Zigpac

Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin Commercial and Residential Building, Longgang City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China

YOUR CUSTOM

PRINTING & PACKAGING **PARTNER** FOR SMALL AND **MEDIUM BUSINESSES**



Étiquettes de marque personnalisées en cuir PU gaufré : spécifier, échantillonner et tester avant la production en série

---

Product Image




NORTHRIDGE
OUTDOOR CO.
WILD HARBOR
SUPPLY
SILVERFOX
APPAREL
TERRAIN
EQUIPMENT
H
HERITAGE
GOODS
NORTHRIDGE
OUTDOOR CO.
TERRAIN
EQUIPMENT
NORTHRIDGE
WILD HARBOR
SILVERFOX
TERRAIN
H
HERITAGE


NORTHRIDGE
OUTDOOR CO.


SILVERFOX
APPAREL
NORTHRIDGE
OUTDOOR CO.
WILD HARBOR
SUPPLY
H
HERITAGE
GOODS
TERRAIN
EQUIPMENT
BUILT FOR
THE JOURNE


NORTHRIDGE
OUTDOOR CO.
WILD HARBOR
SUPPLY
SILVERFOX
APPAREL
TERRAIN
EQUIPMENT
H
HERITAGE
GOODS
NORTHRIDGE
OUTDOOR CO.
WILD HARBOR
SUPPLY
H
HERITAGE
GOODS
SILVERFOX
APPAREL
TERRAIN
EQUIPMENT



Details

Les étiquettes de marque personnalisées en cuir PU gaufré sont des étiquettes en simili cuir polyuréthane portant un logo en relief ou en creux. Elles sont cousues, rivetées ou suspendues sur des tricots, du denim, des sacs et des cadeaux. Commandez-les en définissant par écrit les dimensions, l'épaisseur, le sens du gaufrage, la fixation et l'objectif de lavage. Approuvez ensuite un échantillon de qualité production avant la série.

Qui commande des étiquettes personnalisées en cuir PU gaufré, et où les utilise-t-on ? ↑

Trois types d'acheteurs se cachent derrière cette recherche. Le groupe le plus important regroupe les fabricants : tricoteurs, crocheteurs, vendeurs Etsy et exposants de salons artisanaux qui veulent voir le nom de leur boutique sur un bonnet, une écharpe ou l'ourlet d'un pull. La page dédiée aux

étiquettes de Printing Studio[1] nomme directement ces acheteurs. Ils recherchent de petites séries, un toucher doux et un retrait facile.

Le deuxième groupe est constitué de petites marques de prêt-à-porter, de denim et de sacs. Elles posent des étiquettes d'aspect cuir sur la ceinture arrière des jeans, sur les épaules des vestes, sur les chapeaux et sur les sacs à main. Ces acheteurs pèsent le coût unitaire, la résistance au lavage et la question de savoir si une matière synthétique peut encore paraître haut de gamme.

Un troisième groupe, plus petit, achète des étiquettes cadeaux et des identifiants de bagage. Les étiquettes de bagage nécessitent un cuir pleine fleur épais, qui est un produit différent d'une fine étiquette PU à coudre. Le PU convient surtout aux deux premiers groupes, car vous pouvez le spécifier pour le lavage. La plupart des étiquettes en cuir véritable ne sont pas lavables en machine.

Pourquoi les étiquettes bon marché aspect cuir échouent-elles avant le vêtement ? ↑

Une étiquette de marque est le seul composant que chaque client touche et lit. Si elle pèle, craquelle, se raye ou devient illisible, la réclamation vise votre marque, non le fournisseur de fournitures. Les clients constatent aussi la défaillance sur le produit lui-même.

Ces modes de défaillance sont bien documentés. Chief Labels[4] explique comment le PU de qualité inférieure se dégrade : la chaleur du sèche-linge chasse le plastifiant, et « le polyuréthane devient incroyablement cassant ». La face peut aussi se détacher de son support et laisser « un vilain rectangle blanc et duveteux » cousu sur le vêtement. Vérifiez le confort et la lisibilité sur l'échantillon, en particulier avec les étiquettes plus épaisses et les couleurs foncées. Les problèmes de teinture coûtent réellement cher. Leeline Bags[7] décrit un client qui a perdu environ $20,000. Les sacs ont passé le contrôle visuel, puis ont déteint en noir sur les vêtements des clients.

Des mots comme « premium » n'empêchent aucune de ces défaillances. Un cahier des charges écrit, lui, les prévient : matière, épaisseur, sens du gaufrage, mode de fixation et objectif de lavage. La seconde garantie est un échantillon de niveau production, testé selon ce cahier des charges avant la production en série ; c'est le processus décrit ci-dessous. Aucune donnée d'essai d'usine n'a été vérifiée pour ce produit. Chaque valeur de performance de cette étiquette est donc présentée comme à chiffrer, à échantillonner ou à tester, et non comme une promesse.



Sommaire

- Qui commande des étiquettes personnalisées en cuir PU gaufré ?
- Pourquoi les étiquettes bon marché aspect cuir échouent-elles ?
- Qu’est-ce qu’une étiquette de marque personnalisée en cuir PU gaufré ?
- Comment spécifier, échantillonner et approuver les étiquettes ?
- Quelle option d’étiquette convient à votre produit et à votre budget ?
- Points clés pour votre prochaine commande
- Prêt à préparer le brief de votre projet d’étiquette ?

Qu’est-ce exactement qu’une étiquette de marque personnalisée en cuir PU gaufré ? ↑

Il s’agit d’une feuille synthétique à face polyuréthane, découpée à la forme et marquée sous pression avec une matrice chauffée. Elle est finie avec des trous de couture, un point de rivet, un adhésif ou un trou de suspension. Dans ce secteur, le mot « gaufré » est employé de façon large. Hoplok[8] avertit que « les acheteurs utilisent parfois “gaufrage” pour désigner un logo en creux ». Strictement parlant, le gaufrage crée une marque en relief, tandis que le débossage enfonce la marque. Indiquez « en relief » ou « en creux » dans votre spécification afin que l’échantillon corresponde à ce que vous envisagez.

Le nom est également important pour la conformité. Les Leather Guides de la FTC, 16 CFR CFR partie 24[9]considèrent que l’emploi non qualifié du mot « cuir » sur un produit non en cuir est trompeur. Elles exigent aussi une déclaration lorsqu’une imitation ressemble à du cuir. Les Guides couvrent les bagages, la petite maroquinerie, les chaussures et les ceintures indépendantes, mais non les étiquettes de vêtement cousues. Elles constituent néanmoins la position la plus claire de la FTC sur la terminologie du cuir. Décrivez cette étiquette comme du polyuréthane ou du simili cuir sur les fiches produit et les factures, et jamais comme « véritable ».

Matériau	Construction	Conseils de lavage déclarés par le fournisseur	Point de vigilance principal
Cuir véritable	Peau de vache ou de chèvre tannée	Non lavable	La couleur et l'épaisseur varient selon la peau ; les teintures foncées peuvent déteindre
Simili cuir PU (cette étiquette)	Face en polyuréthane sur un support	Lavable en machine jusqu'à 30°C / 86°F	Le PU bas de gamme peut devenir cassant ou se délaminer au sèche-linge
Papier lavable	Cellulose et latex, aspect cuir	Jusqu'à 60°C / 140°F	Ne procure pas le toucher du cuir
Cuir reconstitué	Chutes de cuir et liant	Non indiqué dans les sources	Pelage ; peut ne pas être qualifié de « véritable »

Les limites de lavage de ce tableau proviennent des spécifications produit de Wunderlabel[10]. Elles indiquent le PU jusqu'à 30°C / 86°F, le papier lavable jusqu'à 60°C / 140°F, et le cuir véritable comme non lavable. Elles décrivent les matériaux d'un fournisseur, et non une norme de laboratoire. Utilisez-les comme référence dans votre demande de devis. Tant qu'un échantillon approuvé n'a pas réussi votre essai de lavage, la classification de cette étiquette reste « à tester ». Le cuir reconstitué contient généralement environ 10–20 % de chutes de cuir liées au polyuréthane, selon Decrum[11], ce qui explique son écaillage. Chief Labels indique que ses ébauches qualifiées résistent au craquelage pendant environ 50 lavages domestiques selon des méthodes de type AATCC. Ce chiffre constitue une question raisonnable à poser à tout fournisseur. Il ne garantit pas les performances de cette étiquette.

Comment spécifier, échantillonner et approuver des étiquettes de cuir personnalisées ? ↑

Les six étapes ci-dessous suivent la séquence décrite publiquement par la plupart des fournisseurs. Chaque étape produit un document écrit que vous pourrez faire respecter ultérieurement. En sauter une se traduit généralement par une réclamation client plutôt que par un défaut d'usine.

Étape 1 : fixer les dimensions, l'épaisseur et la lisibilité

Commencez par l'emplacement de l'étiquette. Pour les étiquettes de vêtements, Curtidos Cabezas[12] recommande 0,8–1,2 mm. Un matériau plus épais commence à donner l'impression d'un écusson et peut irriter la peau. Les formats courants d'étiquettes à coudre chez un fournisseur en ligne sont 60×15, 60×20 et 60×30 mm[13]. Les limites de texte sont réelles. KMM & Co.[14] limite son étiquette standard à environ 27 caractères et sa mini à environ 16. Si vous souhaitez un code scannable, un créateur sur X[15] indique que les codes QR nécessitent au minimum 0,8 × 0,8 in. Il s'agit d'un seul témoignage ; vérifiez donc ce point sur votre échantillon. Sur le PU, la lisibilité d'une marque gaufrée dépend de la profondeur du relief et du contraste des couleurs. Vérifiez vos polices à taille réelle, sur la couleur réelle.

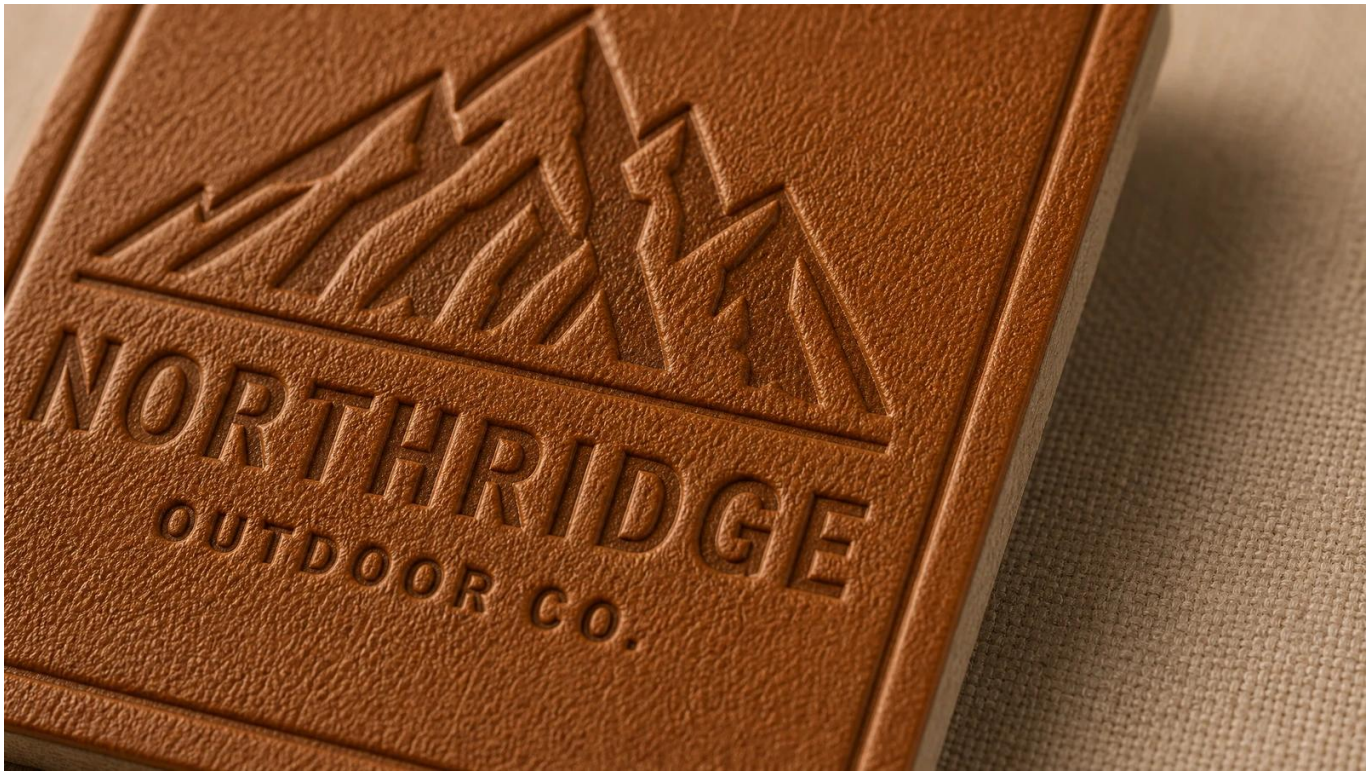


Étape 2 : choisir le marquage, la surface et le support

Marquage	Principe de réalisation	Usage idéal	À vérifier sur l'échantillon
Débossage à l'aveugle	La matrice presse une marque en creux, sans couleur	Logo tactile monochrome	Profondeur uniforme ; transparence au verso
Gaufrage en relief	L'outillage forme un motif en relief	Marques courtes et audacieuses	Le relief tient ; les points hauts se rayent
Feuille métallique	La chaleur transfère une feuille métallique ou colorée	Couleur de marque visible	Couverture, bords, adhérence
Laser	Modifie ou enlève le matériau de surface	Texte variable, détails fins	Contraste, résidus
Impression UV	L'encre forme un graphisme de surface	Couleurs complètes, dégradés	Repérage, adhérence après flexion

Les vérifications sur échantillon présentées ci-dessus suivent le comparatif de Hoplok.. Senior Printer[16] indique que les marques gaufrées nécessitent une plaque, et que chaque modification du visuel en exige une nouvelle. Comparez l'adhérence du foil et la durabilité des marques gaufrées sur un échantillon lorsqu'une abrasion est attendue.

Le choix du système de fixation a aussi ses compromis. Les trous de couture conviennent aux tricots. Les rivets conviennent au denim ; vérifiez leur emplacement sur les chapeaux pour éviter qu'ils n'accrochent les cheveux. Les supports adhésifs ont tendance à se décoller au lavage en machine. Concernant la couleur, Acctrims[20] déconseille de placer des étiquettes teintes foncées sur un tissu clair ou blanc.



Étape 3 : contrôler le fichier graphique avant envoi

Envoyez un visuel vectoriel (AI, EPS, PDF ou CDR), qui correspond à la liste de formats demandée par Acctrims . Les fichiers matriciels inférieurs à 300 DPI perdront les détails de bord sur les petites étiquettes. Convertissez les polices en tracés et fermez chaque chemin. Indiquez par un code couleur les zones en relief et en creux, et dessinez les positions des trous à l'échelle. Précisez si le texte doit être centré sur l'ensemble de l'étiquette ou sur l'espace restant à côté d'une icône. Une mise en page décentrée est l'une des réclamations d'exécution les plus fréquentes. Faites vérifier l'orthographe par une seconde personne : une fois la matrice découpée, une faute implique un nouvel outillage.



Étape 4 : échantillonner, puis signer la référence de production

Demandez un échantillon réalisé avec le matériau de série et l'outillage de série, et non une maquette numérique. Leather Crafts International[21] indique que son échantillon « n'est pas une maquette rapide ». Une fois approuvé, l'échantillon « devient la référence de production ». La production elle-même est généralement décrite comme la découpe, le façonnage et le traitement du logo, suivis de contrôles de l'écart de couleur, de la profondeur de gaufrage, du lavage et de l'usure, selon Kunshuo[22] le décrit. Utilisez la fiche ci-dessous comme demande de devis (RFQ).

Champ de spécification	À indiquer	Statut pour cette étiquette
Matériau	Simili cuir PU, type de support, référence couleur	À confirmer sur l’échantillon
Dimensions et épaisseur	L × l en mm ; épaisseur nominale avec tolérance	À chiffrer
Marquage	Gaufrage en relief ou débossage en creux ; couleur de feuille métallique le cas échéant	À échantillonner
Fixation	Trous de couture, rivet, adhésif ; diamètre et position des trous	À échantillonner
Objectif de lavage	Maximum °C, nombre de cycles, sèche-linge oui ou non	À tester
Frottement et transfert de couleur	Frottement à sec et humide sur tissu blanc ; méthode de laboratoire si nécessaire	À tester
Quantité minimale de commande, délai, prix	Par palier de quantité, avec Incoterm	Devis en attente

Chaque ligne est volontairement ouverte. Aucune capacité d'usine, aucun MOQ, délai de livraison ou résultat d'essai n'a été vérifié pour ce produit. Les valeurs ne sont saisies qu'après un devis écrit ou un échantillon validé. Une fois la fiche complétée, celle-ci et l'échantillon signé définissent ensemble ce que signifie « acceptable » à la livraison.



Étape 5 : inspecter par rapport à l’échantillon signé

Effectuez l’inspection par rapport à la référence signée, et non à des photos. Un programme pratique couvre les contrôles suivants :

- Dimensions, épaisseur et position des trous par rapport à la fiche de spécification.
- Profondeur du gaufrage et lisibilité comparées côte à côte avec l’échantillon signé.
- Comportement au frottement. ISO 11640:2018[23] frotte la surface avec du feutre de laine et évalue le résultat à l’aide d’échelles de gris.
- Adhérence de finition et craquelage à la flexion, avec des méthodes telles que IUF 470 et ASTM D6182, répertoriées par le Leather Research Laboratory[24] .
- Un lavage domestique à votre température déclarée, en vérifiant le délaminage et la migration de teinture.

Ces normes définissent des méthodes d’essai, et non des critères de réussite universels ; convenez donc des niveaux d’acceptation dans le contrat. Pour les versions à suspendre, Szoneier[25] répertorie comme défaillances typiques les sangles déchirées, les coins fissurés et les bords qui pèlent. Il recommande des essais de pliage, traction, abrasion et humidité avant la production de masse.



Étape 6 : emballer, expédier et sécuriser la commande répétée

Comptez les étiquettes et la quincaillerie séparément le jour de leur réception. Conservez un échantillon témoin et des photos de lot, et écrivez « conforme à l'échantillon signé » sur chaque bon de commande de réassort. Les produits finis importés doivent tout de même porter une mention du pays d'origine en anglais. CBP[28] ne cite que « Leather, except finished » comme exemption.



Quelle option d’étiquette convient à votre produit et à votre budget ? ↑

Pour un logo fixe sur des vêtements lavables, spécifiez une étiquette PU gaufrée en suivant les six étapes ci-dessus. Pour des étiquettes en couleurs que les clients retirent après l'achat, une étiquette suspendue imprimée convient mieux. Les étiquettes d'identification de bagages conviennent au cuir pleine fleur épais, et non aux étiquettes de vêtement.

La conformité limite ce que toute étiquette décorative peut revendiquer. Selon les règles textiles américaines, les écussons en cuir ne comptent pas dans la composition en fibres, comme le résume Triplicate[33] . Le vêtement doit toujours avoir sa propre étiquette de composition, d’origine et de numéro RN ou de raison sociale. Les instructions d’entretien doivent figurer sur une étiquette permanente qui reste lisible pendant la durée d’utilisation du produit, conformément à 16 CFR CFR partie 423[34]. Une étiquette logo gaufrée ne remplace pas cette étiquette. Les étiquettes expédiées vers l’UE sont soumises à une restriction supplémentaire. À compter du 10 octobre 2026, le cuir et les textiles des accessoires d’habillement doivent rester sous 25 ppb de PFHxA et de ses sels, mesurés dans le matériau homogène, selon le résumé de Textile School[35]. Il est donc pertinent de contrôler les finitions hydrofuges fluorées sur le PU.

Points clés pour votre prochaine commande d’étiquettes ↑

- **Choisissez le PU plutôt que le cuir véritable pour les vêtements lavés.** — Un fournisseur évalue le PU jusqu’à 30°C / 86°F et le cuir véritable comme non lavable (Source)
- **Spécifiez l’épaisseur pour le contact avec la peau.** — 0,8–1,2 mm recommandé pour les étiquettes de vêtements (Source)
- **Considérez le transfert de teinture comme un risque financier, pas esthétique.** — Environ $20,000 perdus dans un cas documenté (Source)
- **Une étiquette décorative n’est pas une étiquette d’entretien.** — 16 CFR CFR partie 423 exige une étiquette d’entretien permanente et lisible (Source)

- **Les étiquettes PU destinées à l'UE nécessitent un contrôle du fluor.** — Limite de PFHxA de 25 ppb à partir du 10 octobre 2026 (Source)
- Prévoyez du temps pour un véritable échantillon. Confirmez le calendrier d'échantillonnage dans votre devis écrit.

Prêt à préparer le brief de votre projet d'étiquette ? ↑

Une étiquette PU gaufrée personnalisée mérite sa place lorsqu'elle reste souple, lisible et fixée pendant toute la durée de vie du produit. Ce résultat repose sur une fiche de spécification remplie, un échantillon de qualité production et une inspection par rapport à cet échantillon. Le prix par pièce compte moins que ces éléments. Pour cette étiquette, la quantité minimale de commande, le délai, le prix unitaire et les performances au lavage ne sont confirmés que par devis et essais sur échantillon, jamais supposés.

Envoyez votre logo vectoriel et la fiche de spécification ci-dessus complétée pour demander un devis et un échantillon de qualité production.

---

[1]Printing Studio: Page produit mentionnant les tricoteurs, vendeurs Etsy et artisans. ↩

[4]Chief Labels: Pourquoi les écussons PU échouent en production. ↩

[7]Leeline Bags: Solidité des couleurs du cuir et perte due au transfert de teinture. ↩

[8]Hoplok: Comparaison entre estampage, gaufrage, feuille métallique, UV et laser. ↩

[9]16 CFR CFR partie 24: Guides FTC sur le cuir et le simili cuir. ↩

[10]Wunderlabel: Spécifications du cuir, du PU et du papier lavable. ↩

[11]Decrum: Étiquetage du cuir reconstitué par rapport au cuir véritable. ↩

[12]Curtidos Cabezas: Conseils d'épaisseur pour les étiquettes de vêtements. ↩

[13]Wunderlabel Canada: Dimensions standard des étiquettes en cuir. ↩

[14]KMM & Co.: Limites de caractères selon le style d'étiquette. ↩

[15]Publication X: Note d'un créateur sur la taille minimale des codes QR. ↩

[16]Senior Printer: Impression UV par rapport au gaufrage et à la feuille métallique. ↩

[20]Acctrims: Formats de fichier et précaution pour les étiquettes foncées. ↩

[21]Leather Crafts International: Processus OEM d'échantillonnage et d'approbation. ↩

[22]Kunshuo: Étapes de production et d'inspection des étiquettes en cuir. ↩

[23]ISO 11640:2018: Méthode de solidité de couleur au frottement du cuir. ↩

[24]Leather Research Laboratory: Méthodes d'essai de durabilité des finitions. ↩

[25]Szoneier: Modes de défaillance et essais des étiquettes en cuir. ↩

[28]CBP: Marquage du pays d’origine pour les importations américaines. ↩

[33]Triplicate: Étiquetage textile américain et écussons en cuir. ↩

[34]16 CFR CFR partie 423: Texte de la règle FTC sur l’étiquetage d’entretien. ↩

[35]Textile School: Résumé de la restriction européenne sur le PFHxA. ↩

Product Option