



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Étiquettes à codes à gratter imprimées sur mesure pour promotions, PIN et codes de prix

Product Image













Details

Les étiquettes à codes à gratter imprimées sur mesure gardent un coupon, un PIN ou un code de prix illisible sous une couche opaque amovible à la pièce jusqu'à ce que le destinataire la révèle. La bonne structure dépend de la valeur des données cachées. Pour des révélations sans enjeu, des autocollants rapportés suffisent. Les codes échangeables exigent opacité, preuve d'effraction et numéros de série uniques, le tout validé sur échantillons avant production.

Qui achète des étiquettes à gratter personnalisées, et pour quels usages ? [↑](#)

Les acheteurs se répartissent en quatre groupes, chacun nécessitant un niveau de protection différent. Le plus grand réunit les équipes promotionnelles de détaillants, marques DTC, restaurants,

agences immobilières, salons et concessions. Elles transforment une remise en révélation sur des encarts de colis, des documents remis au comptoir, des courriers directs et des accroche-portes. Une page de cas d'usage résume bien le raisonnement : «Un code promo dans un e-mail est ignoré. Une carte à gratter dans le sac ou le carton d'expédition est ouverte. »^[1]

Le deuxième groupe comprend les émetteurs de cartes-cadeaux, prépayées, de services publics et de codes d'activation, ainsi que les bureaux de personnalisation. Pour eux, l'étiquette est un élément de sécurité. Un fournisseur d'étiquettes PIN décrit le marché des cartes-cadeaux comme un marché «où chaque PIN dissimulé est une cible^[2] ». Toute tentative de décoller puis remplacer l'étiquette doit donc laisser des dommages visibles. Des consignes bilingues comme « Raspe Aqui » sont courantes sur les faces de cartes transfrontalières.

Le troisième groupe réunit les responsables RH, dirigeants commerciaux et organisations à but non lucratif qui organisent des révélation de primes ou des incitations à la collecte de fonds. Leur principal risque est la fuite d'un fichier de prix. C'est pourquoi les fournisseurs insistent sur des numéros de contrôle uniques sur chaque exemplaire et une gestion rigoureuse des fichiers de prix^[3]. Le quatrième groupe est composé d'hôtes de mariages et de petits événements commandant de très petites séries. Cette page traite des programmes professionnels où les données cachées ont une véritable valeur.

Pourquoi les autocollants à gratter bon marché échouent-ils en promotion ? [↑](#)

Avant le lancement, vérifiez que le panneau masque entièrement le contenu imprimé. Testez si le revêtement se gratte proprement, sans laisser de traces sur le papier.

Chacun de ces échecs coûte plus cher que l'étiquette elle-même :

- Un panneau transparent révèle le prix avant tout achat.
- Un revêtement trop dur oblige les clients à creuser. Un guide sur les caches PIN avertit qu'une révélation précipitée peut «entailler les chiffres en dessous, transformant une carte-cadeau chargée en simple morceau de carton sans valeur^[6] ».
- Les codes à valeur monétaire peuvent entraîner des litiges. Dans une affaire fédérale concernant des cartes de jeu à gratter coûtant plus de \$700,000, un expert a déclaré que les cartes pouvaient être compromises «avec une source lumineuse facilement accessible^[7] ». Un autre expert a estimé la durée de conservation du revêtement à un an ou moins.
- Une mauvaise conception des prix se retourne contre vous. Si chacun découvre « Réessayez » ou 5 % de réduction, les clients «se sentent trompés ou peu impressionnés^[8] ».

Le secteur ne dispose pas non plus d'un référentiel commun. Un dépôt de brevet indique que les niveaux d'opacité des zones à gratter «ne sont pas clairement définis dans le secteur^[9] ».

La solution consiste à spécifier selon le risque, et non selon la couleur. Indiquez ce qui se trouve sous le panneau, la surface concernée et les conditions de transport. Nous définissons ensuite la structure et validons l'opacité, le comportement au grattage et l'adhérence sur échantillons avant toute production. La quantité minimale de commande, le prix unitaire et le délai sont chiffrés par visuel après échantillonnage, et non promis à l'avance.



Table des matières

- [Qui achète des étiquettes à gratter personnalisées ?](#)
- [Pourquoi les autocollants à gratter bon marché échouent-ils ?](#)
- [Qu'est-ce qu'une étiquette à code à gratter ?](#)
- [Comment spécifier une étiquette fiable ?](#)
- [Quel format convient à votre programme ?](#)
- [À vérifier avant production](#)
- [Quelles règles s'appliquent réellement ?](#)
- [Points essentiels](#)
- [Prêt à demander un devis ?](#)

Qu'est-ce qu'une étiquette à code à gratter imprimée sur mesure ? [↑](#)

C'est une étiquette ou un panneau qui garde des informations imprimées illisibles jusqu'à ce qu'une personne retire un revêtement opaque avec une pièce ou un grattoir. Deux produits structurellement différents portent ce nom :

- **Panneau imprimé** : les couches sont appliquées directement sur l'article. L'empilement comprend le support, le contenu imprimé, un vernis protecteur et un revêtement à gratter généralement à base de latex^[10]. Sur papier, les imprimeurs ajoutent généralement une couche de fond qui empêche l'encre à gratter de pénétrer les fibres^[11].
- **Étiquette rapportée** : un autocollant sensible à la pression avec une couche à gratter, posé sur un contenu imprimé ou écrit auparavant.

La différence apparaît face à une attaque. Le même guide sur les panneaux indique que les étiquettes « n'offrent pas le même niveau de résistance à l'effraction que les revêtements au latex sérigraphiés ». Les étiquettes de sécurité pour cartes comblent cet écart grâce à des fentes et à un adhésif agressif ou un acétate destructible, de sorte que toute tentative de décollement fracture le panneau.

Les tickets de loterie vont beaucoup plus loin. Ils utilisent une épaisse couche noire bloquant la lumière, un scellement au vernis sur les numéros et plusieurs couches d'élastomère^[12]. Une étiquette promotionnelle ne doit reprendre que les caractéristiques adaptées à son risque.

Comment spécifier une étiquette qui masque fiablement les codes ? [↑](#)

Étape 1 : évaluer le risque des données cachées

Les révélations ludiques sans valeur échangeable peuvent utiliser une étiquette rapportée. Les codes, prix, PIN et soldes exigent davantage. La liste de contrôle d'Inprint pour les panneaux sécurisés précise que le panneau doit masquer le contenu sous une lumière vive, résister au décollement, au soulèvement et aux essais au ruban, et se retirer proprement en un seul passage. Si le code donne accès à de l'argent, demandez une structure inviolable et des numéros de série uniques, pas seulement un « argent opaque ».

Étape 2 : définir la taille, la couleur et la lisibilité

Le format dominant en vente au détail est un rond de 1 in (2,54 cm). Les panneaux plus grands peuvent porter de courtes phrases, mais coûtent davantage à l'unité. Respectez ces règles de lisibilité :

- Utilisez un texte caché gras et très contrasté, idéalement noir sur blanc.
- Sur les panneaux imprimés, prévoyez environ 2 mm de recouvrement du revêtement autour de la zone cible^[13], car le latex s'étale légèrement au-delà de la forme tracée.
- Évitez les polices script fines. La loterie de l'Ohio a réimprimé un ticket dans une police plus lisible^[14] après que des joueurs se sont plaints que les chiffres étaient difficiles à lire.
- Les panneaux dorés nécessitent des essais supplémentaires sous lumière, car l'or couvre généralement moins bien que l'argent^[15].

Si vous écrivez des codes à la main sous une étiquette rapportée, utilisez des marqueurs permanents ou des stylos gel. Les stylos à bille et les tampons laissent des reliefs visibles à travers l'autocollant. Un fabricant recommande également une pièce ou un grattoir plutôt qu'un ongle^[16].



Étape 3 : associer support, adhésif et surface

Pour les panneaux imprimés, le papier couché de 200–400 gsm constitue la plage de travail, et les cartes promotionnelles utilisent 300–400 gsm, selon le guide Inprint. Le papier non couché absorbe le latex et ne convient pas. Le PVC, l'OPP et les autres films nécessitent un essai d'adhérence sur le matériau final.

Pour les étiquettes rapportées, la température et l'énergie de surface déterminent l'adhérence. Les recommandations pour étiquettes de sécurité associent les problèmes de résidus à une application en dessous de 0°F (–18°C) ou au-dessus de 120°F (49°C)^[17], ainsi qu'aux surfaces à haute énergie telles que le verre ou l'acier inoxydable nu. Les mêmes recommandations préconisent une application à +25°F ou plus (environ +70°F est idéal) et le nettoyage préalable de la surface avec de l'alcool isopropylique à 90 %+. Tout code ayant une valeur nécessite un adhésif permanent. Un guide d'achat 2026 cite l'avertissement d'un fabricant : «les étiquettes à gratter bon marché se décollent à cause des variations de température ou d'une tentative d'effraction^[18]».



Étape 4 : précontrôler le fichier graphique

Avant l'envoi du fichier à l'impression, vérifiez quatre points :

- La zone à gratter est créée comme son propre calque de masque, avec la forme indiquée dans le fichier^[19], et inclut le recouvrement de 2 mm.
- Aucun aplat de couleur saturée ne se trouve sous le panneau, car il peut transparaître par l'arrière ou les côtés.
- Les indications surimprimées telles que « Grattez ici » utilisent un noir 100 %.
- Pour les données variables, la liste des codes et le tableau des prix sont verrouillés, deux personnes les ont relus et les premiers, médians et derniers exemplaires correspondent au fichier de contrôle.



Étape 5 : respecter la séquence de production

Un panneau imprimé passe successivement par les étapes suivantes : impression de fond, vernis de libération ou sceau de loterie, vernis ou pelliculage facultatif, encre à gratter et séchage, découpe à l'emporte-pièce et échantillonnage. Chaque couche doit sécher avant l'application de la suivante.

Le fabricant d'encre Printcolor recommande de durcir le vernis de préimpression pendant au moins 24 et de maintenir les piles à 35°C ou moins^[20], car l'encre est thermoplastique. Il indique une énergie UV de 100-200 mJ/cm² pour l'argent et de 400-600 mJ/cm² pour l'or.

Un imprimeur annonce un repérage à $\pm 0,3$ mm près^[21]. Considérez un tel chiffre comme une clause d'acceptation écrite, non comme une norme sectorielle. Les délais précipités sont une cause fréquente d'échec d'adhérence ; c'est pourquoi le délai n'est chiffré qu'après échantillonnage.



Étape 6 : appliquer, laisser durcir et réaliser un pilote

Les étiquettes rapportées nécessitent une pression ferme et du temps. La fiche My Scratch Offs citée plus haut recommande environ 48 de durcissement de l'adhésif avant grattage ou expédition. Avant de lancer une campagne, réalisez un pilote :

1. Appliquez les étiquettes sur le support réel et attendez le durcissement de l'adhésif.
2. Grattez au moins 4 exemplaires à l'aide d'une pièce, d'un ongle et d'un grattoir en plastique.
3. Notez tout résidu, dommage aux chiffres ou odeur.

Quel format convient à votre programme : panneau imprimé, étiquette rapportée ou étiquette de sécurité ? [↑](#)

Structure	Résistance à l'effraction	Résistance à l'humidité	Usage idéal	À vérifier sur échantillon
Panneau latex/UV imprimé sur carte	Élevée avec plusieurs couches	Faible à moyenne sur papier	Coupons, codes de prix et de membre en volume	Opacité sous lumière vive, grattage propre en un passage
Étiquette rapportée argentée/dorée	Plus faible ; peut se soulever entièrement	Dépend de l'adhésif et de la surface	Encarts, invitations, courrier, petites séries	Transparence, temps de durcissement, frottement
Étiquette à code sur film PET/PVC/BOPP	Moyenne à élevée	Élevée	PIN, codes d'appareil, cosmétiques, logistique	Adhérence de l'encre sur film, lisibilité du code
Composite holographique + grattage	Élevée	Élevée	Codes de recharge, sceaux à forte valeur	Correspondance des numéros de série, alignement de l'hologramme

Étiquette de sécurité avec fentes	Élevée ; se fracture au décollement	Dépend du matériau frontal	PIN de cartes-cadeaux et prépayées	L'essai de décollement laisse des dommages visibles
-----------------------------------	-------------------------------------	----------------------------	------------------------------------	---

Ce tableau classe les structures, et non les marques.

Votre devis dépendra de la taille, du nombre de couches, des données variables et des éléments de sécurité.

Que vérifier avant d'approuver la production ? [↑](#)

Contrôle	Méthode	Critère de réussite
Opacité	Lumière vive de face, de dos et sous un angle	Aucun texte ou code caché visible
Grattabilité	Pièce, ongle, grattoir en plastique	Propre en un passage, chiffres intacts, résidus minimes
Adhérence	Essai au ruban et manipulation	La zone de prix ne peut pas se soulever entièrement ; aucune pulvérulence
Surimpression	Lecture visuelle de l'indication du panneau	Lisible, idéalement noir 100 %
Stockage en pile	Contrôle de la température de la pile	À 35°C ou moins ; sans marques de pression
Données variables	Premiers, médians et derniers exemplaires comparés au fichier de contrôle	Aucun code en double ou manquant
Transport	Photos à la réception	Aucun panneau éraflé ou exposé

Convenez de ces critères par écrit au stade de l'échantillon. L'échantillon approuvé devient alors la référence de chaque lot. Les valeurs finales dépendent de la fiche technique actuelle de l'encre et des résultats d'essais sur votre propre support.



Pour comparer les devis équitablement, chaque demande doit préciser les mêmes champs :

Champ	À indiquer
Taille et forme	Diamètre ou LxH ; rond, rectangle ou découpe personnalisée
Support	Papier couché (g/m²), PVC, PET ou BOPP
Couleur et couverture du panneau	Argent, or, blanc ou noir ; facile à gratter ou anti-regard
Couche de fond	Requise sur papier et supports absorbants
Adhésif	Permanent ou amovible ; acrylique ou caoutchouc ; surface cible
Données variables	Codes, numéros de série, QR ; format de fichier et numéros de contrôle
Format de livraison	Feuilles ou rouleaux ; diamètre du mandrin ; étiquettes par rouleau
Essais d'échantillon	Opacité, grattage, adhérence, ruban, odeur

Si un champ manque, les devis obtenus ne peuvent pas être comparés. La livraison en feuilles plutôt qu'en rouleaux modifie à elle seule l'application des étiquettes et l'emballage nécessaire.

Le transport est un point de défaillance caché. Une analyse de qualité d'impression attribue les rayures sur autocollants à l'empilage, l'enroulement des rouleaux, les surfaces de travail et un emballage serré^[25], et non à l'impression. Spécifiez l'intercalage pour les feuilles, une tension d'enroulement contrôlée pour les rouleaux et l'absence de friction panneau contre panneau dans les cartons. Photographiez les expéditions à la réception et convenez à l'avance du responsable des dommages de transport.

Les programmes de sécurité doivent également former le personnel aux signes visuels d'effraction^[26] : revêtement irrégulier, panneaux mal repérés, coins qui se soulèvent et brillance différente du reste du lot. Pour les recommandes, conservez le fichier approuvé, l'échantillon signé et un exemplaire non utilisé conservé afin que le prochain tirage corresponde.



Quelles règles et normes s'appliquent réellement ? [↑](#)

Aux États-Unis, une promotion combinant prix, hasard et contrepartie peut être considérée comme une loterie illégale. C'est pourquoi les recommandations sur les jeux-concours insistent sur une voie de participation « sans achat nécessaire »^[27]. Faites procéder à un examen juridique avant d'imprimer les chances de gain ou les conditions d'échange.

Les normes de loterie ne couvrent pas les étiquettes promotionnelles. La norme de sécurité WLA-SCS:2024^[28] régit les opérateurs de loterie et leurs fournisseurs de tickets. Une étiquette promotionnelle ne doit jamais être commercialisée comme « conforme WLA ».

Les règles relatives aux matériaux ne s'appliquent que dans des cas précis :

- **Contact alimentaire** : si l'adhésif devient la surface en contact alimentaire d'une étiquette appliquée sur un aliment, [21 CFR 175.125](#)^[29] limite les adhésifs sensibles à la pression autorisés.
- **Produits pour enfants** : un revêtement amovible sur un produit pour enfants est considéré comme un revêtement de surface. [16 CFR 1303 interdit les revêtements contenant plus de 0,009 % de plomb](#)^[30], limite en vigueur depuis le 14 août 2009. Les étiquettes promotionnelles destinées aux adultes ne doivent pas revendiquer la conformité CPSIA sans essais.

Points essentiels : qu'est-ce qui compte le plus pour votre commande ? [↑](#)

- **Il n'existe pas de définition sectorielle commune de l'opacité à gratter ; testez-la vous-même** — brevet EP3471846A1 (Source)
- **Les panneaux imprimés nécessitent un support couché et un recouvrement du revêtement** — support 200-400 gsm, environ 2 mm de recouvrement (Source)
- **Les limites de durcissement et de stockage protègent l'adhérence** — durcissement du vernis d'au moins 24 h, piles à 35°C ou moins (Source)
- **Les produits pour enfants nécessitent des revêtements testés au plomb** — limite de plomb de 0,009 % depuis le 2009-08-14 (Source)
- **Les loteries dominent la demande d'encre à gratter ; les étiquettes de sécurité constituent une petite niche** — marché de US\$531.42M en 2025, étiquettes de sécurité à environ 5,01 % (estimation d'étude payante) (Source)

Prêt à demander un devis pour vos étiquettes à codes à gratter ? [↑](#)

Des étiquettes à codes à gratter fiables résultent d'une structure adaptée à la valeur des données cachées, puis de la validation sur échantillons de l'opacité, du comportement au grattage, de l'adhérence et de l'exactitude des codes avant le tirage. Les autocollants rapportés conviennent aux révélations ludiques. Les codes échangeables et les PIN justifient des panneaux multicouches ou des étiquettes de sécurité inviolables. **Envoyez votre visuel, le type de données cachées, la surface cible et une quantité estimée pour demander un devis fondé sur échantillon.**

^[1]Mr. Scratch Off: Cas d'usage de grattage pour vente au détail et e-commerce.[↵](#)

^[2]Scratch Off Systems: Étiquettes de sécurité inviolables pour PIN de cartes-cadeaux.[↵](#)

- ^[3]Scratch Off Guide: Numéros de contrôle et gestion des fichiers de prix.[↵](#)
- ^[6]Guide 4OVER4: Retirer les caches PIN sans endommager les chiffres.[↵](#)
- ^[7]CaseMine: Témoignage de sécurité dans Emirat AG v. High Point Printing.[↵](#)
- ^[8]Promo Printing Group: Structure des prix dans les promotions à gratter, 2025.[↵](#)
- ^[9]EP3471846A1: Brevet signalant des niveaux d'opacité à gratter non définis.[↵](#)
- ^[10]Inprint Group: Types de panneaux à gratter et résistance à l'effraction, 2026.[↵](#)
- ^[11]SIMSA: Couche de fond pour l'impression à gratter sur papier.[↵](#)
- ^[12]Lottery USA: Sécurité multicouche des tickets de loterie, 2026.[↵](#)
- ^[13]Guide latex Inprint: Grammages, recouvrement et recommandations de surimpression.[↵](#)
- ^[14]News 5 Cleveland: Réimpression de la loterie de l'Ohio due à une police illisible.[↵](#)
- ^[15]Printcolor: Plage d'encre à gratter et remarques sur la couverture.[↵](#)
- ^[16]My Scratch Offs: Choix du stylo, temps de durcissement et outils de grattage.[↵](#)
- ^[17]NovaVision: Recommandations de température et de surface pour l'adhérence des étiquettes.[↵](#)
- ^[18]Just Scratch It: Guide d'achat 2026 sur le décollement des étiquettes.[↵](#)
- ^[19]SDS Print Finishing: Exigences de calque de masque pour le latex à gratter.[↵](#)
- ^[20]Printcolor TDS: Temps de durcissement, énergie UV et température des piles, 2022.[↵](#)
- ^[21]Page de production Inprint: Repérage annoncé de $\pm 0,3$ mm.[↵](#)
- ^[25]The Print Reviewer: Où les autocollants se rayent pendant le transport.[↵](#)
- ^[26]4OVER4 FAQ: Signes visuels d'effraction d'étiquettes à gratter.[↵](#)
- ^[27]Priiize: Conformité des jeux-concours et règles sans achat nécessaire.[↵](#)
- ^[28]World Lottery Association: Code de pratique WLA-SCS:2024.[↵](#)
- ^[29]21 CFR 175.125: Adhésifs sensibles à la pression comme surfaces de contact alimentaire.[↵](#)
- ^[30]16 CFR 1303: Limite CPSC de plomb pour les revêtements de surface.[↵](#)
-

Product Option