; elle ne peut ni établir la nuance exacte d'un support naturel ni démontrer l'adhérence de l'encre. Lorsque la précision des couleurs de marque est importante, demandez un échantillon imprimé et convenez d'une référence d'acceptation. N'approuvez pas un travail critique en couleur à l'aide d'une maquette de gravure.

Pour les noms personnalisés, approuvez la liste des destinataires avec le design. Conservez une version finale du visuel et une liste de données approuvée afin que des modifications ultérieures n'entrent pas en production sans être détectées. Toute révision affectant l'emplacement, le texte ou la méthode doit figurer dans le dossier d'approbation.



## Comment planifier l'échantillonnage et la production ? [↑](#)

Pour une commande événementielle, planifiez à rebours depuis la date à laquelle les carnets doivent être disponibles pour distribution. La révision du design, l'échantillonnage physique, la production, l'inspection et l'expédition sont des étapes distinctes. Une estimation de production seule ne constitue pas un engagement de livraison.

| Étape de planification  | Décision ou preuve requise                                              | Base de calendrier                                             |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| Brief et devis          | Quantité, destination, spécifications, visuel et date d'arrivée requise | Spécifique au devis                                            |
| Révision du visuel      | Emplacement approuvé et version finale du fichier                       | Prévoir les révisions                                          |
| Échantillon physique    | Matériau, décoration, papier, reliure et accessoires acceptés           | Préparation et expédition de l'échantillon devisées séparément |
| Lancement de production | Approbation écrite et conditions commerciales convenues                 | Consignez le déclencheur exact du démarrage de production      |
| Inspection finale       | Résultats par rapport à la spécification et à l'échantillon approuvés   | Inclure dans le calendrier convenu                             |
| Expédition              | Détails d'emballage, service de transport et modalités de suivi         | Transit et douane considérés séparément                        |

Le calendrier doit indiquer si la production commence après le paiement, l'approbation du visuel, l'approbation de l'échantillon ou l'accomplissement de tous les prérequis convenus. Les frais

d'échantillon, coûts de révision et modalités de paiement nécessitent également une confirmation écrite. Aucun délai fixe d'échantillonnage ou de production n'est établi pour ce produit.

La séquence de fabrication peut être examinée en termes de préparation des matériaux, contrôles à réception, décoration, reliure, assemblage, inspection finale et emballage. Il s'agit d'un cadre de planification, non de l'affirmation qu'une usine particulière a déjà achevé ces étapes ou passé un audit.

Pour les projets urgents, identifiez les exigences de personnalisation essentielles avant de raccourcir le calendrier. Supprimer l'examen d'un échantillon laisse sans réponse des questions d'apparence ou de performance ; une approbation numérique rapide ne les fait pas disparaître.



Présentation illustrative d'un carnet en extérieur, et non documentation d'un site de production ou d'une opération de contrôle qualité.

## Quel matériau et quel mode de marquage correspondent à votre brief ? [↑](#)

Comparez les propositions selon leur construction et leur usage prévu plutôt que selon le mot « bambou ». Un journal en tissu de fibres de bambou, un carnet papier à couverture en bambou et un carnet effaçable peuvent servir à des usages différents malgré leur présence dans les mêmes résultats de recherche.

| Option                                     | Raison de l'envisager                                        | Limite importante                                                                                                  | Priorité d'approbation                     |
|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
| Couverture en bambou avec gravure proposée | Présentation axée sur le matériau avec un logo ou nom simple | La gravure n'est pas une correspondance avec une couleur de marque imprimée ; la disponibilité doit être confirmée | Contraste et lisibilité des petits détails |

| Option                                                | Raison de l'envisager                                                       | Limite importante                                                                                | Priorité d'approbation                              |
|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| Couverture en bambou avec impression couleur proposée | Visuel nécessitant de la couleur plutôt qu'une marque gravée naturelle      | La compatibilité de la méthode et du revêtement doit être établie pour la couverture choisie     | Couleur, adhérence et apparence de surface          |
| Couverture en tissu de fibres de bambou               | Format de papeterie recouvert de tissu                                      | Non équivalent à une couverture en panneau ou placage de bambou                                  | Composition du matériau et échantillon d'impression |
| Intérieur en papier de bambou                         | Brief axé sur le papier d'écriture plutôt que sur le matériau de couverture | La composition du papier n'établit ni l'identité de la couverture ni les performances de l'encre | Preuves de composition et tests d'écriture          |
| Couverture synthétique aspect bambou                  | Alternative visuelle à veinage bois                                         | Doit être identifiée comme synthétique, et non comme du bambou véritable                         | Description exacte du matériau                      |
| Carnet effaçable à couverture en bambou               | Système d'écriture réutilisable expressément demandé                        | Nécessite des pages et stylos compatibles ; ce n'est pas une caractéristique établie ici         | Comportement d'écriture, de séchage et d'effaçage   |

Il s'agit d'alternatives d'achat, et non de variantes confirmées de ce carnet. Par exemple, Flashbay décrit à la fois la gravure et l'impression photo en quadrichromie sur son propre carnet Grove, ce qui montre pourquoi les possibilités de décoration doivent être vérifiées sur le produit réel plutôt que déduites du nom du matériau. Voir ses options de décoration propres au produit<sup>[2]</sup>.

## Comparez les devis complets, pas les prix unitaires isolés

Une comparaison de prix utile inclut le carnet, la préparation de décoration, les emplacements d'impression supplémentaires, la personnalisation individuelle, les coûts d'échantillon, les accessoires, l'emballage, l'inspection et le fret. Le traitement des taxes et droits d'importation doit être explicitement indiqué. Comparez les devises et conditions de livraison de manière cohérente.

Un prix bas pour un carnet non décoré n'est pas comparable à un ensemble cadeau emballé. De même, le minimum d'un fournisseur pour une décoration de stock peut différer du minimum pour des pages ou une construction personnalisées. Demandez la quantité minimale de commande pour la configuration que vous prévoyez réellement de commander.

## Gardez les allégations environnementales précises et étayées

Une couverture en bambou ne prouve pas à elle seule que le carnet complet est sans plastique, compostable, neutre en carbone ou supérieur sur le plan environnemental. Les recommandations de la FTC soulignent la nécessité d'étayer et de qualifier clairement les allégations environnementales. Utilisez les [Guides verts de la FTC<sup>\[3\]</sup>](#) comme référence pour évaluer les formulations environnementales proposées pour le marché américain.

Si la certification compte dans votre politique d'approvisionnement, établissez quel composant couvre une allégation et obtenez les documents applicables. Une allégation FSC pour le papier ne doit pas devenir une allégation concernant l'ensemble du carnet. Aucune certification spécifique au produit n'est établie ici. De même, les consignes de recyclage doivent tenir compte de la construction complète et du système de collecte destinataire ; le nom bambou seul ne justifie pas une allégation de recyclage pour le produit entier.

Les préoccupations liées à la chaîne d'approvisionnement nécessitent également le bon contexte. FSC a signalé des risques concernant l'intégrité des licences et du contenu en fibres dans le papier ménager et sanitaire en bambou. C'est une raison de vérifier les documents justificatifs, non une preuve que ce carnet a échoué à un essai. Consultez l' [avis FSC sur la chaîne d'approvisionnement](#)<sup>[4]</sup>.

## Que doivent vérifier l'inspection de l'échantillon et de l'expédition ? [↑](#)

Un examen utile d'échantillon teste les caractéristiques susceptibles de décevoir le destinataire. Convenez de la méthode d'inspection et des critères d'acceptation avant production. Les contrôles suivants sont des mesures d'achat proposées, non des essais réalisés ni des résultats de performance certifiés.

- **État de la couverture** : examinez les bords, coins, le lissé de surface, les fissures, le gauchissement et toute séparation visible entre les couches.
- **Marquage** : comparez l'emplacement, l'orthographe, les détails et l'apparence avec le visuel approuvé et l'échantillon décoré.
- **Performance d'écriture** : utilisez le stylo à bille, le stylo gel ou le stylo-plume prévu ; inspectez séparément l'étalement, la transparence au verso et la pénétration de l'encre.
- **Reliure** : feuilletez les pages, inspectez les points d'attache et vérifiez que le carnet s'ouvre confortablement sans que les pages se détachent.
- **Accessoires** : vérifiez que tout stylo commandé écrit et que le passant, la fermeture et les autres composants correspondent à la configuration convenue.
- **Emballage** : vérifiez le contenu spécifié, la protection, les étiquettes et l'état du carton avant expédition.

Pour les tests d'écriture, consignez la spécification du papier et le stylo utilisé, puis photographiez les deux faces de la page. N'étendez pas un test réussi au stylo à bille à une promesse de compatibilité avec des marqueurs à alcool ou des médiums humides. Le grammage seul ne peut établir l'absence de traversée d'encre.

Les variations naturelles de veinage doivent être distinguées des dommages. Convenez d'une apparence acceptable à l'aide d'échantillons, mais ne considérez pas automatiquement comme acceptables les fissures, pages détachées, accessoires manquants ou visuels incorrects parce que la couverture est naturelle. Tout essai de durabilité ou d'humidité doit suivre une méthode définie et avoir un résultat consigné.



L'approbation affecte aussi les attentes après-vente. La politique publiée de Zigpac distingue le mécontentement subjectif à l'égard d'un produit personnalisé des problèmes de qualité et indique que l'annulation n'est plus possible après le début de la production. Consultez les [conditions de retour des commandes personnalisées](#)<sup>[5]</sup> avant le lancement, et conservez les photographies, la spécification et les documents d'approbation.

## Protégez la qualité de livraison et simplifiez les commandes répétées [↑](#)

L'emballage doit protéger le produit convenu plutôt que simplement améliorer sa photographie. Discutez de la protection des bords, de la séparation entre surfaces décorées et de la fixation des stylos ou autres accessoires. Une boîte de présentation et un carton d'expédition remplissent des fonctions différentes ; précisez les deux lorsque nécessaire.

N'estimez pas la capacité du carton ou la compatibilité du kit à partir des dimensions d'un autre carnet. Confirmez-les à partir de la taille réelle du produit, de l'agencement chargé et d'un échantillon d'emballage. Le poids d'expédition doit aussi être mesuré pour la configuration retenue, emballage compris lorsque pertinent.

Pour le transport et le stockage, incluez des consignes d'entretien évitant l'humidité prolongée et le mouillage direct. Si une protection contre l'humidité est proposée, confirmez la méthode d'emballage plutôt que de supposer qu'un sac scellé élimine tout risque. À réception, documentez les dommages visibles du carton et les contenus manquants avant de jeter l'emballage.



Pour les commandes répétées, conservez l'échantillon approuvé, la version du visuel, la spécification du papier, la méthode de décoration, la description de l'emballage et les relevés d'inspection. Demandez si un matériau ou un procédé a changé avant de répéter la commande. Un échantillon conservé aide à comparer l'apparence, mais ne garantit pas un veinage naturel identique dans les lots ultérieurs.

## Points clés pour une meilleure décision d'achat [↑](#)

- **Achetez une construction définie.** L'identité confirmée est celle d'un carnet à couverture en bambou ; la structure détaillée de la couverture et les spécifications des pages intérieures nécessitent encore un accord.
- **Séparez l'approbation de la mise en page de l'approbation de l'apparence.** Une épreuve numérique vérifie le visuel, tandis qu'un échantillon physique décoré traite du matériau et de la finition.
- **Testez l'expérience d'écriture prévue.** Spécifiez le papier et inspectez-le avec les stylos que les destinataires utiliseront réellement.
- **Budgétez la commande complète.** Incluez la décoration, les accessoires, l'emballage, les échantillons, le fret et les taxes ou coûts d'importation clairement attribués.
- **Gardez le plan de livraison explicite.** La quantité minimale de commande, le délai de production, le poids unitaire et les modalités d'arrivée ne sont pas établis pour ce produit et nécessitent un devis ou une mesure.

## Transformez votre concept cadeau en devis précis [↑](#)

La meilleure commande de carnets en bambou commence par un cas d'usage clair et se termine par une spécification convenue. Rassemblez le destinataire, les besoins d'écriture, le visuel de marque, l'emballage et la destination de livraison afin que le produit proposé soit évalué comme un cadeau complet, et non comme une simple couverture décorée.

**Demandez un devis pour des carnets personnalisés à couverture en bambou, en indiquant**

**vosre quantité, vosre fichier de logo, vos dimensions souhaitées, vos exigences en matière de papier, vos accessoires, vosre destination et la date d'arrivée souhaitée.**

---

<sup>[1]</sup>Conseils sur la gravure du bambou: Good Things documente les variations naturelles et les limites de gravure de son propre journal en placage de bambou. Elles n'établissent pas les spécifications ou capacités de ce produit. [↵](#)

<sup>[2]</sup>Options de décoration spécifiques au produit: Flashbay décrit la gravure et l'impression photo pour son carnet Grove. Cet exemple démontre la nécessité de confirmer les méthodes pour chaque construction. [↵](#)

<sup>[3]</sup>Guides verts de la FTC: Recommandations officielles américaines sur l'étayage et la qualification des allégations de marketing environnemental ; elles ne certifient pas ce produit. [↵](#)

<sup>[4]</sup>avis FSC sur la chaîne d'approvisionnement: FSC traite des risques d'intégrité relatifs au papier ménager et sanitaire en bambou. Son champ d'application ne doit pas être présenté à tort comme un essai de carnet. [↵](#)

<sup>[5]</sup>Conditions de retour des commandes personnalisées: La politique publiée de Zigpac distingue les questions de préférence relatives aux produits personnalisés des problèmes de qualité et traite de l'annulation après le début de la production. [↵](#)

---

## Product Option