



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Étiquettes holographiques VOID personnalisées : scellés de sécurité inviolables prouvant l'authenticité et l'ouverture

Product Image













Details

Les étiquettes holographiques VOID personnalisées associent un hologramme optique propre à la marque à une couche de démoulage à motif. Lorsqu'une personne décolle le scellé, le message « VOID », « OPENED » ou un message de marque se transfère sur la surface et l'étiquette se détruit. Les équipes chargées de la garantie, de la qualité et de l'emballage disposent ainsi d'une preuve visible de l'ouverture, photographiable, à condition que la construction soit adaptée au substrat et testée sur des emballages réels.

Qui utilise ces scellés et dans quels cas sont-ils utiles ? [↑](#)

Les personnes qui commandent des étiquettes de sécurité holographiques à transfert VOID sont rarement des consommateurs finaux. Il s'agit de responsables de la protection des marques, d'ingénieurs emballage, de personnel qualité et réglementaire, ainsi que de responsables achats. Tous doivent répondre à une question au quai de réception ou lors du traitement des retours : ce

produit a-t-il été ouvert depuis sa sortie de notre ligne ? La décision implique généralement plusieurs fonctions. Le marketing veut un rendu optique distinctif. La qualité définit le substrat et les spécifications de pelage. Les achats comparent les échantillons et les délais.

Les applications courantes comprennent les cartons d'ordinateurs portables, les caches de vis et les trappes de batterie d'appareils électroniques, où l'apparition de VOID sur un article retourné étaye l'examen d'une réclamation. Elles comprennent aussi les bouchons et étuis de compléments alimentaires, de cosmétiques et de produits en vente libre, les modules de commande et ports de diagnostic de pièces automobiles, ainsi que les cartons logistiques ou sacs de preuves. Dans le circuit pharmaceutique américain, [21 CFR 211.132^{\[1\]}](#) impose à la plupart des médicaments humains en vente libre vendus au détail un emballage inviolable. Selon cette règle, un indicateur ou une barrière doit fournir une preuve visible lorsqu'il est rompu ou absent et comporter une caractéristique distinctive telle qu'un motif, un nom, une marque déposée, un logo ou une image. La réglementation n'impose pas les hologrammes. Une image optique personnalisée est un moyen pratique de répondre à l'exigence de caractère « distinctif et difficile à reproduire ».

Note de périmètre : ces étiquettes sont destinées à vos propres produits, emballages, actifs et documents. Nous ne fabriquons pas de surimpressions imitant des pièces d'identité gouvernementales, permis de conduire, passeports ou cartes de paiement.

Pourquoi les scellés inviolables bon marché échouent-ils précisément lorsque vous avez besoin d'une preuve ? [↑](#)

Le problème est réel et s'amplifie. L'étude OCDE-EUIPO [Cartographie du commerce mondial des produits contrefaits 2025^{\[2\]}](#) estime le commerce mondial de produits contrefaits à USD 467 milliards en 2021, soit 2,3 % du commerce mondial. En 2024, les autorités douanières et de contrôle de l'UE [ont retenu environ 112 millions d'articles contrefaits^{\[3\]}](#) d'une valeur estimée à EUR 3,8 milliards d'EUR. Les retours frauduleux, les contenus substitués et le détournement vers le marché gris exploitent tous la même faille : un emballage incapable de montrer s'il a été ouvert.

Vérifiez que les étiquettes se détachent proprement de leur support sans coller aux doigts ni déclencher l'effet VOID avant l'application. Après la pose, testez si le retrait laisse une trace nette et si le recollage de l'étiquette la masque. Un aperçu des matériaux publié par Triton Store [\[5\]](#) explique le fonctionnement. Les étiquettes ne tiennent pas sur les plastiques à faible énergie de surface, comme le PE et le PP, sur les métaux huileux, ni sur les surfaces texturées, courbes, sales ou humides. Des attaquants déterminés peuvent aussi utiliser une chaleur contrôlée, du froid ou des solvants pour décoller des étiquettes génériques à faibles spécifications sans déclencher l'effet VOID. Ajoutez des numéros de série réutilisés ou un film arc-en-ciel standard que n'importe qui peut acheter, et le sceau « de sécurité » n'est plus qu'une décoration.

La solution consiste à traiter l'étiquette comme un composant conçu techniquement.

Choisissez le mode de transfert selon l'endroit où la preuve doit apparaître. Adaptez l'adhésif à votre véritable substrat. Utilisez un hologramme propre à votre marque avec des numéros de série contrôlés et non répétés. N'approuvez la production qu'après des essais de pelage sur vos propres emballages. Le reste de cette page détaille chaque décision.



Sommaire

- [Qui utilise ces scellés et dans quels cas sont-ils utiles ?](#)
- [Pourquoi les scellés inviolables bon marché échouent-ils précisément lorsque vous avez besoin d'une preuve ?](#)
- [Qu'est-ce qu'une étiquette de sécurité holographique à transfert VOID ?](#)
- [Comment spécifier, valider et approuver une commande personnalisée ?](#)
- [Quel type de transfert correspond à votre surface et à vos besoins de preuve ?](#)
- [Que pouvez-vous affirmer sans risque concernant les normes et les mentions de garantie ?](#)
- [Quels sont les points essentiels pour les acheteurs ?](#)
- [Comment lancer un échantillon et demander un devis ?](#)

Qu'est-ce qu'une étiquette de sécurité holographique à transfert VOID ? [↑](#)

Une étiquette de sécurité holographique à transfert VOID est une construction multicouche. De haut en bas, elle comprend un frontal en polyester holographique, une couche de démoulage cachée imprimée d'un motif qui porte le message, un adhésif agressif sensible à la pression et un protecteur siliconé. L'adhésif est conçu pour adhérer plus fortement à votre substrat que les couches internes de l'étiquette n'adhèrent entre elles. Lorsqu'une personne soulève l'étiquette, la couche de démoulage se fracture selon son motif prédéfini. Une partie de la couche métallisée reste sur la surface sous forme de « VOID », « OPENED », damier ou court mot de marque, tandis que l'hologramme du frontal est détruit.

Le [Guide des technologies anti-contrefaçon de l'EUIPO^{\[6\]}](#) décrit le même principe. Une fois le film retiré, l'intégrité de l'étiquette « ne peut pas être restaurée ». Si quelqu'un efface le message du produit, l'alerte reste visible en négatif lorsque l'étiquette est recollée. L'EUIPO cite également les produits sous garantie, les locations, les articles en réparation et le suivi de l'intégrité de la chaîne d'approvisionnement parmi les usages principaux, et note que les coûts augmentent avec le niveau de personnalisation.

Les 2 couches remplissent des fonctions différentes, mais les acheteurs les confondent souvent. Selon l'explication technique de Protego Seal^[7], l'hologramme issu d'une origination laser dissuade la copie au moyen d'imprimantes ou scanners standards, tandis que la couche de démoulage préimprimée fournit la preuve d'ouverture. Un autocollant holographique décoratif possède la première fonction sans la seconde et se décolle donc proprement. Une étiquette VOID simple possède la seconde sans la première. Votre spécification doit indiquer le résultat attendu de chaque couche.

Comment spécifier, valider et approuver une commande personnalisée ? [↑](#)

La séquence ci-dessous suit un parcours type de demande de devis. Confirmez le MOQ, le délai de production, le prix unitaire et le poids unitaire dans un devis écrit après relecture des visuels. Le délai dépend fortement de la nécessité ou non d'un nouveau master holographique. Utilisez le tableau pour vous assurer que votre demande est complète dès le premier envoi.

Champ	À spécifier	Pourquoi c'est important
Substrat cible	Carton couché, film PE/PP, verre, métal peint ou thermolaqué, plastique texturé	Le choix de l'adhésif dépend de l'énergie de surface et de la texture
Type de transfert	Transfert total, partiel ou sans transfert	Détermine si la preuve reste sur le produit, l'étiquette ou les deux
Message	VOID, OPENED, SEAL BROKEN ou court mot de marque	La limite de caractères dépend de la taille de l'étiquette
Hologramme	Motif standard ou matrice propre à la marque	Une image exclusive augmente la difficulté de copie
Données variables	Numéros de série, code-barres, QR ; règle de numérotation	Des plages non répétées préservent la traçabilité
Taille et forme	Dimensions en mm, rayon des angles, joint qu'elle doit couvrir	Le scellé doit chevaucher l'ouverture, avec de l'adhésif sur les deux côtés
Format	Rouleaux (mandrin, sens) ou feuilles	Compatible avec une application manuelle ou automatique
Environnement	Intérieur/extérieur, chaîne du froid, chaleur, solvants	Définit les essais de pelage et de vieillissement
Volume annuel	Prévision et quantité de première commande	Orienté les décisions relatives à la matrice, à l'outillage et au prix dans le devis

Considérez ce tableau comme le contenu minimal d'un bon de commande. L'absence de détails sur le substrat ou le type de transfert est la cause la plus fréquente d'un échantillon qui semble correct mais échoue sur la ligne, car ces deux champs déterminent si l'effet VOID s'active ou non.

Étape 1 : dimensionner le scellé et le message pour garantir la lisibilité

La lisibilité est essentielle, car la preuve sera souvent évaluée à partir d'une photo client ou d'un cliché au comptoir des retours. L'étiquette doit chevaucher l'ouverture réelle, telle qu'un joint entre couvercle et corps, une tête de vis ou un rabat de carton, avec une surface collée suffisante de chaque côté pour provoquer une fracture plutôt qu'un décollement net. La hauteur du message et sa fréquence de répétition doivent laisser un fragment lisible même si seule une partie de l'étiquette est perturbée. À titre de référence publiée, la spécification d'hologramme VOID de Holoseal^[8] indique des films PET de 23 ou 36 microns et un texte VOID personnalisé d'environ 10-15 caractères selon la taille de l'étiquette. Ces valeurs sont celles d'un seul fournisseur. Le film, le nombre de caractères et la

taille minimale lisible de votre commande sont fixés lors du bon à tirer.



Étape 2 : adapter la surface, l'adhésif et le protecteur

Les plastiques à faible énergie de surface, le métal gras, la texture, les courbes, la contamination et l'humidité sont les facteurs de défaillance décrits ci-dessus. Nettoyez, séchez et pressez fermement chaque étiquette, puis laissez un temps de prise avant d'évaluer les performances. Le transformateur d'étiquettes espagnol Lit-Off^[9] indique que l'effet VOID peut nécessiter jusqu'à 24 heures de durcissement de l'adhésif, et qu'un retrait précoce l'affaiblit ou l'empêche d'apparaître. Lit-Off souligne également qu'un scellé VOID prouve l'ouverture mais n'empêche pas le remplacement du contenu et la pose d'une nouvelle étiquette, d'où l'importance de la sérialisation. Le protecteur doit se retirer proprement. Manipulez les étiquettes par le bord ou avec un applicateur, car le contact des doigts avec le côté adhésif peut déclencher VOID avant même que l'étiquette atteigne le produit. En chambre froide, conditionnez d'abord les emballages à la température d'application convenue.



Étape 3 : vérifier en amont le fichier graphique et les éléments de sécurité

Fournissez les logos vectoriels, le libellé VOID exact et une règle écrite de numérotation couvrant la valeur de départ, le préfixe, le chiffre de contrôle et la destination QR. Conservez les éléments discrets tels que les microtextes ou éléments UV dans une liste restreinte distincte plutôt que dans des fichiers sources largement partagés. Si l'exclusivité visuelle est importante, demandez si l'hologramme peut être enregistré. Le registre IOTA des images de sécurité^[10], renommé depuis le Hologram Image Register en janvier 2024, est géré par l'ICC Counterfeiting Intelligence Bureau et s'aligne sur les exigences de sécurité ISO 14298. L'enregistrement aide à empêcher que deux clients partagent involontairement la même image optique.



Étape 4 : comprendre le processus de production

Un véritable hologramme de sécurité n'est pas une encre arc-en-ciel. Le processus habituel commence par l'origination optique, puis la fabrication d'un shim en nickel, puis le gaufrage sur film PET. Viennent ensuite la métallisation ou la démétallisation sélective, puis le vernis de démoulage à motif et l'adhésif, et enfin la découpe à la forme en bobines ou en feuilles. Un master spécifique à la marque allonge les délais : demandez donc qui en assure la garde, ainsi que celle des shims. La norme [ISO 14298:2021](#) ^[11] définit les exigences applicables à un système de gestion de l'impression de sécurité, couvrant la manière dont les masters, les matériaux, les déchets et les livraisons sont maîtrisés. Elle ne définit pas la qualité optique. Si un fournisseur revendique cette certification, vérifiez que le périmètre du certificat couvre l'origination des hologrammes et les matériaux VOID, et pas seulement l'impression générale. Demandez les documents de certification en cours avec votre devis.



Étape 5 : inspecter et accepter sur vos propres emballages

Les résultats sur panneau plat en laboratoire ne prédisent pas le comportement sur un angle de carton couché. L'imprimeur spécialisé Securikett ^[12] décrit la demande de l'emballage d'origine du client et les essais dans des conditions définies avant validation ; c'est le bon modèle. Envoyez des emballages réels et effectuez les contrôles ci-dessous sur les premiers échantillons et sur chaque nouveau lot.

Contrôle	Méthode	Critère d'acceptation
Temps de prise	Appliquer, presser, attendre le temps de durcissement convenu	Aucun soulèvement des bords avant l'essai
Pelage	Retrait lent et rapide selon plusieurs angles	Message convenu visible sur la surface et/ou l'étiquette
Réapplication	Presser l'étiquette retirée à sa place	L'altération reste évidente pour un observateur non formé

Tentative sous contrainte	Retrait contrôlé à chaud ou à froid sur des échantillons conservés	Preuve documentée ; résultats utilisés pour décider des couches
Audit des numéros de série	Comparer les plages imprimées avec la liste émise	Aucun doublon ni lacune hors règle convenue
Optique	Observer sous plusieurs angles par rapport à l'échantillon signé	La visibilité et la direction de diffraction correspondent au bon à tirer approuvé
Domage de finition	Inspecter les surfaces peintes ou esthétiques après retrait	Le type de résidu correspond au mode de transfert choisi

Consignez des photos du substrat, des images avant et après pelage et les numéros de lot pour chaque essai. Convenez par écrit des critères de rejet, couvrant la visibilité de l'hologramme, la direction arc-en-ciel et la hauteur des caractères VOID. Ainsi, un échantillon lumineux en ligne mais peu performant en main est détecté avant la production en série plutôt qu'après la livraison.



Étape 6 : emballer, expédier et contrôler les réassorts

Les étiquettes authentiques entre de mauvaises mains sont plus difficiles à détecter que les contrefaçons. UL a publié des avis concernant des [étiquettes holographiques perdues^{\[13\]}](#), dont 1,000 étiquettes dorées signalées manquantes en 2018, qui passeraient les contrôles visuels courants si elles étaient utilisées sans autorisation. Expédiez les étiquettes avec des manifestes de plages de numéros de série, conservez les stocks inutilisés sous contrôle de sortie et détruisez les rebuts avec traçabilité. Stockez les rouleaux au frais et au sec. Lors des réassorts, référez le même identifiant de matrice et poursuivez la numérotation à partir de la dernière valeur émise afin qu'aucun réassort ne répète une plage.



Quel type de transfert correspond à votre surface et à vos besoins de preuve ? [↑](#)

Option	Emplacement de la preuve	Idéal pour	Points de vigilance
Transfert total	Le message et l'adhésif restent sur le produit	Cartons, boîtes d'exportation, scellés de garantie à usage unique	Les résidus peuvent marquer les finitions haut de gamme ou peintes
Transfert partiel	Répartis entre l'étiquette et la surface	Cartons de vente au détail, kits de test	Un nettoyage reste nécessaire
Sans transfert	Principalement sur le film de l'étiquette	Boîtiers électroniques, appareils, contenants réutilisables	L'étiquette retirée doit être conservée comme preuve
Hologramme décoratif (sans VOID)	Aucune ; se décolle proprement	Image de marque et attrait en rayon	Aucune preuve d'ouverture
Scellé en polyester haute spécification	Hologramme autodestructeur à fort résidu	Actifs informatiques et de laboratoire	Coût plus élevé ; performances propres au fournisseur et à la surface

Commencez par déterminer où la preuve doit rester. Si les inspecteurs contrôlent la surface du produit, choisissez le transfert total. Si la surface doit rester propre, choisissez le mode sans transfert et formez le personnel à conserver l'étiquette retirée. Les allégations de température ne sont pas transposables d'un fournisseur à l'autre. Les notes d'application de NovaVision^[14] indiquent un polyester de 0,002 pouce, une couverture de démoulage sur plus de 90 % de la surface de l'étiquette et une plage de service allant d'environ -50°F à +240°F pour un produit, et jusqu'à +300°F pour un autre. Ces valeurs proviennent d'essais en laboratoire sur acier inoxydable, et NovaVision précise que les applications FIPS de ses clients exigent toujours des essais indépendants en laboratoire. Utilisez ces valeurs uniquement comme point de départ pour vos propres essais sur vos surfaces peintes ou thermolaquées.

Que pouvez-vous affirmer sans risque concernant les normes et les mentions de garantie ? [↑](#)

Aucune norme de produit unique ne certifie une « étiquette holographique VOID ». [ISO 22383:2020^{\[15\]}](#) fournit des lignes directrices pour sélectionner et évaluer des solutions d'authentification tout au long du cycle de vie d'un produit, à partir d'une analyse des risques. Elle ne classe pas les hologrammes ni les motifs VOID. Dans l'UE, [Règlement délégué \(UE\) 2016/161^{\[16\]}](#) impose aux emballages de médicaments sur ordonnance de porter à la fois un identifiant unique et un dispositif antieffraction. Un scellé VOID peut servir d'élément antieffraction, mais il ne peut pas remplacer la sérialisation. [NIST FIPS 140-3^{\[17\]}](#) concerne les modules cryptographiques, et non les scellés destinés aux consommateurs. Ne décrivez jamais une étiquette seule comme « certifiée FIPS » ou « approuvée par la FDA ».

Le libellé de garantie comporte un risque juridique aux États-Unis. En 2018, la FTC a envoyé des lettres d'avertissement à des entreprises telles que Microsoft, Nintendo et Sony au sujet de conditions de garantie de type « void if removed », comme le rapporte The Verge^[18]. Pour les consommateurs américains, des messages tels que OPENED, SEAL BROKEN ou TAMPER EVIDENT sont plus sûrs que WARRANTY VOID IF REMOVED. Conservez les conditions de garantie dans des documents examinés par un conseil juridique. Enfin, évitez les affirmations « impossible à copier » ou « impossible à retirer ». Les scellés VOID découragent les manipulations occasionnelles et fonctionnent au mieux comme une couche parmi 1, aux côtés d'une optique exclusive, de numéros de série uniques et d'une procédure d'inspection.

Quels sont les points essentiels pour les acheteurs ? [↑](#)

- **La pression de la contrefaçon justifie une preuve d'ouverture pour les biens de grande valeur** — USD 467 milliards d'USD de commerce de contrefaçons en 2021, 2,3 %, soit 2,3 % du commerce mondial ([Source](#))
- **Les volumes d'application de la loi continuent d'augmenter** — environ 112 millions d'articles contrefaits d'une valeur de EUR 3,8 milliards d'EUR retenus dans l'UE en 2024 ([Source](#))
- **Les emballages américains de médicaments en vente libre doivent présenter une preuve visible et une caractéristique distinctive** — 21 CFR 211.132 ([Source](#))
- **N'effectuez les essais qu'après durcissement de l'adhésif** — l'effet VOID peut nécessiter jusqu'à 24 heures ([Source](#))
- **La longueur du message est limitée par la taille de l'étiquette** — environ 10-15 caractères sur les étiquettes PET de 23/36 microns d'un fournisseur ([Source](#))
- **Les performances en température dépendent du fournisseur et de la surface** — de -50°F à +240°F sur acier inoxydable pour une gamme de produits ([Source](#))

Comment lancer un échantillon et demander un devis ? [↑](#)

Un scellé de sécurité à effraction visible dépend de choix faits avant l'impression : le bon mode de transfert, un adhésif adapté à votre surface réelle, un hologramme spécifique à la marque, des numéros de série contrôlés et des tests de décollement sur votre propre emballage. Le MOQ, le délai de production, les prix et les certifications de votre commande sont confirmés par écrit après relecture des visuels et validation d'échantillons, et non déduits des chiffres du catalogue. Envoyez le type de substrat, les dimensions du scellé, le message VOID, la règle de numérotation et le volume annuel pour demander un échantillon et un devis écrit pour vos étiquettes hologrammes VOID personnalisées.

-
- ^[1]21 CFR 211.132: règle FDA relative aux emballages inviolables pour les médicaments en vente libre. [↵](#)
- ^[2]Cartographie du commerce mondial des produits contrefaits 2025: estimation OCDE-EUIPO du commerce mondial de contrefaçons. [↵](#)
- ^[3]Retenues douanières de l'UE en 2024: chiffres de la Commission européenne relatifs aux saisies de contrefaçons, publiés le 2025-10-01. [↵](#)
- ^[5]Triton Store: modes de défaillance et limites des étiquettes VOID, 2025-06-02. [↵](#)
- ^[6]Guide technologique de l'EUIPO: mécanisme, usages et facteurs de coût des étiquettes VOID. [↵](#)
- ^[7]Protego Seal: structure combinant hologramme et couche de démoulage, 2025-10-31. [↵](#)
- ^[8]Holoseal: spécifications du fournisseur concernant l'épaisseur PET et la longueur du texte VOID. [↵](#)
- ^[9]Lit-Off: temps de durcissement et limites de la preuve d'effraction VOID. [↵](#)
- ^[10]registre IOTA des images de sécurité: registre mondial des images de sécurité optiques. [↵](#)
- ^[11]ISO 14298:2021: exigences du système de management de l'impression de sécurité. [↵](#)
- ^[12]Securikett: essais sur échantillons d'emballages originaux du client, 2025-03-13. [↵](#)
- ^[13]Avis public UL 17PN-21: étiquettes holographiques authentiques perdues signalées en 2018. [↵](#)
- ^[14]NovaVision: spécifications de scellés en polyester et plages de température du fournisseur. [↵](#)
- ^[15]ISO 22383:2020: lignes directrices pour la sélection de solutions d'authentification. [↵](#)
- ^[16]Règlement (UE) 2016/161: identifiant unique et dispositif antieffraction pour les médicaments. [↵](#)
- ^[17]NIST FIPS 140-3: exigences de sécurité concernant uniquement les modules cryptographiques. [↵](#)
- ^[18]The Verge: lettres d'avertissement de la FTC de 2018 FTC sur les clauses « warranty void ». [↵](#)
-

Product Option