



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Mugs à café en céramique personnalisés pour cadeaux d'entreprise, cafés et vente au détail de marque

Product Image













Details

Les mugs en céramique personnalisés sont des tasses à café en grès ou en porcelaine décorées de votre logo ou de votre visuel. Les méthodes de décoration courantes sont la sérigraphie, la sublimation, les décalcomanies cuites au four et la gravure dans l'émail. La méthode choisie détermine la résistance au lave-vaisselle, la compatibilité micro-ondes, la quantité minimale de commande et le délai ; le mot « céramique » ne précise rien de tout cela. Choisissez d'abord la méthode, puis la forme du mug.

La plupart des personnes qui recherchent ce produit l'achètent pour quelqu'un d'autre. Les équipes RH et opérations du personnel ont besoin de kits d'intégration. Les responsables marketing recherchent des cadeaux de remerciement client et de salon professionnel. Les acheteurs de cafés, hôtels et centres d'accueil ont besoin de mugs résistants au service quotidien et attractifs au comptoir. Le guide d'achat Promotion Choice [LI](#) recommande des mugs en céramique standard pour les kits d'accueil au bureau. Pour les cadeaux destinés aux cadres ou aux donateurs, il recommande

des mugs plus grands avec une identité visuelle plus discrète. Cette distinction constitue un premier repère pratique pour cadrer une commande.

La catégorie est suffisamment importante pour justifier un véritable processus d'approvisionnement. PPAI a estimé les ventes des distributeurs américains de produits promotionnels à \$26,8 milliards en 2024. Les articles pour boissons représentaient 10,2 % de ce total, juste après l'habillement ([estimation des ventes PPAI^{\[2\]}](#)). Une étude PPAI de 2026 PPAI menée auprès de plus de 3,400 U consommateurs américains a révélé que près de 90 % conservent les produits de marque et que 55 % citent l'utilité au quotidien comme principale raison ([étude PPAI sur la conservation^{\[3\]}](#)). Un mug ne mérite cette conservation que si son logo comme son corps résistent à l'usage quotidien.

Le problème : De nombreuses tasses de marque sont vendues comme « compatibles lave-vaisselle », alors que le décor s'abîme bien avant la céramique. Les encres céramiques cuites à environ 700°C ou plus fusionnent avec l'émail, tandis que les encres organiques de surface restent en surface et s'usent. Voir Tasses promotionnelles^[4].

Pourquoi cela pose problème : les acheteurs subissent aussi une pression sur les délais et les risques. Selon une étude d'octobre 2025 PPAI, 68,8 % distributeurs sur PPAI 100 ont indiqué que les acheteurs finaux privilégient des délais plus courts, et 60,4 % ont signalé une pression sur les prix ([Étude PPAI auprès des distributeurs^{\[5\]}](#)). Les tasses bon marché et rapides à produire peuvent aussi poser problème au grand public. La CPSC a rappelé environ 34,000 tasses promotionnelles distribuées comme cadeaux lors de conférences, car elles pouvaient se fissurer lorsqu'elles étaient remplies de liquides chauds ([Rappel de la CPSC^{\[7\]}](#)). En mars 2025, un avis au titre de la Proposition 65 de Californie visant des tasses en céramique à décor extérieur en raison d'une exposition au plomb ([Avis relatif à la Proposition 65^{\[8\]}](#)).

La solution : traitez la commande comme une spécification, non comme un clic dans un catalogue. Cette page couvre quatre étapes : choisir une méthode de décoration, planifier à rebours depuis la date de votre événement, demander les bons rapports d'essai et formaliser par écrit les conditions de contrôle qualité et d'emballage. Aucune donnée d'essai d'usine n'est publiée ici. La quantité minimale de commande, le délai et les résultats d'essai de votre projet sont confirmés lors du devis et de l'échantillonnage, et non supposés à l'avance.



Sommaire

- [Que sont les mugs en céramique personnalisés et quelle décoration convient à votre programme ?](#)
- [Comment commander sans manquer votre date de réception ?](#)
- [Quelle filière d'approvisionnement convient à votre quantité, budget et calendrier ?](#)
- [Comment vérifier la sécurité au contact alimentaire avant de payer ?](#)
- [Quels contrôles qualité et quelles conditions d'emballage protègent l'expérience de déballage ?](#)
- [Points clés pour les équipes achats](#)
- [Prêt à définir votre programme de mugs ?](#)

Que sont les mugs en céramique personnalisés et quelle décoration convient à votre programme ? ↑

Le corps du mug est généralement en grès ou en porcelaine à haute cuisson. Selon la FAQ Sunset Hill Stoneware^[9], le grès cuit à 2,000-2,370°F peut aller au micro-ondes, au lave-vaisselle ou au four sans se briser. Cette affirmation ne concerne que le corps non décoré. C'est la couche décorative qui différencie les produits.

Méthode	Usage le plus adapté	Limite de durabilité	Point de vigilance
Décalcomanie cuite au four	Logos d'entreprise en 1-3 couleurs unies	Fusionnée dans l'émail à environ 800°C (CURVD ^[10])	Les frais de préparation rendent les très petites séries non rentables
Sérigraphie	Logos unis à petit budget et gros volumes	Encre de surface ; certains SKU promotionnels sont indiqués lavage à la main uniquement (Bagmasters ^[11])	Les traits fins et dégradés perdent en détail

Sublimation	Photos, dégradés, séries à l'unité	Le colorant se lie à un revêtement polymère ; les affirmations des fournisseurs sur la durabilité varient	Obtenez par écrit les conditions lave-vaisselle et micro-ondes pour ce revêtement précis
Gravure dans l'émail ou médaillon	Vente au détail, hôtellerie, programmes de collection	Le motif est formé dans l'argile ou l'émail, et non imprimé en surface	Les délais se comptent en semaines ; la couleur d'émail ne peut pas être assortie à Pantone

Lisez ce tableau comme une carte des compromis, non comme un classement. Les fournisseurs ne sont pas d'accord sur la sublimation. Certains l'estiment totalement compatible lave-vaisselle. D'autres indiquent que le revêtement peut pâlir et n'est pas conçu pour le micro-ondes. La seule réponse fiable est la déclaration écrite du fournisseur pour le support et le revêtement exacts que vous achetez. Pour des cadeaux de bureau conçus pour durer des années, une décalcomanie cuite au four ou un émail gravé est le choix par défaut le plus sûr. Pour des mugs photo d'événement, la sublimation est généralement acceptable si chaque destinataire reçoit une carte d'entretien.

Taille, anse et lisibilité de l'impression

Le guide d'achat^[1] associe 10-12 oz tasses à des kits d'accueil et 14-16 oz tasses à des cadeaux pour dirigeants. Considérez ces tailles comme des points de départ, et non comme des spécifications. Trois éléments doivent être vérifiés sur un échantillon de préproduction : la capacité réelle, qui dépend de ce que vous considérez comme « plein » ; la surface d'impression utilisable ; et la possibilité de placer la tasse dans une machine à café ou un panier de lave-vaisselle. Gardez l'échantillon en main avant approbation pour évaluer le confort de l'anse et le poids de la tasse. Pour les visuels, Discount Mugs^[12] conseille de garder des logos simples et contrastés, car les détails fins et les traits ténus deviennent flous sur de petites zones d'impression.



Options de surface d'émail et de marquage sous le mug

Les émaux brillants, mats, mouchetés et réactifs modifient chacun la lisibilité d'un logo et son rendu

en photo. Les couleurs d'émail artisanales varient également d'une cuisson à l'autre. Deneen explique^[6] que les émaux tirent leur couleur de changements moléculaires dans le four et peuvent être imprévisibles. Validez la couleur sur un échantillon cuit, jamais à l'écran. La base de la tasse est également soumise à des obligations de conformité. Au titre de [21 CFR 109.16](#)^[13], les céramiques décoratives qui ressemblent à des contenants alimentaires doivent répondre à deux exigences : une étiquette adhésive bien visible, avec des lettres d'au moins 3,2 mm de haut, et une mention permanente sur la base, par exemple « Non destiné à un usage alimentaire. Peut empoisonner les aliments. » Sur les tasses destinées à un usage alimentaire, toute mention « compatible micro-ondes » doit être exacte. La CPSC [a rappelé](#)^[14] environ 26,400 tasses dont la base indiquait « compatible micro-ondes » alors que leur décor métallisé pouvait provoquer des étincelles dans un four à micro-ondes.



Comment commander sans manquer votre date de réception ? [↑](#)

Planifiez à rebours depuis la date à laquelle les mugs doivent être entre vos mains. SourcingXpro^[15] calcule la dernière date de lancement en déduisant chaque étape de la date de réception : approbation, échantillonnage, production, contrôle qualité et retouche, consolidation, fret international et douane, puis marge de livraison locale. Il suggère de prévoir 8-12 semaines pour les articles promotionnels standard et 12-20 semaines ou plus pour les couleurs personnalisées, l'emballage personnalisé ou le fret maritime.

1. **Qualifiez la commande.** Indiquez la quantité, la date de réception, la méthode de décoration et le marché de destination avant de demander un devis. Un projet pilote cadeau de 48 pièces et un programme de nouvelle forme de 1,000 pièces suivent des filières d'approvisionnement différentes.
2. **Envoyez un visuel vectoriel.** Fournissez des fichiers .ai, .eps ou .pdf avec les références Pantone et les emplacements d'impression souhaités.
3. **Approuvez une épreuve écrite.** La production ne doit pas commencer sans validation écrite. CURVD, par exemple, inclut une épreuve numérique avec chaque commande^[10].

4. **Approuvez un échantillon cuit lorsque la couleur ou les rapports d'essai comptent.** La couleur d'émail, la densité de décalcomanie et l'adaptation de l'anse ne peuvent être évaluées que sur un mug cuit.
5. **Fixez les conditions de contrôle qualité et d'expédition.** Convenez des tolérances de surplus et de manque, des réclamations pour casse et de la protection des cartons avant de payer.
6. **Planifiez le réassort.** Conservez les visuels et spécifications approuvés afin que les commandes répétées évitent la phase de nouveau visuel.

La plupart des retards de validation viennent de problèmes liés aux visuels qu'un simple contrôle préflight aurait permis de repérer. Convertissez les polices en contours. Supprimez les traits plus fins que l'épaisseur de trait minimale exigée par le décorateur. Fournissez les photos à la résolution indiquée par le décorateur. Vérifiez la vue complète du pourtour pour que les images de gauche et de droite ne soient pas inversées.



Le délai de production dépend du procédé de décoration. La céramique artisanale en grès doit être tournée, séchée et cuite plus d'une fois. Chacune de ces étapes est un point de contrôle distinct où la commande peut prendre du retard.



Quelle filière d'approvisionnement convient à votre quantité, budget et calendrier ? [↑](#)

Demandez à chaque fournisseur de détailler les frais de mise en place par couleur, les suppléments pour petites séries, les frais de transport des échantillons, les cartons intérieurs, la marge pour casse et le mode de transport.

Comment vérifier la sécurité au contact alimentaire avant de payer ? [↑](#)

Aux États-Unis, les tasses et mugs relèvent de la catégorie FDA la plus stricte en matière de plomb pour les céramiques. En vertu de [FDA CPG Sec. 545,450^{\[21\]}](#), la FDA peut envisager une mesure d'application si l'un quelconque de six mugs d'échantillon libère plus de 0,5 µg/mL de plomb. À titre de comparaison, la limite pour les couverts est une moyenne de 3,0 µg/mL. Les méthodes d'essai acceptées comprennent ASTM C738.

Exigence	Limite / portée	Source
FDA plomb, tasses et mugs	0,5 µg/mL, l'un quelconque des 6 unités ; essai intérieur ASTM C738	FDA CPG 545,450 ^[21]
California Prop 65, intérieur de tasse	Plomb 0,1 mg/L ; cadmium 0,189 mg/L	synthèse du laboratoire NTH ^[22]
Lèvre et rebord	Essai distinct selon ASTM C927	synthèse du laboratoire NTH ^[22]
FDA cadmium, tasses et mugs	0,5 mg/L (CPG 545,400)	synthèse du laboratoire NTH ^[22]
Pays-Bas, articles remplissables (en vigueur 2026-05-29)	Plomb 30 µg/L ; cadmium 20 µg/L	bulletin Intertek^[23]

Il s'agit de seuils réglementaires, non de résultats d'essai pour un produit de cette page. Demandez un rapport de lixiviation tiers pour la combinaison exacte de corps, d'émail et de décalcomanie utilisée dans votre lot. Le rapport doit couvrir l'intérieur, le rebord et les couleurs de décoration extérieure. Accordez une attention particulière aux rouges, oranges et jaunes, sources les plus fréquentes de cadmium.

Méfiez-vous du langage marketing. [recommandations FDA^{\[24\]}](#) indiquent qu'une étiquette « Lead Free » sur une céramique contenant du plomb extractible peut être considérée comme fausse et trompeuse. Une étude de migration de 2025 [étude de migration^{\[25\]}](#) a montré que le plomb et le cadmium migraient depuis l'extérieur des mugs à des niveaux bien plus élevés que depuis l'intérieur, surtout avec une décoration rouge sur le rebord. Une étude de laboratoire de 2024 [étude de laboratoire^{\[26\]}](#) a testé huit mugs présentés comme sans plomb et a détecté du plomb et du cadmium dans chacun. Pour ces raisons, nous n'utilisons pas les allégations « sans plomb » ou « certifié FDA » à moins qu'un rapport ne couvre la décoration spécifique.

Les allégations lave-vaisselle et micro-ondes exigent la même rigueur. Le guide d'entretien [\[27\]](#) de CURVD recommande des cycles domestiques normaux d'environ 120-140°F pour les mugs imprimés et déconseille les cycles de désinfection, qui atteignent 155-170°F. Les lave-vaisselle professionnels des cafés et hôtels sont plus agressifs que les appareils domestiques ; précisez donc « lave-vaisselle professionnel » dans votre spécification si les mugs y seront lavés. Toute décoration en or, platine ou autre métal doit être indiquée comme non compatible micro-ondes. Comme le rappel ci-dessus l'a montré, une impression métallique peut produire des étincelles dans un micro-ondes [\[14\]](#).

Quels contrôles qualité et quelles conditions d'emballage protègent l'expérience de déballage ? [↑](#)

Le contrôle qualité doit viser les défauts qui apparaissent dans les rappels publics. Effectuez des contrôles ponctuels de choc thermique à l'eau bouillante avant de décorer un lot entier, car le rappel lié aux cadeaux de conférence concernait des tasses qui se fissaient sous l'effet de liquides chauds [\[7\]](#). Soumettez à un test de lavage la tasse décorée réelle, et non une tasse vierge, selon le programme que les destinataires utiliseront. Comparez la couleur cuite à l'échantillon approuvé en lumière du jour, et contrôlez la position de l'impression, l'alignement du pourtour, les éclats et les défauts d'émail. Le nombre de cycles, la taille de l'échantillon et les critères de réussite de votre commande sont fixés dans le plan d'essai au moment du devis. Aucun de ces éléments n'est préalablement certifié sur cette page.



Inscrivez la tolérance de quantité dans le contrat. Si vous avez besoin de 200 tasses exactement pour 200 invités, commandez suffisamment en plus pour couvrir la tolérance du fournisseur.

C'est dans l'emballage que l'expérience cadeau se dégrade le plus souvent. Précisez la protection intérieure, la résistance du carton et les attentes en matière de test de chute, et convenez d'une procédure de réclamation en cas de casse avec des exigences en matière de photos. Deneen indique que ses coffrets cadeaux sont uniquement destinés à l'exposition et qu'ils ont besoin d'une protection supplémentaire pour l'expédition^[6]. Pour les réassorts, conservez ensemble l'épreuve approuvée, le code d'email et la spécification d'emballage afin que la commande répétée puisse passer directement en production.



Points clés pour les équipes achats [↑](#)

- **Les articles pour boissons constituent une catégorie promotionnelle majeure.** — 10,2 % de \$26,8 milliards de ventes de distributeurs américains en 2024 U ([Source](#))
- **L'utilité favorise la conservation.** — Près de 90 % conservent les produits de marque ; 55 % citent l'utilité au quotidien ([Source](#))
- **Les acheteurs exigent davantage de rapidité.** — 68,8 % des PPAI 100 distributeurs PPAI indiquent que les clients finaux privilégient des délais plus rapides ([Source](#))
- **Les mugs sont soumis à la limite FDA de plomb la plus stricte pour les céramiques.** — 0,5 µg/mL pour l'une quelconque des 6 unités ([Source](#))
- **La Californie ajoute une exigence plus stricte.** — Intérieur de tasse : plomb 0,1 mg/L, cadmium 0,189 mg/L ([Source](#))

Prêt à définir votre programme de mugs ? [↑](#)

Les bons mugs en céramique personnalisés pour votre programme découlent de trois décisions prises dans l'ordre. Premièrement, choisissez une méthode de décoration adaptée au lavage et à l'usage des mugs. Deuxièmement, planifiez à rebours depuis votre date de réception. Troisièmement, exigez un rapport de lixiviation couvrant la décoration réelle. Nos devis consignent par écrit la quantité minimale de commande, le plan d'échantillonnage, la portée des essais et la spécification d'emballage ; chacun est confirmé lors de l'échantillonnage plutôt que promis d'avance. **Envoyez votre quantité, votre date de réception, votre visuel vectoriel et votre marché de destination pour demander un devis de projet.**

^[1]Promotion Choice: Guide d'achat des mugs en céramique personnalisés, 2026. [↵](#)

^[2]PPAI: Estimation du volume des ventes des distributeurs en 2024. [↵](#)

^[3]PPAI: Étude de conservation par les consommateurs de 2026. [↵](#)

^[4]Promotional Mugs: Écaillage des logos et encres cuites au four, 2026. [↵](#)

^[5]PPAI Research: Priorités des clients finaux des distributeurs, octobre 2025. [↵](#)

^[6]Deneen Pottery: FAQ sur quantité minimale de commande, délai et sous-livraisons. [↵](#)

^[7]CPSC: Rappel de mugs en céramique Hit Promotional. [↵](#)

^[8]California AG: Notification Prop 65 2025-00876. [↵](#)

^[9]Sunset Hill Stoneware: FAQ sur la cuisson et la planification. [↵](#)

^[10]CURVD: FAQ sur les mugs en volume, les décalcomanies et les épreuves. [↵](#)

^[11]Bagmasters: Page du mug mat moucheté de 14 oz. [↵](#)

^[12]Discount Mugs: Conseils de visuel pour mug avec logo. [↵](#)

^[13]eCFR: Céramiques décoratives 21 CFR 109.16. [↵](#)

^[14]CPSC: Rappel du mug Boost The Mood. [↵](#)

^[15]SourcingXpro: Planification des délais des produits promotionnels. [↵](#)

^[21]FDA: Niveaux d'intervention pour le plomb, CPG Sec. 545.450. [↵](#)

^[22]NTH Leicester: Limites FDA et Prop 65 pour les céramiques. [↵](#)

^[23]Intertek: Bulletin sur les céramiques au contact alimentaire aux Pays-Bas, 2026. [↵](#)

^[24]FDA: Recommandations sur l'étiquetage « Lead Free ». [↵](#)

^[25]ScienceDirect: Étude sur la migration extérieure de plomb et de cadmium. [↵](#)

^[26]Am. J. Applied Chemistry: Allégations de mugs sans plomb testées, 2024. [↵](#)

^[27]CURVD: Guide d'entretien lave-vaisselle pour mugs imprimés. [↵](#)

Product Option