



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Étiquettes volantes en papier imprimées sur mesure : spécifications, épreuves et guide d'achat

Product Image













Details

Les étiquettes volantes en papier imprimées sur mesure portent votre logo au recto et le prix, la taille ainsi qu'un code QR au verso. Une bonne commande fixe par écrit cinq éléments avant le lancement : format fini, épaisseur du carton, diamètre et position du trou, méthode d'attache et épreuve physique signée. Cette épreuve devient ensuite la référence couleur de chaque réimpression.

Qui achète des étiquettes volantes en papier imprimées sur mesure, et quel rôle chaque étiquette doit-elle remplir ? [↑](#)

La plupart des personnes qui recherchent des étiquettes volantes sur mesure comparent déjà des fournisseurs. Les acheteurs typiques sont les fondateurs et designers de petites marques de vêtements, d'accessoires, de cadeaux et d'artisanat. Dans les grandes marques, les équipes achats et

e-commerce participent également, tandis que la conception d'emballages, le merchandising et la finance donnent chacun leur validation. Le véritable enjeu consiste à réunir dans une même commande l'identité visuelle de la marque, les informations obligatoires, le support et la finition, le trou et l'attache, le délai de livraison et le coût total. Le prix unitaire seul ne suffit pas.

Attribuez à chaque étiquette une fonction principale : reconnaissance de marque, prix de vente et taille, histoire du produit, promotion ou lien QR vers un contenu de traçabilité. Guide des étiquettes de vêtements de 4OVER4^[4] recommande de placer le logo et le nom de la marque au recto. Le prix, la taille, la composition en fibres, le pays d'origine et les instructions d'entretien de base vont au verso, tandis qu'un code QR porte tout complément, « puisque l'étiquette est petite ». Distinguez les champs obligatoires du texte marketing facultatif. Si le verso ne peut pas être lu d'un seul regard sous l'éclairage du magasin, déplacez le contenu vers la page QR plutôt que de réduire la taille des caractères.

Pourquoi les commandes d'étiquettes volantes échouent-elles alors que l'épreuve semblait correcte ? [↑](#)

Le problème commence par des spécifications incomplètes. De nombreux acheteurs n'ont pas arrêté le format fini, l'impression recto ou recto verso, la position du trou, la forme des coins, le code-barres ou le résumé d'entretien. Les devis établis à partir de spécifications partielles ne peuvent pas être comparés équitablement, et les lacunes n'apparaissent qu'une fois les étiquettes imprimées.

Des spécifications, un épreuve, un conditionnement ou une communication incomplets peuvent compromettre une commande. Guide des tailles de 4OVER4^[4] affirme que « le trou est à l'origine de la plupart des réimpressions » et précise que le perçage est une option distincte du configurateur, et non automatique.

Pour les étiquettes suspendues personnalisées en papier imprimé, confirmez les spécifications et les contrôles de réception avant la production. La quantité minimale de commande (MOQ), le prix unitaire, le délai de production et les options de papier disponibles sont confirmés dans votre devis écrit et, lorsque la couleur ou la finition est importante, sur un échantillon physique.



Table des matières

- [Qui achète des étiquettes volantes en papier sur mesure, et pour quel usage ?](#)
- [Pourquoi les commandes échouent-elles après une épreuve apparemment correcte ?](#)
- [Qu'est-ce qu'une étiquette volante en papier imprimée, et que ne peut-elle pas remplacer ?](#)
- [Comment spécifier, vérifier et approuver votre commande ?](#)
- [Quel support, quelle finition et quelle attache correspondent à votre budget ?](#)
- [Comment rédiger des allégations pour étiquette et une demande de devis solides ?](#)
- [Que doit retenir chaque acheteur ?](#)
- [Prêt à transformer votre fiche de spécifications en devis ?](#)

Qu'est-ce qu'une étiquette volante en papier imprimée sur mesure, et que ne peut-elle pas remplacer ? [↑](#)

Une étiquette volante en papier imprimée sur mesure est une carte amovible, généralement en carton couché ou en carton kraft, imprimée sur une ou deux faces, poinçonnée ou percée, puis fixée par ficelle, ruban, cordon à fermeture rapide ou attache plastique. Elle présente l'identité de la marque et les informations de vente au point de vente, et l'acheteur doit la retirer.

Une étiquette volante n'est pas une étiquette d'entretien. Selon [16 CFR CFR Partie 423^{\[9\]}](#), une étiquette d'entretien est « une étiquette ou vignette permanente » attachée de façon à « ne pas se séparer du produit ». L'article 423,6(a) autorise les informations d'entretien sur une étiquette volante uniquement à titre complémentaire, lorsque l'emballage ou le pliage masque l'étiquette permanente. La composition en fibres, le pays d'origine et le numéro RN ou le nom de l'entreprise relèvent de règles FTC distinctes sur les textiles et la laine et doivent figurer sur des étiquettes permanentes ; pour les vêtements avec encolure, l'origine doit figurer au recto de l'étiquette, au centre intérieur du col. Votre étiquette peut reprendre un résumé d'entretien conforme à l'étiquette cousue, mais ne doit jamais être présentée comme satisfaisant à la règle d'étiquetage d'entretien. Une étiquette tissée est un achat distinct : elle résiste au lavage, tandis que l'étiquette en papier porte le récit saisonnier.

Comment spécifier, vérifier et approuver votre commande d'étiquettes volantes ? [↑](#)

Étape 1 : adapter le format de l'étiquette au volume d'informations

Guide des formats UPrinting^[10] qualifie le format 2,0" × 3,5" de « plus utilisé », proche d'une carte de visite, avec suffisamment de place pour les éléments de marque, les détails produit et le prix. GotPrint^[11] propose 25 formats, de 2" × 2" à 2" × 8", et précise que le bon format dépend du produit et des informations. Le guide des formats de 4OVER4 note que « 2 par 3,5 est le format que la plupart des marques commandent ».

Format (pouces)	Usage courant	Contrainte à vérifier
2 × 2	Marques avec logo seul ou identité minimaliste	La surface visible peut tomber à environ 1,5 × 1,25 après fond perdu, marges et trou
2,5 × 2,5	Mises en page carrées avec texte court	Maintenir le texte à distance d'un trou centré
2 × 3,5	Format standard pour vêtements et vente au détail : logo au recto ; prix, taille et QR au verso	Un trou en haut utilise environ 1/4" de la hauteur
2 × 4	Informations supplémentaires ou code-barres scannable	Un UPC-A nécessite environ 1,469" de largeur

Les réimpressions viennent généralement de la colonne des contraintes, non de celle des usages. Faire tenir l'entretien, la composition en fibres et l'histoire du produit sur un carré de 2" nuit à la lisibilité ; passez à 2 × 4, imprimez les deux faces ou utilisez la page QR. Vérifiez la lisibilité sur un échantillon imprimé tenu à bout de bras, car un aperçu à l'écran ne peut pas la confirmer.



Étape 2 : choisir le support et l'attache avant les finitions haut de gamme

Guide des matériaux UPrinting^[12] indique que la plupart des étiquettes utilisent un carton de 14, 16 ou 17 pt : 14 pt constitue le choix quotidien pour la vente au détail, tandis que 16 pt est « sensiblement plus épais et plus rigide », ce qui attire les marques haut de gamme. Greener Printer répertorie des couvertures de 100# à 130#, du papier soie double épaisseur de 16 pt et du carton kraft de 17-20 pt comme supports résistant à la manipulation. Un support non couché convient aux prix manuscrits mais absorbe l'encre différemment. Le kraft et les papiers recyclés foncés réduisent le contraste ; un texte clair sur ces supports exige donc toujours un échantillon physique. Les synthétiques étanches et le pelliculage conviennent aux maillots et articles de plein air ; les vêtements ordinaires n'en ont pas besoin par défaut.

Choisissez ensuite la fixation, car elle détermine la taille du trou. La page produit d'UPrinting^[13] indique un trou courant de 1/8", avec des trous de 1/4", 3/16" et 5/16" également proposés. Choisissez d'abord le cordon, le ruban ou l'attache barbelée, adaptez le trou à l'élément choisi, et gardez le trou bien à l'intérieur de la ligne de coupe pour que le bord ne se déchire pas. Ajoutez le marquage à chaud, le gaufrage et le vernis UV sélectif en dernier ; ils nécessitent des plaques ou des calques séparés et allongent les délais, si bien qu'ils ne peuvent pas être combinés par défaut avec « prix le plus bas, livraison la plus rapide ».



Étape 3 : préparer des fichiers prêts à imprimer

Exportez un PDF au format fini avec 0,125" de fond perdu sur chaque bord. Conservez les textes utiles à 0,125" à l'intérieur de la ligne de coupe et à 0,25" du trou, conformément au guide de 4OVER4. Marquez le centre du trou sur un calque non imprimable. Fournissez les couleurs de marque en valeurs CMYK ou références Pantone, indiquez si le support est couché ou non couché et n'envoyez pas de PNG RVB comme références couleur. Le guide de production XINGKUN^[14] demande la feuille métallique, le gaufrage, le vernis sélectif UV et les lignes de découpe sur des calques distincts et nommés. Placez les codes QR sur un fond clair uni, loin de la feuille métallique et des images foncées. Réglez le recto et le verso comme pages 1 et 2, puis indiquez le sens de retournement. Toute modification du visuel après approbation suspend la production ; calculez donc

le délai à partir de la validation de l'épreuve.



Étape 4 : choisir l'épreuve selon le niveau de risque

Type d'épreuve	Ce qu'elle confirme	Quand l'utiliser
Épreuve écran ou PDF	Texte, fond perdu, trou et position de la ligne de découpe	Réimpressions avec support et finition inchangés
Épreuve contractuelle numérique calibrée	Orientation couleur selon les conditions ISO 12647	Nouvelles couleurs de marque ou changement de support
Échantillon physique de préproduction	Couleur, rigidité, finition, trou, ficelle ou attache plastique	Premières commandes, feuille métallique, gaufrage, support foncé, codes QR

XINGKUN avertit qu'une épreuve numérique « confirme la mise en page mais peut ne pas représenter fidèlement la couleur, la texture, la rigidité ou la finition finales » ([ISO 12647-1:2013](#))^[15] définit une épreuve contractuelle comme une représentation fiable de la sortie de prépresse, utilisée comme référence couleur de production et pour les litiges ultérieurs. Les maquettes ne montrent ni la couleur finale ni les finitions spéciales. Votre validation doit porter sur la direction des couleurs, la position du logo, l'orthographe, la position du trou, la découpe, le repérage des finitions, la lecture des codes QR, la résistance du cordon ou de l'attache barbelée, et le fait que l'étiquette se retourne ou non sur le produit. Numérotez et conservez l'échantillon signé. Les frais d'échantillon physique sont indiqués pour chaque configuration.

Étape 5 : planifier la production et prévoir une marge sur le délai

Une séquence typique va de l'imposition, pour économiser du papier, à l'impression (offset pour les longs tirages et les couleurs directes, numérique pour les courts tirages et les données variables), puis à la finition de surface, à la découpe à l'emporte-pièce, au perçage ou à l'œilletage, au passage du cordon ou à la pose de l'attache barbelée, et enfin au comptage et au conditionnement. Le délai de production ne correspond pas au délai d'arrivée, et le marquage à chaud, le gaufrage et le fret outre-mer nécessitent une marge supplémentaire. Le délai de production figure dans le devis une fois

la spécification et l'épreuve arrêtées. Prévoyez au moins une réimpression avant le lancement.



Étape 6 : tester la suspension et la durabilité

La plupart des défaillances des étiquettes se produisent au niveau du trou, du cordon ou de la position de suspension, et non à l'impression. Accrochez 20-50 échantillons sur le produit réel et vérifiez s'il y a des fissures autour du trou, des nœuds qui glissent et des étiquettes qui tournent et masquent le logo. Scannez chaque variante de code QR sur le papier final. Sous l'éclairage du magasin, contrôlez la présence de poussières de papier, de rayures, de reflets et d'empreintes digitales. Ne qualifiez une étiquette de lavable que si vous l'avez testée, et ne présentez jamais une étiquette amovible comme une étiquette permanente.



Étape 7 : emballer, réceptionner et réimprimer avec traçabilité

Demandez des étiquettes conditionnées en petits cartons identifiés par SKU plutôt qu'en une seule grosse boîte lourde. À la réception, comptez par carton et photographiez les dommages le jour même. Vérifiez le positionnement des trous, les bords blancs, la couleur et le nombre d'accessoires, et commandez 5 %-10 % cordons ou attaches barbelées supplémentaires. Consignez le numéro d'épreuve, la spécification du papier et tout numéro de certificat FSC ou de contenu recyclé sur le bon de commande, et exigez un avis écrit de tout retard avant la date de production promise. Pour les réassorts, écrivez « identique au tirage précédent » et envoyez un échantillon conservé pour vérifier la constance des couleurs.



Quel support, quelle finition et quelle attache correspondent à votre budget ? [↑](#)

Les étiquettes en plastique soulèvent des questions de recyclage et excluent toute mention « sans plastique ». Tenez compte de l'exposition à l'eau et à l'abrasion lors du choix du matériau.

Comment rédiger des allégations pour étiquette et une demande de devis solides ? [↑](#)

Les formulations environnementales doivent être étayées par des preuves. Le [résumé des Green Guides de la FTC](#)^[18] (16 CFR, partie 260) indique que les responsables marketing « ne devraient pas formuler d'allégations générales et non qualifiées de bénéfice environnemental, comme "vert" ou "écologique". » Utilisez des formulations vérifiables, comme « Imprimé sur papier certifié FSC », « Fabriqué avec 100 % de papier recyclé post-consommation », « Encres à base de soja » ou « Fixation sans plastique », chacune étayée par un document du fournisseur. La certification FSC couvre la gestion forestière ou la chaîne de contrôle ; elle ne signifie ni compostable ni neutre en carbone, et un aspect kraft ne constitue pas du tout une allégation. Si seul le papier est certifié, n'étendez pas cette allégation à l'encre, au pelliculage ni à l'attache barbelée. Les certifications des matériaux sont vérifiées pour chaque commande à partir des documents du fournisseur, sans jamais être présumées.

Les allégations sur l'origine et les fibres présentent un risque de contrôle. En 2022, la [FTC a finalisé une ordonnance](#)^[19] imposant à Lions Not Sheep Products de payer \$211,335 pour de « fausses étiquettes Made in USA » sur des vêtements importés. Business of Fashion^[20] a rapporté (2026-06-23) qu'un test soutenu par la Commission européenne avait constaté qu'environ 37 % des vêtements testés présentaient une composition en fibres ne correspondant pas à leurs étiquettes. N'imprimez l'origine ou la composition en fibres sur une étiquette volante que si elles correspondent à la fois à l'étiquette permanente et au produit.

Les codes QR et RFID ne sont utiles que si les données qui les sous-tendent sont maintenues. Dans une interview HGI^[21] (2026-10-09), Delia Glover d'Avery Dennison a déclaré que RFID, NFC et les codes QR permettent à un vêtement de porter « sa composition, son origine et la manière dont il doit être recyclé ». Ne liez qu'à une URL stable, vérifiez chaque année l'absence de liens morts et ne revendiquez pas la conformité au passeport numérique de produit sans confirmation d'un conseil juridique.

Champ de la demande de devis	Éléments à fixer par écrit
Format	Format fini, recto ou recto verso, fond perdu, marges de sécurité
Contenu	Logo, SKU, code-barres, prix, taille ; résumé d'entretien vérifié par rapport à l'étiquette permanente
Structure	Diamètre et position du trou, coins ou forme de découpe, attache, pré-attachée ou en vrac
Support et finition	Épaisseur en pt ou gsm, couché ou non couché, feuille métallique, gaufrage, vernis sélectif UV
Épreuve	Niveau d'épreuve, numéro de l'échantillon signé, références Pantone ou CMYK
Conditions commerciales	Quantité, prix unitaire, frais d'échantillon, jours de production comptés à partir de l'approbation de l'épreuve

Acceptation

Référence couleur, tolérance de quantité, cartons séparés par SKU, méthode d'échantillonnage, avis de retard

Envoyez la même fiche RFQ à chaque fournisseur, afin que les devis soient comparables point par point, sans rien laisser aux réglages par défaut. Nous répondons à la ligne commerciale dans votre devis écrit, et la ligne d'acceptation devient partie intégrante du bon de commande.

Que doit retenir chaque acheteur avant de commander ? [↑](#)

- **2" x 3,5" est le format standard des étiquettes de vente au détail.** — 2,0" x 3,5" est le format « le plus utilisé » (Source)
- **La spécification du trou est à l'origine de la plupart des réimpressions.** — fond perdu de 0,125", avec le texte à 0,25" du trou (Source)
- **14 pt convient à la vente au détail quotidienne, et 16 pt donne une impression haut de gamme.** — La plupart des étiquettes utilisent un carton de 14, 16 ou 17 pt (Source)
- Le délai de production commence après validation de l'épreuve. Confirmez le calendrier dans votre devis écrit ; le délai d'expédition est distinct.
- **Une étiquette volante ne peut pas remplacer une étiquette d'entretien permanente.** — 16 CFR CFR § 423,6(a) la considère uniquement comme un complément (Source)
- **Les allégations « écologique » non qualifiées sont difficiles à étayer.** — Green Guides de la FTC, 16 CFR CFR Partie 260 (Source)

Prêt à transformer votre fiche de spécifications en devis ? [↑](#)

Une commande fiable d'étiquettes suspendues découle de décisions prises dans le bon ordre : une tâche d'impression par étiquette, dimensionnée selon ses informations ; le papier et la fixation avant les finitions haut de gamme ; des fichiers avec fond perdu et dégagement autour du trou ; un échantillon signé comme référence couleur ; des essais de suspension sur de vrais produits ; et un conditionnement étiqueté par SKU pour que les réassorts restent traçables. Gardez chaque allégation figurant sur l'étiquette vérifiable. **Envoyez votre fiche RFQ complétée et vos fichiers graphiques pour demander un devis écrit ; nous confirmerons le MOQ, le prix unitaire, les options d'échantillon et le délai de production pour votre configuration exacte.**

^[1]Guide des étiquettes de vêtements de 4OVER4: Mise en page des informations recto et verso, 2026-07-21. [↵](#)

^[4]guide des formats de 4OVER4: Réimpressions dues aux trous, fond perdu et surface visible, 2026-09-04. [↵](#)

^[9]16 CFR CFR Partie 423: Règle FTC d'étiquetage d'entretien sur eCFR. [↵](#)

^[10]Guide des formats UPrinting: 2,0" x 3,5", format le plus utilisé, 2025-04-14. [↵](#)

[11] **FAQ de GotPrint:** Gamme des formats d'étiquettes disponibles. [↵](#)

^[12]Guide des matériaux UPrinting: Carton de 14, 16, 17 et 2026-01-06 pt. [↵](#)

[13] **Page produit d'UPrinting:** Exemples de tailles de trou. [↵](#)

^[14]Guide XINGKUN: Calques de fichiers et limites des épreuves numériques. [↵](#)

^[15]ISO 12647-1:2013: Épreuve contractuelle comme référence couleur de production. [↵](#)

^[18]Green Guides de la FTC: Limites des vastes allégations environnementales. [↵](#)

^[19]Communiqué de presse de la FTC: Ordonnance Made in USA de \$211,335, 2022-07-28. [↵](#)

^[20]Business of Fashion: Un test de l'UE a relevé environ 37 % d'erreurs d'étiquetage des fibres. [↵](#)

^[21]interview HGI: Avery Dennison sur les données QR, NFC et RFID. [↵](#)

Product Option