



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Autocollants à gratter personnalisés pour promotions, récompenses en classe et cartes à révélation

Product Image













Details

Les autocollants à gratter personnalisés sont des étiquettes adhésives sensibles à la pression, dotées d'un revêtement opaque que l'on retire avec une pièce. Ils s'appliquent sur un contenu imprimé ou manuscrit. Ils conviennent aux promotions, récompenses en classe et révélations lors d'événements. Ce ne sont pas des scellés PIN inviolables. Avant une production complète, validez l'opacité, la facilité de grattage, l'adhérence et l'odeur sur votre propre carton.

Qui commande des recouvrements à gratter personnalisés, et de quoi chaque acheteur a-t-il besoin ? [↑](#)

Trois groupes d'acheteurs passent la plupart des commandes de recouvrements, et chacun évalue la réussite selon des critères différents.

Les enseignants et le personnel scolaire veulent une récompense qu'ils peuvent rédiger, recouvrir et distribuer le jour même. Vérifiez que le message recouvert reste caché et qu'il se dégage nettement quand on gratte, avant de distribuer les cartes.

Les organisateurs d'événements et les familles utilisent les recouvrements pour les annonces de sexe, les jeux d'enterrement de vie de jeune fille et les tirages de cartes-cadeaux de fêtes. Dans ces situations, une seule révélation ratée se produit devant toute la salle : la fiabilité compte donc plus que le prix unitaire.

Les petites marques et les détaillants considèrent le recouvrement comme un moyen d'inciter les clients à réagir. Un imprimeur promotionnel résume ainsi la logique : « Un code promo dans un e-mail est ignoré. Une carte à gratter dans le sac ou le carton d'expédition est ouverte. » (guide des cas d'usage en vente au détail^[2]). Pour ce groupe, le cahier des charges s'élargit aux codes uniques, niveaux de prix, dates d'expiration et conditions de remboursement. La marque rédige ces conditions et veille à leur conformité. Un fournisseur d'autocollants ne fournit ni règlement de jeu-concours ni licence de loterie.

Un quatrième groupe a besoin d'un produit différent : les programmes de cartes-cadeaux, prépayées et de télécommunications qui masquent des PIN. Leurs étiquettes doivent présenter des dommages visibles lorsqu'on les soulève, ce qu'un recouvrement standard n'est pas conçu pour faire. Le guide d'achat ci-dessous délimite ce cas afin d'éviter de commander le mauvais niveau.

Pourquoi les recouvrements bon marché gâchent-ils la révélation, et comment une spécification personnalisée y remédie-t-elle ? [↑](#)

Le problème. La plupart des échecs se ramènent à deux causes. Soit la couche laisse voir ce qu'elle devrait masquer, soit elle ne se détache pas. My Scratch Offs décrit les autocollants de mauvaise qualité comme « trop translucides (ce qui gâche la surprise) ou trop difficiles à gratter (ce qui gâche le plaisir) » (Guide des autocollants My Scratch Offs).^[3]

Pourquoi le problème empire le jour J.

Vérifiez l'adhérence en conditions réelles : l'étiquette doit rester collée pendant que la couche est grattée. Si l'étiquette entière se soulève, la zone révélée part avec elle.

Contrôlez les nouveaux paquets pour détecter toute odeur forte ou toute trace de couche frottée à l'intérieur de l'emballage. Un site d'évaluation de la qualité d'impression attribue la plupart des rayures constatées à la réception à la finition, à la manipulation et aux frottements dans l'emballage, et non à l'impression elle-même (Analyse de Print Reviewer).^[6]

L'enjeu augmente lorsque le contenu masqué a une valeur financière. S'il s'agit d'un PIN ou d'un code échangeable, la FTC avertit que des escrocs « retirent les autocollants de protection des cartes-cadeaux ou grattent même le dos » afin de voler les numéros de carte et les PIN ([alerte aux consommateurs de la FTC](#)^[7]).

La solution. Une commande personnalisée remplace des attentes vagues par un cahier des charges écrit. Celui-ci couvre :

- le niveau d'usage (promotionnel ou niveau PIN)
- le support exact sur lequel les autocollants seront appliqués

- la marge de recouvrement autour du contenu masqué
- quatre contrôles de libération : opacité, facilité de grattage, adhérence et odeur, chacun approuvé sur un échantillon physique avant production

Confirmez chaque valeur de conformité ou de non-conformité à l'étape de validation de l'épreuve.



Table des matières

- [Qui commande des recouvrements à gratter personnalisés ?](#)
- [Pourquoi les recouvrements bon marché gâchent-ils la révélation ?](#)
- [Qu'est-ce qu'un autocollant de recouvrement à gratter, techniquement ?](#)
- [Comment spécifier, appliquer et vérifier votre commande](#)
- [Quel format choisir : recouvrements, cartes imprimées ou étiquettes de sécurité ?](#)
- [Points clés à retenir pour les acheteurs](#)
- [Transformez votre révélation en spécification vérifiée](#)

Qu'est-ce qu'un autocollant de recouvrement à gratter, techniquement ? [↑](#)

La technique est industrielle, non anecdotique. Un brevet Scientific Games délivré par l'Office européen des brevets indique que le masquage d'informations sous un revêtement à gratter est utilisé pour « les concours commerciaux, les numéros de compte de cartes téléphoniques, les cartes-cadeaux » et que « des milliards de produits à gratter » sont imprimés chaque année pour confirmer que les articles n'ont pas été utilisés ou modifiés ([EP 2 699 324 B1^{\[8\]}](#)).

Un autocollant superposé transpose cette technique sur une étiquette autocollante. Il comporte 4 couches : un papier support, un adhésif, un film transparent fin et une couche à gratter opaque et amovible sur le dessus. Vous imprimez ou écrivez d'abord le contenu caché, puis vous appliquez l'autocollant par-dessus, et le destinataire gratte la couche avec une pièce de monnaie. L'annonce d'une marque décrit « un film entre la "couche à gratter" et votre papier pour protéger votre contenu

» (Annonce ScratchStix).^[9]).

Un autocollant superposé se distingue d'une carte à gratter imprimée. My Scratch Offs explique que les autocollants sont « conçus pour être appliqués par-dessus quelque chose d'autre », tandis que les cartes arrivent avec la zone à gratter déjà intégrée (comparatif autocollants et cartes à gratter^[10]). Avec une superposition, vous gardez le plein contrôle du visuel, et l'autocollant n'ajoute que la couche de révélation.

La formulation du revêtement détermine l'opacité de l'autocollant et sa sensation au grattage. Un fournisseur d'emballages décrit ce revêtement comme une résine filmogène associée à un pigment à fort pouvoir couvrant et à une charge. Il propose les points de départ pratiques suivants (guide des matériaux HXMPACK^[11]):

- Épaisseur du revêtement : environ 30–40 µm pour les couches promotionnelles faciles à gratter
- Couverture pigmentaire : environ 30 g/m² ou plus
- Force de pelage : environ 5–10 N/25 mm. Trop forte, elle soulève l'impression sous-jacente ; trop faible, elle permet à l'étiquette de s'ouvrir pendant le transport.

Il s'agit de valeurs indicatives de fournisseurs, non de limites ISO. Elles doivent être validées par un BAT sur votre propre support. Un imprimeur britannique ajoute une réserve : les étiquettes à gratter autocollantes « n'offrent pas le même niveau de résistance à la falsification que les revêtements au latex sérigraphiés » (guide des panneaux Inprint Group^[12]).



Taille courante	Forme	Contenu masqué typique	Usage typique
0,50 in	Ronde	Numéro court, petit mot de prix	Jetons de classe, mini-billets de tombola
1–1,25 in	Ronde ou carrée	Code de réduction, courte phrase	Promotions, cartes de mariage, annonces de sexe
1,5 in	Carrée ou en cœur	Message plus long, ligne de prix	Cartes de fête et cartes DIY envoyées par courrier

8,5 × 11 in	Feuille non découpée	Toute zone découpée	Plateaux de jeu, formes personnalisées
-------------	----------------------	---------------------	--

Ces tailles correspondent à des formats courants du commerce. Une ligne de découpe personnalisée peut plutôt suivre votre propre mise en page. Quelle que soit la taille choisie, le recouvrement doit couvrir chaque caractère avec une marge visible sur tous les côtés, car un bord exposé laisse fuir des chiffres. Les bandes étroites ne conviennent que si le contenu est écrit petit et si l'autocollant est aligné avec soin. Les dimensions finales, la forme et le nombre par feuille sont confirmés dans le devis et le BAT approuvé.

Comment spécifier, appliquer et vérifier votre commande personnalisée [↑](#)

Les six étapes ci-dessous suivent l'ordre dans lequel les erreurs deviennent coûteuses. Réglez chacune avant de passer à la suivante.

Étape 1 : choisir le bon niveau avant toute autre chose

Demandez-vous ce que quelqu'un gagnerait à lire le contenu masqué trop tôt.

Un recouvrement promotionnel est le bon choix lorsque la valeur masquée est un indice de fête, une récompense de classe ou un code promotionnel que vous contrôlez avec votre propre système de remboursement. Ces codes peuvent être annulés, limités ou suivis de votre côté.

Une structure de sécurité est le bon choix lorsque la valeur masquée est un PIN de carte-cadeau, un code d'activation ou un code de garantie dont quelqu'un pourrait tirer profit en le lisant trop tôt. Les recouvrements et les étiquettes de sécurité ne s'achètent, ne se testent ni ne s'approuvent de la même manière, et les confondre est l'erreur la plus coûteuse de cette catégorie.

Étape 2 : adapter le support et la surface

L'adhérence et le comportement au grattage dépendent de la surface sous l'autocollant.

Papier. My Scratch Offs recommande un carton lisse et épais (80-100 lb). Il avertit qu'un papier très texturé ou poreux peut ne pas sceller complètement et « risque de se déchirer au grattage ».

Plastique. Le guide fournisseur cité ci-dessus recommande un traitement corona pour atteindre une tension superficielle d'au moins 38 dyn/cm et un objectif d'adhérence par quadrillage de 4B ou mieux. Si le revêtement est trop collant, il suggère une couche de démoulage en silicone facultative de 5-10 µm.

Finition. Les finitions argentée, dorée et holographique modifient l'apparence de l'autocollant. Pour ce produit, l'holographique est décoratif. Il n'ajoute de sécurité que si le programme requiert explicitement une feuille métallique de sécurité.

Envoyez un échantillon physique de votre support réel afin que l'adhérence puisse être testée dessus. Une fiche technique ne montre pas à elle seule le comportement d'un revêtement particulier sur cette surface.



Étape 3 : précontrôler le visuel sous le panneau

Un texte masqué peut transparaître même à travers un revêtement bien fabriqué. Un spécialiste de finition d'impression explique que le contenu sous la zone à gratter doit être « une zone pleine à faible contraste, c'est-à-dire un texte gris foncé sur une zone pleine gris clair ». Sinon, un toner laser ou une encre UV en relief peut rendre le contenu « discrètement reconnaissable » avant tout grattage. La même source recommande de sceller le papier avant d'appliquer la couche à gratter (notes SIMSA sur l'impression à gratter^[13]).

Pour le contenu manuscrit, les marques de pression constituent le principal risque. La fiche d'une marque recommande d'utiliser des feutres ou des stylos gel plutôt que des stylos à bille, car les empreintes de stylo à bille peuvent transparaître à la surface de l'autocollant (fiche My Scratch Offs^[14]).

Les imprimantes domestiques présentent des décalages de repérage. Évitez un flux de travail « imprimer à la maison, puis coller à la main » pour tout code ayant une valeur financière.



Étape 4 : approuver le BAT, puis produire et appliquer

Côté fournisseur. La production suit l'épreuve approuvée : enduction, découpe à votre forme, puis finition en feuilles ou en rouleaux. Le format, les paliers de quantité et le délai de livraison sont indiqués dans votre devis écrit.

De votre côté. Appliquez les autocollants sur une impression propre, sèche et entièrement durcie, puis pressez-les fermement. Laissez ensuite le temps à l'adhésif de prendre avant que quiconque ne gratte les cartes ou ne les expédie. Un fabricant demande aux acheteurs de prévoir 48 heures pour le durcissement complet de l'adhésif (page produit carrée de 2 pouces^[15]).

Côté destinataires. Indiquez aux destinataires d'utiliser une pièce ou un outil de grattage. Une fiche de vente précise que le revêtement « se gratte proprement uniquement avec une pièce ou un outil de grattage » et que « le grattage à l'ongle n'est pas recommandé » (fiche ronde de 1,25 pouces^[16]). La marque avertit également que les couteaux et les clés peuvent entailler le papier situé dessous.



Étape 5 : effectuer les contrôles de libération sur chaque nouveau lot

Contrôle	Méthode	Condition de réussite	Mesure en cas d'échec
Opacité	Lire le contenu sous éclairage ambiant, lumière rasante et flash de téléphone	Aucun caractère ni code QR lisible	Rejeter le lot ; revoir la couverture pigmentaire
Facilité de grattage	Pièce ou ongle, 2-4 passages sur le support cible	Le panneau se nettoie ; le papier reste intact ; l'étiquette reste en place	Ajuster la dureté du revêtement ou l'adhésif
Adhérence	Gratter les bords et le centre après durcissement	Aucun soulèvement de coin ni pelage complet de l'étiquette	Changer l'adhésif ou le support
Odeur et transfert	Ouvrir un emballage scellé ; frotter le revêtement avec un doigt sec	Aucune forte odeur de solvant ; aucune tache	Mettre à l'écart des kits pour enfants
Usure de transport	Inspecter les feuilles échantillonnées à la réception	Aucune rayure ne traversant un panneau	Isoler le paquet ; revoir l'emballage

Effectuez ces contrôles lors de la validation de l'échantillon. Les seuils exacts de conformité figurent dans votre validation d'épreuve. Réalisez les contrôles sur chaque nouveau lot et à chaque changement d'enduction, selon un plan d'échantillonnage défini.

Redoublez de prudence pour les projets destinés aux enfants. Une étude publiée a détecté du plomb dans les couches à gratter de cartes prépayées et a signalé des indices de risque sanitaire supérieurs au seuil fixé par les auteurs, selon des scénarios d'ingestion prudents (étude sur les métaux lourds dans les couches à gratter^[17]). Cette étude n'a pas testé ces autocollants superposés. Pour tout projet impliquant des enfants ou un contact possible avec la bouche, demandez une déclaration par lot concernant les métaux lourds et les solvants. Si le produit est commercialisé comme jouet, les exigences applicables en matière de sécurité des jouets, telles que ASTM F963, s'appliquent également.



Étape 6 : emballer, expédier et recommander par rapport à un échantillon conservé

La plupart des revêtements éraflés avant utilisation le sont à cause du frottement, de la pression et des débris lors de la manipulation. Pour l'éviter, précisez les règles d'emballage suivantes :

- Ne laissez jamais une face revêtue toucher une surface adhésive exposée ou un carton ondulé rugueux.
- Intercalez les feuilles avec du papier séparateur lisse.
- Expédiez les grandes feuilles à plat, jamais pliées.
- Évitez les charges écrasantes sur les cartons.

La qualité peut aussi varier d'un lot à l'autre. Pour s'en prémunir, conservez un échantillon signé de votre première série approuvée. Faites référence à cet échantillon à chaque nouvelle commande, et répétez les contrôles d'opacité et de grattage avant que les autocollants n'arrivent entre les mains des élèves, des invités ou des clients.



Quel format choisir : autocollants de recouvrement, cartes imprimées ou étiquettes de sécurité ? [↑](#)

Format	Idéal pour	Preuve d'effraction	Principal compromis
Packs de recouvrements standard	Fêtes ponctuelles, petits lots de classe	Aucune ; peut être soulevé	La constance entre lots est difficile à vérifier
Autocollants de recouvrement personnalisés	Promotions de marque, publipostage et programmes de récompense sur vos propres imprimés	Faible ; pas un scellé	Nécessite un BAT et des essais d'acceptation
Cartes à gratter imprimées	Campagnes prêtes à distribuer	Faible à modérée	Nécessite la validation du visuel complet de la carte
Étiquettes à gratter de sécurité	PIN, codes d'activation, codes de garantie	Conçues pour révéler tout soulèvement	Sensible au support et au stockage

Choisissez des recouvrements personnalisés si vous disposez déjà de supports imprimés et recherchez une opacité et une adhérence uniformes sur une production de marque.

Choisissez des cartes imprimées si vous voulez des articles prêts à distribuer, sans assemblage.

Choisissez des étiquettes de sécurité pour les codes ayant une valeur. Un fournisseur d'étiquettes de sécurité décrit des fentes et des films destructibles qui font que « toute tentative de soulever, décoller ou réappliquer l'étiquette » endommage la zone à gratter (étiquettes à gratter de sécurité^[19]).

La réglementation incite également à maintenir ces niveaux séparés. NCSL rapporte qu'au moins 22

États ont présenté plus de 30 projets de loi relatifs aux escroqueries aux cartes-cadeaux lors de la session 2025, contre 8 États et 12 projets de loi en 2024. Les dispositions pénales adoptées concernent notamment l'Arkansas, la Floride, l'Iowa, le Kentucky, le New Hampshire et le Texas (suivi législatif de la NCSL ^[20]). Digimarc rapporte que la fraude aux cartes-cadeaux signalée à la FTC a atteint \$199 millions au cours des 9 premiers mois de 2025, soit une hausse de 25 % par rapport à \$158 millions sur la même période de 2024. L'entreprise ajoute que « les étiquettes à gratter de protection couvrant les codes de remboursement et les PIN peuvent être facilement retirées et remplacées » (complément d'information investisseurs Digimarc ^[21]). Pour tout élément qui mérite d'être volé, un recouvrement promotionnel est le mauvais outil.

Si vous revendez des packs d'autocollants au détail, les règles fédérales de base en matière d'étiquetage s'appliquent. Le NIST explique que la Fair Packaging and Labeling Act exige une déclaration d'identité, une déclaration de responsabilité et une déclaration de quantité nette. Il indique aussi que l'Uniform Packaging and Labeling Regulation a été adoptée dans 45 des 50 États ([FAQ du NIST sur l'emballage](#) ^[22]).

Champ de demande de devis	Éléments à envoyer	Ce que le devis confirme
Niveau d'usage	Promotionnel ou niveau PIN	Si un recouvrement ou une structure de sécurité convient
Forme et taille	Ligne de découpe ou dimensions en pouces	Découpe finale et marge de recouvrement
Finition	Argentée, dorée ou holographique	Couleur du BAT et résultat d'opacité
Substrat	Échantillon physique de votre support	Résultat des essais d'adhérence et de grattage
Quantité	Par modèle et totale	Paliers de prix et quantité minimale de commande
Format	Feuilles ou rouleaux ; application manuelle ou mécanique	Délai et méthode d'emballage
Public	Enfants, envoi postal ou vente au détail	Déclarations et étiquetage nécessaires

Une demande de devis complète raccourcit le cycle de BAT. La quantité minimale de commande, le prix unitaire et le délai ne sont indiqués que dans le devis écrit, après l'essai sur le substrat, afin que les chiffres reflètent votre matériau réel et non une hypothèse de catalogue.

Points clés à retenir pour les acheteurs [↑](#)

- **Les étiquettes à gratter holographiques constituent un marché adjacent en croissance, distinct du marché des recouvrements** — USD 542,18 millions USD en 2025, 7,32 %, avec un CAGR de 2032 jusqu'en 2032 (Source)
- **La falsification des cartes-cadeaux est désormais une priorité législative des États** — au moins 22 États et plus de 30 projets de loi en 2025 (Source)
- **La fraude signalée sur les cartes-cadeaux continue d'augmenter : les codes PIN nécessitent donc des étiquettes de sécurité** — \$199 millions au cours des 9 premiers mois de 2025, en hausse de 25 % (Source)
- **Les packs d'autocollants revendus au détail respectent les règles fédérales de base d'étiquetage** — UPLR adoptée dans 45 des 50 États ([Source](#))
- **Le choix du support détermine la réussite du grattage** — carton lisse de 80-100 lb recommandé (Source)

- **Laissez le temps de durcissement avant de gratter ou d'expédier** — 48 heures selon les recommandations d'un fabricant (Source)

Transformez votre révélation en spécification vérifiée [↑](#)

Une révélation à gratter fonctionne lorsque le revêtement masque entièrement le contenu, se retire proprement avec une pièce et maintient l'étiquette sur la carte du début à la fin. Les autocollants de recouvrement à gratter personnalisés vous donnent ce contrôle pour les promotions, récompenses en classe et cartes d'événements, à condition que la spécification soit validée sur votre propre support et adaptée au bon niveau de sécurité. Envoyez votre visuel, un échantillon de support, les quantités et l'usage prévu afin de demander un BAT physique et un devis écrit.

^[2]Mr. Scratch Off: Cas d'usage de cartes à gratter en vente au détail et e-commerce. [↵](#)

^[3]guide My Scratch Offs: Conseils sur la translucidité, le grammage du papier et les outils de grattage. [↵](#)

^[6]Print Reviewer: Endroits où les rayures des autocollants surviennent pendant la finition et l'expédition. [↵](#)

^[7]FTC: Alerte aux consommateurs sur la falsification d'autocollants de cartes-cadeaux, décembre 2024. [↵](#)

^[8]EP 2 699 324 B1: Brevet décrivant les revêtements à gratter pour les concours et les cartes-cadeaux. [↵](#)

^[9]fiche ScratchStix: Caractéristiques produit et avis sur la couche de film protecteur. [↵](#)

^[10]comparatif My Scratch Offs: Différences entre autocollants à gratter et cartes imprimées. [↵](#)

^[11]HXMPACK: Conseils fournisseurs sur le revêtement, la force de pelage et l'énergie de surface. [↵](#)

^[12]Inprint Group: Types de panneaux à gratter et comparaison de la résistance à la falsification. [↵](#)

^[13]SIMSA: Sous-impression à faible contraste et scellement pour l'impression à gratter. [↵](#)

^[14]Amazon B07RCZTXDP: Conseils sur les instruments d'écriture pour éviter les empreintes de stylo à bille. [↵](#)

^[15]page produit My Scratch Offs: Conseils pour un durcissement de l'adhésif pendant 48 heures. [↵](#)

^[16]Amazon B07RRC3C1C: Pièce ou outil de grattage uniquement ; ongle déconseillé. [↵](#)

^[17]Life Science: Étude des métaux lourds présents dans les revêtements à gratter de cartes prépayées. [↵](#)

^[19]ScratchOff.com: Étiquettes de sécurité à fentes et films destructibles. [↵](#)

^[20]NCSL: Lois des États sur la fraude aux cartes-cadeaux et nombre de projets de loi de 2025. [↵](#)

^[21]Digimarc: Totaux de fraude aux cartes-cadeaux signalés à la FTC et faiblesses des étiquettes à

gratter. [↵](#)

^[22]NIST: Éléments d'étiquetage FPLA et adoption de l'UPLR par les États. [↵](#)

Product Option