



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Sweats à capuche sans fermeture personnalisés imprimés pour équipes, entreprises et événements

Product Image













Details

Un sweat à capuche sans fermeture personnalisé imprimé possède un panneau avant ininterrompu, permettant de combiner des visuels pleine poitrine avec des marquages au dos, sur les manches et sur la capuche. La réussite de la plupart des commandes dépend de quatre choix faits avant la production : la méthode de décoration, le poids et la surface du tissu du vêtement vierge, un échantillon physique signé et une norme écrite d'acceptation après lavage et de taille.

À qui s'adresse cette page. Elle couvre quatre types d'acheteurs. Les entraîneurs, bénévoles d'associations de parents d'élèves et conseillers de clubs commandent des vêtements d'équipe dans des tailles mixtes. Les responsables RH et de bureau préparent des kits d'intégration. Les responsables de site veulent un petit logo poitrine sur une polaire plus épaisse. Les créateurs vendent des collections limitées de produits dérivés. Chaque groupe a besoin d'un vêtement vierge et d'une décoration différents ; cette page compare donc les options au lieu d'en imposer une. Dans les

commandes de groupe, les tailles sont la source de friction la plus fréquente, comme l'indique le guide Custom Ink des commandes groupées de sweats à capuche^[1]. La collecte des tailles fait donc partie du travail, et ne doit pas être une réflexion après coup.

Le problème : la plupart des réclamations concernant les sweats à capuche surviennent après l'ouverture de la boîte. Un sweat à capuche enfilaible peut sembler acceptable au premier regard et lâcher plus tard. Dans une étude de cas sur le craquelage de l'impression^[2], une impression au dos a développé de fines fissures dans ses zones d'encre les plus épaisses après le lavage, et ces fissures se sont élargies lorsque le panneau a été étiré.

Pourquoi c'est problématique : les commandes de groupe sont liées à des dates fixes, ce qui laisse rarement le temps de réimprimer. Les vêtements vierges bon marché ajoutent un autre risque d'échec. Un guide des vêtements vierges en gros^[4] donne l'exemple de tailles S qui rétrécissent de 4 % tandis que les XL rétrécissent de 7 %, ce qui déséquilibre la courbe des tailles après le premier lavage. Ces chiffres illustrent le problème et ne constituent pas une norme de laboratoire. La production en série peut aussi s'écarter d'un échantillon approuvé si elle utilise un lot de tissu dont le retrait diffère, comme l'explique ce guide sur le retrait^[5].

La solution : traiter le sweat à capuche comme une spécification, et non comme une maquette. Le MOQ (quantité minimale de commande), le délai de production et le grammage de l'article vierge figurent sur votre devis écrit et sont confirmés sur un échantillon physique signé. La résistance au lavage exige de tester cet échantillon jusqu'à ce qu'il ait été lavé et évalué. Les sections ci-dessous expliquent comment définir chaque exigence.



Sommaire

- [Qu'est-ce qu'un sweat à capuche sans fermeture personnalisé et quand est-ce le mauvais choix ?](#)
- [Quelle méthode de décoration convient à votre visuel et à votre quantité ?](#)
- [Comment le poids du vêtement vierge et la surface du tissu modifient-ils l'impression ?](#)
- [Comment commander sans mauvaise surprise ?](#)

- [Que vérifier avant d'accepter la production en série ?](#)
- [Quelles règles américaines s'appliquent aux sweats en polaire ?](#)
- [Comment comparer les options de fournisseurs ?](#)
- [Quels facteurs influencent le coût rendu et la régularité des réassorts ?](#)
- [Points essentiels avant de commander](#)
- [Prêt à spécifier votre série de sweats sans fermeture ?](#)

Qu'est-ce qu'un sweat à capuche sans fermeture personnalisé et quand est-ce le mauvais choix ? [↑](#)

Un sweat à capuche enfilaible n'a pas de fermeture éclair centrale sur le devant, de sorte que tout le panneau avant constitue une seule surface d'impression continue. Le guide Custom Ink sur les sweats à capuche ^[6] (mai 2026) qualifie les modèles enfilaibles de « le choix le plus populaire, tous types de commandes confondus », parce que le devant sans interruption offre la plus grande marge de création. Sur un modèle zippé, la fermeture traverse tout visuel frontal, de sorte que le graphisme doit être placé sur la poitrine gauche ou dans le dos.

Un zip intégral ou un quart de zip est préférable lorsque les porteurs superposent le vêtement sur des chemises à col ou l'enfilent et l'enlèvent toute la journée. Un modèle sans fermeture ne répond pas à ce besoin. Certaines recherches concernent en réalité des vêtements de travail de marque, par exemple un sweat à capuche Carhartt avec petit logo ; il s'agit alors d'un achat différent. Les règles Brand Your Gear ^[7] de Carhartt exigent 6 unités avec le même tissu, la même zone de logo et le même fichier logo. Les logos sont limités à 3,25 pouces de large.

Quelle méthode de décoration convient à votre visuel, votre quantité et votre tissu ? [↑](#)

Choisissez la méthode à partir du visuel, et non de l'équipement. Les photos et dégradés excluent la broderie. Les petits logos sur poitrine gauche lui conviennent. Les visuels avec peu de couleurs sur de grandes séries conviennent à la sérigraphie. Le guide des méthodes d'impression ^[8] de Custom Ink recommande le DTG pour les photos sur polaire à face coton et le DTF pour la quadrichromie sur toute polaire, y compris les couleurs foncées.

Méthode	Utilisation idéale	Minimum publié	Points de vigilance
Sérigraphie	1-6 couleurs directes, grandes séries	Environ 12-24 pièces	Coût de préparation par couleur ; les zones très encrées peuvent se fissurer à l'étirement
Broderie	Logos sur poitrine gauche, uniformes	Environ 12-13 pièces	Environ 15 couleurs de fil ; pas de photos ni de dégradés ; idéale sur une polaire de 8 oz+
DTG	Photos, très petites séries	1 pièce	Nécessite une polaire à face coton ; les couleurs paraissent ternes sur tissu foncé sans sous-couche
DTF	Quadrichromie sur polaire foncée ou mélangée au polyester	1 pièce	La sous-couche blanche donne des couleurs plus fidèles ; le toucher pelliculé est moins souple que la sérigraphie

Ces minimums proviennent des recommandations de mai 2026 d'un seul fournisseur. Il ne s'agit pas

d'une règle du secteur. Le guide de juin 2026 sur les méthodes de décoration ^[9] indique que les polaires à poil long et le sherpa ne peuvent pas être sérigraphiés proprement. Associer plusieurs techniques est courant, par exemple un logo brodé sur la poitrine avec un dos sérigraphié.

Le placement détermine si un motif reste lisible à distance. Les zones d'impression avant mesurent généralement environ 10-12 pouces de large sur 12-14 pouces de haut, et un logo de poitrine gauche fait environ 3,5-4 pouces carrés, selon le guide des tailles de sweats ^[10] de Custom Ink. Ses conseils de sérigraphie à faire et à éviter ^[11] recommandent d'imprimer au-dessus de la poche kangourou, et non dessus, et de maintenir le visuel à environ 2 pouces des coutures structurales. Les textes fins près de l'ouverture de poche sont les premiers détails à perdre en lisibilité.



Comment le poids du vêtement vierge et la surface du tissu modifient-ils l'impression ? [↑](#)

Indiquez par écrit le poids en oz/yd² ainsi que le ratio coton/polyester. Les termes tels que « lourd » ou « premium » ne constituent pas à eux seuls des spécifications. Les niveaux ci-dessous résument des exemples publiés de vêtements vierges.

Niveau	Exemples d'articles vierges et de grammage	Usage typique
Budget	Gildan Midweight 50/50 à 8,0 oz ; Hanes EcoSmart à 7,8 oz (Custom Ink)	Grands événements, groupes scolaires, vêtements de supporter sérigraphiés
Milieu de gamme	Independent SS4500 à 8,5 oz, fil à face coton (Custom Ink)	Vêtements de personnel, DTG sur face en coton
Cadeau	Comfort Colors 1567 à 9,5 oz ; Sport-Tek F281 à 12,0 oz (Custom Ink)	Cadeaux clients, usage extérieur par temps froid, broderie

Les fiches techniques du fabricant d'articles vierges sont la source la plus fiable. La page Gildan 18500 ^[12] répertorie 8 oz/yd² et cite comme décorations compatibles la sérigraphie, la broderie, le transfert thermique, l'appliqué et le DTG. Les pages Gildan elles-mêmes indiquent le ratio de fibres

différemment selon la couleur ; consultez donc la fiche de la couleur exacte que vous achetez.

La face du tissu compte autant que le grammage. Le DTG exige une face en coton. Une polaire foncée ou riche en polyester rend des couleurs plus fidèles avec le DTF. Dans la mesure du possible, l'échantillon et la commande de production doivent utiliser le même article vierge, la même couleur et le même lot.



Comment commander des sweats à capuche sans fermeture personnalisés sans mauvaise surprise ? [↑](#)

Étape 1 : vérifier le visuel et les droits

Envoyez des fichiers vectoriels pour la sérigraphie et la broderie, et des images haute résolution pour le DTG ou le DTF. Les visuels destinés à la broderie doivent être numérisés et ne pas être envoyés directement depuis un fichier d'impression. Si le visuel utilise le nom d'une université, d'une ligue ou d'une marque déposée, téléversez une autorisation écrite avant de payer.



Étape 2 : fixer par écrit la méthode et le vêtement vierge

La commande doit nommer la méthode, les couleurs Pantone ou de fil, et les dimensions de placement. Une demande d'« impression quadrichromie » n'est pas assez précise. Les petites séries sont les plus susceptibles d'être basculées vers une autre méthode. RushOrderTees indique que la véritable sérigraphie ^[15] nécessite généralement au moins 15 unités par couleur distincte, et les commandes plus petites passent habituellement en HD Digital. Sa page sur le processus de commande ^[16] précise que seules les commandes de 16 pièces ou plus peuvent choisir l'approbation d'épreuve. Les petites commandes et les réassorts sont approuvés automatiquement. Elle avertit également que la « méthode d'impression utilisée peut différer de la commande initiale » lors d'un réassort.

Étape 3 : approuver un échantillon physique

Notez sur l'échantillon la marque et la couleur de l'article vierge, le grammage, la technique, l'emplacement de l'impression, ainsi que les couleurs d'encre ou de fil. Cet échantillon sert de référence colorimétrique pour toute la commande, car les écrans font varier les couleurs. Comptez à part les jours de validation de l'épreuve et les jours de production. Le délai de production est indiqué sur le devis et commence après votre validation de l'échantillon.

Étape 4 : contrôler les variables de production

Selon ce guide sur la fissuration ^[17], la fissuration peut provenir de la température de polymérisation, des réglages de presse à chaud, d'une poudre adhésive inégalement répartie ou de la qualité de l'encre. Les lavages chauds et le séchage à forte chaleur aggravent le problème. Ce guide de fabrication ^[18] cite les cordons de serrage, le tissu de poche et les étiquettes tissées parmi les finitions essentielles. Il recommande d'inscrire les renforts, tels que les coutures à double aiguille, dans la fiche technique plutôt que de les convenir oralement.



Que vérifier avant d'accepter la commande en série ? [↑](#)

Convenez des critères d'acceptation avant le début de la production. Si vous attendez la livraison, la discussion devient une négociation.

Point à vérifier	Méthode de test	Base d'acceptation
Placement	Mesurer par rapport à l'épreuve avec une règle et photographier le jour de livraison	Décalage maximal en mm indiqué dans la commande
Couleur	Comparer avec l'échantillon physique signé, non avec un écran	L'échantillon est la référence principale
Dimensions	Mesurer la poitrine, la longueur et les manches pour chaque taille	Tolérance écrite ; $\pm 1,5$ cm est une référence interne de fournisseur, et non une norme ASTM
Durabilité au lavage	Essai de lavage accéléré plus cinq lavages domestiques, avec contrôle de la fissuration et du décollement	Niveau convenu à l'avance ; test d'échantillon en attente
Échantillonnage	Inspection AQL 2,5	Taille du lot et nombres d'acceptation ou de rejet indiqués dans l'accord de contrôle qualité

Nommez une méthode d'essai pour la durabilité au lavage plutôt que d'accepter une formule marketing. Selon AATCC TM61 ^[19], un essai accéléré de 45 minutes équivaut approximativement à cinq lavages domestiques typiques, et les résultats sont évalués sur une échelle de gris où 5 signifie aucune modification. TM61 est volontaire et ne donne pas accès au marché. À titre de comparaison, Real Thread ^[20] indique que ses impressions à l'eau restent lisses « au cinquantième lavage ». Il s'agit d'une allégation commerciale, non d'un rapport de laboratoire publié. Le guide de Three Layer ajoute une règle simple : si une décoration se fissure, se décolle ou fronce après cinq lavages, le problème sera plus important à grande échelle.



Quelles règles américaines s'appliquent aux sweats en polaire ? [↑](#)

Les textiles d'habillement relèvent de 16 CFR Part 1610. [Les directives de la CPSC^{\[21\]}](#) qualifient la polaire de tissu à surface relevée et considèrent les capuches non doublées comme des parties exposées. Cela signifie que l'exemption applicable aux tissus unis de 2,6 oz/yd² et plus ne s'applique pas à la polaire. En vertu de [16 CFR 1610.4^{\[22\]}](#), une surface relevée est de classe 1 si son temps de combustion dépasse 7,0 secondes. Le tissu de classe 3 ne peut pas être utilisé dans les vêtements. La norme modifiée figurant dans le [Federal Register 2023-23388^{\[23\]}](#) est entrée en vigueur le 22 avril 2024. Les vêtements adultes non exemptés nécessitent un General Certificate of Conformity. Les tailles principalement destinées aux enfants de 12 ans et moins nécessitent aussi des essais par un tiers, un Children's Product Certificate et des [étiquettes de traçabilité permanentes^{\[24\]}](#).

Les étiquettes constituent une exigence distincte. Selon [16 CFR 303.16^{\[25\]}](#), l'étiquette doit indiquer chaque fibre représentant 5 % ou plus du poids, dans l'ordre de prédominance, ainsi que le nom du fabricant ou son RN et le pays d'origine. [16 CFR Part 423^{\[26\]}](#) exige des instructions d'entretien régulières au point de vente. Si vous passez d'un vêtement vierge 50/50 à un vêtement vierge 60/40, l'étiquette doit également changer. Les ventes en Californie nécessitent aussi un examen distinct des encres et finitions au titre de la Prop 65. Ne présentez pas un sweat à capuche comme ignifuge sans rapport d'essai sur ce lot fini.

Comment comparer les options de fournisseurs selon les minimums, le prix et l'adéquation ? [↑](#)

La demande pour des finitions haut de gamme est bien réelle : l'enquête 2026 réalisée par Custom Ink elle-même a révélé que 53 % des acheteurs d'articles promotionnels se disaient très ou extrêmement intéressés par la broderie. Comme Custom Ink a mené l'enquête elle-même, considérez ce chiffre comme une étude réalisée par le fournisseur.

Quels facteurs influencent le coût rendu et la régularité des réassorts ? [↑](#)

Les vêtements vierges importés modifient le calcul des coûts. Au 1 octobre 2026, une interprétation du barème tarifaire par cet outil HTS^[31] classe les pulls en maille de coton sous HTS 6110.20.20 avec un taux NPF de 16,5 %. Pour un pull en coton fabriqué en Chine, son exemple atteint 36,5 % après ajout de la surtaxe de travail forcé de 12,5 %, entrée en vigueur le 24 juillet 2026. Son exemple polyester atteint 52 %. Confirmez auprès d'un courtier en douane avant achat. Pour situer le marché plus large, [PPAI](#)^[32] estime que les ventes des distributeurs américains de produits promotionnels ont atteint \$27,1 milliards en 2025, en hausse de seulement 1,3 %. Selon ses termes, de nombreux distributeurs « ont vendu davantage mais gagné moins ». Attendez-vous à ce que les fournisseurs facturent séparément les frais d'urgence et les options de décoration plutôt que de les regrouper.

Un réassort régulier commence par la façon dont la première commande est emballée. Demandez que chaque pièce soit placée dans son propre sachet polyéthylène et que les cartons soient marqués par modèle, couleur et taille afin de distribuer les tailles sans tri. Conservez l'échantillon signé comme référence pour les séries futures. Lors du réassort, précisez le même vêtement vierge, la même couleur et la même méthode. Les petits réassorts sont les plus susceptibles d'être discrètement convertis en impression numérique.



Points essentiels : ce qui compte le plus avant de commander [↑](#)

- **Les sweats à capuche enfilaables offrent la plus grande surface d'impression continue** (Source)
- **La sérigraphie devient avantageuse avec du volume et peu de couleurs** — minimums d'environ 12-24 pièces, 1-6 couleurs directes (Source)
- **Les petites séries peuvent passer à l'impression numérique** — la véritable sérigraphie nécessite généralement environ 15 unités par couleur distincte (Source)

- **La polaire est un tissu à surface relevée selon 16 CFR 1610** — la classe 1 exige un temps de combustion supérieur à 7,0 secondes ; la classe 3 est interdite ([Source](#))
- **Les allégations de lavage exigent un essai nommé** — un essai 45 minutes TM61 ≈ cinq lavages domestiques ([Source](#))
- **Les vêtements vierges importés modifient le coût rendu** — exemple de droits totaux de 36,5 % pour le coton fabriqué en Chine, octobre 2026 ([Source](#))
- **Le marché promotionnel croît lentement** — \$27,1 milliards de ventes de distributeurs américains en 2025 US, +1,3 % ([Source](#))

Prêt à spécifier votre série de sweats sans fermeture ? [↑](#)

Une commande de sweats à capuche enfilables qui aboutit bien est une commande dont les spécifications ont été fixées au préalable. Cela suppose de choisir la technique d'après le visuel et l'article vierge, en tenant compte de son grammage et de la face du tissu, de signer un échantillon physique et de convenir des critères d'acceptation du lavage et des tailles avant le lancement de la production. Le MOQ, le délai de production et le grammage de l'article vierge sont tous confirmés par écrit sur votre devis, et les résultats de lavage sont communiqués une fois l'échantillon testé.

Envoyez votre visuel, les quantités par taille et la date de réception souhaitée pour demander votre devis écrit dès aujourd'hui.

^[1]Guide Custom Ink des commandes groupées de sweats à capuche : friction liée aux tailles dans les commandes de groupe, mai 2026. [↩](#)

^[2]Ninghow Apparel : étude de cas sur la fissuration d'une impression dos de sweat sans fermeture, octobre 2026. [↩](#)

^[4]Three Layer : retrait irrégulier de vêtements vierges insuffisamment prétrécis. [↩](#)

^[5]Brand Stuff : écart entre l'échantillon et le lot de tissu de production. [↩](#)

^[6]Guide Custom Ink sur les sweats à capuche : enfilable ou zippé, mai 2026. [↩](#)

^[7]Carhartt Brand Your Gear : minimum de 6 unités, largeur de logo de 3,25 pouces. [↩](#)

^[8]Méthodes d'impression Custom Ink : minimums et limites des méthodes, mai 2026. [↩](#)

^[9]Méthodes de décoration Custom Ink : impression sur polaire, juin 2026. [↩](#)

^[10]Guide de création Custom Ink : dimensions d'impression avant et poitrine gauche. [↩](#)

^[11]À faire et à éviter en sérigraphie Custom Ink : règles de placement concernant poches et coutures. [↩](#)

^[12]Gildan 18500 : poids de 8 oz/yd² et décorations compatibles. [↩](#)

^[15]Sérigraphie RushOrderTees : seuil d'environ 15 unités par couleur. [↩](#)

^[16]Processus de commande RushOrderTees : approbation d'épreuve et changements de méthode au réassort. [↩](#)

^[17]Design Brand Print : causes de fissuration d'impression sur sweat à capuche. [↵](#)

^[18]Chanjoye : étapes de fabrication, tolérances, AQL 2,5, emballage. [↵](#)

^[19]AATCC TM61 : méthode accélérée d'évaluation de la solidité des couleurs au lavage. [↵](#)

^[20]Real Thread : allégation de résistance au lavage. [↵](#)

^[21]Guide CPSC sur l'habillement : polaire comme surface relevée, capuches non doublées. [↵](#)

^[22]16 CFR 1610.4 : seuils des classes d'inflammabilité. [↵](#)

^[23]Federal Register 2023-23388 : norme modifiée d'inflammabilité des vêtements. [↵](#)

^[24]Étiquette de traçabilité CPSC : exigences de traçabilité des produits pour enfants. [↵](#)

^[25]16 CFR 303.16 : étiquetage des fibres, de l'identité et de l'origine. [↵](#)

^[26]16 CFR Part 423 : règle d'étiquetage d'entretien. [↵](#)

^[31]Outil HTS HLN Apparel : interprétation des droits sur sweats à capuche, octobre 2026. [↵](#)

^[32]PPAI : estimation des ventes de distributeurs américains en 2025 US. [↵](#)

Product Option