



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Sous-verres personnalisés en liège pour logos, mariages et bars : guide des spécifications, épreuves et contrôle qualité

Product Image













Details

Les sous-verres personnalisés en liège sont fabriqués à partir d'écorce de chêne-liège et décorés d'un logo, d'un nom ou d'un visuel. Le décor est appliqué par gravure laser, impression numérique UV ou sérigraphie/tampographie. Pour bien commander, adaptez l'épaisseur et la construction au niveau de condensation des boissons, puis approuvez une épreuve réalisée sur le matériau final. Faites ensuite confirmer par écrit la quantité minimale de commande, le prix unitaire et le délai de production.

Qui achète des sous-verres personnalisés en liège et quels besoins cherchent-ils à résoudre ? [↑](#)

Trois groupes d'acheteurs ont des exigences différentes.

Les acheteurs B2B veulent un logo placé sous chaque boisson pendant toute la durée d'une visite. Ce

groupe comprend des responsables marketing, organisateurs d'événements, bars, brasseries, domaines viticoles et agents immobiliers. Totally Promotional présente directement sa gamme en liège aux bars, brasseries et domaines viticoles^[1], ainsi qu'aux barbecues d'entreprise et aux festivals.

Les organisateurs de mariages et les parents souhaitent offrir une attention que les invités garderont vraiment. Les acheteurs de cadeaux personnalisés commandent de petits lots ornés d'initiales, d'une photo ou du nom d'un bar à domicile.

Chaque groupe est soumis à des contraintes différentes :

Les commandes d'entreprise portent couramment sur 200 to 2,000 unités par commande^[3]. Elles impliquent des commandes récurrentes, des couleurs de marque et des dates d'événement fixes.

Les commandes de mariage sont plus petites et liées à une date qui ne peut pas être déplacée. Elles sont aussi très sensibles aux fautes d'orthographe.

Les acheteurs de cadeaux privilégient davantage la lisibilité et la rapidité que le coût unitaire.

Cette page s'adresse principalement aux deux premiers groupes : les acheteurs qui ont besoin d'un lot conforme visuellement, résistant à la condensation et livré avant l'événement.

Pourquoi les commandes de sous-verres en liège échouent-elles après la livraison ?[↑]

Le problème vient rarement du visuel lui-même. Il résulte d'un écart entre la maquette à l'écran et le sous-verre réel.

La solution est procédurale :

Spécifiez l'épaisseur et la construction adaptées aux conditions d'utilisation des boissons.

Exigez une épreuve réalisée sur le matériau final et à l'épaisseur finale.

Validez par écrit l'orthographe et le placement.

Inspectez selon des critères de rejet définis.

Emballer de façon à résister à la compression.

La suite de ce guide transforme ces principes en étapes à inscrire dans un bon de commande.



Table des matières

- [Qui achète des sous-verres personnalisés en liège et quels besoins cherchent-ils à résoudre ?](#)
- [Pourquoi les commandes de sous-verres en liège échouent-elles après la livraison ?](#)
- [Qu'est-ce qu'un sous-verre en liège imprimé personnalisé ?](#)
- [Comment commander sans mauvaise surprise ?](#)
- [Quelle méthode de décoration convient à votre usage ?](#)
- [Comparer le liège et les constructions à support en liège](#)
- [Que pouvez-vous réellement affirmer sur l'écologie et le contact alimentaire ?](#)
- [Points essentiels pour les acheteurs](#)
- [Prêt à demander un devis pour vos sous-verres ?](#)

Qu'est-ce qu'un sous-verre en liège imprimé personnalisé ?[↑]

ISO 633:2019 définit le liège comme la [couche protectrice d'écorce du chêne-liège \(Quercus suber L.\)^{\[7\]}](#), qui peut être récoltée périodiquement. Cette définition ne couvre que la matière première.

Plusieurs autres composants sont distincts du liège lui-même : granulés de liège aggloméré, liants, dessus en MDF ou panneau dur, encres, vernis et dos en caoutchouc. Une fiche produit doit indiquer ces composants au lieu de qualifier l'ensemble du sous-verre de « liège pur ».

La taille et l'épaisseur déterminent la lisibilité du visuel. Une référence promotionnelle courante est un rond de 4 in, d'une épaisseur de 1/8 in, avec une zone d'impression de 3-1/4 in de diamètre^[8]. Cela laisse environ 3/8 in de bord vierge tout autour.

Custom Coasters Now indique que les sous-verres en liège font souvent environ 1/8 in (3 mm) d'épaisseur, avec une plage typique de 1/8 to 1/4 in^[9]. Un support plus épais paraît plus substantiel et retient davantage de condensation, mais sèche aussi plus lentement.

Le liège est résistant à l'humidité, mais pas totalement étanche en cas de trempage prolongé^[10]. Par conséquent, le terme « étanche » ne doit pas figurer sur une fiche technique de sous-verre en liège.



Construction	Spécification de référence	Utilisation la plus adaptée	Point de vigilance
Liège pur	Environ 3 mm rond	Texte gravé au laser, logos simples, cadeaux écologiques	La surface irrégulière casse les traits fins ; les couleurs sont atténuées à l'impression
Dessous en liège + dessus en MDF/panneau dur	Environ 4 mm	Photos en couleur, couleurs de marque nettes	Le revêtement supérieur peut se décoller si l'humidité s'infiltre dessous
Stratifié imprimé sur panneau, dos en liège	À confirmer au devis	Ensembles cadeaux, emballages de vente au détail	Nettoyage par essuyage uniquement ; ne donne pas la sensation d'un liège massif
Carton-pâte (alternative)	À confirmer au devis	Consommables de bar à grand volume	Durabilité moindre ; se déforme lorsqu'il est saturé

Le guide des matériaux d'Aquaholic compare deux constructions courantes. L'une est le rond en liège pur de 3 mm. L'autre est un sous-verre de 4 mm à dessous en liège et dessus en MDF ou panneau dur^[11], offrant une impression plus nette. Le guide précise que le liège pur absorbe l'encre ; les couleurs paraissent donc « légèrement atténuées mais chaleureuses ».

Une page de fournisseur avertit aussi que les irrégularités et interstices de la surface du liège naturel^[12] peuvent causer une impression incomplète ou des traits interrompus.

Les épaisseurs ci-dessus sont des références de marché, et non des spécifications mesurées pour ce produit. L'épaisseur de votre série sera confirmée lors de l'échantillonnage.



Comment commander sans mauvaise surprise ? [↑](#)

Une séquence de production aboutie va de la demande initiale à la livraison. EcoCorker la décrit comme demande de devis, gabarit de découpe et visuel, échantillon de préproduction, production, emballage et logistique FOB/CIF^[13]. Adaptées aux acheteurs d'événements et de marques, les étapes sont les suivantes :

1. **Demande de devis.** Indiquez la forme, le diamètre, l'épaisseur, la construction, la quantité, la méthode de décoration, les faces imprimées, l'emballage et la date de réception souhaitée.
2. **Gabarit de découpe et visuel.** Placez le visuel vectoriel sur le gabarit de découpe du fournisseur, à l'intérieur de la zone d'impression.
3. **Échantillon de préproduction.** Approuvez un échantillon physique sur le matériau final et à l'épaisseur finale avant le lancement de la production en série.
4. **Contrôles en cours de production.** Comparez les premières pièces, les pièces intermédiaires et les dernières pièces avec l'échantillon approuvé.
5. **Inspection finale.** Échantillonnez le lot selon un plan AQL ANSI/ASQ Z1.4 AQL couvrant les dimensions, la surface, l'impression et l'emballage.
6. **Emballage et livraison.** Confirmez par écrit le nombre de cartons, l'emballage intérieur et l'Incoterm.

Vérifiez votre visuel avant de demander un devis

Fournissez des logos vectoriels (AI ou PDF). Toute image matricielle doit être d'au moins 300 DPI, comme l'indiquent les règles de visuel du fournisseur .

Sur du liège pur, utilisez des motifs audacieux et à fort contraste. Évitez les traits très fins, les petits textes en réserve et les dégradés doux.

Pour la gravure laser, envoyez un dessin au trait noir et blanc. Les niveaux de gris et les photos en couleur ne peuvent pas être gravés.

Saisissez les noms, dates et autres textes dans un champ de texte en plus de les placer dans le visuel. L'épreuve pourra ainsi être vérifiée caractère par caractère.



Production et délai

Les réglages laser varient d'un lot de liège à l'autre ; le guide MimoWork conseille donc d'effectuer une grille de test sur chaque nouveau lot de matériau.

La gravure laisse aussi de la suie. Un fabricant sur Reddit a constaté que ce résidu se propage une fois le sous-verre mouillé^[16]. Demandez comment les pièces finies sont nettoyées et essayez un échantillon avec un chiffon humide avant de l'approuver.

Le délai de production de ce produit sera indiqué dans votre devis écrit et court à compter de l'approbation du visuel.

Planifiez à rebours depuis l'événement pour fixer une date de gel du visuel, et ne supposez pas qu'une option express sera disponible.



Contrôle qualité à réception

Point à contrôler	Méthode de test	Rejeter si
Dimensions et épaisseur	Mesurer un échantillon AQL au pied à coulisse	Hors de la tolérance convenue dans le devis
Planéité après condensation	Laissez une boisson froide sur le sous-verre pendant 30-60 minutes, puis laissez sécher	Se recourbe ou se déforme davantage que l'échantillon approuvé
Placement de l'impression	Superposer l'épreuve approuvée	Impression décentrée ou de travers
Orthographe et espacement	Comparer au champ de texte signé	Toute faute ou tout espacement irrégulier des lettres
Couleur et contraste	Comparer à l'échantillon approuvé sous le même éclairage	Écart visible ; delta-E selon la procédure opérationnelle standard du fournisseur
Quantité et emballage	Compter et photographier dans les 48 heures	Manquant, cartons écrasés, coins éraflés

Le test de condensation consiste en une comparaison de type réussite/échec avec l'échantillon approuvé, et non en une norme de laboratoire. Aucune norme ASTM ne couvre spécifiquement les dessous de verre en liège pour boissons ; toute affirmation de conformité à une telle norme doit donc être considérée comme non vérifiée.

Les objectifs de delta-E proviennent des procédures opérationnelles standard des fournisseurs et ne constituent pas un seuil légal. Convenez de toutes les tolérances dans le devis avant le début de la production.



Emballage, expédition et réassorts

Demandez des emballages intérieurs, comme des piles filmées sous film rétractable ou des coffrets. Demandez également des cartons dimensionnés de sorte que le poids situé au-dessus n'écrase pas les couches inférieures.

Comptez et photographiez les cartons dans les 48 heures suivant la livraison. Les pièces personnalisées ne sont généralement pas retournables, sauf erreur du fournisseur telle qu'une mauvaise impression ou un manque.

Pour les réassorts, conservez l'échantillon approuvé, la version du fichier graphique et la référence du devis afin que la série suivante puisse leur être conforme.

Le poids unitaire et les spécifications de carton de ce produit sont confirmés lors de l'échantillonnage et ne sont pas indiqués ici.



Quelle méthode de décoration convient à votre usage ? [↑](#)

Méthode	Idéal pour	Limites
Gravure laser	Noms, dates, logos au trait ; ensembles cadeaux et d'entreprise	Un seul marquage foncé ; ni couleur ni photos ; la suie doit être nettoyée
Impression numérique UV (quadrichromie)	Photos, logos multicolores, petites et moyennes séries	Atténuée sur liège pur ; plus nette sur dessus en panneau dur ; l'encre de surface peut s'user
Sérigraphie ou tampographie	1-2 couleurs directes sur les grandes séries	Les traits fins et les dégradés se dégradent sur la texture du liège

Everything Etched décrit la gravure laser comme un effet de brûlure foncée permanent^{[17\]](#)} qui ne demande aucun entretien, car le marquage est dans le liège lui-même. L'encre imprimée reste en surface ; une abrasion importante et des mouillages répétés peuvent donc l'user.

Le guide Promotion Choice cité plus haut indique que le liège réduit mieux les rayures de table et le bruit que le bois rigide. Il recommande les sous-verres en liège ou à dos en caoutchouc pour les restaurants, et le carton-pâte épais pour les brasseries. Choisissez la gravure lorsque le visuel doit durer et que la couleur n'est pas nécessaire. Choisissez l'UV sur un dessus en panneau dur lorsque la couleur de marque est importante.

Comparer le liège et les constructions à support en liège [↑](#)

PureButtons n'est pas un produit en liège massif ; le liège n'est que le dos, son pouvoir absorbant est donc différent.

Que pouvez-vous réellement affirmer sur l'écologie et le contact alimentaire ? [↑](#)

L'argument de durabilité du liège est réel, mais doit être formulé avec précision. APCOR indique que les chênes-lièges sont récoltés pour la première fois vers 25 ans. Ensuite, l'écorce est prélevée environ tous les 9 ans^[20] sans abattre l'arbre.

Les Green Guides de la FTC indiquent qu'il est [trompeur de présenter de manière inexacte](#)^[21] un produit comme fabriqué à partir de matériaux renouvelables. Une allégation de renouvelabilité doit être nuancée, sauf si l'ensemble du produit est fabriqué avec de tels matériaux. Cela compte lorsqu'un sous-verre comprend aussi des encres, adhésifs, un dessus en MDF ou un dos en caoutchouc.

Évitez les allégations non nuancées « 100 % écologique » ou « biodégradable ». Toute formulation FSC exige des documents de chaîne de contrôle.

Les règles relatives au contact alimentaire sont plus restreintes que ne le laissent entendre de nombreuses annonces. Dans la réglementation fédérale américaine, le liège apparaît dans [21 CFR 177.1210](#)^[22], qui répertorie le liège nettoyé et granulé comme matériau autorisé pour les joints d'étanchéité des contenants alimentaires. Cette règle ne couvre pas les sous-verres.

En Europe, le guide technique de l'EDQM sur le liège destiné au contact alimentaire^[23] couvre notamment les plateaux et sets de table et complète CM/Res(2020)9.

Aucune de ces sources ne rend un sous-verre imprimé « approuvé par la FDA ». Si un client exige des documents de contact alimentaire, demandez des documents de conformité pour les encres et revêtements.

Pour les ventes en Californie, les avertissements Proposition 65 concernant l'acétate de vinyle, présent dans certains adhésifs, s'appliquent [à compter du 3 janvier 2026](#)^[24]. Testez le sous-verre fini, et non seulement la feuille de liège.

Points essentiels pour les acheteurs [↑](#)

- **Les sous-verres de marque relèvent du budget global des objets promotionnels, et non d'un marché autonome.** — Les ventes des distributeurs américains d'objets promotionnels ont atteint \$27,1 milliards en 2025 ([Source](#))
- **Les estimations du marché des sous-verres divergent ; considérez-les uniquement comme indicatives.** — \$711,2 millions en 2024 (Source) contre \$2,8 milliards en 2025 (Source)
- **Le liège promotionnel standard est fin ; la lisibilité dépend donc de la zone d'impression.** — rond de 4 in, épaisseur de 1/8 in, zone d'impression de 3-1/4 in (Source)
- **L'inspection finale doit suivre un plan d'échantillonnage reconnu.** — AQL selon ANSI/ASQ Z1.4 (Source)
- **Les allégations de renouvelabilité doivent être nuancées lorsque le sous-verre comprend des éléments autres que le liège.** — 16 CFR 260.16 ([Source](#))

La quantité minimale de commande, le délai de production et le poids unitaire de ce produit n'ont pas encore été vérifiés. Ils seront confirmés dans votre devis écrit et lors de l'échantillonnage.

Prêt à demander un devis pour vos sous-verres ? [↑](#)

Pour commencer, envoyez les éléments suivants :

Votre logo ou votre visuel.

Quantité cible, taille et épaisseur souhaitées.

Méthode de décoration.

Date de l'événement ou de réception souhaitée.

Votre devis écrit couvrira la quantité minimale de commande, le prix unitaire, le réglage, l'échantillonnage et le délai de production. Il expliquera aussi les options d'épreuve et d'échantillon disponibles pour la construction choisie, afin que vous puissiez valider l'orthographe, le placement et la couleur avant tout lancement en production. **Demandez dès aujourd'hui votre devis de sous-verres personnalisés en liège avec votre visuel.**

^[1]Totally Promotional: Page de catégorie des sous-verres en liège indiquant les usages et les allégations tarifaires. [↵](#)

^[3]MimoWork: Guide commercial de gravure laser sur liège couvrant les tailles de commande et les grilles de test. [↵](#)

^[7]ISO 633:2019: Norme internationale de vocabulaire définissant le liège. [↵](#)

^[8]Totally Promotional, rond de 4: Taille, zone d'impression, frais de réglage et délai de production. [↵](#)

^[9]Custom Coasters Now: Guide des plages d'épaisseur typiques des sous-verres. [↵](#)

^[10]Promotion Choice: Guide d'achat de sous-verres comparant les matériaux et la résistance à l'humidité. [↵](#)

^[11]Aquaholic: Guide des matériaux pour sous-verres comparant les constructions en liège et les méthodes d'impression. [↵](#)

^[12]Jin Sheu: Notes du fournisseur sur les limites de surface du liège et les visuels de 300 DPI. [↵](#)

^[13]EcoCorker: Processus OEM de la demande de devis à la livraison, avec inspection AQL et délais. [↵](#)

^[16]Reddit r/Laserengraving: Discussion de fabricants sur la suie de gravure qui se propage à l'humidité. [↵](#)

^[17]Everything Etched: Détails, prix et délai d'expédition d'un ensemble en liège gravé au laser. [↵](#)

^[20]APCOR via PR Newswire: Faits sur le cycle de récolte du liège et la régénération des arbres. [↵](#)

^[21]16 CFR 260.16: Section des Green Guides de la FTC sur les allégations de matériaux renouvelables. [↵](#)

^[22]21 CFR 177.1210: Règle de la FDA répertoriant le liège granulé pour les joints de contenants. [↵](#)

^[23]EDQM: Guide technique sur les matériaux en liège au contact des aliments. [↵](#)

^[24]PPAI: Référence Proposition 65 sur l'acétate de vinyle et date d'avertissement. [↵](#)

Product Option