Zigpac

Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin Commercial and Residential Building, Longgang City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China

YOUR CUSTOM

PRINTING & PACKAGING **PARTNER** FOR SMALL AND **MEDIUM BUSINESSES**



Sacs cabas en jute personnalisés : sacs de courses en jute imprimés de votre logo, spécifiés, échantillonnés et inspectés avant expédition

---

Product Image
















Details

Les sacs cabas en jute personnalisés sont des sacs de courses en fibres naturelles imprimés de votre logo. Ils sont généralement sérigraphiés en une à quatre couleurs vives sur un tissu de 200–450 GSM. Les commandes livrées correctement ont trois points communs : une spécification écrite couvrant les dimensions, le GSM, les anses, la doublure et la méthode d'impression ; un échantillon physique approuvé ; et une inspection avant expédition selon un AQL convenu.

Qui commande des cabas en jute personnalisés et quels sont leurs besoins ? ↑

La plupart des acheteurs de cette catégorie sont des professionnels du commerce. Les coordinateurs marketing garnissent les stands des salons professionnels. Les équipes d'organisations à but non

lucratif remplissent les sacs cadeaux des galas et des collectes de fonds. Les responsables d'associations composent des kits d'accueil pour leurs membres. Un second groupe est formé de petites marques, comme des domaines viticoles, des épiceries bio, des marques de soins pour la peau et des boutiques, qui utilisent le sac lui-même comme emballage et veulent que le grain rustique donne une impression « réfléchie » plutôt que « bon marché ». Les organisateurs de mariages et de fêtes, ainsi que les petits créateurs qui achètent des sacs cabas vierges ou à faible minimum de commande pour la revente, complètent ce marché.

Ces sacs sont vendus dans un vaste canal qui demande de plus en plus de preuves. PPAI estime que les ventes des distributeurs américains de produits promotionnels ont atteint $27,1 milliards en 2025, en hausse de 1,3 % sur un an (estimation des ventes PPAI[2]). ASI indique que la part des fournisseurs recevant des demandes sur les certifications de durabilité est passée de 71 % en 2024 to 76 % à 2025 en 2025 (étude ASI[3]). En pratique, l'acheteur veut quatre réponses sur 1 page : le logo sera-t-il lisible, quand les sacs arriveront-ils, auront-ils un aspect rustique sans paraître bon marché, et quels sont les minimums et coûts unitaires ?

Pourquoi les commandes de cabas en jute échouent-elles, et comment l'éviter ? ↑

La jute se comporte différemment de la toile de coton. Son tissage ouvert, ses huiles naturelles et sa reprise d'humidité modifient la façon dont l'encre repose en surface, l'odeur du sac et sa durée de vie. Des visuels qui s'impriment nettement sur toile — traits fins, petit texte en réserve, dégradés et minuscules logos de sponsors — se dégradent sur un tissage grossier. Beaucoup d'acheteurs ne le découvrent qu'à la réception du lot fini.

LeeLine Bags explique que l'huile de traitement du jute est un hydrocarbure d'origine pétrolière dont « l'odeur distincte, proche de celle du diesel, persiste dans le tissu fini ». Dans le même article, l'entreprise rapporte son propre test Instron (un test du fournisseur, et non un résultat de laboratoire tiers), au cours duquel la résistance à la traction de la chaîne est passée de 42,8 lb à l'état sec à 18,3 lb à l'état humide, soit une perte d'environ 57 % (guide LeeLine sur le tissu de jute[5]). La construction échoue aussi aux points de contrainte avant le tissu lui-même. Szoneier indique que de nombreuses défaillances « commencent au niveau de la fixation de l'anse, de la couture du fond, du coin du soufflet ou de l'ourlet supérieur plutôt qu'au centre du panneau de tissu » (notes de construction de Szoneier[6]).

La solution consiste en un processus maîtrisé. Traitez le cabas comme un produit spécifié. Figez par écrit les dimensions, le GSM, le tissage, les anses et la doublure. Adaptez le visuel au tissage. Approuvez un échantillon physique réalisé dans le tissu de production. Contrôlez ensuite la quantité, l'impression, les coutures, l'odeur et l'humidité avant le départ de tout carton. La suite de cette page suit cette séquence et montre où se situent chaque coût et chaque risque.



Sommaire

- Qui commande des cabas en jute personnalisés ?
- Pourquoi les commandes de cabas en jute échouent
- Qu’est-ce qu’un cabas de courses en jute personnalisé ?
- Comment commander en sept étapes maîtrisées
- Quelle filière d’approvisionnement convient à votre commande ?
- Quels étiquetages et allégations résistent à l’examen ?
- Points essentiels
- Obtenir un devis fondé sur les spécifications

Qu’est-ce exactement qu’un cabas de courses en jute personnalisé ? ↑

Un cabas de courses en jute personnalisé est un sac ouvert cousu en jute tissée (Corchorus). Votre marquage est appliqué par sérigraphie, transfert thermique, DTF, broderie ou écusson cousu. L’approvisionnement en fibre brute provient de très peu d’endroits : le bulletin 2024 de la FAO estime la production mondiale de fibre de jute 2023/24 à environ 292,5 milliers de tonnes, dont 245,0 produites au Bangladesh et 23,6 en Inde (bulletin statistique de la FAO[7]). Attendez-vous à des variations naturelles de teinte entre lots et à quelques irrégularités du fil. Il s’agit de caractéristiques de la fibre plutôt que de défauts, tant qu’elles restent dans la plage de l’échantillon approuvé.

La construction se répartit en trois familles. La jute naturelle non laminée raconte l’histoire matière la plus simple, mais absorbe l’humidité et doit être nettoyée localement. La jute laminée ajoute un revêtement, généralement à base de plastique, qui améliore la tenue et la résistance à l’humidité. CottonToMaker recommande aux acheteurs de ne pas laisser entendre qu’un sac laminé est entièrement naturel ou biodégradable, sauf si les détails matière étayent cette affirmation. Le même guide indique que les acheteurs examinent couramment la jute naturelle autour de 260–340 GSM (check-list CottonToMaker[8]). Le Juco, mélange de jute et de coton, offre une surface plus lisse permettant une impression plus fine.

Champ de spécification	À indiquer	Pourquoi c’est important
Dimensions finies	Largeur × hauteur × soufflet, avec tolérance indiquée	Les dimensions du panneau à plat sous-estiment la capacité et la surface imprimable
Tissu	GSM ou densité de tissage ; naturel, teint ou laminé	Détermine le toucher, la tenue, le coût et les allégations possibles
Anses	Matière, longueur et point de fixation	Les jonctions d’anses constituent généralement le premier point de rupture
Doublure	Aucune, coton ou laminage PE/PP	Arbitre entre résistance à l’humidité et formulation sur la biodégradabilité
Décoration	Méthode, couleurs d’encre, zone d’impression et nombre de faces	Détermine le coût de préparation et les limites de lisibilité
Emballage	Sacs par carton, sachets intérieurs et étiquettes de carton	Contrôle l’humidité et l’exactitude du comptage pendant le transport
Conformité	Étiquette de composition textile et certificats requis	Soutient les règles américaines d’étiquetage et la justification des allégations

Chaque ligne de ce tableau doit figurer sur le bon de commande. La capacité et la charge nominale sont volontairement omises. Elles dépendent toutes deux des dimensions réelles, du chargement du sac et de la construction des anses. Confirmez-les par un essai de suspension ou de traction sur l’échantillon approuvé plutôt que de vous fier à une valeur de catalogue.

Comment commander des cabas en jute personnalisés en sept étapes maîtrisées ? ↑

Étape 1 : brief et spécifications. Partez du cas d’usage. Un cadeau de salon porté un après-midi nécessite un GSM et des anses différents d’un cabas de courses appelé à durer toute une saison. Remplissez le tableau de spécifications ci-dessus avant de demander des prix. Des devis fondés sur un brief vague ne sont pas comparables.

Étape 2 : adaptez le visuel au tissage. Ruixing recommande une largeur minimale de trait d’environ 1,5 mm pour la sérigraphie à l’encre épaisse sur jute. L’entreprise qualifie la sérigraphie de « meilleur choix pour des logos audacieux de 1-3 couleurs directement sur jute » (guide d’impression Ruixing[9]). Simplifiez le logo, agrandissez les petits textes et supprimez les dégradés. Si le visuel exige des détails fins, placez-le sur une poche en coton ou un panneau en Juco.



Étape 3 : choisissez la surface et la doublure. Décidez tôt si la face sera en jute naturelle, jute teinte, Juco ou comportera un écusson en coton. Décidez en même temps si l'intérieur sera sans doublure, doublé coton ou laminé. Le laminage aide lorsque les sacs seront en contact avec des produits humides ou la pluie, tandis que la jute non laminée simplifie le scénario de fin de vie. Le tissu teint et l'impression bord à bord augmentent généralement les minimums ; confirmez donc les deux au stade du devis.



Étape 4 : vérifiez les fichiers avant impression. Fournissez un visuel vectoriel (AI, EPS ou PDF) avec références Pantone ou CMJN, et indiquez les faces d'impression ainsi que la zone de sécurité. Apparel Boss note que les fichiers basse résolution, les fonds perdus manquants et les BAT non

approuvés « bloquent la production avant même son démarrage ». L'entreprise recommande de commander au moins 6 to 8 semaines avant un événement (guide Apparel Boss sur les délais[10]).



Étape 5 : échantillonnez, puis produisez. Approuvez d'abord un BAT numérique, puis une tire physique imprimée sur le même lot de tissu que la commande de production. Les fourchettes publiées par les fournisseurs donnent une idée des délais. Bene Bags indique 7–10 jours pour les échantillons et 20–35 jours pour la production en série, avec un acompte de 40 % et le solde de 60 % dû avant expédition (conditions Bene Bags[11]). Les distributeurs américains qui décorent des sacs en stock annoncent des délais beaucoup plus courts : 4imprint indique que la plupart des commandes de cabas personnalisés arrivent dans les 7 to 14 jours ouvrés suivant l'approbation du BAT (FAQ sur les délais 4imprint[12]). Pour nos cabas, les délais d'échantillon et de production sont confirmés dans le devis une fois vos spécifications figées. Le délai court à partir de l'approbation écrite de l'échantillon, non de votre première demande. Les panneaux sont imprimés à plat avant couture ; les coutures, soufflets, anses et éventuelle doublure sont ensuite assemblés.



Méthode de décoration	Idéal pour	Points de vigilance
Sérigraphie (à l'eau ou à l'encre épaisse)	Logos audacieux de 1–4 couleurs et grandes séries	Chaque couleur ajoutée nécessite un nouvel écran et une préparation ; les détails fins se perdent
Transfert thermique	Visuels multicolores et petites séries	Nécessite une température de presse plus basse ; les bords peuvent se soulever sur un tissage grossier
DTF	Quadrichromie sur surfaces rugueuses	Faites d'abord un échantillon pour contrôler le duvet des bords et la durabilité
Broderie ou écusson en cuir	Cadeaux et distribution haut de gamme	Délai plus long et coût unitaire plus élevé
Poche en coton ou panneau en Juco	Photos, dégradés et typographie fine	Modifie l'aspect entièrement jute du sac

Aquaholic recommande de régler les presses de transfert pour la jute à 140–160°C plutôt qu'à 160–180°C pour le polyester, car une chaleur excessive brûle la fibre de jute (notes Aquaholic sur l'impression[13]). Quelle que soit la méthode choisie, jugez-la sur un échantillon physique observé à la lumière du jour et sous éclairage intérieur, non sur un rendu numérique.

Étape 6 : inspectez avant expédition. L'inspection par échantillonnage par attributs fait couramment référence à ISO 2859-1 (guide de planification Ecoicolor[14]), et les fournisseurs de sacs promotionnels citent souvent AQL 2,5 pour les défauts majeurs. Inscrivez le niveau AQL sur le bon de commande et convenez à l'avance des classes de défauts. Le check-list CottonToMaker classe les fortes odeurs, les taches de moisissure, les visuels incorrects et les anses détachées comme critiques, et les taches d'huile, coutures ouvertes et graves défauts d'impression comme majeurs. Ajoutez deux contrôles simples. Pour l'odeur, scellez les sacs échantillons pendant 24 heures, puis ouvrez-les et sentez-les. Pour la résistance, suspendez les anses avec la charge que vous envisagez de déclarer.



Étape 7 : emballez, expédiez et planifiez le réassort. Le jute absorbe les odeurs et l'humidité à l'intérieur des cartons humides ; exigez donc un stockage à sec et une protection contre l'humidité pour le fret maritime. Comptez et photographiez les cartons le jour de leur arrivée. Inscrivez dans le contrat les recours en cas de livraison incomplète ainsi que la date de réception effective. Pour les réassorts, conservez un échantillon de référence signé et consignez le lot de tissu, les références d'encre et la spécification des cartons, afin que la seconde série puisse être vérifiée par rapport à une référence physique.



Quelle filière d’approvisionnement convient à votre quantité, budget et échéance ? ↑

Les prix FOB excluent le fret, les droits de douane, les essais, l'inspection ainsi que les semaines passées par le conteneur en mer. Comparez plutôt le coût rendu par sac utilisable à la date de réception effective.

Si le logo repose sur des photographies ou des dégradés, prévoyez un panneau en coton ou en Juco plutôt que de l'imposer sur un tissage brut. Pour nos Custom Jute Shopping Tote Bags, le MOQ, le prix unitaire, le poids unitaire et le délai de livraison sont établis selon la spécification et confirmés par un échantillon préalable à la production. Nous ne publions pas de chiffres fixes avant que votre cahier des charges ne soit défini.

L’argument environnemental dépend de la réutilisation. Une analyse de cycle de vie 2025 du Bangladesh a constaté qu’un sac en jute à usage unique génère 313,41 g CO2-éq., contre 56,7 g pour un sac en PEBD. Après dix utilisations, toutefois, le sac en jute dépassait le PEBD dans la plupart des catégories d’impact, et son indicateur de risque de déchets sauvages était de 0,65, contre 29,566 pour le PEBD (ACV évaluée par les pairs[18]). Spécifiez donc un sac que les gens voudront conserver : un soufflet adéquat, des anses confortables et un design agréable à porter. Un cabas jeté après un événement perd cet avantage.

Quels étiquetages et allégations environnementales résistent auprès des acheteurs américains ? ↑

Selon les règles du Textile Act, 16 CFR 303.16 impose aux produits en fibres textiles d’indiquer les noms génériques des fibres avec leur pourcentage en poids, l’entreprise responsable ou son numéro d’identification enregistré, ainsi que le pays de fabrication (16 CFR 303.16[19]). Pour un cabas en jute, la mention « sac écologique » sur une étiquette volante ne constitue pas une déclaration de composition textile.

Le résumé des Green Guides de la FTC indique que les professionnels du marketing « ne devraient pas faire de larges allégations générales non qualifiées de bénéfice environnemental, comme “vert” ou “écologique” » (résumé des Green Guides de la FTC[20]). Des affirmations précises et qualifiées peuvent être défendues, telles que fibre de jute naturelle, intérieur non laminé ou biodégradabilité dans des conditions indiquées. « 100 % biodégradable » ne le peut pas sur un sac laminé ou doublé de PVC.

Chaque certificat prouve une chose précise. OEKO-TEX STANDARD 100 teste les textiles par rapport à une liste de plus de 1,000 substances nocives, et les certificats sont valables 1 an (OEKO-TEX STANDARD 100[21]). Ce n’est pas un certificat de biodégradabilité ni de carbone. GOTS ne s’applique que lorsque la fibre biologique certifiée et une chaîne d’approvisionnement certifiée relèvent réellement du périmètre. Demandez le numéro de certificat et le périmètre couvrant l’article exact, et considérez toute certification comme non confirmée jusqu’à réception des documents.

Pour les usages au contact indirect des aliments, tels que cabas de courses, marchés bio et coffrets cadeaux, la spécification conjointe ECF/ECA pour sacs en jute, publiée en 2026, exige que les huiles de lotissage, lubrifiants et encres d’impression soient de qualité alimentaire, et fixe des limites directes de MOSH/MOAH (spécification ECF/ECA[22]). Cette spécification a été rédigée pour des sacs de café et de cacao, mais reste une référence pertinente pour les cabas. Demandez un lotissage à l’huile végétale et des rapports d’essai sur les hydrocarbures, et ne promettez pas aux clients que les sacs

sont « sans odeur ».

Points essentiels pour les acheteurs de cabas en jute ↑

- **La demande américaine de produits promotionnels est importante et continue de croître lentement** — $27,1 milliards de ventes distributeurs en 2025, en hausse de 1,3 % (Source)
- **Les questions de durabilité sont désormais courantes dans l'approvisionnement promotionnel** — 76 % des fournisseurs ont reçu des demandes de certification en 2025 (Source)
- **Les visuels fins se dégradent sur la jute grossière** — une largeur minimale de trait d'environ 1,5 mm est recommandée pour la sérigraphie à l'encre épaisse (Source)
- **L'humidité est le principal risque de durabilité** — environ 57 % de perte de résistance à l'état humide dans le propre essai d'un fournisseur (Source)
- **La réutilisation détermine l'argument environnemental** — 313,41 contre 56,7 g CO2-éq. pour une seule utilisation, la jute étant en tête dans la plupart des catégories après 10 utilisations (Source)
- **L'approvisionnement en fibre de jute est concentré au Bangladesh** — 245,0 sur 292,5 milliers de tonnes en 2023/24 (Source)

Obtenez un devis fondé sur les spécifications avant de vous engager sur une date ↑

La réussite ou l'échec d'un programme de cabas en jute dépend des décisions prises avant le démarrage de la production. Ces décisions comprennent une spécification écrite, un visuel adapté au tissage, un échantillon physique réalisé dans le tissu de production, un AQL inscrit sur le bon de commande et des allégations correspondant aux matières réelles. Envoyez-nous vos dimensions souhaitées, GSM, style d'anses, préférence de doublure, visuel et date de réception. Nous répondrons par un devis écrit indiquant la quantité minimale de commande, le prix unitaire et le calendrier, puis préparerons un échantillon de préproduction pour votre approbation avant toute production en série. Demandez votre devis et échantillon de cabas en jute.

---

[2]PPAI: estimation 2025 US des ventes des distributeurs américains de produits promotionnels. ↩

[3]ASI: hausse des demandes de certifications de durabilité, de 2024 to 2025. ↩

[5]LeeLine Bags: odeur d'huile de lotissage et essai fournisseur de résistance à l'état humide. ↩

[6]Szoneier: endroits où les sacs en jute échouent structurellement. ↩

[7]FAO: statistiques 2024 de production de fibre de jute. ↩

[8]CottonToMaker: plages de GSM, allégations sur le laminage et classes de défauts. ↩

[9]Ruixing: largeur minimale de trait pour la sérigraphie sur jute. ↩

[10]Apparel Boss: retards liés aux visuels et délai recommandé de 6–8 semaines. ↩

[11]Bene Bags: conditions publiées pour échantillons, production et paiement. ↩

[12]4imprint: délai de livraison après approbation du BAT. ↩

[13]Aquaholic: plage de température de presse à chaud pour la jute. ↩

[14]Ecoicolor: échantillonnage ISO 2859-1 pour l’inspection des cabas. ↩

[18]Sustainable Production and Consumption: ACV 2025 de la jute par rapport au PEBD. ↩

[19]eCFR: exigences d’étiquetage des fibres textiles. ↩

[20]FTC: résumé des allégations environnementales des Green Guides. ↩

[21]OEKO-TEX: périmètre et validité STANDARD 100. ↩

[22]Comunicaffe: spécification ECF/ECA pour sacs en jute au contact alimentaire. ↩

Product Option