



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Polos en piqué de coton brodés sur mesure pour équipes, uniformes et événements

Product Image













Details

Les polos brodés sur mesure en piqué de coton placent un logo brodé sur la poitrine gauche, sur un tricot stable. Ce tricot résiste mieux aux froncements que le jersey fin ou le polyester extensible. Avant la production en série, validez l'épreuve numérisée, le nombre de points, l'emplacement mesuré et un échantillon physique. Votre devis écrit confirme la quantité minimale de commande, le délai et le grammage du tissu.

Qui commande des polos en piqué brodés, et où sont-ils portés ? [↑](#)

La personne qui passe la commande n'est généralement pas celle qui porte la chemise. Les acheteurs types sont les propriétaires, les responsables administratifs et opérationnels, les responsables RH et les coordinateurs d'événements. Ils habillent 5-50 personnes dans des postes en contact avec la

clientèle et peu exposés à l'abrasion, tels que la vente, l'accueil, les réceptions de cliniques, l'immobilier, les comptoirs de service, l'hôtellerie et le bénévolat sur les parcours de golf.

Trois usages structurent la plupart des commandes :

- **Un uniforme du lundi au vendredi.** Les polos sont lavés chaque semaine pendant des mois.
- **Un petit lot pour un événement à venir.** La date de livraison est fixe et le budget est serré.
- **Un essai d'environ dix polos.** L'acheteur l'utilise pour évaluer un fournisseur avant de s'engager dans un programme d'uniformes de 200 pièces ou plus.

Les vêtements constituent la plus grande catégorie promotionnelle. Elle représentait 26,6 % sur 2024 US des ventes des distributeurs dans l' [estimation PPAI^{\[3\]}](#), il faut donc s'attendre à de nombreux fournisseurs et à de fortes disparités de qualité. Ce polo est conçu pour les postes de bureau, de service et d'événementiel. Il ne s'agit pas d'une tenue de travail de chantier, et ce n'est pas non plus un polo de marque de créateur auquel on a ajouté une personnalisation.

Pourquoi tant de commandes de polos à logo déçoivent-elles après livraison ? [↑](#)

Problème. Le vêtement vierge et le placement du logo comptent autant que le fil. Vérifiez que le tissu supporte le logo sans ondulation, et que la taille, les emmanchures et l'ajustement général correspondent à l'échantillon approuvé.

Vérifiez la broderie, les couleurs de fil et les exigences de livraison avant d'approuver la commande complète.

Solution. La solution tient à un processus. Chaque devis comprend :

- une base en piqué de coton ;
- un bon à tirer numérisé indiquant le nombre de points et le positionnement mesuré ;
- un échantillon physique avant la production en série ;
- des critères d'acceptation écrits pour la position, la couleur du fil et la tenue au lavage.

Votre devis écrit indique la quantité minimale de commande, le délai de production et le grammage du tissu, et l'échantillon permet de les vérifier.



Sommaire

- [Qui commande des polos en piqué brodés ?](#)
- [Pourquoi les commandes de polos à logo déçoivent](#)
- [Qu'est-ce qu'un polo en piqué brodé sur mesure ?](#)
- [Comment commander des polos qui passent l'inspection](#)
- [Broderie, sérigraphie ou DTG](#)
- [Comment les modèles tarifaires des fournisseurs modifient le coût unitaire](#)
- [Règles américaines d'étiquetage et de sécurité](#)
- [Points essentiels](#)
- [Commencez par un échantillon](#)

Qu'est-ce exactement qu'un polo en piqué de coton brodé sur mesure ? [↑](#)

Le piqué est une maille à relief et texturée. Cette structure donne davantage de prise à l'aiguille que le jersey plat. La broderie coud le fil directement dans le tissu : le logo a donc du relief et ne se craquelle pas comme l'encre peut le faire. Le prix dépend du nombre de points, non du nombre de couleurs.

Le guide des polos Custom Ink (2026-07-22)^[9] donne les repères suivants :

- Un logo standard sur la poitrine gauche compte 5,000–10,000 points.
- « Les mailles piquées (180–220 GSM) sont la norme pour les tenues d'entreprise. » Les polos en jersey de moins de 150 GSM ne peuvent « généralement pas » supporter une broderie dense.
- Un lettrage inférieur à 0,2 pouces (environ 5 mm) devient illisible une fois brodé.

Les brodeurs expérimentés limitent aussi la densité de points. Queensboro^[10] limite les logos à 11,000 points. La société précise que « la broderie reste un art, non une science » et indique qu'elle simplifie parfois les détails ou redimensionne le texte avant production. Aucune règle fédérale ne fixe de

densité minimale de points pour les polos. C'est votre spécification d'achat qui définit la qualité.

Tissu	Compatibilité avec la broderie	Usage courant
Piqué de coton, ~180-220 GSM	Excellent, base stable	Uniformes d'entreprise
Piqué polycoton 65/35, ~5 oz	Excellent ; résiste aux plis et à la décoloration	Tenues de personnel en grand volume
Polyester technique, ~3,8-4,0 oz	Utilisable avec une densité réduite	Golf, extérieur, climats chauds
Maille jersey	Médiocre ; les broderies denses s'affaissent	Mieux adapté à l'impression
Double piqué, ~220-250+ GSM	Excellent ; accepte des nombres de points élevés	Uniformes plus lourds

Ces plages résument le guide Custom Ink. Il ne s'agit pas de résultats de laboratoire pour ce produit. Votre devis indique le grammage exact du tissu en GSM, et l'échantillon le confirme. Si votre logo dépasse environ 10,000 points, choisissez une base plus lourde ou un motif plus petit plutôt que d'ajouter des points.

Comment commander des polos brodés qui passent l'inspection ? [↑](#)

Utilisez les sept points de contrôle ci-dessous. Chacun produit un élément vérifiable avant de dépenser pour la production en série.

Étape 1 : dimensionner le logo pour la lisibilité et le positionnement

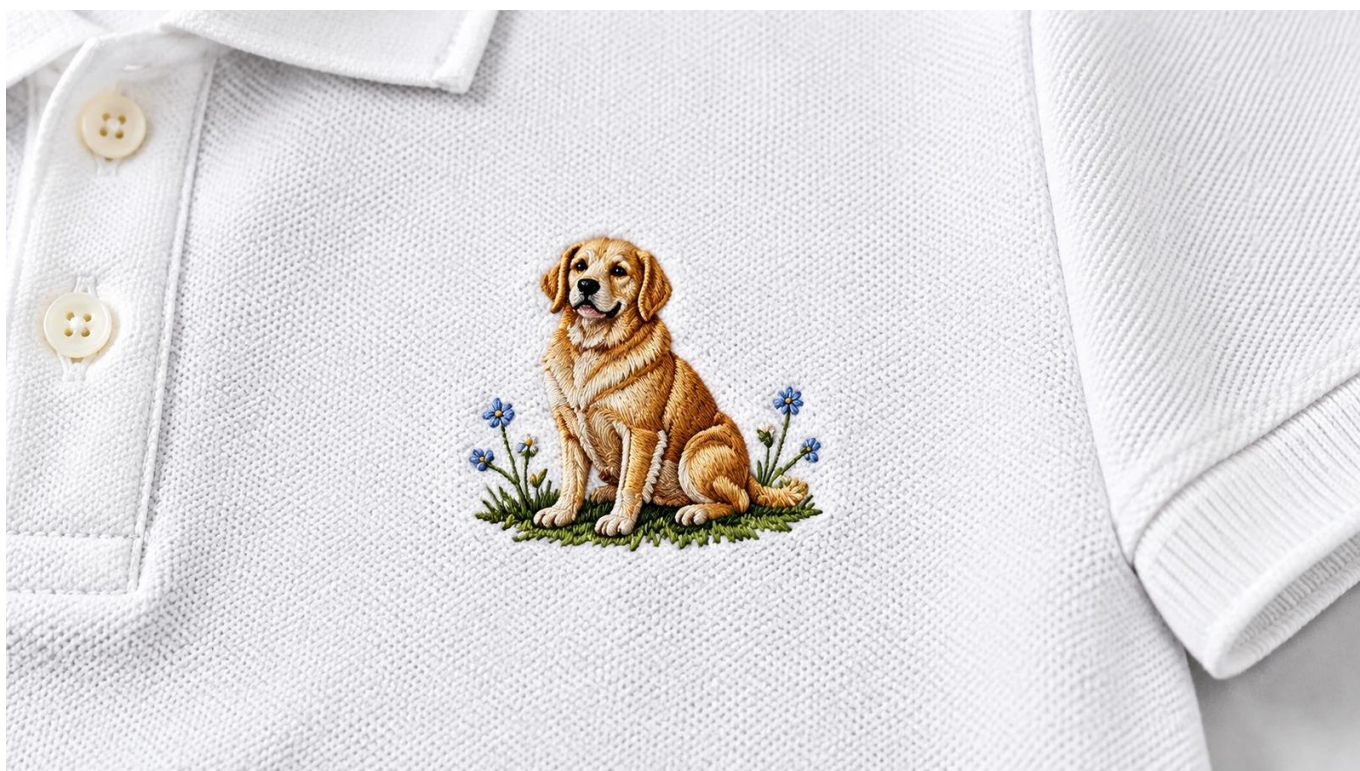
Commencez par le logo, non par le polo. Retirez les slogans dont les lettres font moins de 0,2 pouce de haut. Orientez les dégradés et les visuels photographiques vers une méthode d'impression. Fixez ensuite les coordonnées de la poitrine gauche.



Source	Position sur la poitrine gauche	Taille du logo
Custom Ink	Centre du motif à 7-9 in sous la couture de l'épaule gauche	3-3,5 in de large
SewFlow ^[11]	7-10 cm sous la couture d'épaule	80-100 mm de large
Queensboro	Poitrine gauche ou droite ; deux emplacements maximum par article	Maximum 4 × 4 in ; manche maximum 3 × 3 in

Choisissez une seule norme et inscrivez-la dans le contrat. Les coupes pour femmes et pour jeunes ont des épaules plus étroites. Elles ont besoin de leurs propres repères plutôt que de la règle des 7-9 pouces prévue pour les coupes hommes.

Étape 2 : adapter la surface du tissu et le renfort au motif



Quality Logo Products^[13] attribue le froncement à trois causes : une tension de fil excessive, un espacement irrégulier des points et un tissu souple et fin. Le fournisseur conseille aussi : « Si vous tenez à utiliser un tissu léger et/ou extensible, préparez-vous mentalement à abandonner une partie des détails de votre motif. »

SewFlow recommande :

- un stabilisateur à découper moyen d'environ 2 oz ;
- une seconde couche légère à découper pour les logos denses sur piqué fin ;
- aucun renfort déchirable sur les mailles, car son retrait déforme le tissu ;
- une aiguille à broder 75/11 pour les polos de grammage moyen.

À réception de l'échantillon, retournez-le. Les bords du renfort coupés doivent rester plats et ne pas irriter la peau.

Étape 3 : contrôler le fichier graphique avant numérisation



Format de fichier. Envoyez un visuel vectoriel (AI, EPS, SVG ou PDF). Si vous ne disposez que d'une image matricielle, fournissez-la à 300 DPI ou plus, à la taille brodée. Custom Ink note que les images web courantes de 72-96 DPI deviennent floues.

Types de points. Le numériseur attribue des points satin aux lettres étroites et aux contours, des points de remplissage aux grandes zones et des points droits aux lignes fines. Attendez-vous à valider des modifications telles que la suppression de microtexte, l'agrandissement des lettres ou la réduction du nombre de couleurs.

Couleurs de fil. Les couleurs sont assorties à partir d'un nuancier de fils, et non d'encre Pantone imprimées. Confirmez les numéros de fil par écrit ; « proche du bleu marine » n'est pas une spécification.

Archivage des fichiers. Archivez le fichier de broderie approuvé (DST, PES ou similaire) avec le modèle de vêtement et les numéros de fil. Chaque réassort repartira alors du même fichier.

Étape 4 : approuver un bon à tirer, puis un échantillon physique

Une épreuve numérique ne peut pas montrer les froncements. Le coût et le délai de l'échantillon sont chiffrés pour chaque motif.

Mesurez la poitrine, la longueur de corps et l'emmanchure de l'échantillon par rapport au guide des tailles. Lavez-le une fois, puis lancez la production en série. Inscrivez « coupe approuvée selon l'échantillon » sur le bon de commande afin que la coupe soit validée avant la broderie de toute la série.

Étape 5 : lancer la production à partir des réglages approuvés



Les vêtements doivent être cerclés de façon tendue, sans être étirés. Un tissu étiré se détend après retrait du cercle et ondule autour du logo. Utilisez un gabarit de positionnement pour chaque taille plutôt que de juger chaque polo à l'œil. Arrêtez la ligne si la première pièce s'écarte du bon à tirer.

La ventilation SWAGO^[15] décrit séparément le temps machine du calendrier complet de la commande. Un logo texte simple de 3,000-6,000 points prend environ 5-10 minutes par pièce sur la machine. Calculez le délai à partir de la validation de l'épreuve, et indiquez séparément les jours passés à attendre votre validation.

Étape 6 : inspecter selon des critères écrits



Inspectez chaque première pièce et un échantillon de la série pour vérifier :

- la position du logo dans la tolérance convenue ;
- l'absence de trous et d'accumulation de fil ;
- une patte de boutonnage et un col plats ;
- des fils de saut coupés.

La tenue au lavage exige une méthode d'essai nommée ; le seul terme « grand teint » ne suffit pas. AATCC^[16] publie des procédures de lavage reproductibles et des méthodes d'essai telles que TM61 et TM135. Elle ne fixe pas le nombre de lavages auquel un logo brodé doit résister. Indiquez dans votre bon de commande la méthode, la condition (par exemple TM61-2A) et le niveau de réussite.

Les logos mal placés, les mauvaises couleurs de fil et les points cassés donnent droit à une refabrication gratuite. Les réclamations de coupe formulées après approbation de l'échantillon n'y donnent pas droit.

Étape 7 : emballer, expédier et préparer le réassort



Demandez des cartons étiquetés par taille et, pour les programmes d'uniformes, par salarié ou par site. Le poids emballé et les dimensions des cartons dépendent du tissu final, de l'assortiment de tailles et du pliage. Ils sont confirmés dans le devis et l'avis d'expédition, non supposés à l'avance.

Pour les réassorts, réglez quatre points par écrit :

- à qui appartient le fichier de broderie ;
- les numéros de fil ;
- le modèle de vêtement et le code couleur ;
- la règle de substitution en cas d'arrêt d'une couleur.

Lands' End Business indique conserver en stock ses couleurs d'uniformes les plus utilisées afin que le réassort du trimestre suivant soit identique. C'est une référence utile à soumettre à tout fournisseur.

Broderie, sérigraphie ou DTG : quelle méthode convient à votre logo ? [↑](#)

Les recommandations techniques proviennent du guide Custom Ink. Ce guide indique aussi que la broderie résiste bien mieux que la sérigraphie au lavage professionnel sur piqué texturé. D'autres recommandations de décoration proviennent de la page Queensboro AP3 3,0^[17]. Elle décrit la broderie comme « allure professionnelle classique – idéale pour les logos avec peu de texte et des couleurs unies » et renvoie les détails fins vers l'impression. Si votre visuel repose sur des dégradés, choisissez l'impression plutôt que de forcer le rendu en fil.

Comment les modèles tarifaires des fournisseurs modifient-ils votre coût unitaire réel ? [↑](#)

Comparez le coût total, pas le prix d'appel. Ventilez chaque devis en trois lignes : polo vierge, frais de mise en place ou de petite commande, et expédition.

Les droits de douane comptent désormais également. L' [action USTR Section 301 sur le travail forcé](#)^[22] a ajouté des droits de douane de 10 % ou 12,5 % sur 60 économies à compter du 24 juillet 2026. Broder un polo aux États-Unis ne change pas le lieu de fabrication du vêtement vierge. Un devis doit donc préciser sa base douanière, c'est-à-dire le pays d'origine et la date d'entrée, au lieu de promettre un prix fixe droits acquittés.

Quelles règles américaines d'étiquetage et de sécurité s'appliquent aux polos brodés ? [↑](#)

Inflammabilité. Les textiles d'habillement relèvent du 16 CFR Part 1610. Les [directives CPSC sur les vêtements](#)^[23] expliquent que la règle classe les tissus en trois catégories selon leur vitesse de combustion et qu'un tissu de classe 3 ne peut pas être utilisé dans l'habillement. Les fabricants ou importateurs délivrent un certificat général de conformité pour les vêtements adultes non exemptés. Les vêtements pour enfants exigent également des essais par un tiers.

[16 CFR 1610.1](#)^[24] exempte des essais les tissus à surface plane de 2,6 oz/yd² (88,2 g/m²) ou plus. Il s'agit d'une condition d'exemption, non d'une validation automatique pour chaque piqué. Confirmez avec le fournisseur comment le tissu concerné est qualifié.

Étiquettes de composition et d'origine. [16 CFR 303.16](#)^[25] exige les noms et pourcentages des fibres, le nom du fabricant ou son numéro RN, ainsi que le pays d'origine. Selon [16 CFR 303.33](#)^[26], les produits fabriqués aux États-Unis avec un tissu importé nécessitent une formulation qualifiée telle que « Made in USA of imported fabric ». Un vêtement vierge importé et brodé aux États-Unis ne peut pas être étiqueté « Made in USA » sans cette mention.

Étiquettes d'entretien. En vertu de la [Care Labeling Rule](#)^[27], l'étiquette d'entretien doit être permanente et rester lisible pendant la durée de vie utile du produit. Si la broderie modifie les conditions de lavage du polo, les instructions doivent couvrir le vêtement fini.

OEKO-TEX. La certification OEKO-TEX est volontaire. À partir du 1 juin 2026, les [renouvellements OEKO-TEX](#)^[28] exigent des certificats auprès de leurs fournisseurs directs. Un certificat pour le vêtement vierge ne couvre ni le fil ni le stabilisateur ajouté ultérieurement. Aucune certification n'est revendiquée ici. Les certificats et rapports d'essai ne s'appliquent que si votre devis les mentionne.

Points essentiels pour les acheteurs de polos [↑](#)

- **Une base piquée stable supporte mieux la broderie poitrine gauche qu'un jersey fin.** — piqué 180-220 GSM contre jersey de moins de 150 GSM (Source)
- **Le texte minuscule ne résiste pas à la broderie.** — hauteur minimale des lettres de 0,2 in (~5 mm) (Source)
- **Les droits d'importation dépendent du lieu de fabrication du vêtement vierge.** — taux de section 301 de 10 % ou 12,5 % à partir de 2026-07-24 ([Source](#))
- **L'exemption d'essai d'inflammabilité dépend du grammage du tissu.** — 2,6 oz/yd² (88,2 g/m²) pour les tissus à surface plane ([Source](#))

Prêt à approuver un échantillon avant de vous engager ? [↑](#)

Les polos brodés sur mesure réussissent lorsque quatre éléments sont décidés par écrit avant le début de la broderie : le tissu, le nombre de points, l'emplacement et les critères de contrôle. Ce polo associe une base en piqué de coton à une épreuve mesurée, un échantillon physique et des conditions d'acceptation écrites. La quantité minimale de commande, le délai de production et le grammage du tissu sont confirmés dans votre devis plutôt que promis d'avance. **Envoyez votre logo vectoriel, le détail des tailles et la date de l'événement ou du déploiement pour demander un devis écrit et un échantillon.**

^[3]estimation de la PPAI: L'habillement représentait 26,6 % des ventes 2024 US des distributeurs. [↵](#)

^[9]guide Custom Ink : nombre de points, plages de GSM et emplacement, 2026-07-22. [↵](#)

^[10]Queensboro: Plafond de 11,000 points et tailles maximales de logo. [↵](#)

^[11]SewFlow: Positionnement, stabilisateur à découper et recommandations d'aiguille 75/11. [↵](#)

^[13]Quality Logo Products: Causes du froncement et prévention, 2025-01-29. [↵](#)

^[15]SWAGO : discussion sur le temps machine et le flux de commande, 2026-05-21. [↵](#)

^[16]AATCC: Procédures de lavage et méthodes d'essai normalisées. [↵](#)

^[17]Queensboro AP3 3,0 : recommandations de décoration. [↵](#)

^[22]USTR: Droits de la section 301 sur le travail forcé, applicables à compter du 24 juillet 2026. [↵](#)

^[23]CPSC: Directives sur l'inflammabilité des vêtements et obligations de certification. [↵](#)

^[24]16 CFR 1610.1: Champ d'application et exemptions d'essai selon le grammage du tissu. [↵](#)

^[25]16 CFR 303.16: Éléments obligatoires des étiquettes de fibre, RN et origine. [↵](#)

^[26]16 CFR 303.33: Formulation du pays d'origine pour les produits textiles. [↵](#)

^[27]16 CFR Part 423: Exigences relatives aux étiquettes d'entretien permanentes. [↵](#)

^[28]OEKO-TEX 2026: Règles de traçabilité plus strictes pour les renouvellements de certificats. [↵](#)

Product Option