



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Sacs en papier kraft brun personnalisés avec poignées torsadées

Product Image













Details

Les sacs en papier kraft personnalisés associent l'aspect du papier brun à une personnalisation de marque et à des poignées torsadées. Pour prendre une décision d'achat fiable, précisez ensemble le produit emballé, les dimensions du sac, le visuel et les conditions de transport. Le grammage final, la capacité de charge, les options d'impression, la quantité minimale de commande et le calendrier de livraison nécessitent un devis spécifique au produit et l'approbation d'un échantillon.

Pour les propriétaires de boutiques, les détaillants de cadeaux et les petites marques, le sac de magasinage fait partie de la remise au client. Ce produit concerne les sacs de magasinage en papier kraft brun personnalisés avec poignées torsadées, et non les enveloppes d'expédition, sachets de café scellés ou sacs industriels. Envisagez-les pour des vêtements, marchandises en boîte, cadeaux événementiels ou aliments déjà emballés, après examen de l'ajustement et de l'application.

Un sac qui paraît adapté en ligne peut néanmoins poser problème au comptoir. Des dimensions trop serrées peuvent accrocher l'angle d'une boîte ; une fixation de poignée inadaptée peut céder pendant le transport ; un logo pâle peut disparaître sur le fond brun. Les conséquences dépassent le remplacement du sac : marchandises endommagées, service retardé et présentation de marque incohérente créent tous du travail évitable.

La solution pratique consiste à approuver l'ensemble du dossier plutôt que de choisir un sac sur la seule apparence. Associez le visuel au papier réel, la structure à la charge emballée et le devis à une liste de contrôle d'acceptation convenue. Confirmez les résultats d'essais propres au produit, les certificats et les conditions commerciales de la configuration retenue. Les illustrations ci-dessous montrent des vues du produit, et non une preuve de performance livrée.



Guide du produit et des achats

- [Que spécifiez-vous exactement ?](#)
- [Comment adapter la taille du sac et la lisibilité de l'impression ?](#)
- [Quels détails de surface et de poignée doivent être approuvés ?](#)
- [Comment préparer le visuel pour approbation ?](#)
- [Que doivent couvrir l'approbation de production et de qualité ?](#)
- [Quelle option d'achat convient à votre commande ?](#)
- [Comment protéger la qualité à la livraison et lors des réassorts ?](#)
- [Quels éléments comptent le plus avant de commander ?](#)
- [Transformez vos exigences en devis comparables](#)

Que spécifiez-vous exactement ? ↑

Les sacs en papier kraft personnalisés sont des emballages en papier adaptés à l'identité visuelle et aux exigences d'emballage de l'acheteur. Il s'agit d'un sac à provisions en papier kraft brun, à poignées torsadées. « Personnalisé » ne détermine ni un procédé d'impression particulier, ni une finition, ni une qualité de papier, ni une quantité de commande ; ces éléments relèvent de la

spécification convenue pour votre commande.

Champ de spécification	Identité du produit ou exigence d'achat
Produit	Sacs de magasinage en papier kraft brun personnalisés avec poignées torsadées
Catégorie	Sacs en papier personnalisés → Sacs en papier kraft personnalisés
Apparence et type de poignée	Papier kraft brun ; poignées torsadées
Dimensions	Précisez largeur x profondeur/soufflet x hauteur du corps en mm ; confirmez la convention de mesure
Spécification du papier	Qualité, composition des fibres et grammage en __NUM_b__, sous réserve de devis
Impression et finition	Visuel, faces imprimées, couleurs et traitement de surface sous réserve d'examen de faisabilité
Capacité et charge transportée	Déterminées par les dimensions physiques, la disposition du chargement et la validation par échantillon
Conditions commerciales	Quantité minimale de commande, prix unitaire, délai d'échantillon, délai de production et fret sous réserve de devis

Ce tableau sépare l'identité établie du produit des décisions nécessitant encore une approbation. Une spécification proposée par un autre fournisseur, ou une affirmation de charge associée à un autre sac de place de marché, ne constitue pas une preuve pour cette configuration.

Gardez l'application prévue tout aussi précise. Un sac extérieur pour une boîte de pâtisserie fermée diffère d'un emballage en contact direct avec une pâtisserie non emballée. De même, un sac de remise en magasin ne convient pas automatiquement comme emballage extérieur protecteur d'un colis. Identifiez l'humidité, les arêtes vives et les conditions de manutention avant de décider si ce format de sac convient.

Comment adapter la taille du sac et la lisibilité de l'impression ? [↑](#)

Mesurez le produit emballé, pas seulement le produit

Mesurez l'article avec sa boîte, son emballage ou toute autre protection en place. Relevez l'encombrement maximal et la hauteur totale emballée, puis indiquez si plusieurs articles doivent être transportés ensemble. La capacité, le poids transporté et le nombre d'articles pouvant tenir dans le sac doivent être déterminés par les dimensions physiques, la disposition du chargement et la validation par échantillon, et non par une photographie illustrative.

Utilisez le même ordre de dimensions dans le devis, le dessin et le bon de commande : largeur x profondeur/soufflet x hauteur du corps. Indiquez séparément le dégagement des poignées. Confirmez aussi si les dimensions indiquées décrivent les dimensions extérieures ou l'espace intérieur utilisable ; les coutures pliées et l'ouverture du sac peuvent limiter l'accès pratique même lorsque les dimensions nominales semblent suffisantes.

Évaluez le sac à l'ouverture, au chargement et au transport

Un échantillon d'ajustement doit répondre à des questions pratiques : le personnel peut-il insérer l'emballage sans le forcer, les angles appuient-ils sur les plis, et le client peut-il saisir les poignées

sans comprimer le contenu ? Testez la disposition de chargement prévue plutôt qu'un sac vide. Pour des marchandises mixtes, identifiez la combinaison la plus susceptible de concentrer le poids ou les contraintes.

La lisibilité mérite le même contrôle physique. Examinez le logo à sa taille d'impression prévue, y compris les petits caractères, lignes fines et détails en réserve. Un visuel net lorsqu'il est agrandi à l'écran peut ne pas le rester sur du papier brun texturé. Éloignez les informations essentielles des plis, coutures et zones de fixation des poignées, en utilisant le dessin de zone imprimable confirmé par le fournisseur.



Quels détails de surface et de poignée doivent être approuvés ? [↑](#)

Le kraft brun donne le point de départ visuel, mais sa teinte de fond et sa texture de surface influencent le résultat imprimé. Précisez si le visuel doit préserver cet aspect ou exige un contraste de couleur plus marqué. Examinez un échantillon imprimé physique sur le papier proposé plutôt que de considérer une maquette numérique sur fond blanc comme une référence de couleur fiable.

Comparez une spécification non pelliculée avec tout traitement protecteur proposé uniquement si votre application l'exige. Un revêtement peut répondre à une exposition donnée, mais ni « à base d'eau » ni « à base de papier » ne garantit la recyclabilité du sac fini ni son aptitude au contact alimentaire. La disponibilité, la composition et les performances de tout traitement restent soumises au devis et aux essais pour ce produit.

Pour les poignées torsadées, demandez au fournisseur de définir le matériau des poignées, la méthode de fixation et tout renfort interne éventuel. Le point d'examen essentiel est la jonction entre la poignée et la paroi du sac, y compris le patch de renfort ou de doublure le cas échéant.

Le poids du papier doit être exprimé en grammage, en __NUM_c__. Il mesure la masse par unité de surface, non l'épaisseur ni une résistance de transport garantie. Précisez séparément l'épaisseur si

nécessaire et évaluez le sac assemblé : papier, plis, adhésif, construction du fond et poignées doivent fonctionner ensemble dans les conditions de chargement prévues.

La teneur en matières recyclées, la certification forestière et les allégations d'élimination nécessitent aussi des preuves distinctes. Demandez la déclaration exacte des fibres et les documents pertinents de chaîne de traçabilité si ce sont des conditions d'achat. Ne déduisez pas un pourcentage de matière recyclée, un statut de certification ou une allégation de compostabilité de la couleur brune ou d'une liste générale de certificats de l'entreprise.



Comment préparer le visuel pour approbation ? [↑](#)

Commencez par examiner ensemble le visuel final et le dessin du sac proposé. Identifiez les faces à imprimer, les couleurs prévues, l'emplacement du logo et toute information qui doit rester lisible. Demandez quel format de fichier, quelle zone imprimable et quels réglages de visuel spécifiques à la production exigent le procédé retenu avant de valider le design.

- **Vérifier le contenu** : confirmez l'orthographe, les coordonnées et la bonne version de la marque.
- **Vérifier le placement** : contrôlez les plis, coutures, soufflets et zones de fixation des poignées par rapport au visuel.
- **Vérifier la couleur** : fournissez la référence de couleur prévue et évaluez son rendu sur le papier brun proposé.
- **Vérifier les détails fins** : examinez les petits textes, traits fins et éléments en réserve à taille réelle.
- **Vérifier les éléments variables** : si le design comporte un code-barres, vérifiez sa lisibilité sur l'échantillon imprimé physique.
- **Vérifier le contrôle des révisions** : identifiez une version de visuel approuvée pour la production et les réassorts futurs.

Utilisez une épreuve numérique pour confirmer la mise en page et le contenu. Utilisez un échantillon physique pour évaluer le toucher du papier, le contraste d'impression, le traitement de surface et

l'assemblage. Si l'échantillon emploie un procédé d'impression différent de celui prévu pour la production, documentez cette différence ; l'approbation de la mise en page seule ne doit pas devenir une approbation involontaire de la couleur ou de la finition finales.

Pour les travaux où la couleur est critique, convenez de l'échantillon de référence, des conditions d'observation et de la méthode d'acceptation. Une tolérance numérique de différence de couleur doit être négociée pour le matériau et le procédé réels, et non copiée d'une page marketing d'une autre usine. Figez le visuel avant l'autorisation de production et définissez comment les modifications ultérieures affectent le coût et le délai.



Que doivent couvrir l'approbation de production et de qualité ? [↑](#)

Reliez chaque étape de production à la spécification approuvée

Un flux de commande proposé comprend la sélection du matériau, l'approbation d'impression, la formation du sac, l'assemblage du fond et des poignées, l'inspection, puis l'emballage. La séquence réelle dépend du mode de fabrication retenu. Il s'agit d'un cadre d'approbation, non d'une ligne de production vérifiée ni d'une promesse concernant les machines, la production ou les délais.

Au stade du devis, établissez quel échantillon représente la construction prévue pour la production. Avant la validation, confirmez ensemble le papier, le visuel, les dimensions et les fixations approuvés. Pour les réassorts, demandez à être informé des changements de matériau ou de procédé susceptibles d'affecter l'aspect ou la fonction ; un nom de commande inchangé ne prouve pas nécessairement une spécification inchangée.



Convenez des critères d'acceptation avant de commander

Distinguez les contrôles d'aspect des contrôles fonctionnels. Un logo net ne prouve pas la solidité des poignées, tandis qu'un essai de levage réussi ne prouve pas la constance de la couleur. Consignez l'identité de l'échantillon, la disposition du chargement et les conditions d'essai afin que les résultats d'inspection se rapportent au sac que vous souhaitez acheter.

Zone d'inspection	Contrôle proposé	Enregistrement d'acceptation
Dimensions et papier	Mesurez le sac et vérifiez la spécification de matériau convenue	Mesures, unités et tolérances convenues
Ouverture et assemblage	Vérifiez l'absence de sacs collés entre eux, de coutures incomplètes et de poignées manquantes	Nombre de défauts et photographies
Performance de transport	Testez la fixation des poignées et l'intégrité du fond avec la charge emballée prévue	Disposition de charge, conditions de transport et défaillances observées
Impression et surface	Comparez avec l'échantillon approuvé ; inspectez les effets de frottement et de pliage	Version de référence et critères visuels convenus
Exposition à l'humidité ou à la graisse	Testez uniquement l'exposition revendiquée pour la construction proposée	Conditions définies et résultats propres au produit
État de l'emballage	Inspectez les plis marqués, marques de pression, contaminations et l'état du carton	Identification du carton et preuve de réception

Il s'agit de contrôles d'acceptation proposés, et non d'essais réalisés. Convenez par écrit du plan d'échantillonnage et des classifications de défauts. Aucune valeur AQL, capacité de charge ni garantie de taux de défaut n'est établie pour ce produit.

Lorsqu'une preuve en laboratoire est nécessaire, demandez un rapport identifiant le matériau et la

méthode. Les méthodes à discuter comprennent ISO 536 pour le grammage, ISO 2758 pour la résistance à l'éclatement, ISO 1924-2 pour la résistance à la traction et TAPPI T 559 pour la résistance aux graisses. Considérez-les comme des méthodes à convenir avec le prestataire d'essais, et non comme des seuils de réussite universels ni comme une preuve de performance du sac fini.

Gardez les preuves de contact alimentaire liées à l'usage prévu

Pour les applications de contact alimentaire aux États-Unis, les dispositions pertinentes sur les composants papier distinguent les aliments aqueux et gras au titre du § __NUM_h__ des utilisations spécifiques avec aliments secs au titre du § __NUM_i__. Examinez l'usage prévu au regard de [__NUM_j__ CFR, partie __NUM_k__^{\[1\]}](#). Le seul nom d'un matériau n'établit pas la conformité du sac fini.

Demandez des documents couvrant la construction proposée et les composants concernés de papier, adhésif, encre et revêtement. Indiquez si les aliments sont emballés ou exposés, et si l'humidité, la graisse ou la chaleur est attendue. L'aptitude de ce produit au contact alimentaire reste non vérifiée tant que les documents justificatifs et les essais nécessaires ne correspondent pas à ces conditions.

La FDA a annoncé le 28 février __NUM_m__, que les substances anti-graisse contenant des PFAS destinées au papier et au carton en contact alimentaire n'étaient plus vendues par les fabricants pour cet usage aux États-Unis. Il s'agit d'une annonce spécifique de la FDA datée du __NUM_l__ février __NUM_m__, [annonce de retrait du marché de la FDA^{\[2\]}](#), et non d'un certificat d'essai attestant l'absence de PFAS pour ce sac.



Quelle option d'achat convient à votre commande ? [↑](#)

Comparez les solutions de remplacement selon votre visuel, le risque lié aux stocks et votre application, et non sur le seul prix affiché. Évaluez les circuits d'achat ci-dessous et confirmez la disponibilité et les spécifications pour votre commande.

Option	Pourquoi l'envisager	Principal compromis	À confirmer avant achat
Sac kraft vierge avec étiquette séparée	L'identité de marque peut être modifiée sans remplacer tout le stock de sacs imprimés	Travail d'application supplémentaire et contrôle du placement des étiquettes	Adhérence de l'étiquette, aspect et temps d'assemblage
Impression simple d'un logo sur kraft brun	Préserve l'aspect du papier brun avec une identité de marque ciblée	Le contraste et les détails dépendent du support et du procédé d'impression	Échantillon imprimé à taille réelle, frais de mise en route et quantité minimale
Graphismes plus complexes sur kraft brun	Permet un visuel allant au-delà d'un simple logo	Exigences accrues de couleur et de repérage	Faisabilité du procédé, méthode d'éprouvage et résultats propres au papier
Alternative en papier blanc	À comparer lorsque le papier brun ne répond pas au cahier des charges couleur	Modifie l'identité et l'aspect du produit demandé	Devis distinct et nouvelle approbation d'échantillon
Alternative avec traitement barrière	À évaluer lorsque l'exposition dépasse les capacités de la construction non traitée proposée	Ajoute des questions de matériau, d'essais et d'élimination	Performance face à l'exposition, documents des composants et acceptation locale

Choisissez l'option la plus simple qui répond au besoin réel. Un changement de papier, de traitement ou de structure crée une spécification différente et ne doit pas être substitué discrètement dans une comparaison de prix.

Pour obtenir des devis comparables, maintenez constants les dimensions, le grammage, la construction des poignées, le visuel, la quantité et la destination. Demandez le prix unitaire avec les frais de mise en route ou de plaques, les échantillons, l'emballage et le fret. Identifiez la devise, la base de livraison, la validité du devis et les droits ou taxes exclus. Un prix unitaire bas sans ces limites peut ne pas représenter le coût livré le plus faible.

Si vous testez la demande, demandez un prix pour votre quantité d'essai préférée et une quantité réaliste de réapprovisionnement. Ne supposez pas que la publicité générale d'un fournisseur sur les faibles quantités minimales s'applique à ce sac. Confirmez si les minimums sont comptés par taille, design ou version d'impression, et si les modifications répétées du visuel entraînent des frais supplémentaires.

Comment protéger la qualité à la livraison et lors des réassorts ? [↑](#)

Faites de l'emballage une partie de la spécification. Demandez comment les sacs seront disposés et protégés contre les marques de pression, les plis et l'humidité pendant le transport. Examinez les dimensions du carton, la quantité par emballage et le poids d'expédition dans le devis plutôt que d'estimer le fret à partir d'un sac-échantillon vide.

Distinguez dans le calendrier l'approbation de l'échantillon, la production et le transit. Confirmez ce qui déclenche le délai de production et si la durée indiquée correspond à des jours calendaires ou ouvrés. Une échéance événementielle doit être évaluée selon l'arrivée prévue, et non seulement la

date d'expédition planifiée ; l'incertitude liée au transport et aux douanes doit rester visible.

À réception, consignez l'état des cartons et inspectez un échantillon représentatif avant de distribuer les sacs aux magasins. Conservez photographies, décomptes et références des cartons ou lots concernés en cas de collage, coutures ouvertes, erreurs d'impression ou poignées manquantes. Convenez de la période de signalement et du processus de recours avant l'achat, plutôt que de supposer qu'une politique de retour standard s'applique aux produits personnalisés.

Pour les réassorts, conservez ensemble l'échantillon approuvé, la révision du visuel et la fiche de spécification. Comparez la nouvelle livraison à ces références, notamment la teinte du papier, les dimensions, l'aspect imprimé et la construction des fixations. Si le papier ou le procédé proposé change, déterminez si un nouvel échantillonnage est nécessaire avant d'approuver le remplacement.



Quels éléments comptent le plus avant de commander ? [↑](#)

- **Achetez sur la base d'une spécification complète.** Le kraft brun et les poignées torsadées établissent l'identité du produit ; les dimensions, le papier, l'impression et les détails de fixation doivent encore être convenus.
- **Validez ensemble l'ajustement et les performances de transport.** La capacité et les quantités d'articles adaptées dépendent des dimensions physiques, de la disposition du chargement et de la validation par échantillon.
- **Approuvez les allégations séparément de l'apparence.** La teneur en matières recyclées, la certification, l'aptitude au contact alimentaire et les consignes d'élimination exigent des preuves pour la construction proposée.
- **Comparez le coût livré, pas seulement le prix unitaire.** Incluez la mise en route, les échantillons, l'emballage et le transport, avec la quantité minimale de commande et le délai de production indiqués dans le devis.

Les exigences californiennes applicables au passage en caisse des magasins couverts comprennent un seuil daté de teneur en matières recyclées. — À compter du __NUM_n__ janvier __NUM_o__, les sacs de sortie en papier recyclé admissibles doivent contenir au moins

__NUM_p__ de matériau recyclé postconsommation. CalRecycle précise également les exigences d'étiquetage relatives au fabricant, au pays de fabrication et au contenu recyclé ([Source](#)^[3]).

Cette règle californienne n'est ni une spécification nationale ni une preuve que ce produit est admissible. Faites correspondre la destination et l'application de vente au détail aux exigences applicables avant d'approuver les déclarations de matériau ou d'imprimer des allégations d'élimination.

Transformez vos exigences en devis comparables [↑](#)

Un devis utile relie vos marchandises, votre visuel et vos besoins de livraison à une spécification de sac définie. Les décisions les plus importantes sont celles qui évitent une inadéquation : ajustement utilisable, performance de transport testée, aspect imprimé approuvé et conditions d'acceptation claires.

Demandez un devis en indiquant les dimensions du produit emballé, le mode de chargement prévu et son poids, le visuel, la quantité requise, la destination de livraison et la date d'arrivée souhaitée.

^[1]Dispositions américaines sur le papier en contact alimentaire: la partie __NUM_r__ de l'eCFR traite des composants en papier et carton, y compris les dispositions pour les utilisations avec aliments aqueux, gras et secs spécifiés. Elle ne certifie pas ce produit.

[↩](#)

^[2]Annonce de la FDA sur les traitements anti-graisse: l'annonce citée concerne le retrait du marché de substances anti-graisse spécifiées contenant des PFAS. La composition et les essais propres au produit restent des exigences de preuve distinctes.[↩](#)

^[3]Exigences CalRecycle relatives aux sacs de sortie: la page officielle décrit les exigences applicables aux magasins couverts, à l'étiquetage des sacs et au seuil programmé de teneur en matière recyclée postconsommation. L'application à une commande exige de vérifier sa destination et son utilisation.[↩](#)

Product Option