



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Autocollants à gratter et à sentir personnalisés : parfum microencapsulé sur vos propres visuels

Product Image













Details

Les autocollants à gratter et à sentir personnalisés sont des autocollants adhésifs imprimés avec vos visuels. Un revêtement transparent de parfum microencapsulé recouvre une zone de grattage définie. Le grattage rompt les capsules et libère le parfum. Le résultat dépend de trois éléments : une véritable encapsulation, une zone parfumée non pelliculée et un échantillon physique signé, testé à l'aveugle. Le seul nom du parfum ne dit presque rien.

Qui achète des autocollants parfumés personnalisés et pour quels usages ? [↑](#)

Trois groupes consultent cette page et leurs besoins se recoupent à peine. Le premier rassemble les équipes de marque et d'emballage des désodorisants, bougies, produits d'hygiène et produits

d'entretien. Alpine Packaging cite ces mêmes catégories comme principaux utilisateurs de ses étiquettes à gratter et à sentir^[1]. Ces acheteurs souhaitent que le consommateur puisse sentir le produit avant l'achat. Ils s'interrogent sur la correspondance avec le parfum du flacon, les prix en marque blanche et la tenue d'une étiquette sur le verre, le PET ou le HDPE.

Le deuxième groupe comprend les enseignants, les cliniques et les parents, qui ont généralement besoin d'autocollants de récompense plutôt que d'un parfum personnalisé. Les packs en stock couvrent déjà cet usage. Avant de passer commande, vérifiez si l'école applique une politique sans parfum. Le modèle de politique sans parfum^[3] de l'American Lung Association avertit que les senteurs fortes peuvent contribuer à une mauvaise qualité de l'air intérieur et déclencher des réactions chez les personnes sensibles.

Le troisième groupe comprend les organisateurs d'événements, les vendeurs Etsy et les illustrateurs. Ils souhaitent leurs propres visuels en petites séries. Les exigences de lot de parfum, ainsi que la mise en train de l'impression, influencent le coût d'une petite commande. Confirmez les options de senteur et la quantité ensemble lorsque vous demandez un devis.

Pourquoi les autocollants parfumés déçoivent-ils, et comment l'éviter ? [↑](#)

Une inquiétude fréquente est que l'autocollant ait une senteur à peine perceptible, que le parfum visé soit difficile à reconnaître, ou que des motifs différents sentent pareil. Vérifiez ces points sur un échantillon physique. Pour une marque, une senteur décevante peut être perçue comme un jugement sur la marque, et non sur l'imprimeur.

Les causes sont généralement des raccourcis de procédé, dont certains créent de vrais risques :

- **Absence d'encapsulation.** Dr. Stinky's indique que certaines versions moins chères ignorent la microencapsulation ou utilisent des parfums plus légers^[6]. Elles s'estompent vite. Le même guide note que les senteurs d'agrumes sont particulièrement difficiles à capturer.
- **Parfum trop intense.** En 1987, une entreprise de services publics a envoyé par courrier des encarts à gratter et à sentir à odeur de gaz dans des enveloppes non scellées. Le parfum s'est échappé durant le transport et a déclenché de fausses alertes ; un appel a mobilisé 27 pompiers et 8 équipements^[7].
- **Pelliculage.** À la question de savoir si un pelliculage bloque le parfum, Alpine répond : « Oui — s'il recouvre la zone parfumée » (Alpine^[1]).

Nous construisons chaque commande autour de trois contrôles :

- Un véritable revêtement parfumé encapsulé, appliqué uniquement sur une zone de grattage non pelliculée.
- Un échantillon physique, testé à l'aveugle par rapport à votre parfum cible avant le lancement de la production.
- Un emballage scellé, chaque parfum étant maintenu séparé.

Ces contrôles ne garantissent pas une durée de conservation donnée. Ils rendent vérifiables sur vos propres visuels les affirmations de fournisseurs citées sur cette page. Aucun chiffre de cette page n'est une mesure issue de notre propre ligne de production ; chaque spécification est confirmée lors du devis et de l'échantillonnage.



Sommaire

- [Qui achète des autocollants parfumés personnalisés ?](#)
- [Pourquoi les autocollants parfumés déçoivent-ils ?](#)
- [Qu'est-ce qu'un autocollant à gratter et à sentir, techniquement ?](#)
- [Comment une commande passe-t-elle du brief à la livraison ?](#)
- [Quelle option d'impression parfumée convient à votre projet ?](#)
- [Points essentiels avant de demander un devis](#)
- [Prêt à définir votre autocollant parfumé ?](#)

Qu'est-ce qu'un autocollant à gratter et à sentir personnalisé, techniquement ? ↑

Pour former la couche parfumée, l'huile de parfum est fractionnée en gouttelettes microscopiques, chacune enveloppée d'une fine coque polymère. How Products Are Made^[8] décrit des gouttelettes atteignant 20-30 microns après environ 12 d'problématique. Il précise également que les autocollants sont généralement fabriqués par impression flexographique. Un document de 2026 explication de la microencapsulation^[9] indique une plage d'environ 10-40 microns. Il cite la gélatine, la gomme arabique et la résine mélamine-formaldéhyde comme matériaux de coque : des coques plus dures protègent le parfum lors d'un long stockage, tandis que des coques plus fragiles le libèrent avec un grattage plus léger. Le concept remonte au brevet américain 3,516,846^[10], délivré en 1970 pour du papier contenant des microcapsules.

Les capsules sont dispersées dans un revêtement à base d'eau ou durcissable aux UV, imprimé sur les visuels uniquement dans la zone d'activation. Alpine indique que les huiles pures non encapsulées ne fonctionnent pas bien en presse (Alpine^[11]). H&H Graphics^[11] ajoute une règle pratique pour les visuels : la zone parfumée doit être un aplat de 100 %, jamais une trame. H&H indique également que les meilleurs résultats sont obtenus sur papier couché ou plastique.



La taille de la zone parfumée influe à la fois sur la quantité de parfum perceptible et sur la facilité à la repérer. Scratch Off Systems^[12] indique qu'une zone d'environ 1 in de large peut supporter 10 to 20 grattages, et que les zones plus grandes durent davantage. Nous recommandons une zone parfumée en aplat d'environ 1 ou plus, avec une courte mention « gratter ici » imprimée assez grand pour être lue à bout de bras. Les très petits autocollants consomment davantage de parfum par pièce et offrent moins de surface à gratter. Le nombre de grattages de votre propre motif est confirmé par test de l'échantillon.

Paramètre	Référence publique (affirmation de fournisseur ou de la littérature)	Validation pour votre commande
Diamètre des capsules	20-30 µm (MadeHow); 10-40 µm (asmr.education)	Fiche technique du revêtement demandée au devis
Grattages par zone	10-20 pour une zone d'environ 1 in de large (Scratch Off)	Comptés sur l'échantillon approuvé
Durée du parfum	12-24 mois (Scratch Off); 3-6 mois (Harkwell)	Non promise sans essais de stockage
Source du parfum	70+ parfums standard ou le parfum du client (Scratch Off)	Parfum standard d'abord ; huile client uniquement après contrôle de compatibilité
Emplacement du revêtement	Zone de grattage uniquement, sans pelliculage dessus (Alpine)	Indiqué sur le BAT de découpe
Adhésif	Permanent, repositionnable ou qualité congélation (Alpine)	Essai de pelage sur la surface cible
Tolérance de quantité	±5 % ou 12 pièces, selon la valeur la plus élevée (Grandstand ^[13])	Inscrite dans la confirmation de commande

Les deux durées de parfum diffèrent d'un facteur quatre parce qu'elles proviennent de fournisseurs différents, avec des produits et hypothèses de stockage différents. Considérez-les comme des affirmations, non comme une norme sectorielle ; aucune des sources citées ici ne fournit une norme ISO unique pour les autocollants à gratter et à sentir. C'est pourquoi la colonne de droite décrit une

étape de vérification plutôt qu'un chiffre.



Choisissez le support frontal et la doublure selon le lieu d'utilisation de l'autocollant. Les étiquettes à gratter et à sentir d'Alpine sont disponibles en rouleaux ou en feuilles et s'appliquent sur le verre, le PET et le HDPE. Le papier est courant sous la zone parfumée, tandis que le film renforce la durabilité des zones non parfumées. Les bouteilles très courbes, le stockage au congélateur et la pose repositionnable exigent chacun un adhésif différent. Nous confirmons l'adhésif sur votre véritable contenant ou surface pendant l'échantillonnage ; nous ne le déduisons pas d'une fiche technique. Les encres métalliques ou vernis épais près de la zone parfumée font l'objet d'essais d'adhésion et de grattage avant approbation.

Comment une commande passe-t-elle du brief aux autocollants livrés ? [↑](#)

La séquence ci-dessous suit les étapes auxquelles les projets parfumés échouent le plus souvent. Chaque étape se termine par un élément que vous approuvez, afin de détecter les problèmes sur un échantillon plutôt que sur une production complète.

Étape 1 : rédiger un brief d'une page

Indiquez la taille des autocollants, la quantité, le nombre de parfums, l'adhésif permanent ou repositionnable, l'âge de l'utilisateur final, votre plafond budgétaire et la date de livraison acceptable la plus tardive. Si une feuille comporte plusieurs parfums, chaque parfum nécessite sa propre plaque de revêtement pour éviter le transfert d'odeurs ; précisez-le dès le départ.

Étape 2 : choisir le parfum

Commencez par une bibliothèque de parfums standard. Si votre produit nécessite un parfum de marque, Print-A-Scent décrit le fait de travailler directement avec le fournisseur de parfum du client ^[14] sur les modalités de fourniture de l'huile. Toutes les huiles ne peuvent pas être encapsulées. Une

présentation des fournisseurs Accio^[15] note que les matières très volatiles ou rares peuvent mal s'encapsuler ou s'estomper plus vite. Le développement d'un parfum personnalisé fait l'objet d'un devis distinct et allonge les délais.

Étape 3 : précontrôler les fichiers graphiques

Fournissez un visuel vectoriel ou un PDF haute résolution avec les références Pantone ou CMJN et un tracé de découpe fermé. Placez la zone parfumée sur son propre calque sous forme d'aplat de 100 %, et excluez-en tout vernis brillant ou pelliculage. Nous retournons un BAT montrant ensemble les visuels, le tracé de découpe et la zone parfumée pour votre validation.



Étape 4 : tester un échantillon payant

Réalisez un test à l'aveugle sur l'échantillon : demandez à des personnes de le sentir sans voir l'étiquette et de juger s'il correspond à la cible. Vérifiez aussi l'éventuelle note de fond sucrée indésirable, l'affaiblissement après des grattages répétés et le soulèvement des bords. Un test à l'aveugle aide à révéler une sous-note sucrée qui masque ou altère le parfum visé.

Étape 5 : valider, puis produire

Votre validation verrouille les couleurs Pantone, le nom et le lot du parfum, la position de la zone de senteur, le plan de découpe et la tolérance de quantité. La production imprime ensuite les visuels, applique l'enrobage à microcapsules, le polymérise sans écraser les capsules, puis découpe les autocollants à la forme. Notre délai est indiqué pour chaque commande une fois l'échantillon approuvé. Le fret international et le développement de nouvelles senteurs ne sont pas inclus dans ce délai.



Étape 6 : contrôler par rapport à l'échantillon signé

Avant l'expédition, nous prélevons au moins 10 pièces par parfum, ou 1 % de la série si cela représente davantage, et les comparons à l'échantillon signé.

Contrôle	Méthode	Rejeter si
Fuite avant grattage	Ouvrir un paquet scellé et le sentir avant grattage	Odeur forte provenant d'un paquet non gratté
Identité du parfum	Comparaison à l'aveugle avec l'échantillon signé	Non reconnu ou note parasite par rapport à l'échantillon
Résistance au grattage	Gratter une zone de façon répétée	S'estompe plus tôt que l'échantillon
Transfert d'odeurs	Sentir séparément chaque paquet de parfum	Un autre parfum est détectable
Adhésion	Appliquer sur la surface cible ; vérifier après 24 heures	Les bords se soulèvent ou l'autocollant se détache
Impression et découpe	Comparer au BAT approuvé	Couleur, tracé de découpe ou quantité hors tolérance convenue

Une légère odeur due à une manipulation normale est attendue, car les frottements durant le transport rompent quelques capsules. Un paquet qui sent fortement avant tout grattage est différent : il indique un défaut de revêtement ou de stockage et justifie un rejet. Les fabrications de remplacement utilisent le lot de parfum signé. Nous ne remplaçons pas le parfum par une alternative « plus forte ».



Étape 7 : emballer, expédier et recommander

Chaque parfum est emballé avec les feuilles face à face et scellé dans son propre sac, à l'écart de la chaleur et des produits fortement odorants. Les cartons portent le nom du parfum, le mode d'activation de l'autocollant, un avertissement « non alimentaire » et une période d'utilisation recommandée. Pour les recommandations, nous travaillons à partir de l'échantillon signé et du lot de parfum enregistré. Si le fournisseur de parfum change de lot, vous réapprouvez le parfum avant production.



Quelle option d'impression parfumée convient à votre projet et à votre budget ? [↑](#)

Option	Fonctionnement de la senteur	Usage idéal
Autocollant personnalisé à microcapsules (cette page)	Enrobage à microcapsules sur vos visuels ; votre propre senteur ou une senteur en stock	Emballage de marque, échantillonnage en point de vente, événements
Autocollant promotionnel, menu de senteurs en stock	Enrobage à microcapsules ; senteur choisie dans une liste	Articles à logo avec senteur répertoriée
Feuilles de senteur sérigraphiées	Enrobage à microcapsules, 100 % aplats	Affiches, billets, couvertures
Packs de récompenses pour la classe en stock	Senteurs et motifs fixes	Récompenses pour enseignants et cliniques
Autocollants vinyle personnalisés simples	Sans senteur	Cadeaux promotionnels, visuels seuls
Étiquettes DIY imprégnées d'huile	Huile essentielle non encapsulée ; la senteur peut s'estomper en quelques jours (Home to Sight ^[19])	Bricolage et expériences uniquement

Les lignes ci-dessus décrivent des produits différents, et non des versions interchangeables d'un même article. Si vous avez seulement besoin de visuels, un autocollant personnalisé simple n'a pas besoin d'enrobage à microcapsules. Si vous avez besoin de récompenses sans logo, envisagez un motif en stock. Une commande personnalisée à microcapsules a du sens lorsque la senteur elle-même doit porter votre marque.

Plusieurs facteurs influencent le coût : le parfum acheté au poids, le nombre de plaques de senteur, la taille de la zone de senteur et la complexité de la découpe à la forme. Votre minimum et votre prix unitaire figurent sur le devis.

La conformité dépend du positionnement et de la vente de chaque autocollant ; elle est donc évaluée par SKU. Si un autocollant est vendu comme jouet pour des enfants de moins de 14, [guide CPSC^{\[20\]}](#) rend ASTM F963 obligatoire et impose des essais par un tiers ainsi qu'un certificat de produit pour enfants. La version actuelle de [16 C.F.R. Partie 1250^{\[21\]}](#) fait référence à ASTM F963-23. Les étiquettes promotionnelles vendues aux adultes peuvent ne pas relever de la définition de jouet. Pour le parfum lui-même, le 51st amendement des normes IFRA^[22], introduit en 2022, est une référence sectorielle volontaire et non une certification CPSC. Pour l'UE, [règlement \(UE\) 2023/2055^{\[23\]}](#) limite les microparticules de polymères synthétiques ; les capsules utilisées pour l'encapsulation des parfums bénéficient d'une période transitoire qui prend fin le 17 octobre 2029. Nous demandons des déclarations de fournisseurs pour votre marché cible. Cette page ne revendique aucune certification.

Points essentiels avant de demander un devis [↑](#)

- **Le produit est défini par l'encapsulation, et non par un parfum pulvérisé.** — capsules d'environ 10–40 µm (asmr.education)
- **Le nombre de grattages dépend de la taille de la zone de senteur.** — environ 10–20 grattages pour une zone d'environ 1 in de diamètre (affirmation de Scratch Off Systems)
- **Les allégations de durée de conservation varient fortement d'un fournisseur à l'autre.** — 12–24 mois (Scratch Off Systems) contre 3–6 mois (Harkwell)
- **Le prix des petites séries dépend des exigences de lot de parfum et de mise en train.** — confirmez ensemble les options de senteur et la quantité.

- **Confirmez le minimum pour la senteur et le motif choisis** — la quantité et le prix unitaire figurent dans votre devis.
- **Vendre l'autocollant comme un jouet pour enfants déclenche des essais obligatoires.** — ASTM F963-23 selon 16 C.F.R. Partie 1250 ([Source](#))

Prêt à définir votre autocollant parfumé personnalisé ? [↑](#)

Un autocollant parfumé fonctionne lorsque chaque affirmation qui le concerne peut être vérifiée sur un échantillon. Cela suppose un véritable revêtement encapsulé, une zone parfumée en aplat sans pelliculage, un échantillon testé à l'aveugle et un contrôle par rapport à cet échantillon signé. Nous chiffrons les minimums, le délai et le prix seulement après examen de votre brief, car le choix du parfum et la taille de la zone parfumée modifient les trois. **Envoyez vos visuels, le parfum cible, la quantité et la date de livraison pour demander un devis et un échantillon physique payant.**

^[1]Alpine Packaging: méthode de revêtement, avertissement sur le pelliculage, catégories d'usage. [↵](#)

^[3]American Lung Association: modèle de politique sans parfum et préoccupations relatives à l'air intérieur. [↵](#)

^[6]Dr. Stinky's: pourquoi les autocollants parfumés bon marché s'estompent vite. [↵](#)

^[7]Hackaday: fuite d'un envoi postal à odeur de gaz en 1987 et fausses alertes. [↵](#)

^[8]How Products Are Made: formation des capsules et impression flexographique d'autocollants. [↵](#)

^[9]asmr.education: plage de tailles de capsules et matériaux de coque. [↵](#)

^[10]US3516846A: brevet de 1970 sur le papier contenant des microcapsules. [↵](#)

^[11]H&H Graphics: règle des zones en aplat et supports recommandés. [↵](#)

^[12]Scratch Off Systems: nombre de grattages, durée du parfum et affirmations sur les parfums standard. [↵](#)

^[13]Grandstand: tolérance de quantité. [↵](#)

^[14]Print-A-Scent: coordination avec le fournisseur de parfum du client. [↵](#)

^[15]Accio: limites d'encapsulation. [↵](#)

^[19]Home to Sight: la méthode DIY à l'huile s'estompe en quelques jours. [↵](#)

^[20]CPSC: ASTM F963 obligatoire pour les jouets ; exigences de certificat. [↵](#)

^[21]eCFR Partie 1250: exigence actuelle relative aux jouets ASTM F963-23. [↵](#)

^[22]IFRA: normes volontaires de sécurité des parfums, 51st amendement. [↵](#)

^[23]EU Access2Markets: restriction sur les microparticules et transition d'encapsulation en 2029. [↵](#)

Product Option