



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Sachets d'expédition en polyéthylène réutilisables personnalisés pour des envois de marque et des retours simplifiés

Product Image













Details

Les sachets d'expédition en polyéthylène réutilisables personnalisés utilisent des bandes adhésives distinctes pour l'expédition et le retour, afin que les clients puissent refermer le sachet d'origine pour un retour éligible. Spécifiez ensemble les dimensions utiles, le chemin d'ouverture, le visuel et la zone d'étiquette, puis validez l'emballage complet avec vos marchandises réelles avant d'approuver la production.

Pour les marques de vêtements, les acheteurs d'emballages e-commerce et les équipes de préparation : Les sachets d'expédition en polyéthylène réutilisables personnalisés à double fermeture sont une option d'emballage pour les articles souples non fragiles vendus avec un processus de retour par courrier. Ils sont particulièrement pertinents lorsque le client doit ouvrir un envoi, inspecter ou essayer l'article, puis éventuellement le renvoyer dans le même emballage.

Confirmez les dimensions finales, la construction du film, les options d'impression, la quantité

minimale de commande, le délai de production et le poids unitaire lors du devis et de l'approbation d'un échantillon. Demandez des preuves d'essai spécifiques au produit pour la construction proposée.

Un retour peut devenir inutilement difficile lorsque le sachet d'origine est détruit à l'ouverture. Le client doit trouver un autre emballage, déterminer comment le fermer et apposer une nouvelle étiquette d'expédition. Parallèlement, un entrepôt qui prend la deuxième bande adhésive pour un renfort d'expédition supplémentaire peut utiliser la fermeture de retour avant le départ du colis.

La solution ne consiste pas simplement à ajouter une autre bande de colle. Il s'agit d'une conception coordonnée : une fermeture d'expédition identifiable, une fermeture de retour protégée, un chemin d'ouverture qui préserve le corps du sachet et des instructions restant visibles après l'ouverture. Cette combinaison réduit les difficultés liées à l'emballage sans prétendre réduire les retours de marchandises, éliminer les dommages ou remplacer votre politique de retour.



Concept d'application illustratif. L'ajustement et l'adéquation aux marchandises exigent une validation sur échantillon physique.

Sur cette page

- [Qu'est-ce qui rend un sachet d'expédition réutilisable pour un retour ?](#)
- [Comment spécifier les dimensions et des instructions lisibles ?](#)
- [Comment la surface et la fermeture arrière doivent-elles fonctionner ensemble ?](#)
- [Que doit vérifier le contrôle prépresse du visuel ?](#)
- [Comment passer d'un brief à l'approbation de production ?](#)
- [Que doivent couvrir les essais d'échantillon et l'acceptation ?](#)
- [Quelle option d'emballage convient à votre modèle de retour ?](#)
- [Comment traiter les allégations de recyclage et de conformité ?](#)
- [Que doit contenir la spécification d'expédition et de réassort ?](#)
- [Que doivent retenir les acheteurs ?](#)
- [Intégrez le parcours de retour dans la spécification](#)

Qu'est-ce qui rend un sachet d'expédition réutilisable pour un retour ? [↑](#)

Une pochette d'expédition retournable conserve une fermeture fraîche pour le trajet retour. Cette conception à double scellage utilise des joints adhésifs distincts : l'un pour l'expédition et l'autre pour le client. La fonction d'ouverture doit séparer la fermeture usagée du sac restant utilisable, sans endommager l'adhésif de retour ni l'espace nécessaire pour remballer la marchandise.

La catégorie plus large est établie pour les envois e-commerce non fragiles, comme le montre la description de la pochette retournable de PAC Machinery^[1] qui identifie l'habillement et les articles souples comme applications et indique une plage d'épaisseur de 2-4 mil pour ses propres produits. Ces spécifications illustrent la catégorie ; elles ne constituent ni des options confirmées ni des notations de performance pour votre commande.

Réutilisable pour un retour ne signifie pas réutilisable indéfiniment. Concevez ce format à double fermeture pour un envoi aller et un retour éventuel, et non pour des ouvertures et refermetures répétées. Un sachet multi-trajets exige une fermeture différente, une durée de service convenue et un système de collecte ou d'inspection. De même, une fermeture de retour n'est ni une étiquette de retour prépayée ni une autorisation automatique de retourner la marchandise.

Comment spécifier les dimensions et des instructions lisibles ? [↑](#)

Mesurez la marchandise dans son état emballé, y compris le pli le plus épais, les étiquettes et tout emballage intérieur de protection. Consignez la largeur, la longueur, l'épaisseur et le poids emballé plutôt que de vous fier à des descriptions telles que « taille sweat à capuche ». Les clients peuvent ne pas reproduire le pliage initial de l'entrepôt ; l'ajustement au retour doit donc être contrôlé séparément de l'ajustement à l'expédition.

Champ de spécification	Éléments à consigner	Pourquoi c'est important
Dimensions du sachet	Largeur et longueur extérieures, avec inclusion du rabat indiquée	Évite de comparer comme équivalentes des conventions de mesure différentes
Espace utile	Ajustement intérieur avant et après ouverture	Le sachet restant doit pouvoir contenir le produit retourné
Marge de fermeture	Géométrie du rabat et zone de contact adhésif non obstruée	Un remplissage excessif peut froisser la fermeture de retour ou coincer le tissu
Épaisseur du film	Épaisseur nominale, unité et tolérance convenue	Distingue la spécification demandée d'une vague allégation de durabilité
Zones de lecture et d'étiquetage	Instructions d'ouverture, instructions de retour et positions des étiquettes d'expédition	Les informations essentielles doivent résister au pliage, à la fermeture et à l'étiquetage

Utilisez des unités cohérentes dans les plans et les devis. Un mil équivaut à 0,001 pouce, soit 25,4 µm. La capacité, l'adéquation à la charge et le nombre de vêtements dépendent des dimensions réelles de l'article, des conditions de chargement et de la validation d'échantillon ; aucune quantité d'ajustement ni charge utile maximale n'est établie pour ce produit.



Évaluez les instructions sur un sachet rempli, et non uniquement sur une épreuve de visuel à plat. Un logo bien visible ne doit pas masquer le repère d'ouverture, tandis que l'instruction de retour doit rester sur la partie conservée de l'emballage. Réservez une zone plane pour l'étiquette, qui ne chevauche pas le chemin de déchirure et ne recouvre pas le protecteur d'adhésif inutilisé.

Comment la surface et la fermeture arrière doivent-elles fonctionner ensemble ? [↑](#)

Pour ce sachet, la fermeture arrière pertinente est le rabat adhésif, et non une boucle ou un fermoir mécanique. Le brief de conception doit distinguer visuellement et verbalement les protecteurs d'expédition et de retour. Évitez de vous fier uniquement à « bande supérieure » ou « bande inférieure », car l'orientation de manipulation change ; identifiez chaque bande par sa fonction.

Traitez la couleur extérieure, l'opacité intérieure, le taux de couverture d'impression et l'adhérence de l'étiquette comme des éléments d'approbation distincts. Une couleur de film attrayante ne garantit pas la confidentialité, et une surface apparemment lisse ne prouve pas qu'une étiquette d'expédition restera attachée. Spécifiez l'aspect souhaité, puis évaluez un échantillon représentatif avec votre propre support d'étiquettes.

Une mise en garde utile pour cette catégorie provient de la spécification Uline S-17232^[2] : son produit de 3 mil utilise un matériau résistant à l'eau, mais le fournisseur exclut explicitement la fermeture de cette description. Ne transformez pas une propriété du film en promesse qu'un emballage entièrement fermé est étanche.



Toute exigence de preuve d'effraction nécessite aussi une évaluation distincte. Une seconde fermeture inutilisée ne démontre pas à elle seule une résistance au vol. Confirmez quels dommages d'ouverture doivent rester visibles et si le dispositif d'ouverture permet toujours à un client légitime de préserver le sachet pour le retour.

Que doit vérifier le contrôle prépresse du visuel ? [↑](#)

Élaborez le visuel à partir du plan de sachet approuvé. Le logo, les instructions et les zones d'étiquette doivent tenir compte des soudures, plis, zones de contact adhésif et de la partie retirée lors de l'ouverture. N'approuvez pas une mise en page visuellement équilibrée si l'étiquette d'expédition couvre les instructions de retour en usage normal.

- **Repère d'ouverture** : Rendez le chemin d'ouverture prévu incontestable et évitez les flèches concurrentes près des soudures latérales.
- **Identification des fermetures** : Distinguez clairement la fermeture d'expédition de celle réservée aux retours.
- **Détail d'impression** : Contrôlez les petits caractères, les éléments fins du logo et le contraste sur le film sélectionné.
- **Zone de l'étiquette de retour** : Conservez la lisibilité de l'étiquette de remplacement sans laisser visibles des informations d'acheminement aller contradictoires.
- **Allégations et avertissements** : Vérifiez le libellé et les documents justificatifs avant d'intégrer des marquages environnementaux ou un texte de sécurité.



Utilisez l'épreuve numérique pour approuver le contenu et le placement, puis l'échantillon physique pour évaluer la couleur, l'opacité, les détails et la manipulation. Ces approbations répondent à des questions différentes. Si le procédé d'impression choisi ne peut pas reproduire de façon fiable un petit symbole, réviser le visuel avant la production en série plutôt que d'accepter une image écran comme preuve.

Comment passer d'un brief à l'approbation de production ?



La séquence suivante est un processus d'approvisionnement proposé, et non une déclaration de travaux d'usine achevés ou d'équipements de production disponibles. Chaque approbation doit identifier l'échantillon ou le document examiné afin que la spécification d'achat finale dispose d'une référence claire.

1. **Définissez l'envoi.** Fournissez les dimensions et le poids de la marchandise emballée, les risques liés aux arêtes dures, les marchés de destination et la méthode de retour prévue.
2. **Confirmez la proposition de structure.** Examinez les dimensions utiles, le film, la configuration du rabat, le dispositif d'ouverture et les deux fermetures adhésives.
3. **Approuvez le visuel.** Validez l'impression, les instructions d'utilisation, les zones d'étiquette et les avertissements requis.
4. **Évaluez des échantillons représentatifs.** Emballez, fermez, ouvrez, remballer et fermez pour le retour la marchandise ; analysez les défaillances avant l'approbation.
5. **Figiez la spécification de commande.** Consignez l'échantillon accepté, la révision du visuel, les tolérances, les exigences d'inspection, la méthode d'emballage et les conditions commerciales.



Pour l’emballage manuel, la procédure d’expédition ne doit retirer que le protecteur aller désigné. La séquence client est alors la suivante : ouvrir le long du chemin marqué, remballer l’article éligible sans obstruer la fermeture, puis utiliser la bande de retour réservée avant d’apposer l’étiquette de retour. Un sachet endommagé ou un adhésif contaminé exige une solution d’emballage alternative.

Si un emballage automatique est prévu, incluez dans la demande le modèle d’équipement et le format d’approvisionnement requis. La compatibilité avec des rouleaux ou des plis accordéon ne peut être déduite d’une photo de produit, et un produit compatible machine d’un autre fournisseur ne prouve pas la compatibilité avec cette spécification.

Que doivent couvrir les essais d’échantillon et l’acceptation ? [↑](#)

Testez la séquence complète de retour au lieu d’approuver uniquement le sachet inutilisé. Un emballage aller peut se fermer proprement tout en laissant trop peu d’espace utile après l’ouverture. De même, un adhésif de retour neuf peut se comporter différemment après stockage, exposition pendant le transport ou contact avec de la poussière et des fibres de vêtements.

Point de contrôle	Méthode de vérification proposée	Enregistrement d’acceptation
Dimensions et film	Mesurez les emplacements convenus par rapport au plan et à la spécification d’épaisseur	Valeurs mesurées, tolérances convenues et identité de l’échantillon
Soudures et risque de perforation	Emballer une marchandise représentative et évaluez les soudures sollicitées et les points de contact durs	Condition de chargement, procédure et dommages observés
Chemin d’ouverture	Ouvrez un échantillon fermé conformément aux instructions imprimées	Le corps du sachet et la fermeture de retour restent-ils utilisables ?
Adhésif de retour	Refermez après le stockage et le conditionnement environnemental convenus	Contact de fermeture, soulèvement, plis et tous résultats mesurés convenus

Point de contrôle	Méthode de vérification proposée	Enregistrement d'acceptation
Impression et étiquettes	Contrôlez la lisibilité, le frottement de l'impression et l'adhérence de l'étiquette sur des échantillons remplis	Aspect approuvé, support d'étiquette et observations de lecture
Performance au transport	Utilisez un essai de transport convenu ou un essai d'emballage approprié avec le contenu réel	État de l'emballage et de la marchandise après l'essai

Convenez de la quantité d'échantillons, du conditionnement, de l'équipement et des critères de réussite ou d'échec avant les essais. Il s'agit de contrôles proposés, et non de résultats achevés, de performances certifiées ou d'une norme d'acceptation universelle. L'épaisseur du film seule ne peut remplacer l'évaluation des soudures, de la fermeture et de l'emballage chargé.



Gardez des observations de défaillance précises. Consignez si une déchirure a commencé à une soudure, à une arête dure du produit ou au dispositif d'ouverture ; si le contact adhésif était obstrué ; et si l'étiquette s'est décollée d'un film imprimé ou non imprimé. Ce niveau de détail permet une modification ciblée de la spécification plutôt qu'une instruction non étayée consistant à tout épaissir.

Quelle option d'emballage convient à votre modèle de retour ? [↑](#)

Choisissez l'emballage selon la protection nécessaire et la manière dont les retours circulent réellement. Un sac à double fermeture n'est pas automatiquement le meilleur choix pour un envoi à faible taux de retour, un produit fragile ou une entreprise utilisant déjà des points de dépôt de retour sans emballage.

Option	Cas d'usage	Principale réserve d'achat
Sac à double fermeture en polyéthylène personnalisé	Envois d'articles souples de marque avec retours clients par courrier	Validez les deux fermetures et l'espace utile après ouverture

Option	Cas d'usage	Principale réserve d'achat
Sachet d'expédition en polyéthylène standard à fermeture unique	Expédition d'articles souples sans exigence de fermeture de retour intégrée	Les clients qui retournent peuvent avoir besoin d'un autre emballage ou d'un matériau de fermeture supplémentaire
Sachet d'expédition en papier	Applications privilégiant une solution d'emballage en papier	Vérifiez l'exposition à l'humidité, le poids total du colis et la structure de la fermeture de retour
Boîte ou système d'emballage protecteur	Marchandises nécessitant rigidité, calage ou protection contre l'écrasement	Évaluez l'ensemble de l'emballage protecteur, et pas seulement son contenant extérieur
Sachet d'expédition réutilisable multi-trajets	Système géré de collecte et de réemploi	Exige ses propres preuves de durabilité, processus de récupération et équilibre économique d'exploitation

Le contenu recyclé est une spécification de matériau, et non un mécanisme de fermeture distinct. Il peut être envisagé avec le format choisi, sous réserve de disponibilité confirmée et de documentation. La compostabilité est une allégation de fin de vie différente et ne doit pas être déduite du contenu recyclé ou de la possibilité d'utiliser un sachet pour un retour.

Comparez les devis à dimensions, spécification de film, configuration adhésive, visuel et base de livraison identiques. Séparez l'échantillonnage, la préparation d'impression, l'emballage et le fret du prix unitaire. Les prix publics de sachets imprimés ordinaires peuvent exclure la structure à double fermeture et ne peuvent établir un prix plancher pour ce produit.

L'argument de coût dépend aussi de l'utilisation réelle. Une conception prête au retour peut éviter un sachet de retour supplémentaire lorsque l'original reste utilisable et que le client l'utilise correctement. Mettez cette possibilité en balance avec le surcoût d'achat, les stocks inutilisés et les exigences de manutention ; aucun pourcentage d'économies ni réduction du temps de traitement n'a été vérifié ici.

Comment traiter les allégations de recyclage et de conformité ? [↑](#)

Les consignes de recyclage doivent concerner l'emballage fini. [Guide de How2Recycle sur les enveloppes d'expédition en plastique^{\[3\]}](#) indique que le recyclage américain en point de dépôt Store Drop-off concerne les films de polyéthylène pur et que les étiquettes papier doivent être entièrement retirées des sachets d'expédition en plastique. La plupart des films plastiques ne sont pas acceptés dans les programmes habituels de collecte en bord de rue. L'acceptation locale et la structure complète de l'emballage restent déterminantes ; la seule identification de résine PE ne vaut pas approbation de recyclage.

Interrogez séparément la composition de la résine, tout contenu recyclé post-consommation, les documents justificatifs et la consigne d'élimination prévue. N'imprimez pas une allégation non qualifiée de recyclable, biodégradable ou compostable parce qu'un concurrent d'apparence similaire l'utilise. Un pourcentage proposé de contenu recyclé doit être justifié pour la structure réellement fournie.

Les visuels environnementaux évoluent également au fil du temps. Dans son annonce du 23 avril 2025, GreenBlue a expliqué la révision de son label Store Drop-off^[4], supprimant les flèches circulaires en réponse à l'incertitude entourant les règles californiennes relatives aux allégations de recyclage. Utilisez un visuel autorisé et à jour lorsque cela s'applique plutôt que de copier un symbole plus

ancien.

L'adéquation au transporteur, les obligations d'emballage du marché de destination et les exigences d'avertissement doivent figurer dans le brief d'approbation. Distinguez un sachet extérieur d'expédition d'un sac polyéthylène intérieur de vente au détail. Ne traitez pas le tableau d'épaisseurs d'un fournisseur comme une règle postale universelle et n'imprimez pas « approuvé USPS » sans preuves justificatives applicables.

Que doit contenir la spécification d'expédition et de réassort ? [↑](#)

Confirmez le format d'approvisionnement, les unités par emballage, l'identification des cartons et les instructions de stockage avant expédition. Gardez les références de lot liées au visuel et à la structure approuvés. Le personnel de réception doit pouvoir distinguer les tailles et les révisions sans ouvrir chaque paquet ni confondre une ancienne instruction de retour avec la version actuelle.



Séparez le délai de production du délai de transport, et définissez l'événement qui déclenche le calendrier de production. Consignez la quantité minimale de commande, le délai de production, le poids unitaire et les conditions d'expédition dans le devis et la confirmation de commande, plutôt que de reprendre des chiffres d'un autre fournisseur ou de supposer qu'une commande répétée suivra un calendrier précédent.

Conservez un échantillon accepté pour comparaison avec les livraisons ultérieures. Les réassorts doivent faire référence au même plan, à la même révision de visuel et aux mêmes exigences de matériaux, toute modification proposée étant identifiée avant approbation. Les retours d'expérience réels — protecteurs mal utilisés, ouvertures déchirées, mauvais ajustement ou étiquettes illisibles — doivent guider la révision suivante.

Que doivent retenir les acheteurs ? [↑](#)

- **Les retours constituent un cas d'usage important pour les emballages e-commerce.** — Une estimation indiquait que 19,3 % des ventes en ligne seraient retournées en 2025, selon la publication NRF et Happy Returns du 15 octobre 2025 (Source^[5]). Il s'agit d'un contexte de marché, et non d'une preuve qu'un sachet d'expédition réduit les retours.
- **Approuvez la séquence de retour, pas seulement le sachet vide.** — L'espace utile, le comportement à l'ouverture et la fermeture réservée doivent être évalués avec la marchandise réelle.
- **Séparez les conditions commerciales des preuves produit.** — Les spécifications citées et les rapports d'essais doivent établir les capacités de ce produit ; les listes de concurrents ne le peuvent pas.
- **Adaptez la protection au contenu.** — Un sachet extérieur souple ne remplace pas la protection rigide ou matelassée requise par les marchandises vulnérables.

Intégrez le parcours de retour dans la spécification [↑](#)

Un sachet d'expédition réutilisable pertinent associe la présentation de marque à une seconde fermeture pratique. La décision d'achat doit reposer sur l'ajustement approuvé, un chemin d'ouverture clair, des instructions lisibles et des critères d'acceptation documentés, et non sur une promesse générique de durabilité ou de développement durable.

Demandez un devis basé sur les spécifications pour des sacs d'expédition en polyéthylène retournables à double fermeture sur mesure, en envoyant les dimensions et le poids de votre produit emballé, la quantité commandée, les visuels, le marché de destination et la date de livraison souhaitée.

^[1]Pochettes d'expédition retournables PAC Machinery: Description du fabricant appuyant les retours dans le même sac, les applications non fragiles et sa plage d'épaisseur publiée. Il ne s'agit ni d'une spécification ni d'une confirmation de capacité pour cette pochette. [↩](#)

^[2]Distinction entre matériau et fermeture chez Uline : La spécification produit citée distingue le film résistant à l'eau de sa fermeture. Ses déclarations de structure et de performance s'appliquent uniquement au produit répertorié. [↩](#)

^[3]Guide de How2Recycle sur les enveloppes d'expédition : Explique les limites de collecte des films aux États-Unis, l'éligibilité du PE pur, le retrait des étiquettes papier et l'importance des consignes locales. N'approuve pas ce produit et n'autorise aucun label. [↩](#)

^[4]Annonce GreenBlue sur la conception du label : Explique la suppression des flèches circulaires du label Store Drop-off. Cette annonce ne constitue pas une détermination juridique de conformité spécifique au produit. [↩](#)

^[5]Étude NRF et Happy Returns : L'estimation citée concerne les ventes en ligne dans l'ensemble du périmètre du rapport, et non les seuls vêtements, la performance d'emballage ou un effet mesuré des sachets à double fermeture. [↩](#)

Product Option