



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Notes autocollantes personnalisées : blocs-notes imprimés conçus pour adhérer, écrire nettement et porter votre marque

Product Image





FRONT

BACK

OPEN VIEW









Details

Les notes adhésives personnalisées sont des blocs de notes à adhésif repositionnable imprimés avec votre logo, vos coordonnées ou votre visuel. Les entreprises les utilisent comme rappels de marque sur le bureau, documents remis aux clients et objets promotionnels lors d'événements. Pour nos Custom Printed Sticky Note Pads, votre devis confirme le format, le nombre de feuilles, le papier, le grade d'adhésif, le MOQ et le délai de production. Un échantillon de pré-production vérifie ensuite ces éléments avant la production complète.

Qui commande des blocs-notes de marque, et à quels usages sont-ils destinés ? [↑](#)

Quatre groupes d'acheteurs passent la plupart des commandes. Les responsables marketing et

événementiel ont besoin de supports à glisser dans les sacs de salon, de kits d'intégration, de blocs pour l'accueil et de documents à laisser après une visite commerciale. Les entreprises de services, comme les agents immobiliers, préparateurs fiscaux, courtiers en assurance, cliniques et spas, impriment des listes de contrôle, rappels de rendez-vous et recommandations de produits sur un papier que leurs clients consulteront à nouveau. Les responsables de bureau et équipes RH commandent des blocs internes pour la formation, le brainstorming et le routage des documents. Les enseignants, commerces indépendants et créateurs commandent de petites séries pour des récompenses en classe, des produits dérivés ou des remerciements de mariage. Les usages diffèrent, mais les questions restent les mêmes : la note adhérerait-elle ? Le logo sera-t-il lisible ? Arriverait-elle avant la date requise ? Le prix unitaire est-il justifié ?

Les habitudes d'achat promotionnel expliquent pourquoi la constance est importante. Dans l'étude [PPAI PPAI 2024 auprès des consommateurs](#)^[1], les responsables représentaient environ 37 % des décideurs, et environ 63 % de la valeur des commandes se situait entre \$1,001 et \$5,000. Environ 73 % des acheteurs commandent chaque mois ou trimestre, et environ 45 % préfèrent les plateformes en ligne. Un bloc que vous recommandez chaque trimestre doit correspondre au lot précédent en couleur, comportement de l'adhésif et coupe. Une fiche technique réutilisable importe donc davantage qu'un design ponctuel.

La pression budgétaire élimine rarement la personnalisation. [Note de recherche PPAI de janvier 2026](#)^[2] indique qu'environ 60 % des acheteurs réduisent d'abord la quantité lorsque les budgets se resserrent, tandis que seulement environ 11 % réduisent la personnalisation. La même note indique que les acheteurs jugent la valeur selon la durabilité (70,4 %), le design (65,2 %) et les matériaux (58 %). Une série plus petite de blocs qui adhèrent bien et permettent une écriture nette vaut davantage qu'une grande série qui finit dans des tiroirs.

Les blocs-notes justifient leur coût par leur temps de présence. Le guide marketing de Stik2it^[3] indique qu'« une seule note peut rester en place pendant des jours, voire des semaines. » Il suggère d'imprimer des codes QR renvoyant vers des pages de destination afin de mesurer l'efficacité des objets promotionnels. Si vous ajoutez un code QR à ces blocs, scannez-le avec un téléphone à partir de l'échantillon imprimé. Un aperçu à l'écran ne permet pas de confirmer qu'il fonctionne.

Pourquoi tant de blocs de marque échouent-ils après livraison ? ↑

La défaillance la plus courante concerne l'adhérence, non le visuel. Dans une comparaison RELYmedia de juillet 2026 RELYmedia^[4], les testeurs ont placé des blocs Post-it, Koozie et génériques sur cloison sèche, plastique de moniteur, bois, métal et verre sous pression de ventilateur. Post-it a tenu en moyenne 41 minutes 39 secondes, Koozie 13 minutes 44 secondes et les notes génériques 11 minutes 15 secondes. Le bois était la pire surface : cinq blocs sur neuf y ont eu leurs pires résultats, et quatre sont tombés en moins d'une minute. Environ un tiers des décrochages était lié au repositionnement, et la plupart des notes perdaient une adhérence mesurable après environ 20-30 cycles de décollage.

Le deuxième échec tient à un écart entre l'aperçu et l'impression. Vérifiez la taille et l'alignement du logo à sa taille réelle d'impression avant d'approuver l'épreuve.

La troisième défaillance concerne le papier. Comparatif EduExpertHub de 2025^[7] a constaté que les notes économiques avaient un papier plus fin, « plus sujet à la traversée de l'encre », et gondolaient davantage après retrait. Si un stylo gel traverse après deux lignes, l'utilisateur cesse d'écrire sur le bloc.

Notre approche consiste à traiter le bloc comme une spécification écrite plutôt que comme une simple image. Le devis précise le grade d'adhésif et le papier. Le visuel respecte la bande de colle et les zones de sécurité. Vous approuvez l'épreuve par écrit. L'échantillon est testé sur vos surfaces réelles et avec vos stylos. Vérifiez les performances à partir du devis et de l'échantillon plutôt que de les présumer.



Table des matières

- [Qui commande des blocs-notes de marque, et à quels usages sont-ils destinés ?](#)
- [Pourquoi tant de blocs de marque échouent-ils après livraison ?](#)
- [Que recevez-vous exactement dans un bloc-notes imprimé ?](#)
- [Comment commander un bloc bien imprimé qui reste en place ?](#)
- [Quelle filière d'approvisionnement convient à votre budget, à vos règles de marque et à votre délai ?](#)
- [Points essentiels pour les acheteurs de blocs-notes](#)
- [Prêt à spécifier votre bloc-notes de marque ?](#)

Que recevez-vous exactement dans un bloc-notes imprimé ?



Un bloc-notes imprimé est une pile de feuilles, généralement 25 ou 50, reliées sur un bord par un adhésif repositionnable sensible à la pression. Chaque feuille porte votre visuel imprimé et laisse un espace d'écriture. Le concept d'adhésif remonte aux microsphères acryliques de Spencer Silver. Le National Inventors Hall of Fame^[8] les décrit comme « assez solides pour maintenir des papiers ensemble, mais assez faibles pour permettre de les séparer sans les déchirer » (brevet américain n° 3,691,140). La chimie sous-jacente n'est plus brevetée depuis longtemps. Les performances dépendent désormais de la formulation et du grammage d'enduction de chaque fabricant, d'où les écarts importants entre les résultats d'essai ci-dessus.

Le nom compte autant que la chimie. Les normes de marque de 3M destinées aux distributeurs^[9]

précisent : « La marque Post-it® ne se substitue pas aux termes génériques “notes adhésives” ou “notes autocollantes”. Seule l'impression sous licence sur du papier Post-it® authentique peut porter ce nom. Ces blocs sont vendus comme notes adhésives personnalisées. Leur fiche ne revendique aucun lien avec Post-it®, et un devis préciserait explicitement tout papier sous licence. »

Le grammage du papier détermine l'expérience d'écriture. VistaPrint propose un papier de 75,2 gsm, 50 feuilles par bloc et la quadrichromie CMYK sur sa page américaine. Un guide d'achat Alibaba^[10] suggère de rester au-dessus d'environ 60 gsm, car les feuilles plus légères se déchirent et laissent transparaître l'écriture. PrintPPS^[11] présente les papiers de 90 et 100 gsm comme un argument à part entière. Pour ces blocs, votre devis précise le grammage du papier, et l'échantillon est vérifié avec vos stylos habituels.

Le format nominal n'est pas le format imprimable. Sur la page de spécifications de 3M Promote^[12], un bloc de « 2 x 3 » est coupé à environ 2 » x 2-7/8 », avec une zone d'impression proche de 1-5/8 » x 2-1/2 ». Guide de 4OVER4^[13] cite 3 x 3, 4 x 3 et 4 x 6 pouces parmi les formats les plus populaires.

Format nominal	Usage type	Conséquence pour le design
2 » x 3 » (coupe proche de 2 » x 2-7/8 »)	Encarts d'emballage, rappels de poche	Petite zone d'impression ; logo et une seule ligne seulement
3 » x 3 »	Notes de bureau, documents de salon	Marquage en en-tête ou pied de page, centre dégagé
4 » x 3 » / 3 » x 4 »	Rappels téléphoniques et de rendez-vous	Espace pour une URL ou un QR hors de la bande de collage
4 » x 6 »	Listes de contrôle, notes de remise au client	Les lignes réglées ou cases à cocher fonctionnent bien
3 » x 8 »	Formulaires, menus, listes à étapes multiples	Vérifiez la coupe réelle avant la mise en page finale

Les formats ci-dessus sont des repères du marché. Les tailles disponibles pour ces blocs sont confirmées dans votre devis. Les petits blocs aggravent le problème du « logo imprimé trop petit ». Si votre logo comporte des caractères fins, choisissez 3 x 4 ou davantage, ou simplifiez le motif. Quelle que soit la taille retenue, mesurez votre mise en page par rapport à la zone de coupe et à la zone d'impression réelles sur l'épreuve, et non par rapport au format nominal.



Options d'adhésif et de support

L'adhésif repositionnable standard convient au papier, aux chemises de classement et aux bureaux plats. Les écrans, les murs et les autres surfaces verticales ou texturées exigent un grade à forte adhérence. 3M met aussi en garde : « L'adhésif peut marquer certaines surfaces ou décoller l'encre... Testez avant utilisation. » Il en va de même pour tout fabricant. Les données de RELYmedia montrent que la surface compte souvent davantage que la marque, et que le bois et la peinture rugueuse sont les cas les plus difficiles. Votre devis indique si ces blocs sont proposés en grade standard ou à forte adhérence. Le grade choisi est ensuite validé sur vos propres surfaces au stade de l'échantillon.



Comment commander un bloc bien imprimé qui reste en place ? [↑](#)

Étape 1 : rédigez un brief d'un paragraphe

Indiquez la plage de quantité, les surfaces sur lesquelles les notes seront posées, les stylos utilisés, le canal de distribution (sac d'événement, envoi postal, bureau) et la date impérative de réception. Ces cinq éléments déterminent le grade d'adhésif, le papier et le calendrier avant même l'ouverture d'un fichier de création.

Étape 2 : préparez le fichier pour la presse, pas pour l'écran

La règle de 4OVER4 est simple : « Repérez d'abord le bord de collage... Gardez votre logo et votre texte hors de cette bande. » Il demande aussi une couleur CMYK, un logo en 300 DPI et une marge de sécurité à l'intérieur de la coupe. Sa présentation ajoute : « Laissez le centre dégagé afin que les personnes puissent écrire. » 3M avertit qu'un aplat 100 % dans la zone adhésive n'est pas recommandé. La FAQ VistaPrint de sa page produit recommande un texte d'au moins 4 pt et des fonds plus clairs pour l'écriture.

Point de prévol	Exigence	Pourquoi c'est important
Mode colorimétrique	CMYK ; fournissez le numéro Pantone si la couleur de marque est critique	Les aperçus RGB s'impriment plus sombres ou plus ternes
Résolution	Logo vectoriel préférable ; image matricielle à 300 DPI	Évite les bords flous aux petites tailles
Fond perdu et zone de sécurité	Environ 0,125 » de fond perdu ; texte essentiel dans la zone de sécurité	Le décalage de coupe ne rogne pas le texte
Bande de collage	Pas de logo, téléphone ni aplat d'encre	Le texte reste visible une fois la note collée
Taille minimale de texte	4 pt ou plus ; testez à la taille réelle	Évite les lignes de contact illisibles
Code QR	Scannez une épreuve imprimée avec deux téléphones	Le zoom à l'écran masque les échecs de scan

La plupart des litiges de réimpression remontent à l'une de ces six lignes ; vérifiez-les avant l'envoi. Imprimez le PDF à l'échelle 100 % sur papier de bureau et comparez-le à un vrai bloc. Cette étape simple détecte le problème du « logo plus petit que prévu » avant qu'il ne coûte un tirage.



Étape 3 : approuvez une épreuve écrite, puis un échantillon physique

Conservez votre courriel « J'approuve cette épreuve pour impression » dans vos dossiers. Le devis précise les délais d'épreuve, les cycles de révision et les conditions de l'échantillon de pré-production. Avant de commander, confirmez le délai de signalement des défauts et le traitement des erreurs présentes dans les visuels fournis par le client ou dans les épreuves approuvées.

Étape 4 : planifiez à rebours depuis l'événement

Calculez à rebours à partir de l'événement : gel du design, puis épreuve, puis échantillon, puis production, puis transport. Prévoyez au moins 2-3 jours ouvrés de marge. Pour une date d'événement impérative, scindez la commande afin qu'un petit premier lot arrive en avance.



Étape 5 : inspectez l'échantillon et la série selon les critères convenus

Contrôle	Méthode	Critère d'acceptation (à convenir avant commande)
Tenue verticale	Suspension de 24 heures sur vos surfaces réelles	Aucune chute sur les surfaces indiquées
Repositionnement	Décoller et recoller un nombre défini de fois	Tient encore après le nombre de cycles convenu
Résidus et arrachement d'encre	Décoller du papier, du stratifié et d'un mur peint	Aucun résidu ni encre arrachée visible
Essai au stylo	Stylo gel et bille sur la zone imprimée	Aucune traversée sur la feuille suivante
Couleur et repérage	Comparer à l'épreuve signée en lumière du jour	Dans la tolérance convenue ; texte sans dédoublement
Gondolement après humidité	Toute une nuit dans des pièces humides et climatisées	Les feuilles restent planes après retrait

Inscrivez les nombres de cycles et les tolérances dans le bon de commande. Une « bonne qualité » n'est pas opposable ; un chiffre l'est. La couleur exige une attention particulière. Le catalogue 3M 2023 de 3M^[17] explique que la quadrichromie convertit les couleurs Pantone vers la correspondance CMYK la plus proche ; une correspondance exacte n'est donc pas garantie. La couleur directe est la solution lorsque la couleur de marque n'est pas négociable. Un guide Alibaba 2026^[18] propose 600 dpi et un repérage de $\pm 0,15$ mm. Il s'agit de contenu fournisseur, utile comme liste de contrôle mais non comme norme du secteur. Inspectez les livraisons en volume sous 48 heures afin que toute réclamation reste dans le délai fournisseur.



Quelle filière d'approvisionnement convient à votre budget, à vos règles de marque et à votre délai ? [↑](#)

Comparez à conditions égales : vérifiez si les quantités désignent des feuilles individuelles ou des blocs complets. La constance de l'adhésif d'un lot à l'autre doit être démontrée par échantillon. Seuls les imprimeurs sous licence peuvent utiliser le nom Post-it®. Ces blocs relèvent de la catégorie personnalisée, non Post-it®. Le MOQ, le prix unitaire et le délai de production sont fixés dans votre devis. Une fois les échantillons approuvés, ils doivent être jugés selon le tableau d'acceptation ci-dessus plutôt que selon un nom de marque.

Faire des allégations de durabilité défendables

Les allégations environnementales ont une portée juridique. La [FAQ sur la licence promotionnelle FSC^{\[21\]}](#) avertit qu'une allégation « Produit certifié FSC » employée seule présente un niveau de risque élevé. Une allégation valable exige des documents de chaîne de traçabilité et un code de licence. Concernant le recyclage, 3M indique^[22] que ses notes utilisent un adhésif compatible avec le recyclage et sont recyclables par la collecte à domicile. Cette déclaration vaut pour les produits 3M, et les règles de recyclage locales varient encore. L'emballage évolue également. En octobre 2025, UPM et one.five^[23] ont indiqué qu'un emballage transparent en papier FSC génère environ 15-20 % d'émissions en moins que 30 µm en film OPP. Pour ces blocs, le contenu recyclé, la certification et le matériau d'emballage ne sont mentionnés que si le devis les documente. Sans cette documentation, n'écrivez pas « écoresponsable » sur la boîte.

Emballage, expédition et réapprovisionnement

Demandez que les blocs soient emballés sous film rétractable ou papier en petits paquets, puis mis en carton contre l'humidité. Le transport humide est une cause fréquente de gondolement et de faible adhérence ; retestez donc quelques blocs des cartons reçus. Le nombre de cartons, les poids et le mode d'expédition sont confirmés au stade du devis plutôt que présumés. Pour les réassorts, archivez le PDF approuvé, l'échantillon signé et une spécification d'une page couvrant le format, les feuilles, le

papier, le grade d'adhésif, les couleurs et les tolérances. Les acheteurs trimestriels peuvent alors recommander sans nouvelle épreuve.

Un mot sur le contexte du marché. Les estimations des analystes divergent ; considérez-les comme une tendance, pas comme un chiffre unique. DataHorizon^[24] évalue le marché mondial à USD 2,84 milliards en 2025, avec un CAGR de 3,2 %. Research and Markets^[25] estime USD 2,61 milliards en 2025 et 2,75 milliards en 2026. Les deux analyses indiquent une catégorie mature, dont la valeur réside dans la marque, la certification et les formats spécialisés.



Points essentiels pour les acheteurs de blocs-notes ↑

- **Le grade d'adhésif détermine si la marque reste visible.** — Post-it a tenu en moyenne 41 min 39 s, contre 11 min 15 s pour les notes génériques (Source)
- **Les acheteurs réduisent la quantité avant d'abandonner la personnalisation.** — environ 60 % réduisent d'abord le volume ; environ 11 % réduisent la personnalisation (Source)
- **Les commandes promotionnelles typiques sont de taille moyenne et récurrentes.** — environ 63 % des commandes se situent entre \$1,001 et \$5,000 ; environ 73 % commandent chaque mois ou trimestre (Source)
- **La catégorie est mature ; la valeur réside donc dans la spécification.** — USD 2,84 milliards avec un CAGR de 2025, 3,2 % (Source)

Prêt à spécifier votre bloc-notes de marque ? ↑

Un bloc-notes de marque ne se rentabilise que s'il adhère, accepte l'encre et affiche un logo lisible. Achetez-le comme une spécification écrite. Précisez le grade d'adhésif, indiquez le papier, gardez le texte hors de la bande de colle, approuvez l'épreuve par écrit et testez l'échantillon sur vos surfaces réelles avant la production en série. Ces blocs sont proposés selon exactement ces conditions. Transmettez votre visuel, le format visé, la plage de quantités, les surfaces et la date de réception souhaitée pour demander un devis et un échantillon de pré-production.

-
- ^[1]PPAI PPAI 2024 auprès des consommateurs: Taille, fréquence et préférences de canal des commandes des acheteurs finaux. [↵](#)
- ^[2]Recherche PPAI 2026: Comment les acheteurs ajustent les budgets promotionnels et évaluent la valeur. [↵](#)
- ^[3]Guide marketing de Stik2it: Durée de visibilité et attribution QR pour les notes promotionnelles. [↵](#)
- ^[4]Test d'adhérence RELYmedia: Durées d'adhérence des notes de marque et génériques sur cinq surfaces. [↵](#)
- ^[7]EduExpertHub 2025: Comparatif de l'épaisseur du papier, de la traversée d'encre et du gondolement. [↵](#)
- ^[8]National Inventors Hall of Fame: Spencer Silver et le brevet d'adhésif à microsphères. [↵](#)
- ^[9]Normes de marque 3M: Règles d'utilisation de la marque Post-it® pour distributeurs, décembre 2017. [↵](#)
- ^[10]guide d'achat Alibaba: Conseils sur le grammage et plaintes fréquentes des acheteurs. [↵](#)
- ^[11]PrintPPS: Allégations du fabricant sur les formats et le papier de 90/100 gsm. [↵](#)
- ^[12]3M Promote: Formats réels, zones d'impression, suppléments et avertissements sur l'adhésif. [↵](#)
- ^[13]Guide 4OVER4: Formats populaires, règles de bord de collage et exemples de prix. [↵](#)
- ^[17]3M 2023 de 3M: Notes sur la conversion quadrichromie et les délais de production. [↵](#)
- ^[18]guide Alibaba 2026: Liste de contrôle fournisseur pour la résolution et la tolérance de repérage. [↵](#)
- ^[21]FAQ sur la licence FSC: Risques des allégations vagues sur les produits FSC, mai 2026. [↵](#)
- ^[22]Durabilité Post-it: Déclaration de 3M sur la recyclabilité et l'adhésif. [↵](#)
- ^[23]Packaging Strategies: Émissions de l'emballage papier UPM comparées au film OPP. [↵](#)
- ^[24]DataHorizon Research: Estimation de la taille et de la croissance du marché mondial des notes autocollantes. [↵](#)
- ^[25]Research and Markets: Estimation alternative 2025-2026-2025-2026 du marché des notes autocollantes. [↵](#)
-

Product Option