



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Pochettes zippées transparentes en PVC personnalisées pour kits de marque et emballages de vente au détail

Product Image













Details

Les pochettes zippées transparentes en PVC personnalisées associent une présentation visible du produit à une ouverture zippée pour les cosmétiques, kits promotionnels et petits accessoires. Spécifiez ensemble l'espace intérieur utile, l'épaisseur du film, la fermeture et le visuel, puis approuvez un échantillon rempli. Le prix, la quantité minimale de commande, les délais de production et les performances nécessitent une confirmation propre au projet.

Rendez le contenu visible sans perdre votre identité de marque [↑](#)

Pour les marques de beauté, la pochette peut faire partie d'une présentation cadeau avec achat autour de produits emballés individuellement. Pour les organisateurs d'événements, elle peut ranger

les documents d'accueil ou accessoires promotionnels. Pour les vendeurs de bijoux, elle offre un format de présentation visible, mais la transparence seule ne garantit ni une protection antioxydation ni l'adaptation à un contact prolongé avec une finition donnée.

Chaque application exige un brief différent. Un kit cosmétique nécessite un dégagement autour des bouchons et une ouverture suffisante pour retirer les produits. Un kit d'intégration nécessite des cartes lisibles et des câbles accessibles. L'emballage de bijoux exige une attention aux coins des cartes, au contact de surface et aux mouvements pendant la livraison. La capacité et le nombre d'articles doivent être déterminés à partir des dimensions réelles des produits, de leur disposition de chargement et de la validation sur échantillon.

Une pochette esthétique doit aussi fonctionner une fois remplie [↑](#)

Un sachet transparent peut sembler convaincant sur une photo de produit vide, puis décevoir une fois emballé. La fermeture peut être en tension autour d'un flacon, un logo imprimé peut se perdre devant le contenu, ou la présentation peut arriver froissée. Ce sont des problèmes distincts ; choisir un film plus épais sans contrôler l'ensemble de la construction n'est donc pas une solution complète.

La conséquence commerciale est une reprise évitable : reconditionner des kits, remplacer des pochettes inadaptées ou modifier des supports de lancement après approbation. Il est plus utile de partir du contenu réel, du mode de manipulation prévu et d'une liste écrite de critères d'acceptation. Évaluez la pochette comme un emballage fini plutôt que d'approuver son apparence isolément.



Explorer les spécifications, l'échantillonnage et les critères d'achat

- [Rendez le contenu visible sans perdre votre identité de marque](#)
- [Une pochette esthétique doit aussi fonctionner une fois remplie](#)
- [Que spécifiez-vous exactement ?](#)
- [Comment confirmer l'ajustement et la lisibilité de la marque ?](#)
- [Quels détails de surface et de fixation doivent figurer dans votre brief ?](#)

- [Comment contrôler le visuel avant l'échantillonnage ?](#)
- [Que doit-il se passer entre le brief et l'approbation de production ?](#)
- [Transformer les attentes qualité en contrôles d'échantillon](#)
- [Comparer des spécifications complètes, et non des prix unitaires isolés](#)
- [Adapter la documentation au marché et à l'usage prévus](#)
- [Protéger la présentation pendant la livraison et les réassorts](#)
- [Points clés pour une décision d'achat plus éclairée](#)
- [Commencez par une spécification pouvant être échantillonnée](#)

Que spécifiez-vous exactement ? [↑](#)

Une pochette zippée transparente en PVC est un sachet transparent en polychlorure de vinyle doté d'une ouverture zippée. Cette catégorie comprend différentes formulations de film, fermetures et constructions de soudure. Un profil refermable à curseur et une fermeture à dents ne doivent pas être considérés comme interchangeables : identifiez la fermeture requise au moyen d'une photo, d'un dessin ou d'une référence physique.

Le terme « personnalisé » doit décrire les modifications convenues, sans laisser entendre des possibilités de fabrication illimitées. Les dimensions, le film, l'impression, la couleur de la fermeture à glissière et la finition peuvent influencer sur le devis, mais leur disponibilité doit être établie pour ce projet. De même, une surface essuyable ne garantit pas un sachet fini étanche. Les extrémités de fermeture, les soudures et tout point de fixation doivent être examinés séparément.

Comment confirmer l'ajustement et la lisibilité de la marque ? [↑](#)

Commencez par le contenu dans sa configuration de vente ou de cadeau prévue. Mesurez les flacons avec leurs bouchons, les bijoux avec leur carte de présentation et les articles pliés tels qu'ils seront réellement emballés. Spécifiez à la fois les dimensions extérieures et l'espace intérieur utile. Les marges de soudure, la position de la fermeture et tout soufflet doivent figurer sur le dessin plutôt que d'être inclus dans une mesure globale ambiguë.

Champ de spécification	Éléments à consigner	Méthode d'évaluation
Dimensions finies	Largeur × hauteur × profondeur, le cas échéant, en mm	Comparez l'échantillon fini au dessin approuvé et aux tolérances convenues
Espace intérieur utile	Espace libre à l'intérieur des soudures et sous la fermeture	Remplissez avec les produits réels dans la disposition prévue
Ouverture	Ouverture utile et position de la fermeture	Insérez et retirez le plus grand article sans le forcer
Épaisseur du film	Épaisseur d'une paroi en mm ou µm, avec tolérance	Mesurez aux emplacements convenus plutôt que d'estimer au toucher
Visibilité de la marque	Position de l'impression et zone de visualisation transparente	Contrôlez avec le contenu réel, à vide comme remplie

Il s'agit de champs à renseigner, et non de dimensions ou tolérances confirmées pour ce produit. Utilisez un système d'unités cohérent dans la demande, le dessin, le relevé d'échantillon et la commande. Si un fournisseur emploie le terme « gauge », demandez sa conversion indiquée au lieu de supposer que ce terme est utilisé à l'identique dans les différents catalogues.

La lisibilité de la marque nécessite son propre contrôle. Un logo clair peut devenir difficile à distinguer sur un emballage pâle, tandis qu'une grande impression opaque peut masquer les produits que la pochette transparente doit présenter. Vérifiez la mise en page avec le kit réel placé derrière. Toute quantité logeable ou capacité reste tributaire des dimensions physiques, du chargement et de la validation sur échantillon.

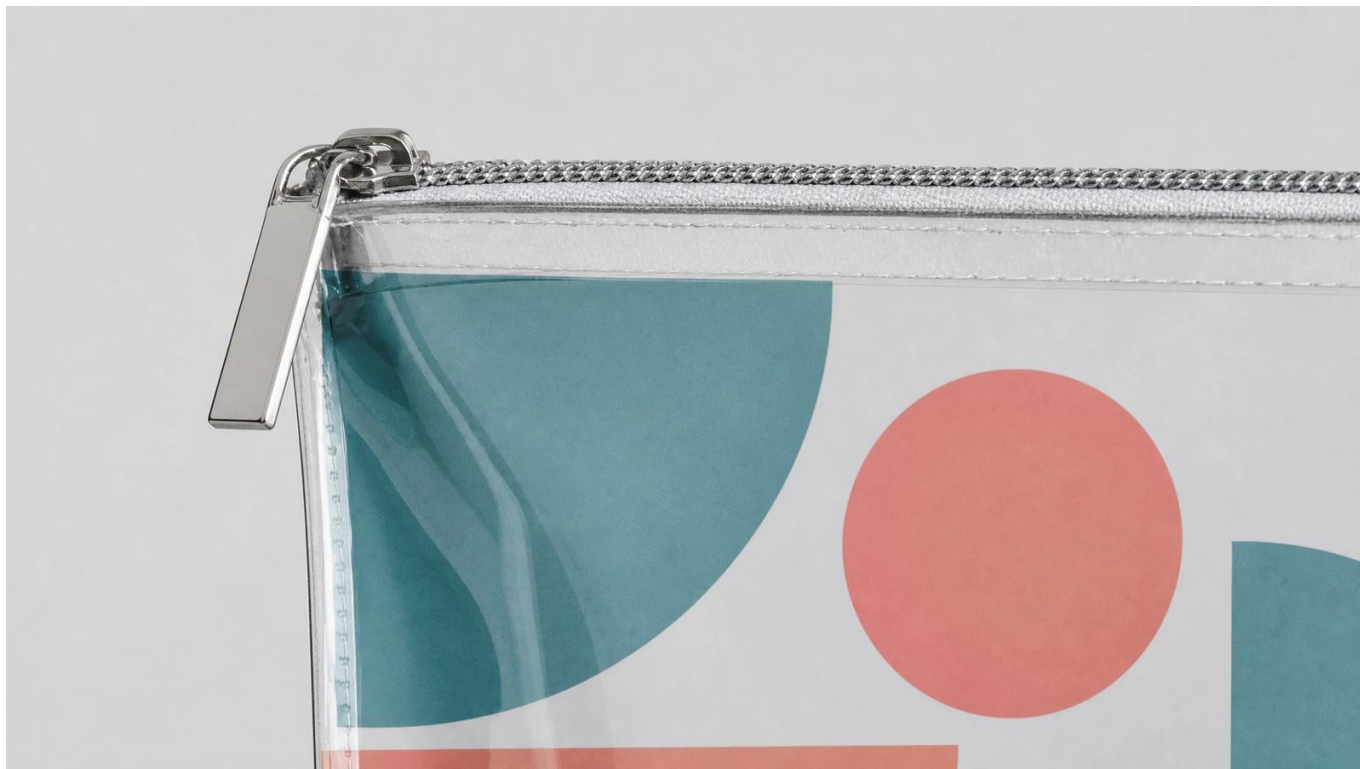


Quels détails de surface et de fixation doivent figurer dans votre brief ? [↑](#)

Pour un produit vendu comme transparent, définissez la zone de visualisation qui doit rester transparente. Si un traitement dépoli, une bordure colorée ou un panneau imprimé opaque est demandé, indiquez ses limites sur le visuel. Évaluez la visibilité obtenue et le toucher sur un échantillon physique ; un rendu à l'écran ne peut pas établir la texture de surface, l'aspect des rayures ni les marques de pliage.

Un clip arrière ou toute autre fixation n'est pas une caractéristique confirmée de ce produit. Si votre application en nécessite un, présentez-le comme une demande de faisabilité distincte. Définissez son point de raccordement et le mode de manipulation de la pochette. Sa résistance de fixation et toute charge de portage exigent un essai convenu sur la construction proposée, et non une supposition fondée sur l'apparence de l'accessoire.

Le brief le plus simple peut ne nécessiter aucune fixation. Distinguer les caractéristiques essentielles des demandes facultatives rend les comparaisons de devis plus claires et évite d'approuver une quincaillerie décorative avant d'avoir évalué son effet sur l'emballage, le contact de surface et la manipulation.



Comment contrôler le visuel avant l'échantillonnage ? [↑](#)

Fournissez ensemble le fichier du logo, la taille d'impression prévue, l'emplacement et les références de couleur. Demandez au producteur envisagé de confirmer la compatibilité du fichier et les limites imprimables avant de préparer un échantillon physique. La sérigraphie, l'impression UV et les effets foil figurent dans les offres du marché, mais cela n'établit pas que chaque procédé soit disponible ou approprié pour ce produit.

- **Vérifier l'échelle** : contrôlez les petits caractères et les traits fins à leur taille finale prévue.
- **Vérifier le fond** : évaluez si les zones transparentes ou le contenu emballé modifient l'apparence du logo.
- **Vérifier la séparation** : identifiez toute sous-impression blanche proposée plutôt que de laisser l'opacité indéfinie.
- **Vérifier le placement** : maintenez les éléments graphiques critiques à l'écart des soudures, plis et interférences de fermeture.
- **Vérifier les références** : distinguez la correspondance couleur demandée d'un échantillon de couleur physique approuvé.

Une épreuve numérique établit la mise en page, non l'adhérence de l'encre ni la résistance au frottement. Approuvez séparément l'échantillon imprimé et consignez la méthode d'inspection de l'usure de l'impression. Si le tire-zip porte aussi une marque, examinez ce composant indépendamment ; l'acceptation du visuel du sachet ne doit pas automatiquement approuver un procédé d'impression ou de marquage différent sur la quincaillerie.



Que doit-il se passer entre le brief et l'approbation de production ? [↑](#)

Une séquence d'approbation utile relie chaque décision à un enregistrement. Ce qui suit est un processus d'achat proposé, et non une affirmation concernant un processus d'usine existant ou un délai de réalisation.

1. **Définissez l'application.** Consignez le contenu, les utilisateurs prévus, le pays de vente, la méthode d'emballage et la date d'arrivée requise.
2. **Confirmez le périmètre du devis.** Établissez le film, la construction, la fermeture, le procédé d'impression, l'emballage et les frais distincts proposés.
3. **Examinez le dessin et l'épreuve.** Résolvez les définitions dimensionnelles, les zones imprimables, les couleurs et les caractéristiques facultatives.
4. **Évaluez un échantillon physique.** Effectuez les contrôles d'ajustement rempli, d'ouverture, d'apparence et de performances convenues.
5. **Figiez la spécification approuvée.** Conservez la référence d'échantillon, la révision du visuel, les détails des composants et les critères d'acceptation.
6. **Autorisez la production selon cette version.** Confirmez par écrit les hypothèses de calendrier et les dispositions d'inspection.

Précisez si l'échantillon utilise le film de production, la fermeture et le procédé d'impression proposés. Un échantillon réalisé avec des matériaux de substitution peut aider à évaluer la forme, mais ne doit pas être considéré comme une preuve de l'odeur, de l'aspect ou de la durabilité finaux. Consignez chaque substitution et identifiez les éléments qui nécessitent encore une approbation.

Distinguez la préparation de l'échantillon, la production, le contrôle et le transport lorsque vous évaluez les délais. Une date d'expédition n'est pas une date d'arrivée. Obtenez un calendrier écrit lié à l'approbation et aux conditions de paiement convenues, plutôt que de reprendre le délai de livraison annoncé par un concurrent.



Transformer les attentes qualité en contrôles d'échantillon



Des termes tels que « durable », « haut de gamme » et « usage intensif » ne définissent pas l'acceptation. Identifiez les modes de défaillance importants pour votre application et convenez de leur méthode de contrôle. L'épaisseur du film, le fonctionnement de la fermeture, l'intégrité des soudures, l'aspect de l'impression et la présentation emballée doivent être évalués séparément afin qu'un résultat favorable ne masque pas une autre faiblesse.

Zone d'inspection	Contrôle proposé	Preuves à conserver
Fonctionnement de la fermeture	Ouvrez et fermez les échantillons vides et remplis selon un nombre de cycles convenu	Conditions d'essai, cycles réalisés, coincement, détachement ou défaillances d'ouverture
Soudures et coins	Inspectez avant et après les essais convenus de manipulation avec remplissage	Photographies et critère de réussite/échec défini
Homogénéité du film	Mesurez l'épaisseur et contrôlez la transparence, les plis et les éraflures	Emplacements de mesure, relevés et référence d'aspect
Odeur	Évaluez après une procédure convenue de stockage scellé et d'ouverture	Conditions de stockage, moment de l'évaluation et constats
Impression	Contrôlez le placement, la lisibilité, la couleur et l'essai de frottement convenu	Échantillon d'impression approuvé et relevé d'inspection
Allégations d'étanchéité	Testez la construction finie uniquement par rapport à une exposition prévue définie	Méthode, durée, orientation et chemins de fuite observés

Définissez le nombre d'échantillons, les conditions et les limites d'acceptation avant les essais. La valeur annoncée par un fournisseur pour les cycles d'ouverture-fermeture de la fermeture éclair, ou la valeur de résistance de couture d'une autre pochette, ne peut pas être transposée à cette

configuration.

L'évaluation de l'odeur est un contrôle de présentation, non un essai de conformité chimique. Un échantillon à faible odeur ne prouve pas l'absence de substances restreintes, et une odeur perceptible n'identifie pas un produit chimique particulier. Conservez l'acceptation sensorielle et la documentation de laboratoire comme exigences distinctes.

Si la pochette est exposée à un stockage au froid, à une exposition prolongée à la lumière ou à des pliages répétés, incluez ces conditions dans le brief d'essai. Pour les bijoux, demandez des contrôles de compatibilité au contact plutôt que de vous fier à une mention « anti-oxydation ». Pour les articles de toilette, testez avec des produits correctement fermés ; la pochette ne remplace pas un contenant primaire adapté.



Comparer des spécifications complètes, et non des prix unitaires isolés [↑](#)

Les offres du marché mélangent des pochettes standard avec logo ajouté, des structures entièrement personnalisées, des mini-sacs pour accessoires et de grands organisateurs de voyage. Leurs prix annoncés ne sont pas interchangeables. Comparez la même taille finie, la même spécification de film, fermeture, visuel, quantité, portée d'essai et configuration d'emballage avant de décider quel devis offre le meilleur rapport qualité-prix.

Option à comparer	Question qu'elle peut aider à résoudre	Éléments restant à confirmer
Pochette transparente standard avec marquage ajouté	Une forme existante peut-elle répondre au brief ?	Dimensions utiles, zone d'impression, disponibilité en stock et adéquation de l'échantillon
Construction PVC personnalisée	Le projet nécessite-t-il une mise en page ou une structure différente ?	Faisabilité de fabrication, frais de mise en route, quantité minimale et calendrier d'approbation

Option à comparer	Question qu'elle peut aider à résoudre	Éléments restant à confirmer
Alternative en TPU	Un autre matériau transparent répondrait-il mieux au toucher demandé ?	Coût comparable, transparence, odeur, construction de fermeture et essais de performance
Alternative en EVA	Une présentation plus souple ou dépolie est-elle acceptable ?	Visibilité réelle, marquage de surface, aspect des plis et spécification finie
Option d'emballage en PE ou OPP	Un format d'emballage intérieur plus simple est-il suffisant ?	Type de fermeture, attentes de présentation, besoins de manipulation et éventuelles exigences de contact

Les matériaux de substitution sont des candidats de comparaison, et non des options confirmées pour ce produit. Ne partez pas du principe qu'un changement de matériau établit automatiquement une aptitude au contact alimentaire, de meilleures performances environnementales ou une durée de vie plus longue. Comparez les échantillons dans les mêmes conditions d'utilisation prévues et examinez la documentation de l'ensemble de la construction.

Demandez une offre commerciale détaillée couvrant le prix unitaire, la préparation d'impression, l'outillage le cas échéant, l'échantillonnage, les essais, l'emballage de protection et le transport. Précisez les conditions commerciales et les frais à destination exclus. Les quantités minimales peuvent dépendre de la répartition entre modèles et couleurs ; indiquez donc ce détail plutôt qu'un total de commande global.

Pour un lancement limité, déterminez d'abord quelles modifications demandées sont indispensables. Supprimer une caractéristique non essentielle peut simplifier la proposition, mais aucune économie ne doit être supposée avant d'avoir un devis. Confirmez le prix, le MOQ, le délai de production et le poids unitaire de ce produit ; aucun de ces éléments ne doit être déduit de l'annonce d'un autre fournisseur.

Adapter la documentation au marché et à l'usage prévus [↑](#)

Commencez par distinguer l'emballage secondaire de contenants cosmétiques fermés du contact direct avec des aliments ou contenus cosmétiques. Les spécifications ordinaires de pochette ne démontrent pas l'aptitude aux applications de contact direct. Lorsque ce contact est prévu, demandez l'autorisation matière applicable, la documentation d'essai justificative et les conditions d'utilisation pour la formulation réelle et la construction complète.

Pour les ventes en Californie, évaluez l'exposition aux substances pertinentes répertoriées plutôt que de considérer le PVC comme automatiquement interdit ou automatiquement conforme. Les obligations d'avertissement et les exceptions applicables nécessitent une évaluation propre au produit ; un résultat sur la teneur chimique ne résout pas à lui seul toutes les questions d'exposition. Consultez les [directives de l'OEHHA relatives à la Proposition 65^{\[1\]}](#).

Pour les commandes européennes, identifiez les exigences REACH et relatives aux polluants organiques persistants applicables, puis déterminez si l'article est fourni comme emballage ou comme produit réutilisable. Les allégations de contact alimentaire exigent leur propre évaluation. N'assemblez pas des certificats sans rapport dans une allégation globale de conformité et ne supposez pas qu'un rapport sur un film non imprimé couvre la fermeture, l'encre et les accessoires.

Demandez le numéro de rapport, le laboratoire, la date d'émission, l'identification de l'échantillon testé, les composants couverts, les méthodes et les résultats. Faites correspondre ces éléments aux matériaux proposés et aux relevés de fabrication. L'allégation « sans phtalates » exige un périmètre

de substances défini et des preuves justificatives ; ni le nom PVC ni une substitution de matériau ne suffisent à l'établir.

Les déclarations environnementales exigent la même rigueur. Ne décrivez pas la pochette finie comme universellement recyclable, biodégradable ou préférable sur le plan environnemental sans preuves étayant la formulation précise. Identifiez une filière de collecte réelle avant de revendre le recyclage et n'assimilez pas une réutilisation possible à un bénéfice environnemental démontré.

Protéger la présentation pendant la livraison et les réassorts [↑](#)

Approuvez l'emballage de protection en même temps que la pochette. Demandez une configuration d'essai limitant les frottements, marques de pression et pliages indésirables pendant l'expédition. Les pochettes de protection individuelles, intercalaires et l'agencement du carton sont des options à évaluer, non des inclusions confirmées. Inspectez les échantillons déballés après la simulation de transport convenue ou une livraison d'essai.

Convenez de la manière dont les défauts seront documentés et résolus avant de passer commande. Distinguez les erreurs dimensionnelles, défaillances de fermeture, dommages de soudure, écarts d'impression et dommages de transport. Le dossier d'achat doit identifier la partie responsable, les preuves requises et les modalités de recours, sans supposer une garantie ou une politique de remplacement qui n'a pas été proposée.

Pour les réassorts, conservez le dessin approuvé, la révision du visuel, la référence de l'échantillon physique, la description matière, la spécification de fermeture et les instructions d'emballage. Exigez une notification en cas de substitution de composant ou de formulation. Une photo similaire ne suffit pas à établir que le nouveau lot correspond à la construction précédemment approuvée.



Points clés pour une décision d'achat plus éclairée [↑](#)

- **L'ajustement se détermine sur l'échantillon chargé, pas sur la photo du produit.** Consignez les dimensions intérieures utiles et validez la capacité, le nombre d'articles et le dégagement de fermeture avec le contenu réel.
- **Les règles relatives aux liquides en voyage ne certifient pas cette pochette.** — L'autorisation standard est d'un sac d'un quart par passager, avec des contenants individuels limités à 3,4 onces ou 100 millilitres ([Source^{\[2\]}](#)). L'adéquation réelle de la pochette doit être vérifiée séparément.
- **La classification pour l'usage des enfants modifie l'examen chimique.** — Pour les jouets pour enfants et articles de puériculture concernés, chacun des huit phtalates restreints ne doit pas dépasser 0,1 % (1,000 ppm) dans les composants plastifiés accessibles ([Source^{\[3\]}](#)). Cette règle ne classe pas automatiquement une pochette cosmétique pour adultes comme article concerné.
- **Les promesses de performance nécessitent des preuves propres à la configuration.** Convenez des contrôles de fermeture, soudure, impression, odeur et manipulation avant d'approuver la production en série.
- **Les conditions commerciales restent propres au projet.** Obtenez dans le devis la quantité minimale de commande, le calendrier de production, le poids unitaire et la ventilation complète des coûts.

Commencez par une spécification pouvant être échantillonnée [↑](#)

La bonne pochette associe une présentation visible à une ouverture fonctionnelle, une construction adaptée et des critères d'acceptation documentés. Établissez le brief selon le contenu et le marché de destination, puis résolvez les questions d'apparence, de performance et de conditions commerciales par le devis et l'échantillonnage.

Demandez un devis spécifique à votre projet en indiquant votre contenu, les dimensions, la répartition des quantités, les visuels, la destination et la date d'arrivée souhaitée.

^[1] Proposition 65 de l'OEHHA: Ressources officielles sur les substances répertoriées, les avertissements d'exposition et les informations de seuil d'exonération. Cette référence n'établit pas la conformité ni les obligations d'avertissement pour cette pochette. [↵](#)

^[2] Règle TSA sur les liquides: Consignes standard pour les liquides en bagage cabine. Cette règle ne constitue pas une certification d'une pochette particulière, et les exceptions pour les voyages doivent être vérifiées séparément. [↵](#)

^[3] Directives CPSC relatives aux phtalates: Directives officielles décrivant les phtalates restreints, les catégories de produits concernées et les exigences de certification. L'applicabilité dépend de l'usage prévu et de la classification du produit. [↵](#)

Product Option