



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Sacs d'expédition en polyéthylène personnalisés pour l'envoi de vêtements de marque et d'articles souples

Product Image













Details

Les pochettes d'expédition en polyéthylène imprimées sur mesure allient un emballage souple à vos visuels de marque. Partez du produit emballé, puis précisez les dimensions utiles, l'épaisseur du film, la fermeture, la couverture d'impression et les contrôles sur échantillons. Le prix, la quantité minimale de commande, le délai de production et le poids unitaire nécessitent un devis spécifique au produit.

Pour les marques de vêtements, les boutiques en ligne indépendantes et les équipes de préparation des commandes, l'emballage a deux fonctions : accompagner l'expédition et présenter la marque. Une impression distinctive ne compense pas une soudure sous tension, une étiquette d'expédition illisible ou une fermeture qui ne reste pas à plat.

Ce format mérite d'être évalué pour les vêtements pliés, les textiles et d'autres articles souples non fragiles. Pour le verre, les produits sensibles à l'écrasement, les composants coupants ou les articles

dont les coins doivent arriver impeccables, évaluez plutôt un emballage intérieur protecteur ou un format d'expédition rigide.

Le problème d'achat commence souvent par un prix unitaire attractif et une spécification incomplète. Si le sac se révèle trop petit, trop transparent ou mal imprimé, l'économie apparente se transforme en travail d'emballage supplémentaire, en stock inutilisable ou en expérience de livraison décevante.

La solution pratique consiste à approuver une spécification d'emballage avant de s'engager sur un stock imprimé. Séparez les caractéristiques requises des demandes facultatives, comparez les devis sur la même base et testez des échantillons représentatifs emballés. Ainsi, la décision porte sur votre expédition, et non sur la photo la plus flatteuse d'un fournisseur.



Les images illustrent des scénarios d'achat et d'évaluation. Elles ne documentent pas les options confirmées, l'équipement d'usine, les certifications ou les résultats d'essais de ce produit.

Sommaire

- [En quoi un sac d'expédition en polyéthylène imprimé diffère-t-il d'un emballage protecteur ?](#)
- [Comment choisir les dimensions et l'épaisseur du film ?](#)
- [Quels détails de surface et de fermeture doivent figurer dans votre demande de devis ?](#)
- [Comment le contrôle préalable du visuel peut-il éviter les surprises à l'impression ?](#)
- [Que faut-il convenir avant le début de la production ?](#)
- [Quels contrôles sur échantillon réduisent le risque d'achat ?](#)
- [Quelle solution d'achat convient à votre budget et à votre mode de commande ?](#)
- [Quelles preuves doivent étayer les allégations sur le recyclage et les matériaux ?](#)
- [Points clés pour une décision d'achat plus claire](#)
- [Transformez vos exigences d'expédition en un devis comparable](#)

En quoi un sac d'expédition en polyéthylène imprimé diffère-t-il d'un emballage protecteur ? [↑](#)

Un sac d'expédition en polyéthylène est une enveloppe souple en plastique destinée à l'expédition, généralement fabriquée en polyéthylène et munie d'une fermeture adhésive. L'impression personnalisée ajoute l'identité de marque à la surface du sac. Ni l'impression ni le terme « sac d'expédition » ne garantissent un amortissement, une résistance à la compression, une résistance à la perforation ou une charge sûre.

Considérez le sac comme une couche extérieure d'expédition, et non comme le remplacement de chaque élément protecteur. Les articles souples peuvent convenir à ce format, tandis qu'un produit en boîte ou rigide introduit des coins et des points de contact concentrés qui nécessitent une évaluation distincte. Un film plus épais ne transforme pas une enveloppe souple en boîte protectrice.

Confirmez la composition de la résine, la structure du film, la finition, l'opacité et la configuration de la fermeture dans le devis et lors de l'approbation de l'échantillon. La capacité, l'aptitude à supporter une charge et le nombre d'articles par pochette dépendent des dimensions réelles, des conditions de chargement et de la validation de l'échantillon.

Comment choisir les dimensions et l'épaisseur du film ? [↑](#)

Mesurez l'envoi tel qu'il sera réellement emballé

Pliez le produit comme le ferait habituellement votre équipe d'emballage, y compris tout sachet intérieur, papier de soie, insert ou élément protecteur. Relevez la longueur, la largeur, la profondeur et le poids emballé obtenus. La taille de vente d'un vêtement ne remplace pas de manière fiable ces mesures.

Demandez que le devis distingue les dimensions extérieures du sac, les dimensions intérieures utiles et la longueur du rabat. Confirmez si la longueur indiquée inclut le rabat. Tout soufflet doit être décrit séparément afin que deux devis ne paraissent pas équivalents tout en offrant un espace utile différent.

1. Placez le produit emballé représentatif dans un échantillon sans le forcer.
2. Vérifiez les coins, les soudures et les détails saillants pour détecter toute tension localisée.
3. Fermez le rabat en veillant à ce que la zone adhésive soit entièrement en contact avec une surface plane.
4. Apposez l'étiquette d'expédition prévue à l'écart des plis et des soudures.
5. Mesurez et pesez le colis finalisé pour le service d'expédition envisagé.

Ne supposez pas qu'une taille nominale de sac qualifie l'envoi pour une catégorie postale particulière ou un service à tarif réduit pour petits colis souples. Évaluez le colis fini au regard des exigences actuelles du transporteur et de la plateforme. Mettre une boîte rigide dans un sac ne rend pas le contenu souple.

Utilisez l'épaisseur du film comme critère de comparaison, non comme garantie de résistance

Épaisseur de référence	Épaisseur équivalente	Utilisation dans un devis
2,0 mil	50,8 μm	Un point de comparaison plus fin pour évaluer des contenus légers et souples.
2,5 mil	63,5 μm	Repère pour évaluer les pochettes d'expédition destinées à l'habillement.
3,0 mil	76,2 μm	Un point de comparaison plus épais lors de l'évaluation des risques de perforation ou de manutention.

Ce sont des épaisseurs de référence du marché, et non des spécifications disponibles ni des valeurs de charge pour votre commande. Un mil équivaut à 25,4 μm . Demandez la base de mesure du film et la tolérance convenue ; comparez la construction de la résine, les soudures et la performance de la fermeture en plus de l'épaisseur.



Quels détails de surface et de fermeture doivent figurer dans votre demande de devis ? [↑](#)

Une maquette à l'écran ne peut pas établir le toucher ni l'apparence d'un film imprimé. Spécifiez la couleur de fond et l'aspect de surface souhaités, puis évaluez un échantillon physique pour l'opacité, la rigidité, le contraste d'impression et les marques de manipulation visibles. Si la confidentialité importe, inspectez l'échantillon avec un contenu représentatif sous une lumière intense.

Décrivez séparément les exigences pour le recto et le verso. Un logo au recto, un visuel recto verso et une impression bord à bord sont des demandes d'impression différentes. Prévoyez une zone utilisable pour l'étiquette dans le visuel, plutôt que de supposer que l'entrepôt pourra apposer l'étiquette d'expédition partout où il reste de la place.

Détail à demander

Objectif d'achat

Preuve nécessaire avant approbation

Détail à demander	Objectif d'achat	Preuve nécessaire avant approbation
Aspect de surface et couleur de fond	Harmoniser l'emballage avec la présentation de la marque.	Échantillon physique de matériau et d'impression.
Opacité	Limiter la visibilité du contenu et des documents intérieurs.	Inspection avec le produit réellement emballé.
Rabat adhésif	Assurer une opération de fermeture constante.	Démonstration de fermeture et contrôle d'acceptation convenu.
Dispositif d'ouverture et seconde bande adhésive	Évaluer la facilité d'ouverture et l'usage éventuel pour les retours.	Construction confirmée et essai d'échantillon entre expédition sortante et retour.

Il s'agit de caractéristiques demandées à discuter, et non d'un menu d'options confirmé. Une seconde bande ne prouve pas qu'un sac utilisé reste adapté à une nouvelle expédition, et une fermeture décrite comme inviolable ne constitue pas une certification de prévention du vol.



Comment le contrôle préalable du visuel peut-il éviter les surprises à l'impression ? [↑](#)

Partez du gabarit de production plutôt que d'étirer un visuel existant destiné aux réseaux sociaux sur un sac. Demandez la zone imprimable, la position des soudures et du rabat, le fond perdu requis et les zones de réserve. Confirmez que le procédé proposé permet la couverture souhaitée avant de finaliser le visuel.

- **Qualité de fichier :** Fournissez des logos vectoriels lorsque possible et vérifiez tout visuel matriciel à sa taille de sortie prévue.
- **Attentes de couleur :** Spécifiez les références couleur et convenez de la manière dont l'échantillon imprimé sera évalué ; un aperçu sur écran seul est insuffisant.
- **Petits détails :** Examinez les traits fins, les petits caractères et le texte inversé au regard du procédé d'impression proposé.

- **Positionnement** : Vérifiez l'orientation recto verso et maintenez les éléments importants à l'écart des plis, des soudures et des zones d'ouverture.
- **Lecture** : Testez tout code QR sur l'échantillon physique et préservez un emplacement plat pour l'étiquette d'expédition.

Une épreuve numérique est utile pour vérifier le contenu et le positionnement. Un échantillon physique imprimé est nécessaire pour évaluer l'apparence sur le film retenu, notamment la transparence du fond, le repérage, la résistance au frottement et l'odeur. Demandez si cet échantillon utilise le même matériau et le même procédé que ceux proposés pour la production.

Approuvez une révision identifiable du visuel avec la référence de l'échantillon. Si une modification ultérieure affecte la couleur du film, la couverture d'encre ou la méthode d'impression, réexaminez l'approbation concernée plutôt que de supposer que le résultat précédent reste applicable.



Que faut-il convenir avant le début de la production ? [↑](#)

Une séquence de fabrication typique comprend la préparation de la matière, la formation du film, l'impression et la transformation en pochette. Utilisez ces étapes pour organiser vos questions d'achat ; confirmez séparément l'équipement, le lieu de production, la capacité et les exigences de qualité.

Utilisez une séquence d'approbation écrite reliant le devis au sac fini :

1. **Revue des spécifications** : Consignez les dimensions, la déclaration de matériau, l'épaisseur, la fermeture, l'impression, la quantité et les exigences d'emballage.
2. **Approbation du visuel** : Identifiez le fichier accepté et les limites d'impression convenues.
3. **Approbation de l'échantillon** : Consignez l'échantillon physique accepté et les conditions qui nécessitent encore des essais.
4. **Autorisation de production** : Confirmez que les éléments non résolus ont été clôturés avant de lancer la commande.
5. **Autorisation d'expédition** : Examinez les preuves d'inspection convenues et les détails d'emballage.

Distinguez dans le calendrier la préparation des échantillons, la production, l'expédition et le transit. Demandez quel événement d'approbation déclenche le délai de production et comment les modifications du visuel influent sur le calendrier. Une estimation de production n'est pas un engagement de date d'arrivée, particulièrement pour une livraison transfrontalière.

Confirmez la quantité minimale de commande, le délai de production, le poids unitaire ainsi que les certifications ou rapports d'essai requis dans le devis, plutôt que de reprendre des chiffres d'un autre fournisseur ou d'une configuration de pochette différente.



Quels contrôles sur échantillon réduisent le risque d'achat ?



La question utile n'est pas simplement de savoir si un échantillon est esthétique. Il faut déterminer si la construction proposée fonctionne de manière acceptable avec votre contenu et votre méthode d'emballage. Convenez de la quantité d'échantillons, des conditions d'essai, des limites d'acceptation et du traitement des échecs avant de considérer une inspection comme une décision d'autorisation.

Contrôle	Évaluation proposée	Enregistrement à conserver
Dimensions et épaisseur du film	Mesurer par rapport à la spécification et à la tolérance convenues.	Relevés, emplacements de mesure et identification de l'échantillon.
Soudures latérales et de fond	Inspecter et évaluer sous une charge représentative.	Ouverture, déchirure ou déformation observée.
Fermeture adhésive	Sceller selon la méthode d'emballage prévue et évaluer le comportement à la réouverture.	Conditions, procédure et critères réussite/échec convenus.
Surface imprimée	Vérifier le repérage, l'apparence et les performances de frottement ou d'adhérence convenues.	Comparaison avec l'échantillon approuvé et photographies des défauts.

Contrôle	Évaluation proposée	Enregistrement à conserver
Opacité et odeur	Inspecter avec un contenu représentatif et évaluer l'incidence possible sur le produit.	Observations et décision d'acceptation.
Envoi finalisé	Effectuer l'évaluation de manutention ou de chute convenue avec un contenu représentatif.	Condition de chargement, méthode d'essai et dommages résultants.

Il s'agit d'une liste de contrôle d'acceptation proposée, non d'un rapport d'essais réalisés. Les contrôles manuels peuvent révéler des problèmes, mais ne doivent pas être présentés comme des résultats de laboratoire normalisés. Si des essais formels sont requis, convenez de la méthode et du rapport exigé avant la commande.

Incluez l'inspection à réception dans les conditions d'achat. Définissez comment les quantités manquantes, les visuels incorrects, les écarts dimensionnels ou les fermetures défectueuses seront documentés et résolus. Lorsqu'un plan d'échantillonnage AQL est utilisé, convenez de ses paramètres au lieu de considérer l'abréviation elle-même comme une norme d'acceptation.



Quelle solution d'achat convient à votre budget et à votre mode de commande ? [↑](#)

Comparez les modes d'achat avant de comparer les prix affichés. Les options à évaluer comprennent l'impression numérique en petites séries, les grands tirages en impression conventionnelle, les programmes de matériaux recyclés et les pochettes en stock avec personnalisation séparée. Leur rentabilité diffère, car la mise en route, le matériau, la couverture, la quantité et les engagements de stock ne sont pas les mêmes.

Solution	Quand l'évaluer	Principal compromis
Sacs d'expédition imprimés en numérique	Visuels changeants, essais initiaux de marque ou quantités demandées plus faibles.	Coût unitaire potentiellement plus élevé ; la zone d'impression et les choix de matériaux doivent être confirmés.
Impression conventionnelle en volume	Visuel stable et besoin de réapprovisionnement prévisible.	Les coûts de préparation et l'engagement de stock peuvent annuler un prix unitaire inférieur.
Spécification documentée de matériau recyclé	Les achats nécessitent une teneur recyclée étayée.	Les preuves sur le matériau, l'apparence, la compatibilité d'impression et la disponibilité doivent être évaluées.
Sac standard avec autocollant imprimé	Demande incertaine ou changements fréquents du design de marque.	Présentation moins intégrée et opération d'étiquetage distincte.
Boîte protectrice ou autre sac d'expédition	Le produit nécessite un amortissement, une rigidité ou des coins protégés.	Comparez le coût et la protection de l'emballage complet plutôt que le seul prix du sac.

Ces modes d'achat décrivent des choix sur le marché, et non un catalogue de services confirmé. Aucun n'est automatiquement le moins cher ni le mieux adapté : la comparaison doit porter sur des dimensions, des exigences de protection et des conditions de livraison équivalentes.

Demandez des montants distincts pour les sacs, la préparation ou les plaques, les échantillons, le fret et les coûts d'importation applicables. Indiquez si le devis couvre une impression au recto seul ou recto verso et si les demandes particulières de matériau ou de fermeture sont incluses. Cela évite de comparer un devis de logo simple à un visuel à couverture intégrale.

Comparez le colis fini avec votre emballage actuel avant de revendiquer des économies d'expédition. Incluez tous les éléments protecteurs, puis utilisez les dimensions et le poids réellement emballés. Un poids d'emballage plus faible ne garantit pas à lui seul un tarif inférieur pour chaque service ou destination.

Planifiez la réception, le stockage et les commandes répétées

Convenez de la manière dont les sacs seront comptés, regroupés et identifiés par taille et révision du visuel. Demandez les dimensions des cartons extérieurs et le poids de l'envoi dès qu'ils sont disponibles. Si la livraison peut être fractionnée, demandez un préavis afin que l'entrepôt distingue un envoi partiel d'un manque.

Conservez l'échantillon approuvé, la spécification et la révision du visuel pour les réassorts. Vérifiez les lots entrants par rapport à ces références, notamment après un changement de matériau ou de procédé. Les décisions de réapprovisionnement doivent refléter l'utilisation réelle et le délai confirmé, et non un calendrier supposé copié de la première commande.



Quelles preuves doivent étayer les allégations sur le recyclage et les matériaux ? [↑](#)

Distinguez trois questions : ce que contient le sac, si sa construction complète est compatible avec un procédé de recyclage et si les clients ont accès à ce procédé. Une déclaration de contenu recyclé répond à la première question, pas aux trois.

Pour les consignes d'élimination aux États-Unis, la plupart des sacs, emballages souples et films en plastique ne sont pas acceptés dans la collecte sélective en porte-à-porte. Les emballages admissibles peuvent utiliser une filière de collecte en magasin, comme l'explique [le guide Store Drop-off de How2Recycle^{\[1\]}](#). Ne supposez pas que chaque sac d'expédition imprimé est admissible.

Évaluez les étiquettes, les encres et les adhésifs avec le film. Le Guide de conception des films PE de l'APR^[2] privilégie les supports d'étiquette en PE plutôt que le papier lorsque l'étiquetage est nécessaire. Les recommandations de conception ne certifient pas ce produit et n'autorisent pas une étiquette de recyclage destinée au consommateur.

Demandez une documentation distinguant le contenu recyclé post-consommation du matériau post-industriel. Vérifiez la portée de tout certificat pour le sac proposé et la chaîne d'approvisionnement. Un numéro d'identification de résine identifie le matériau ; il n'établit ni l'accès à la collecte ni la preuve que l'emballage sera recyclé.

Séparez les matériaux compostables des spécifications conventionnelles de PE. Une allégation de compostabilité nécessite des preuves pour les conditions pertinentes et la construction complète ; la compostabilité industrielle ne doit pas être présentée comme un compostage domestique ou une performance en décharge. Aucun pourcentage de contenu recyclé, aucune approbation d'étiquette de recyclage ni certification de compostabilité n'est confirmé pour ce produit.

Avant d'approuver un texte environnemental, vérifiez ensemble le marché de destination et le visuel proposé. Évitez les termes généraux comme « écologique » ou « entièrement recyclable » lorsque les

preuves concernant le matériau, les composants et la collecte font défaut.

Points clés pour une décision d'achat plus claire [↑](#)

- **L'ajustement doit être démontré avec un échantillon emballé.** Les dimensions nominales n'établissent ni la capacité, ni l'adéquation à la charge, ni le nombre d'articles.
- **Comparez la spécification complète avant de comparer le prix.** Incluez l'épaisseur, la construction, la couverture d'impression, la fermeture, la préparation et les coûts de livraison.
- **L'approbation doit couvrir à la fois le visuel et les performances physiques.** Une épreuve numérique ne peut pas établir la résistance des soudures, l'opacité ou l'adhérence de l'encre.
- **Les allégations non nuancées de recyclabilité aux États-Unis nécessitent une justification et un accès suffisant à la collecte.** — Au moins 60 % des consommateurs ou communautés où l'article est vendu doivent avoir accès à des installations de recyclage appropriées selon les directives de la FTC ; l'accès seul n'établit pas la recyclabilité de l'emballage ([Source^{\[3\]}](#)).
- **Vérifiez les valeurs d'achat propres au produit.** La MOQ, le délai de production, le poids unitaire et le prix doivent faire l'objet d'un devis écrit ; la performance doit être validée sur échantillon.

Transformez vos exigences d'expédition en un devis comparable [↑](#)

Le bon sac d'expédition imprimé commence par une exigence d'expédition claire, et non par une promesse non étayée de résistance ou d'économies. Définissez le produit emballé, convenez de la spécification de matériau et d'impression, puis approuvez des contrôles d'échantillons mesurables avant de vous engager sur un stock.

Demandez un devis fondé sur les spécifications pour les pochettes d'expédition en polyéthylène imprimées sur mesure, en indiquant vos dimensions et votre poids emballés, la quantité visée, les visuels, les exigences de fermeture, la destination de livraison et la date d'arrivée souhaitée.

^[1]How2Recycle Store Drop-off : guide américain distinguant les films plastiques admissibles à la collecte en magasin de la collecte sélective ordinaire. Il n'établit pas l'admissibilité de ce produit. [↵](#)

^[2]Guide de conception des films PE de l'APR : recommandations sectorielles pour évaluer les composants des emballages en film de polyéthylène et leur compatibilité avec le recyclage ; il ne s'agit ni d'une certification de produit ni d'une autorisation d'étiquetage destinée au consommateur. [↵](#)

^[3]Guides verts de la FTC, allégations de recyclabilité : recommandations sur la justification et la qualification des déclarations de recyclabilité, y compris l'accès aux installations de collecte et de traitement appropriées. La construction du produit et les exigences propres à la destination comptent également. [↵](#)

Product Option