



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Bobs personnalisés : options brodées et imprimées pour équipes, événements et marques

Product Image













Details

Les bobs personnalisés sont des chapeaux à calotte souple et à bord incliné vers le bas, personnalisés par broderie, DTF, sérigraphie ou sublimation. Choisissez la broderie pour les logos simples et une longue durée d'usage. Choisissez l'impression pour les visuels en couleur. Avant le lancement de la production, consignez par écrit le modèle vierge, la répartition des tailles, le BAT coté et la date de réception.

Qui commande des bobs personnalisés et quels sont les besoins de chaque acheteur ? [↑](#)

La plupart des commandes proviennent de quatre groupes, chacun ayant besoin d'une fiche technique différente.

Équipes et organisateurs d'événements. Les entraîneurs, les producteurs de théâtre

communautaire, les responsables de bureau et les associations d'anciens élèves veulent généralement 6 to 50 chapeaux assortis avec un seul logo. Ils ont besoin d'une épreuve visible, d'un calendrier prévisible et de réassorts conformes à la première série.

Acheteurs promotionnels et cadeaux. Ce groupe planifie selon la visibilité, non selon la marge unitaire. Anthem Branding cite les activations de festivals, les cadeaux d'entreprise et articles promotionnels pour employés, les programmes hôteliers et de villégiature, ainsi que les salons professionnels parmi les principaux usages (Anthem Branding^[2]). Leur principal risque est un cadeau porté une seule fois puis jeté.

Marques de streetwear et à marque privée. Ces acheteurs ont besoin d'une profondeur de calotte, d'une rigidité de visière, d'un tissu, d'étiquettes et d'un emballage qui justifient un prix de vente au détail plein.

Acheteurs particuliers. Ils veulent un seul chapeau, un téléchargement en ligne et un résultat prêt à offrir.

Pourquoi les commandes de bobs échouent-elles même lorsque le BAT semble correct ? [↑](#)

Un bob n'est pas une casquette de baseball avec une visière plus large. Sa calotte est souple, non structurée et arrondie. Un visuel qui se coud proprement sur le devant d'une casquette peut présenter des froncements, paraître surchargé ou se placer trop bas sur un bob.

Le guide d'achat 2026 d'Arklavo indique qu'environ 1 in 30 de ses commandes de bobs présentaient des plis visibles sur le panneau avant. Après le passage d'un renfort d'environ 2-3 oz à 3-4 oz, le taux est tombé sous 1 in 200 (Guide d'achat Arklavo^[5]).

Nous considérons l'article vierge, le plan de tailles et l'épreuve comme des points de contrôle de production, et non comme des pièces jointes envoyées par e-mail.

Nous confirmons le style, la couleur, le tissu et la gamme de tailles du modèle vierge avant l'approbation du visuel. Dirt Cheap Headwear avertit qu'« un acheteur qui approuve le logo avant de confirmer le modèle vierge crée un risque évitable » (Guide Dirt Cheap Headwear^[9]).

Chaque BAT indique la largeur et la hauteur du logo en pouces, son emplacement et les couleurs de fil ou d'encre. Nous recommandons un échantillon réellement brodé pour les calottes souples, les petits textes et les grands aplats. La méthode de décoration est indiquée dans la commande afin de ne pas pouvoir être remplacée pour respecter une échéance.

Pour nos bobs personnalisés imprimés et brodés, la quantité minimale, le prix unitaire et le délai de production sont confirmés dans votre devis écrit. L'ajustement et la qualité de broderie sont vérifiés sur l'échantillon approuvé avant la production en série.



Table des matières

- [Qui commande des bobs personnalisés ?](#)
- [Pourquoi les commandes échouent-elles après l'approbation du BAT ?](#)
- [Qu'est-ce qu'un bob personnalisé ?](#)
- [Comment commander sans retouches ?](#)
- [Quelle méthode de décoration convient à votre délai ?](#)
- [Que vérifier avant d'approuver un devis ?](#)
- [Quels sont les principaux points à retenir ?](#)
- [Prêt à lancer votre commande ?](#)

Qu'est-ce qu'un bob personnalisé et que ne doit-il pas promettre ? [↑](#)

Un bob personnalisé est un chapeau souple dont le bord incliné vers le bas entoure la tête. Le marquage est appliqué sur une calotte en coton, toile, polyester ou nylon. Les méthodes courantes sont la broderie, la sérigraphie, le transfert DTF, le transfert thermique, la sublimation et les écussons cousus.

Les variables clés sont la hauteur de calotte, la largeur du bord, le grammage du tissu, la construction du bandeau de transpiration et la zone de décoration. La calotte est en forme de cloche et le bord est incliné ; la surface plane disponible pour le visuel est donc plus petite que la plupart des acheteurs ne l'imaginent.

Un bob est un vêtement, pas une protection solaire certifiée. ARPANSA, l'agence australienne de radioprotection, estime un facteur de protection d'environ 15 pour le front, mais seulement d'environ 2 pour les joues et le cou. Elle ajoute que les bobs « fourniront rarement à eux seuls une protection suffisante » ([Guide ARPANSA sur les chapeaux^{\[10\]}](#)). Toute valeur UPF figurant sur une fiche doit provenir d'un rapport d'essai du tissu, et non d'un argument marketing.

La demande de la catégorie est stable. Fortune Business Insights évalue le marché mondial du bob à USD 400 millions en 2025 et prévoit USD 660 millions d'ici 2034, soit un TCAC de 5,93 %. L'organisme prévoit que les matières naturelles détiendront une part de 57,14 % en 2026 (Fortune Business Insights^[11]). Deux réserves s'appliquent : ces chiffres concernent les bobs finis, et non le chiffre d'affaires de la décoration personnalisée ; les éditions antérieures du même rapport publiaient aussi des valeurs différentes.

Comment commander des bobs personnalisés sans retouches ? [↑](#)

Étape 1 : définir l'usage, puis verrouiller le modèle vierge

Avant le devis, classez la commande dans l'une de ces trois catégories :

- Cadeau événementiel, pour une visibilité ponctuelle.
- Produits dérivés d'équipe ou de vente au détail, pour un port répété.
- Entièrement sur mesure, avec votre propre patron et tissu.

Le brief doit couvrir les heures passées en extérieur, les attentes en matière de lavage, le pliage pour l'expédition et le fait que le logo soit en 1 couleur ou en illustration complète. Le type de commande détermine le calendrier.

Étape 2 : planifier les tailles selon le tour de tête

Ne choisissez pas une taille unique par défaut. Promotion Choice situe le tour de tête adulte typique à 22-24 pouces. L'entreprise avertit que « les modèles enfant ou à petit ajustement nécessitent une planification séparée, car "taille unique convenant à la plupart" ne signifie pas une taille adaptée à tous les publics » (Guide d'achat Promotion Choice^[13]).

Indiquez le tour de tête cible en pouces ou en centimètres, ainsi que le besoin éventuel de tailles enfant ou XL. Les équipes mixtes et les foules d'événements nécessitent généralement une répartition des tailles. Confirmez l'ajustement final en faisant essayer l'échantillon approuvé à de vraies personnes, et non en lisant une maquette.



Étape 3 : choisir le tissu et la fermeture selon la fonction

Tissu	Utilisation idéale	Compatibilité de décoration	Limite
Sergé de coton / popeline	Style de vie, cadeaux d'entreprise, activités extérieures de jour	Broderie plate, sérigraphie, DTF	Se froisse ; devient plus lourd avec la transpiration
Toile / denim	Maintien de la forme, rendu photogénique	Fort contraste de broderie	Plus lourd ; le bord retrouve lentement sa forme après pliage
Polyester / nylon	Séchage rapide, compactable, plage	DTF et transfert thermique privilégiés	Le tissu fin se plisse sous la broderie ; nécessite un renfort

Cette carte des tissus suit la Comparaison Aquaholic. Le tissu et la décoration doivent être choisis ensemble. Une calotte fine à séchage rapide adaptée au DTF nécessite un renfort stabilisateur pour supporter la broderie. La toile offre un fort contraste de broderie mais retrouve lentement sa forme après pliage.

Les fermetures doivent également figurer dans la spécification. Les chapeaux adultes peuvent utiliser un cordon de bandeau de transpiration réglable ou une mentonnière amovible. Les tailles enfant ne doivent comporter aucun cordon de serrage ; voir les notes de sécurité ci-dessous.



Étape 4 : dimensionner le logo pour une calotte souple

Spécification	Valeur de travail	Source
Zone de broderie avant sûre	Environ 4 in de large × 2 in de haut	Arklavo
Largeur avant lisible	2-3,5 in ; zone optimale de broderie 2-2,5 in	Dirt Cheap Headwear
Maximum à l'avant	Environ 5 in × 2,25 in, au moins 1,8 cm au-dessus de l'ouverture inférieure	Dirt Cheap Headwear
Bord inférieur du logo	Environ 0,5 in au-dessus de la couture du bord	Arklavo
Mise à l'échelle depuis un logo de casquette	Agrandir d'environ 15-25 %	Arklavo

Les guides ne sont pas d'accord ; considérez donc ces chiffres comme des plages de travail et confirmez-les sur le gabarit correspondant à votre modèle vierge précis. Une valeur maximale n'est pas une taille recommandée.

Promotion Choice recommande la broderie pour les logos aux formes nettes, aux changements de couleur limités et sans très petits caractères. L'entreprise déconseille les contours fins, les dégradés, les petits slogans et les codes QR. BlueCotton explique que la broderie « n'est pas faite pour montrer les dégradés », car le fil teint ne se mélange pas comme le font la sérigraphie ou le DTF (FAQ BlueCotton^[14]). Préférez l'impression pour les visuels photographiques ou en dégradé.

Étape 5 : vérifier le visuel avant la numérisation

Fournissez un visuel vectoriel (AI, EPS ou SVG) avec références Pantone ou numéros de fil. Les fichiers matriciels servent uniquement de référence.

Pour la broderie, le visuel est numérisé en fichier de points. Ce fichier définit le sens des points, la sous-couche, la densité, les coupes, les changements de fil et l'ordre de couture. Arklavo indique

65-75 points par pouce sur les panneaux avant en sergé de coton et précise que les fronts souples nécessitent un stabilisateur pour rester plats.

Les contrôles préalables couvrent la hauteur des lettres, l'épaisseur des traits, le nombre de couleurs et la distance aux coutures. Un fichier dense peut paraître propre à l'écran tout en déformant une calotte compressible. Cet écart explique pourquoi l'étape suivante est un verrou strict.



Étape 6 : traiter le BAT comme un verrou d'arrêt de production

Effectuez l'étape de BAT dans cet ordre :

1. Confirmez le SKU du modèle vierge, la couleur, le tissu et les tailles.
2. Émettez un BAT numérique avec les dimensions, l'emplacement et les couleurs.
3. Réalisez un échantillon physique pour les commandes sensibles.
4. Lancez la production uniquement après approbation écrite. Toute modification ultérieure du visuel relance le délai.

Arklavo reprend les recommandations de PPAI de « ne jamais approuver une production sans BAT numérique ou physique » (Arklavo). Avant d'approuver, posez deux questions : le BAT est-il un rendu à l'écran ou un véritable échantillon brodé ? Les articles personnalisés approuvés peuvent-ils être retournés ?

Étape 7 : lancer la production en fonction d'une date de réception

Le délai de production commence généralement à la validation du visuel et au paiement, et non à votre première demande de renseignements.

Inscrivez la date de réception dans la commande. Ajoutez une clause urgente prévoyant le remboursement des frais d'urgence si la date n'est pas respectée. Obtenez une confirmation écrite que la couleur du modèle vierge est en stock avant le début de la production.



Étape 8 : inspecter les bobs finis et décorés

L'inspection en série doit vérifier :

- L'emplacement, le centrage et la correspondance des couleurs du logo.
- Les trous d'aiguille, ruptures de fil, plis et fils lâches.
- La symétrie du bord et le tour de tête par rapport au plan de tailles.
- Le rétrécissement après un lavage domestique, et si la broderie irrite le cuir chevelu.

Les rapports de laboratoire du tissu ne suffisent pas à eux seuls. JoinTop note que les essais de tissu « peuvent ne pas couvrir la combinaison finale », car la broderie, les transferts, les écussons, les adhésifs, la chaleur et la pression ajoutent d'autres risques (Guide d'essai JoinTop^[16]).

Spécifiez les essais sur le chapeau décoré : ISO 105-C06 pour le lavage, ISO 105-E04 pour la transpiration et ISO 105-X12 pour le frottement. AATCC TM61 et AATCC 8 sont les équivalents américains. Définissez les niveaux de réussite dans votre propre spécification technique. ASTM D6193-16(2025) peut normaliser la désignation des points et coutures ([ASTM D6193^{\[17\]}](#)), mais ce n'est pas une norme produit pour les bobs.



Étape 9 : emballer, expédier et préparer le réassort

Enregistrez le numéro du BAT approuvé, le fichier de points et le SKU du modèle vierge, afin qu'un réassort utilise le même fichier de points et le même modèle vierge. Convenez à l'avance des couleurs mixtes et du minimum par couleur.

Les marchandises importées doivent aussi comporter un marquage du pays d'origine. Conformément à 19 CFR 134.11, tout article d'origine étrangère doit être marqué en anglais de façon lisible et permanente pour l'acheteur final américain ([19 CFR 134.11^{\[18\]}](#)).

Confirmez la méthode d'emballage sur l'échantillon (à plat, imbriqué ou emballé individuellement). Le pliage influence la capacité du bord à reprendre sa forme sur les tissus plus lourds.



Quelle méthode de décoration convient à votre budget et à votre délai ? [↑](#)

Utilisez ces règles de décision :

- **Logo simple, port prolongé** : broderie plate sur sergé de coton ou toile, à partir d'environ 2-2,5 de large.
- **Photos, dégradés ou grands visuels** : DTF ou sérigraphie, avec des paliers de taille prévus.
- **Motifs intégrals ou réversibles** : sublimation.

Comme Dirt Cheap Headwear le formule, « l'impression reste le meilleur choix pour les visuels en couleur, les graphismes intégrals et les finitions de mode très douces ».

Que vérifier avant d'approuver un devis ? [↑](#)

Structure du devis. Demandez un devis séparant le modèle vierge, la numérisation ou la préparation, le premier emplacement de décoration, chaque emplacement supplémentaire, les frais d'urgence et le fret. Demandez si « sans minimum » désigne un modèle vierge en stock décoré ou un chapeau nouvellement fabriqué. Verrouillez la méthode de décoration par son nom (broderie plate, sérigraphie, DTF ou sublimation) afin qu'elle ne puisse pas être remplacée par un transfert moins cher.

Mentions d'origine. Une allégation non qualifiée « Made in USA » doit signifier que le produit est fabriqué « entièrement ou pratiquement entièrement » aux États-Unis ([Guide FTC^{\[22\]}](#)). Si le modèle vierge est importé et que seule la broderie est réalisée dans le pays, utilisez une mention qualifiée telle que « Brodé aux États-Unis ».

Étiquettes. La règle FTC relative à l'étiquetage d'entretien exclut les chapeaux utilisés uniquement pour couvrir la tête ([16 CFR 423^{\[23\]}](#)). La norme d'inflammabilité des vêtements exempte les chapeaux ne couvrant ni le cou, ni le visage, ni les épaules ([16 CFR 1610.1^{\[24\]}](#)). Les modèles avec protège-nuque

nécessitent donc un examen distinct.

Tailles enfant. Les chapeaux principalement conçus pour les enfants de 12 ans et moins nécessitent des étiquettes de traçabilité CPSIA ([FAQ CPSC sur les étiquettes de traçabilité^{\[25\]}](#)). Ils sont également soumis à une limite totale de plomb de 100 ppm depuis le 14 août 2011 ([Limite de plomb CPSC^{\[26\]}](#)). En 2007, la CPSC a rappelé environ 500 bobs en nylon pour enfants car « le chapeau comporte un cordon de serrage, ce qui présente un risque d'étranglement pour les jeunes enfants » ([Rappel CPSC^{\[27\]}](#)). N'utilisez pas de cordons de serrage réglables sur les modèles enfant.

Californie. Une plainte Prop 65 déposée électroniquement le 18 décembre 2025 allègue une exposition au PFOA provenant de bobs d'entraîneurs vendus sans avertissement. Le PFOA est inscrit comme substance cancérigène en Californie depuis le 25 février 2022 ([Plainte Prop 65^{\[28\]}](#)). Il s'agit d'une allégation, non d'une décision, mais vous devez tout de même demander ce que contient tout traitement déperlant.

Logos. Utilisez uniquement des visuels vous appartenant ou pour lesquels vous détenez une licence. Les décorateurs peuvent annuler les commandes utilisant les marques d'autres entreprises ; une FAQ indique : « Toute commande comportant un logo déposé sera annulée et remboursée » (FAQ Custom Lids^[29]).

Quels sont les principaux points à retenir pour les acheteurs ? [↑](#)

- **La catégorie des bobs continue de croître** — de USD 400 millions en 2025 à USD 660 millions prévus d'ici 2034, soit un TCAC de 5,93 % (Source)
- **Les calottes souples se plissent sans renfort adéquat** — environ 1 in 30 commandes avant un passage à un renfort de 3-4 oz, moins de 1 in 200 après (Source)
- **Les logos avant sont plus lisibles lorsqu'ils restent modestes** — zone optimale de broderie de 2-2,5, largeur lisible de 2-3,5 (Source)
- **Un bord n'est pas un écran solaire** — facteur de protection d'environ 15 au front, environ 2 aux joues et au cou ([Source](#))
- **Les allégations d'origine non qualifiées exigent un contenu américain quasi total** — « entièrement ou pratiquement entièrement » fabriqué aux États-Unis ([Source](#))
- **Les modèles enfant nécessitent leur propre spécification** — environ 500 bobs pour enfants rappelés en 2007 en raison d'un risque lié au cordon de serrage ([Source](#))

Prêt à lancer votre commande de bobs personnalisés ? [↑](#)

Une bonne commande de bobs se décide avant le premier point : le bon modèle vierge, une répartition réaliste des tailles, un logo dimensionné pour une calotte souple, un BAT avec mesures et une date de réception écrite. Nous proposons les filières brodées et imprimées. La quantité minimale de commande, le prix unitaire et le délai de production sont confirmés dans votre devis écrit ; l'ajustement et la qualité de broderie sont confirmés sur un échantillon approuvé avant la production en série.

Envoyez-nous votre logo, les quantités, la répartition des tailles et la date de l'événement pour demander un BAT coté et un devis.

^[2]Anthem Branding: cas d'usage de programmes de bobs pour événements et cadeaux. [↩](#)

^[5] Arklavo : 2026 guide sur le froncement et les zones du logo. [↵](#)

^[9] Dirt Cheap Headwear: conseils 2026 sur le placement de broderie et la confirmation préalable du modèle vierge. [↵](#)

^[10] ARPANSA: facteurs de protection des bobs selon la zone du visage. [↵](#)

^[11] Fortune Business Insights: synthèse de la taille du marché mondial des bobs et du TCAC. [↵](#)

^[13] Promotion Choice: guide d'achat 2026 sur les tailles et les limites de broderie. [↵](#)

^[14] BlueCotton : FAQ sur les dégradés de broderie. [↵](#)

^[16] JoinTop: limites d'essai de solidité des couleurs pour couvre-chefs décorés. [↵](#)

^[17] ASTM D6193-16(2025): pratique normalisée pour les points et coutures. [↵](#)

^[18] 19 CFR 134.11: marquage du pays d'origine pour les articles importés. [↵](#)

^[22] FTC: norme « entièrement ou pratiquement entièrement » pour Made in USA. [↵](#)

^[23] 16 CFR Part 423: règle d'étiquetage d'entretien excluant les chapeaux. [↵](#)

^[24] 16 CFR 1610.1: exemption de la norme d'inflammabilité pour les chapeaux. [↵](#)

^[25] CPSC: exigences relatives aux étiquettes de traçabilité pour les produits destinés aux enfants. [↵](#)

^[26] CPSC: limite de plomb de 100 ppm ppm pour les produits destinés aux enfants, 2011. [↵](#)

^[27] Rappel CPSC: risque d'étranglement lié au cordon de serrage de bobs pour enfants 2007. [↵](#)

^[28] Procureur général de Californie: plainte Prop 65 alléguant la présence de PFOA dans des bobs. [↵](#)

^[29] Custom Lids: politique de FAQ annulant les commandes portant des logos déposés. [↵](#)

Product Option