



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Sacs cabas non tissés personnalisés : cousus, imprimés et vérifiés avant votre événement

Product Image













Details

Les sacs cabas non tissés cousus personnalisés sont en polypropylène filé-lié et imprimés de votre logo. Ils conviennent aux cadeaux en grand volume pour salons, commerces et collectivités. Avant production, spécifiez le grammage, la couture des anses, le contraste d'encre et une liste d'acceptation. Pour votre commande, la quantité minimale de commande, le prix unitaire, le délai de production et la charge nominale ne sont fixés que par devis écrit et échantillon de préproduction approuvé.

Qui commande des cabas non tissés personnalisés, et pour quel usage ? [↑](#)

La plupart des acheteurs de cabas non tissés cousus personnalisés ne recherchent pas un sac de mode. Ce sont des responsables marketing, organisateurs d'événements, distributeurs d'objets

promotionnels, exploitants de magasins et coordinateurs d'écoles ou d'associations. Ils ont besoin de centaines ou de milliers de sacs avec logo avant une date fixe. Le sac ne représente qu'une ligne dans un budget bien plus vaste. Les ventes des distributeurs américains d'objets promotionnels ont atteint \$27,1 milliards en 2025, en hausse de 1,3 %, selon l' [estimation du volume des ventes PPAI](#)^[11]. Les cabas non tissés ne sont pas suivis comme catégorie distincte dans ce chiffre.

Les salons professionnels restent le principal cas d'usage. Une synthèse de marché de PW Consulting^[2] estime que le polypropylène non tissé représente environ 53,8 % des revenus 2025 des sacs de salons et congrès, l'Amérique du Nord étant la plus grande région. Viennent ensuite les cadeaux aux caisses, aux adhérents, les kits scolaires, les collectes caritatives et les événements communautaires. Ces commandes portent habituellement un logo sérigraphié en 1 ou 2 couleurs.

Le destinataire décide si le sac servira une seconde fois. Cette décision de réutilisation détermine le nombre d'impressions que votre logo génère après l'événement. Le prix unitaire, lui, n'a aucune incidence.

Pourquoi les cabas bon marché échouent-ils le jour décisif ?



Un responsable qualité cité par LeeLine Bags^[5] a relevé des problèmes d'adhérence de l'encre liés à des fours de séchage fonctionnant en dessous de 160°C, où l'encre « reste simplement à la surface ». Dans un cas, un lot de 5,000 pièces a été rejeté après que le tunnel de séchage est descendu à environ 140°C.

Les défauts de couleur et de contraste n'apparaissent qu'à l'ouverture des cartons. Un guide OEM publié par tiiociti^[7] signale un écart de couleur en flexographie d'environ $\pm 8-12$ % sur du PP standard. Cela suffit à faire virer visiblement le bleu marine foncé vers le noir.

Pour les acheteurs d'événements, comme Avecobaggie^[9] le formule ainsi : « une date manquée rend le produit inutile ».

Traitez ces risques dès la phase de spécification plutôt que de les découvrir au quai de chargement. Suivez l'ordre d'achat ci-dessous :

- Verrouillez le grammage et les coutures.
- Prouvez le contraste de l'encre sur un échantillon physique.
- Rédigez des clauses d'acceptation pour la quantité, la couleur et l'adhérence.
- Planifiez à rebours depuis la date de votre événement.

Votre MOQ, vos prix, vos délais de production et votre capacité de chargement sont confirmés par devis et par échantillonnage, jamais présumés.



Sommaire

- [Qui commande des cabas non tissés personnalisés, et pour quel usage ?](#)
- [Pourquoi les cabas bon marché échouent-ils le jour décisif ?](#)
- [Qu'est-ce qu'un cabas non tissé cousu personnalisé ?](#)
- [Comment spécifier le tissu, l'impression et la construction ?](#)
- [Comment l'échantillonnage, la production et l'inspection protègent-ils votre date ?](#)
- [Quelle option de cabas et quelle filière d'approvisionnement conviennent à votre budget ?](#)
- [Que pouvez-vous affirmer sur le recyclage, la Californie et les importations ?](#)
- [Quels sont les points essentiels pour les acheteurs ?](#)
- [Prêt à définir un cabas qui résiste à votre événement ?](#)

Qu'est-ce qu'un cabas non tissé cousu personnalisé ? [↑](#)

Un cabas non tissé personnalisé est un sac de transport découpé dans une feuille de polypropylène filé-lié. Les filaments sont liés en nappe plutôt que tissés ou tricotés. Totally Promotional^[10] décrit ces sacs comme fabriqués de fibres liées afin de créer une alternative durable au coton et à la toile.

Selon les [règles de la FTC sur les fibres textiles \(16 CFR Part 303\)](#)^[11], la dénomination générique de la fibre de polypropylène est « oléfine ». Une oléfine est définie comme contenant au moins 85 % en poids d'unités d'éthylène, de propylène ou d'autres oléfines. Les cabas ne relèvent généralement pas de l'étiquetage textile obligatoire. Toutefois, toute mention de composition fibreuse que vous imprimez doit employer la dénomination générique et être exacte.

C'est aussi un produit plastique. Le guide des matières premières Kete Group^[12] indique que « les sacs non tissés en PP ne sont pas biodégradables ». Les allégations défendables sont réutilisable et, là où des installations existent, recyclable. Décrire le sac comme biodégradable crée le risque de conformité traité plus loin sur cette page.

Le terme « cousu » compte, car les racines des anses sont le premier point de rupture de ces sacs.

West Papier^[13] double-coud les anses et les ourlets, car il s'agit du point le plus sensible du sac. La construction thermoscellée ou uniquement collée réduit le coût, mais laisse moins de marge.

Deux limites matérielles influencent aussi votre visuel :

- Le polypropylène n'est pas adapté à l'impression par sublimation^[14].
- L'encre ne pénètre pas. 4OVER4^[15] explique que, sur cette feuille liée, l'encre « reste à la surface au lieu de pénétrer ». Les couleurs s'impriment donc plus vives et plus plates que le même fichier sur coton, et le matériau est sensible à la chaleur.

Les consignes d'entretien découlent de cette sensibilité à la chaleur. Une fiche de cabas de courses 80G indique : « Nettoyer localement et sécher à l'air libre. Ne pas repasser. »^[16]

Comment spécifier le tissu, l'impression et la construction ?



Commencez par le grammage. Il détermine le coût, le toucher et l'usage auquel le sac peut réellement répondre. Les plages ci-dessous résument les recommandations de fournisseurs ; elles ne résultent pas d'une comparaison unique en laboratoire.

Plage de GSM	Positionnement typique dans les guides fournisseurs	Réserve
40–60 g/m ²	Cadeaux légers à usage unique ; Kete cite environ 3–5 kg	Valeur issue de l'expérience fabricant, pas une charge nominale
80 g/m ²	Standard des cabas promotionnels et de salons aux États-Unis	Les charges indiquées varient fortement selon le fournisseur et le type de couture
100–120 g/m ²	Cabas de vente au détail plus lourds qui tiennent debout ; un modèle cousu de 100 GSM est cité à 20–30 lb	Les sources emploient des unités et constructions différentes ; ne les fusionnez pas

Lisez ces chiffres comme des affirmations de catalogue, non comme des valeurs nominales.

ReuseThisBag^[17] conseille : « Considérez le GSM comme un indicateur de durabilité et de durée de vie, plutôt que comme une charge nominale. » Il note aussi que le même tissu de 80 GSM réagit différemment s'il est soudé ou cousu. Les recommandations qualité de LeeLine demandent « un minimum de 80GSM », car économiser quelques centimes avec 60 GSM augmente le risque de défaillances sur le terrain.

La capacité de charge de votre sac dépend de ses dimensions finies, de son chargement et des essais sur l'échantillon approuvé. Pour rendre le GSM vérifiable, inscrivez une méthode d'essai et une tolérance dans le bon de commande, par exemple 90±5 g/m². ISO 9073-1:2023^[18] est la méthode pour non-tissés relative à la masse par unité de surface. Kete indique des éprouvettes d'au moins 50,000 mm² et une précision de balance de ±0,1 %.



Dimensionnez le logo selon la zone imprimable, et non selon toute la face du sac. Les zones d'impression des fournisseurs se situent bien à l'intérieur du panneau afin d'éviter les coutures et les soufflets.

La lisibilité dépend du contraste. Sur un tissu bleu marine, noir ou vert forêt, demandez une encre opaque et approuvez les couleurs blanches ou claires sur un nuancier physique, non sur une maquette écran. Les traits fins et petits textes qui restent nets sur coton peuvent se boucher sur polypropylène ; testez-les à la taille finie sur le matériau réel.

La tolérance de repérage doit être écrite, non supposée. PrintGlobe^[19] considère un défaut de repérage d'environ 0,015625-0,0625 in comme une pratique industrielle acceptable. Si votre visuel comporte des ajustements de couleurs serrés, indiquez une limite plus stricte telle que ≤ 1 mm. Pour l'adhérence, Tiger Textile^[20] recommande un traitement corona du PP jusqu'à une tension superficielle supérieure à 38 dynes/cm. Il s'agit d'une règle empirique d'usine, non d'une norme nationale.



La finition de surface est la décision suivante. Selon NoWoBag^[21], chaque finition convient à une méthode d'impression différente :

- Le filé-lié brut convient à la sérigraphie.
- Le laminage PP apporte une résistance à l'eau et accepte la flexographie ou la sérigraphie.
- Le film BOPP brillant est utilisé pour les impressions photographiques en héliogravure.

Les sacs laminés sont aussi plus rigides et présentent un certain risque de délaminage.

Pour la fixation, choisissez entre des anses cousues dans le même tissu et de la sangle. Spécifiez une couture en carré ou en X à chaque racine d'anse, et indiquez si un soufflet ou un fond rigide amovible est inclus dans le prix devisé.



Vérifiez votre fichier avant de demander une épreuve. Contrôlez les points suivants :

- Fournissez des fichiers vectoriels (AI, EPS ou SVG) avec tous les textes vectorisés.
- Nommez chaque couleur directe par sa référence Pantone.
- Préparez un fichier par emplacement d'impression.
- Confirmez que le nombre de couleurs correspond au devis, car chaque écran ajouté entraîne des frais de préparation.
- Signalez tôt les dégradés. Ils vous font passer de la sérigraphie standard au transfert thermique ou à l'impression couleur intégrale sur laminé, ce qui modifie à la fois la quantité minimale de commande et le prix.

Comment l'échantillonnage, la production et l'inspection protègent-ils votre date ? [↑](#)

Déterminez d'abord votre filière d'approvisionnement. Omaska^[23] avertit : « Lorsqu'un fournisseur vous dit "sans minimum", il exerce presque certainement une activité de décoration sur stock. » Un décorateur imprime sur des sacs vierges, mais ne peut pas modifier le corps du sac.

En règle pratique, moins de 3 semaines avant l'événement, un visuel simple et moins d'environ 500 pièces orientent vers un décorateur local. Des dimensions personnalisées, un GSM différent, des changements structurels ou plus d'environ 1,000 pièces d'un même modèle orientent vers la fabrication OEM.

Dans la filière OEM, Szoneier^[24] indique un échantillonnage de 5-7 jours et une production en série de 25-30 jours. L'examen de l'échantillon doit couvrir les dimensions finies, la longueur et la position des anses, la densité des points, les renforts et le positionnement du logo.

JUNYUAN^[25] estime 35-50 jours entre la confirmation de commande et la livraison, dont 20-35 jours de fret maritime. Il conseille de commencer 8-10 semaines avant l'événement. L'express ou l'aérien est plus rapide, mais beaucoup plus coûteux. Ces délais n'incluent pas les révisions du visuel ; ajoutez

donc une marge pour au moins un nouvel échantillon lorsque les dimensions ou le GSM changent.



Les certificats ne remplacent pas l'inspection. NoWoBag note que ISO 9001:2015 « indique des processus documentés de gestion de la qualité ». Cela ne prouve pas que votre lot est conforme. Inscrivez les contrôles ci-dessous dans le bon de commande afin qu'ils deviennent des conditions applicables plutôt que des promesses marketing.

Contrôle	Méthode de vérification	Clause à rédiger
Grammage	Peser des éprouvettes découpées selon ISO 9073-1	GSM convenu avec tolérance indiquée
Adhérence de l'impression	Essai de frottement sur impressions polymérisées, y compris près des plis	Aucun écaillage, dédoublement ni transfert sur les vêtements
Couleur	Comparer à l'échantillon physique signé sous le même éclairage	Couleurs de marque et teintes foncées conformes à l'échantillon approuvé
Repérage	Mesurer le décalage entre couleurs	Votre limite indiquée, par exemple ≤ 1 mm
Coutures des anses	Essai de suspension statique à $1,5 \times$ la charge prévue sur échantillons	Couture en carré ou en X aux racines ; aucune anse uniquement collée
Quantité et dommages	Compter les cartons, peser et photographier dans les 48	Tolérance de manque, par exemple ≤ 2 %, et dommages définis
Humidité	À l'arrivée, inspecter l'humidité, les odeurs ou les moisissures	Barrière contre l'humidité et cartes hygrométriques pour le fret maritime

Les seuils ci-dessus sont des points de départ suggérés, pas des normes industrielles. Convenez-en avec votre fournisseur et joignez-les à la validation de l'épreuve. Définissez le délai de réclamation selon le type de défaut : les défauts cachés, tels qu'une ouverture de couture, une perte d'encre ou de la moisissure, ne doivent pas être exclus par une clause d'« inspection à l'arrivée » de 5 jours.



L'emballage mérite la même attention. Les cartons destinés au transport maritime doivent être protégés contre l'humidité et contrôlés à l'arrivée. Demandez par écrit une répartition des adresses d'expédition et une date limite de livraison avant le lancement de la production.

Pour les réassorts, conservez l'échantillon signé, les références Pantone et les relevés de sérigraphie.



Quelle option de cabas et quelle filière d'approvisionnement

conviennent à votre budget ? [↑](#)

Le tableau compare la durabilité des matériaux et les usages ; les devis réels varient selon la taille, le nombre de couleurs et le fret.

Option	Indicateur de durabilité	Usage idéal
80 GSM PP, sérigraphie à 1 couleurs	Faible ; usage à court terme	Salons professionnels, événements de 1 jour
Non-tissé PP laminé	Meilleure résistance à l'eau ; risque de délaminage	Événements en extérieur, opérations promotionnelles en épicerie
Non-tissé rPET	Noté par les fournisseurs au-dessus du PP classique	Marques communiquant sur un contenu recyclé
Toile 10 oz	Élevée	Marchandise de détail, cadeaux à long terme

Pamusan^[28] classe la durabilité du non-tissé PP à « faible », avec pour usage optimal « distributions en grande quantité, usage à court terme ». Si vous avez besoin de plusieurs années de réutilisation, passez à la toile plutôt que d'augmenter le GSM du non-tissé.

Que pouvez-vous affirmer sur le recyclage, la Californie et les importations ? [↑](#)

Les formulations environnementales sont réglementées. Selon les Green Guides de la FTC, à [16 CFR 260.12](#)^[30], une allégation non qualifiée « recyclable » exige des installations de recyclage accessibles à au moins 60 % des consommateurs ou collectivités où l'article est vendu. Les revêtements, laminages ou composants mixtes qui entravent le recyclage rendent une allégation non qualifiée trompeuse. Une formulation plus sûre est « polypropylène réutilisable (#5) ; vérifiez les points de collecte locaux ». Avec l'indication de Kete selon laquelle le non tissé PP n'est pas biodégradable, cela exclut la mention « 100 % biodégradable ».

Les règles californiennes ont changé. [CalRecycle](#)^[31] indique qu'à compter du 1 janvier 2026, les magasins concernés ne peuvent fournir que des sacs de caisse en papier recyclé, avec un prix minimum de \$0.10. Les clients peuvent toujours apporter leurs propres cabas synthétiques ou en coton. Positionnez un cabas non tissé promotionnel comme cadeau ou sac apporté par le client, et non comme produit conforme pour la caisse.

Le risque d'exposition chimique vient généralement des encres, films de transfert et garnitures, non du tissu filé-lié lui-même. Un [avis Proposition 65 de 2021](#)^[32] concernait le DEHP dans un cabas de courses transparent en PVC vendu par un détaillant de sacs. L'affaire s'est réglée par une amende civile de \$500 et des paiements totaux de \$17,000 in. Pour les commandes destinées à la Californie, demandez des rapports d'essais de lot plutôt que de vous fier à une conformité auto-déclarée par le fournisseur.

Pour les importations, la décision CBP NY N126028^[33] (2010) a classé un cabas de courses en PP non tissé sous HTSUS 4202.92.3031 à un taux général de droits de 17,6 %. Confirmez le taux actuel, toute mesure temporaire d'allégement et les droits additionnels éventuels auprès de votre courtier en douane à la date d'entrée.

Quels sont les points essentiels pour les acheteurs ? [↑](#)

- **Les cabas non tissés appartiennent à un grand canal promotionnel, mais ne sont pas suivis séparément.** — \$27,1 milliards de ventes des distributeurs américains en 2025 ([Source](#))
- **Considérez 80 GSM comme le minimum pour les cabas d'événements.** — minimum de 80 GSM ; l'encre peut échouer lorsque la polymérisation descend sous 160°C ([Source](#))
- **Planifiez les commandes à l'étranger à rebours de la date de l'événement.** — 35-50 jours jusqu'à la livraison ; commencez 8-10 semaines avant ([Source](#))
- **Les allégations non qualifiées « recyclable » exigent un large accès aux installations.** — seuil de 60 % des consommateurs ou collectivités ([Source](#))
- **Les caisses californiennes ne reposent plus sur les cabas réutilisables.** — sacs en papier recyclé uniquement, minimum \$0,10, à partir du 1 janvier 2026 ([Source](#))

Prêt à définir un cabas qui résiste à votre événement ? [↑](#)

Un cabas non tissé cousu personnalisé remplit son rôle lorsque le logo reste lisible, que les anses tiennent pendant l'événement et que la quantité complète arrive avant l'ouverture. Ce résultat vient de l'inscription du GSM, des coutures, du contraste de l'encre et des conditions d'acceptation dans la commande, puis de leur validation sur un échantillon physique. Il ne vient pas de la recherche du prix unitaire le plus bas.

Votre quantité minimale de commande, votre prix unitaire, votre délai de production et votre capacité de charge dépendent du devis et des essais d'échantillon, puis sont confirmés par écrit avant la production en série. **Envoyez votre logo vectoriel, la date de l'événement, la quantité visée et le contenu prévu pour demander un devis écrit et un échantillon de préproduction.**

^[1]estimation du volume des ventes PPAI: ventes des distributeurs américains d'objets promotionnels en 2025 U, publiées en janvier 2026. [↩](#)

^[2]PW Consulting: parts de matériaux du marché des sacs de salons et congrès. [↩](#)

^[5]LeeLine Bags: température de polymérisation et recommandation minimale de 80 GSM, avril 2026. [↩](#)

^[7]tiiociti: guide OEM sur l'écart Pantone en flexographie, avril 2026. [↩](#)

^[9]Avecobaggie: difficultés des acheteurs B2B et amortissement des coûts de plaques, décembre 2025. [↩](#)

^[10]Totally Promotional: page de catégorie des cabas non tissés et FAQ sur la quantité minimale de commande. [↩](#)

^[11]16 CFR Part 303: dénominations génériques de fibres de la FTC, dont oléfine. [↩](#)

^[12]Kete Group: plages de GSM, notes ISO 9073-1, PP non biodégradable. [↩](#)

^[13]West Papier: anses doublement cousues au point le plus faible du sac. [↩](#)

^[14]Gentle Packing: PP et PE incompatibles avec l'impression par sublimation. [↩](#)

^[15]4OVER4: comportement de l'encre et sensibilité thermique sur polypropylène, août 2026. [↵](#)

^[16]fiche de cabas de courses en polypropylène: consignes d'entretien d'un cabas 80G. [↵](#)

^[17]ReuseThisBag: GSM comme indicateur de durabilité, non de charge nominale, août 2026. [↵](#)

^[18]ISO 9073-1:2023: méthode d'essai de masse par unité de surface des non-tissés. [↵](#)

^[19]PrintGlobe: notes sur la tolérance de défaut de repérage en sérigraphie non tissée. [↵](#)

^[20]Tiger Textile: traitement corona au-dessus de 38 dynes/cm pour l'impression PP. [↵](#)

^[21]NoWoBag: options de laminage et champ ISO 9001, juillet 2026. [↵](#)

^[23]Omaska: décoration sur stock contre fabrication OEM, août 2026. [↵](#)

^[24]Szoneier: échantillonnage 5-7 jours, production en série 25-30 jours. [↵](#)

^[25]JUNYUAN: calendrier commande-livraison et planification des délais, août 2026. [↵](#)

^[28]Pamusan: évaluations de durabilité des matériaux et fourchettes de MOQ, avril 2026. [↵](#)

^[30]16 CFR 260.12: règles des Green Guides de la FTC pour les allégations recyclables. [↵](#)

^[31]CalRecycle: exigences SB SB 1053 concernant les sacs des magasins à partir de janvier 2026. [↵](#)

^[32]California DOJ: avis Prop 65 DEHP concernant le DEHP et règlement, 2021. [↵](#)

^[33]CBP NY N126028: classification HTS d'un cabas PP non tissé. [↵](#)

Product Option