



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



**Étiquettes autocollantes personnalisées aspect cuir en simili cuir PU :
étiquettes logo adhésives spécifiées pour votre surface**

Product Image













Details

Les étiquettes autocollantes personnalisées en simili cuir PU ajoutent un logo tactile aspect cuir aux boîtes, pots, bouteilles, carnets et autres articles rigides. Il suffit de les décoller de leur support et de les appliquer. Comme la matière de surface est du polyuréthane et non du cuir animal, les textes destinés aux États-Unis doivent les déclarer comme simili cuir. L'adhérence, la tenue à la chaleur et au lavage dépendent de votre surface ; elles sont donc confirmées par échantillonnage sur votre substrat réel avant toute production en série.

Qui achète des étiquettes logo en cuir PU adhésives, et où les applique-t-on ? [↑](#)

Une analyse des annonces publiées sur les places de marché en ligne, réalisée par Accio^{[\[1\]](#)} révèle que

les acheteurs en gros (B2B) recherchent des étiquettes adhésives personnalisables et de haute qualité pour l'image de marque, l'emballage et la décoration des produits. La demande sur les places de marché grand public se tourne vers la personnalisation des voitures et des appareils électroniques.

Le premier groupe regroupe plusieurs types d'acheteurs. Les petites marques de vêtements et de sacs veulent un détail de marque sur une boîte suspendue ou un accessoire. Les fabricants de crochet, de tricot et de sacs en rotin veulent une marque de fabricant sans couture supplémentaire. Les équipes packaging décorent des coffrets cadeaux, des pots, des bouteilles, des boîtes à chaussures et des carnets. Les emballages plats ou légèrement incurvés sont l'endroit où le PU autoadhésif s'adapte le plus naturellement. Votre coût unitaire dépend de la taille, de la décoration et de la quantité, et il est établi lors du devis.

Pourquoi les autocollants aspect cuir déçoivent-ils après le premier mois ? [↑](#)

Avant de passer commande, vérifiez sur un échantillon l'éventuel décollement des bords aux pliures, sur la surface prévue. Si l'article est traité avec un adoucissant ou d'autres produits d'entretien, testez l'adhérence dans ces conditions.

La matière elle-même peut aussi se dégrader. Un guide de production du PU de Chief Labels^[5] explique que le polyuréthane bon marché utilise des plastifiants de faible qualité. Ils migrent sous forte chaleur et rendent le matériau « incroyablement cassant ». Le guide ajoute qu'une faible liaison entre le PU et son support provoque une délamination.

Vérifiez l'absence de séparation ou de bulles d'air entre le matériau de surface et l'adhésif. Vérifiez aussi la lisibilité du logo sur le produit visé : une étiquette sombre sur une surface sombre peut rendre l'écriture difficile à voir.

La solution : Rédigez d'abord le cahier des charges. Définissez la surface cible, puis adaptez l'adhésif et la décoration à la flexion, à la chaleur et au nettoyage auxquels cette surface sera soumise. Concevez avec du contraste. Ensuite, approuvez un échantillon testé sur votre propre substrat avant toute commande en série. Les sections suivantes expliquent chaque décision.



Sommaire

- [Qui achète des étiquettes logo en cuir PU adhésives ?](#)
- [Pourquoi les autocollants aspect cuir déçoivent-ils ?](#)
- [Qu'est-ce qu'une étiquette en cuir PU à dos adhésif ?](#)
- [Comment spécifier une étiquette qui tient bien ?](#)
- [Comment les étiquettes sont-elles produites, contrôlées et expédiées ?](#)
- [Comment le PU se compare-t-il aux autres matériaux d'étiquettes ?](#)
- [Que doit contenir votre demande de devis ?](#)
- [Points essentiels avant de commander](#)
- [Prêt à échantillonner vos étiquettes ?](#)

Qu'est-ce exactement qu'une étiquette en cuir PU à dos adhésif ? [↑](#)

Ce produit est une construction en couches comportant quatre éléments :

- Une base textile revêtue de polyuréthane, qui forme la surface aspect cuir.
- Votre logo, appliqué sur cette surface.
- Une couche adhésive sensible à la pression.
- Un support antiadhésif qui porte l'étiquette jusqu'à son application.

Une comparaison fabricant de Kunshuo^[8] décrit les étiquettes PU comme un « revêtement en polyuréthane (PU) sur une base textile ». Elle indique qu'elles conservent d'un lot à l'autre la couleur et l'épaisseur plus régulièrement que le cuir, et qu'elles sont plus faciles à assortir au Pantone. Elle précise aussi que le PU est « généralement plus adapté à la gravure laser, car sa surface uniforme permet des détails plus fins et des lignes plus nettes ». Le cuir véritable, à l'inverse, s'embosse généralement plus profondément.

Aux États-Unis, la dénomination est une question juridique, non un choix stylistique. Les guides de la

FTC figurant à [16 CFR CFR partie 24^{\[9\]}](#) considèrent comme trompeur l'emploi non qualifié du terme « cuir » pour un produit qui n'est pas fait de cuir dans toutes ses parties substantielles. Lorsqu'un matériau non cuir a l'apparence du cuir, les guides exigent que ce fait soit déclaré, avec des exemples tels que « Pas du cuir », « Simili cuir » ou « Cuir simulé ». La section 24,3 limite aussi des termes comme « imperméable » et « résistant aux rayures ». C'est pourquoi cette étiquette est décrite comme du simili cuir PU dans les devis, factures et listes de colisage, et votre texte commercial doit faire de même. La seule mention « cuir végétalien » ne remplace pas une déclaration de composition.

Pour repère sur l'épaisseur, le fournisseur de garnitures Acctrims^[10] indique que le faux cuir « est généralement d'une épaisseur de 1.2mm » et « ne résiste pas aux températures élevées ni à la corrosion chimique ». L'épaisseur, le grain de surface et la couleur de votre commande sont confirmés sur le devis et sur l'épreuve physique.

Comment spécifier une étiquette qui reste lisible et en place ? [↑](#)

Trois décisions déterminent la plupart des résultats : le format et le contraste, la surface et le mode de fixation, ainsi que la préparation du fichier. Réglez chacune d'elles avant de demander un prix. Sinon, les devis de différents fournisseurs ne décriront pas le même produit et ne pourront pas être comparés.

Étape 1 : définir le format et la lisibilité

Un logo peut perdre des détails lorsqu'il est pressé dans une matière aspect cuir. Un guide qualité de pressage à chaud de Doylabel^[11] avertit que lorsque les lignes sont trop fines, « le moule ne peut tout simplement pas les transférer clairement ». Il en résulte des lignes manquantes ou fusionnées et « un texte minuscule devenu illisible ». Une chaleur ou un temps de maintien excessifs peuvent aussi brûler la surface, créer une brillance indésirable ou la rendre cassante.

Simplifiez le visuel pour les petits formats. Sur un PU foncé, choisissez une feuille métallique claire ou une couleur d'impression claire plutôt qu'un débossage ton sur ton. À titre d'échelle, les formats publiés par Cusmytrims^[12] comprennent une étiquette PU de 1,2 mm à 38,2 × 25,8 mm et une étiquette PU de 1,6 mm à 45 × 40 mm. L'épaisseur minimale des traits et la hauteur de texte sont confirmées sur l'épreuve, et non supposées à l'avance.



Étape 2 : adapter la fixation à la surface

Le choix de l'adhésif dépend de la surface. Un guide Leather Advice^[13] indique que les autocollants papier standard ou vinyle bon marché « tiennent rarement bien sur le cuir ». Il indique aussi que les adhésifs puissants « peuvent arracher la finition de surface ou laisser des traces » lors du retrait. Utilisez le tableau ci-dessous pour déterminer si un adhésif sensible à la pression est la méthode adaptée à votre application.

Surface / usage	Fixation suggérée	Principal risque à tester
Emballage plat et rigide (boîtes, pots, bouteilles)	Adhésif sensible à la pression (ce produit)	Soulèvement des bords sur papier texturé ou carton couché
Zones courbes ou souples (classeurs, panneaux de sac)	Adhésif uniquement après essai sur la pièce réelle	Soulèvement aux plis ; résidu d'adhésif au retrait
Chapeaux et articles peu lavés	Adhésif activé par la chaleur	Marques de chaleur ; affaiblissement de l'adhésion après chauffage
Vêtements lavés régulièrement ; textiles pour enfants	Étiquette cousue ou rivetée à la place	Défaillance de l'adhésif au lavage ; permanence légale

Le tableau suit une règle empirique publiée par New York Custom Labels^[14] : « Pose à chaud pour une application rapide sur les casquettes et les pièces peu lavées ; couture pour tout ce qui est lavé régulièrement. » Cusmytrims cite la couture, le Velcro et 3M option(s) autoadhésive(s) comme supports de fixation. Ce produit est livré avec un support adhésif. Si votre produit est souvent lavé, demandez-vous si une construction cousue lui convient mieux, plutôt que de vous fier uniquement à la colle. Dans tous les cas, appliquez l'étiquette sur une surface propre, sèche et exempte d'huile, d'adoucissant et de cire.



Étape 3 : contrôler votre fichier graphique avant envoi

Envoyez un fichier vectoriel. Acctrims demande le format « CDR, ESP, AI ou PDF ». Avant d'envoyer le fichier :

- Convertissez tous les textes en tracés.
- Dessinez la ligne de découpe sur son propre calque.
- Indiquez les références Pantone pour la couleur du PU et toute feuille métallique.
- Indiquez les zones débossées, marquées à la feuille métallique ou imprimées.

Indiquez aussi si vous souhaitez des étiquettes mi-chair sur feuille ou sur rouleau. La profondeur de coupe est importante ici. Sticker It^[15] explique que lorsqu'une coupe est « trop profonde, allant essentiellement dans le papier support », le support se déchire au décollement. Les matériaux épais aspect cuir nécessitent une vérification de la profondeur de coupe sur l'échantillon.



Comment les étiquettes sont-elles produites, contrôlées et expédiées ? [↑](#)

Kunshuo décrit le parcours type d'une étiquette en cuir PU : tissu de base, enduction PU, gaufrage, traitement de surface, application du logo, puis découpe à la forme. Une étiquette adhésive ajoute deux étapes : le contrecollage de l'adhésif sensible à la pression, puis la découpe à demi-profondeur de l'étiquette sur son support. Les commandes passent de l'épreuve numérique à un échantillon physique de pré-production, puis à la production en série. Les délais d'échantillon et de production en série dépendent de l'outillage, de la feuille de transfert et de la quantité. Confirmez les calendriers de l'échantillon et de la production en série dans votre devis écrit.



Convenez des contrôles d'acceptation avant le début de la production en série. Le tableau liste les contrôles répondant aux modes de défaillance décrits plus haut.

Contrôle	Méthode	Accepté lorsque
Dénomination du matériau	Vérifier le devis, la facture et la liste de colisage	Le matériau est indiqué comme « simili cuir PU » ; aucun « cuir » non qualifié
Lisibilité du logo	Comparer avec l'échantillon signé sous le même éclairage	Aucune ligne cassée, fusionnée ou brûlée
Couleur	Référence Pantone plus échantillon signé	Dans la tolérance convenue lors de l'échantillonnage
Adhésion au pelage	Appliquer sur votre substrat ; méthode de pelage telle que ASTM D3330, avec un temps de repos convenu	Aucun soulèvement des bords ; valeurs consignées pendant l'essai
Liaison entre couches	Fléchir l'étiquette appliquée au niveau d'un pli	Aucune séparation ni bulle entre le PU et l'adhésif
Décollement du support	Décoller un échantillon d'étiquettes de chaque feuille ou rouleau	Les étiquettes se retirent proprement ; le support n'est pas coupé de part en part

Les seuils numériques d'acceptation pour la résistance au pelage, l'écart de couleur et le temps de repos ne sont pas publiés à l'avance. Ils sont définis lors de l'échantillonnage sur votre surface et consignés dans la commande. Si vous prévoyez une allégation de lavage, testez les articles finis plutôt que des morceaux d'étiquettes seuls, en utilisant le lavage ISO 6330 avec la solidité des couleurs ISO 105-C06. Si vous ne commandez pas ces essais, ne faites aucune allégation de lavage.



Stockez les étiquettes à plat et à l'écart de la chaleur, car celle-ci peut réactiver les adhésifs et dessécher le PU. Pour les importations aux États-Unis, [19 CFR 134.11^{\[16\]}](#) exige que les articles étrangers, ou leurs contenants, portent le nom anglais du pays d'origine « de manière lisible, indélébile et permanente ». La présence de ce marquage sur l'étiquette ou sur l'emballage se décide au cas par cas ; confirmez-la donc avec votre courtier en douane. Pour les réassorts, conservez ensemble l'échantillon signé, la version du fichier et l'enregistrement de lot, afin que la prochaine production soit comparée à une référence physique plutôt qu'à la mémoire.



Comment l'adhésif PU se compare-t-il aux étiquettes en cuir véritable, papier et vinyle ? [↑](#)

Option	Lavage	Dénomination aux États-Unis	Usage idéal
Simili cuir PU, à dos adhésif	Un fournisseur classe ses étiquettes PU comme lavables jusqu'à 30°C (86°F) Wunderlabel ^[17]	Doit indiquer qu'il ne s'agit pas de cuir	Emballages, articles rigides, accessoires peu lavés
Cuir véritable, cousu ou riveté	Indiqué comme non lavable par le même fournisseur	« Cuir » autorisé	Sacs haut de gamme, chapeaux, denim
Cuir papier lavable (p. ex. WunderPap)	Jusqu'à 60°C (140°F)	Pas du cuir	Vêtements de travail et jeans fréquemment lavés
Autocollant vinyle laminé UV	Résistance aux intempéries revendiquée	Jamais « cuir »	Graphismes plats en quadrichromie

La même annonce Wunderlabel cite franchement les limites du cuir PU : il « peut présenter de l'usure (décollement, décoloration, craquelures) avec le temps ». Choisissez le cuir véritable si vous recherchez la patine et un positionnement haut de gamme, et si vous acceptez les variations naturelles de couleur. Choisissez les étiquettes adhésives en cuir PU si vous avez besoin d'une couleur constante, de détails fins et d'une application rapide sur l'emballage. Choisissez le cuir papier pour les vêtements soumis à des lavages à chaud. Le vinyle répond à un autre besoin, les visuels en quadrichromie, et ne doit jamais être commercialisé comme du cuir.

Que doit contenir votre demande de devis pour obtenir un devis comparable ? [↑](#)

Champ	À indiquer
Matériau	Simili cuir PU ; couleur de surface avec référence Pantone
Format et forme	Dimensions en mm et fichier de ligne de découpe
Procédé du logo	Débossage, feuille métallique, impression ou laser ; faisabilité confirmée sur l'épreuve
Substrat	Photo et échantillon physique de la surface sur laquelle l'étiquette sera appliquée
Paliers de quantité	Vos quantités cibles ; quantité minimale de commande confirmée au devis
Calendrier	Date souhaitée de réception ; délais d'échantillon et de production en série indiqués par commande
Allégations	Chaque allégation que vous prévoyez d'imprimer, afin que chacune puisse être testée ou supprimée

La ligne des allégations est nécessaire pour la conformité autant que pour la clarté. Pour les produits principalement conçus pour les enfants de 12 ans et moins, LegalClarity^[19] explique que « les étiquettes volantes et autocollants adhésifs ne sont pas considérés comme permanents sur les tissus ». Les informations de traçabilité sur les textiles pour enfants nécessitent donc une étiquette cousue, et non ce produit. Dans l'UE, à partir du 2026-09-27, l'affichage d'étiquettes de durabilité « non fondées sur un système de certification » est une pratique interdite en vertu de la directive (UE) 2024/825, comme le résume USB Certification^[20]. À moins de détenir des preuves admissibles, n'utilisez pas « cuir écologique » sur l'étiquette ni dans l'annonce.

Points essentiels avant de commander [↑](#)

- **Les étiquettes PU doivent être déclarées comme non cuir dans les textes destinés aux États-Unis** — exemples de 16 CFR CFR partie 24 : « Pas du cuir », « Simili cuir » ([Source](#))
- **Le faux cuir tolère une chaleur limitée** — généralement d'une épaisseur de 1,2 mm et ne résistant pas aux températures élevées (Acctrims)
- **La mode est un segment de niche parmi les étiquettes sensibles à la pression** — environ 6,4 % d'un marché de \$72,4 milliards en 2025 (Dataintel)
- **Les labels verts de l'UE non vérifiés sont désormais interdits** — la directive (UE) 2024/825 s'applique à partir de 2026-09-27 (USB Certification)

Prêt à échantillonner vos étiquettes autocollantes personnalisées aspect cuir ? [↑](#)

Les étiquettes adhésives en cuir PU réussissent lorsque la surface, l'adhésif, le contraste et l'intitulé sont arrêtés avant la production, et non après une réclamation. Le MOQ, le prix unitaire, l'épaisseur et le délai de production de ce produit sont confirmés à chaque commande, et la performance est vérifiée sur un échantillon appliqué sur votre propre support. **Envoyez votre logo vectoriel, la taille visée, une photo de la surface et vos paliers de quantité pour demander un devis et un échantillon de pré-production.**

^[1]Accio: répartition B2B contre B2C dans les annonces d'autocollants en cuir, 2026-10-10. [↵](#)

^[5]Chief Labels: mécanismes de perte de plastifiants et de délamination du PU, 2026-04-07. [↵](#)

^[8]Kunshuo: comparaison de construction et de gravure entre cuir véritable et PU, 2026-07. [↵](#)

^[9]eCFR 16 CFR CFR partie 24: guides FTC sur la dénomination et la déclaration du cuir. [↵](#)

^[10]Acctrims: épaisseur du faux cuir, limites thermiques, formats graphiques. [↵](#)

^[11]Doylabel: détails du logo au pressage à chaud et risques de brûlure, 2025-12-02. [↵](#)

^[12]Cusmytrims: formats d'étiquettes PU et options de dos, 2024-01-13. [↵](#)

^[13]Leather Advice: adhérence des autocollants et dommages au retrait sur cuir, 2025-10-29. [↵](#)

^[14]New York Custom Labels: conseils d'application par pressage à chaud ou couture. [↵](#)

^[15]Sticker It: délamination et découpes à l'emporte-pièce trop profondes, 2025-11-15. [↵](#)

^[16]19 CFR 134.11: exigence américaine de marquage du pays d'origine. [↵](#)

^[17]Wunderlabel: classifications de lavage des étiquettes PU, papier et cuir véritable. [↵](#)

^[19]LegalClarity: étiquettes de traçabilité CPSIA ; autocollants adhésifs non permanents, 2026-05-18. [↵](#)

^[20]USB Certification: interdiction des étiquettes de durabilité selon la directive UE 2024/825, 2026-10-07. [↵](#)

Product Option