



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Gobelets isothermes en plastique personnalisés : gobelets à double paroi marqués, planifiés autour de la date de votre événement

Product Image













Details

Les gobelets isothermes en plastique personnalisés sont des gobelets réutilisables imprimés de votre logo, fabriqués en polypropylène, acrylique ou Tritan, à simple ou double paroi. Ils conviennent aux salons, collectes de fonds, cadeaux au personnel et promotions de sites, lorsque le faible coût unitaire, la légèreté et les couleurs vives comptent davantage qu'une isolation toute la journée. Avant de commander, validez trois éléments : la méthode de décoration, l'allégation de compatibilité lave-vaisselle pour ce SKU précis et la date d'approbation du BAT.

Qui achète des gobelets isothermes en plastique personnalisés, et que paie-t-il réellement ? [↑](#)

L'acheteur type n'est pas un collectionneur. Il peut s'agir d'un coordinateur marketing

approvisionnement un stand de salon, d'une équipe RH accueillant de nouvelles recrues, d'une église ou d'une école organisant une collecte de fonds, d'une clinique choisissant des cadeaux pour sa salle d'attente ou d'un site vendant des gobelets de stade réutilisables. Les distributeurs décrivent clairement cette catégorie. Totally Promotional qualifie sa gamme d'outils promotionnels pour les salons, les collectes de fonds et les événements d'entreprise^[1]. Ce que ces acheteurs paient réellement, c'est un logo que les gens continuent de voir, livré avant une date fixe.

Les recherches sectorielles montrent que cette fidélisation est mesurable. L' [Étude sur les impressions publicitaires ASI 2023](#)^[2] a recensé 3,162 impressions cumulées pour les articles de boisson. Dans cette étude, 63 % des consommateurs ont conservé l'article pendant au moins un an, et 30 % ont déclaré être plus susceptibles de faire affaire avec l'annonceur. L'ASI, dans son [étude sur les articles de boisson 2026](#)^[3] a utilisé une méthode différente. Elle a constaté que 87 % des utilisateurs finaux conserveraient des articles de boisson de marque parce qu'ils sont utiles, avec environ 1,300 impressions cumulées. Les deux éditions utilisent des méthodes différentes et ne doivent pas être combinées. En 2024, les articles de boisson représentaient aussi 10,2 % des ventes des distributeurs américains, juste derrière les vêtements, selon la [PPAI](#)^[4].

Pourquoi les commandes de gobelets en plastique marqués échouent-elles après expédition ? [↑](#)

Les dégâts s'accumulent avec le temps. En 2018, le distributeur de Nashville Promo Hounds^[6] a écrit que les articles de boisson sérigraphiés, lavés plusieurs fois par semaine, présentent un logo délavé au bout d'environ un an, même lorsqu'ils sont étiquetés comme sûrs pour l'étagère supérieure du lave-vaisselle.

La solution est un processus, pas une promesse. Nous gérons chaque commande comme un projet lié à la date de l'événement, dans l'ordre suivant :

- Nous confirmons d'abord la température de la boisson et la méthode de lavage.
- Nous adaptons la décoration à cette routine d'entretien.
- Nous n'imprimons pas avant l'approbation écrite du BAT.
- Nous contrôlons les gobelets finis par rapport au BAT approuvé.

Pour nos gobelets en plastique personnalisés à double paroi, nous établissons le devis de la quantité minimale de commande, du délai et du prix unitaire par commande après examen de votre visuel. Toute allégation de compatibilité lave-vaisselle ou de contenance reste dans la liste des éléments à tester sur échantillon jusqu'à vérification par un échantillon.



Sommaire

- [Qui achète des gobelets isothermes en plastique personnalisés ?](#)
- [Pourquoi les commandes échouent-elles après expédition ?](#)
- [Qu'est-ce qu'un gobelet en plastique à double paroi ?](#)
- [Comment commander à temps et avec un marquage lisible](#)
- [Quel plastique et quelle décoration conviennent à votre budget ?](#)
- [Que vérifier avant d'approuver](#)
- [Points clés](#)
- [Prêt à préparer votre commande ?](#)

Qu'est-ce exactement qu'un gobelet en plastique personnalisé à double paroi ? [↑](#)

Un gobelet à double paroi possède deux parois en plastique moulé séparées par une lame d'air, fermées par un couvercle et souvent équipées d'une paille. L'espace contient de l'air, pas du vide. Selon Promotional Product Inc.^[9], un gobelet en plastique à double paroi « ralentit la fonte et empêche la condensation, mais ne rivalise pas avec un gobelet en acier isolé sous vide pendant plusieurs heures ». La même source ajoute qu'une mention de compatibilité lave-vaisselle « est une allégation propre au produit, et non une garantie liée au matériau ». Considérez ce gobelet comme un gobelet sans condensation pour boissons froides, destiné aux événements et aux bureaux, et non comme un thermos de trajet.

La décoration peut se situer à l'un de deux endroits. Elle peut être placée sur la surface extérieure par sérigraphie, tampographie ou impression numérique, ou être scellée entre les parois. Un visuel scellé ne peut pas s'user par frottement, mais exige un SKU dédié à double paroi, généralement avec des minimums plus élevés. Les versions à simple paroi coûtent encore moins cher. Par exemple, le modèle de gobelet de voyage couleur intégrale de 20 oz oz^[10] est à simple paroi, en polypropylène n° 5, et indiqué uniquement pour boissons froides.

L'identité du matériau est importante pour la conformité. Le polypropylène destiné au contact alimentaire relève de [21 CFR 177.1520^{\[11\]}](#). Cette section autorise les polymères oléfiniques répertoriés dans les articles destinés au contact alimentaire, sous réserve de limites de composition et d'extraction. Un code de résine n° 5 sur le corps du gobelet ne prouve pas que le couvercle, le joint ou l'encre ont été évalués dans les mêmes conditions ; demandez donc une documentation distincte pour chaque pièce.

Comment commander des gobelets isothermes en plastique personnalisés qui arrivent à temps et restent lisibles ? [↑](#)

Étape 1 : définissez les conditions d'utilisation avant de choisir un gobelet

Commencez par noter cinq conditions :

- température de la boisson
- lave-vaisselle ou lavage à la main
- si des enfants utiliseront les gobelets
- date de l'événement
- prix unitaire cible

Chaque condition réduit les options. Le café chaud exclut la plupart des plastiques. Une distribution destinée aux enfants implique des essais CPSIA. Un site sportif recherche généralement des gobelets froids empilables. Confirmez la contenance sur l'échantillon avec le couvercle en place. Une enquête du Hong Kong Consumer Council rapportée par [SGS^{\[12\]}](#) a constaté que 14 gobelets sur 18 contenaient 3,33 % à 20,24 % de moins que ce qu'indiquait leur étiquette. Pour nos gobelets, la contenance utile dépend des dimensions physiques, du niveau de remplissage avec couvercle et de la mesure sur échantillon, et non d'une valeur en onces de catalogue.

Étape 2 : dimensionnez le logo selon la zone imprimable

La lisibilité dépend de la zone imprimable, non de la maquette. Un gobelet PP à marquage intégral chez 4imprint^[10] offre une zone d'impression de 6,25 in de haut sur 11 in de large. Le modèle à double paroi de 18 oz oz de DiscountMugs, TMC19^[13] n'offre que 2,75 in de large sur 1,50 in de haut, et sa fiche indique « Fabriqué aux États-Unis : non ». Un panneau aussi petit convient à une marque forte, mais pas à une photo. Les textes fins, les traits minces et une accroche sous le logo deviennent généralement flous sur du plastique incurvé. Vérifiez la lisibilité à bout de bras sur l'échantillon physique.



Étape 3 : choisissez ensemble la finition de surface, le couvercle et la décoration

Les corps transparents, givrés, colorés et en paille de blé modifient chacun le rendu de l'encre. Une base translucide ou foncée peut atténuer une couleur directe, et un corps transparent révèle tout ce qui est imprimé au verso. Les couleurs de couvercle sont souvent limitées à quelques options de stock. Les pailles font aussi partie de la spécification, car leur matériau et la finition de leurs bords soulèvent des questions de sécurité (voir la section conformité ci-dessous). Décidez de la finition, du couvercle, de la paille et de la décoration comme d'une seule combinaison, puis confirmez les instructions d'entretien pour cette combinaison exacte.



Étape 4 : vérifiez le fichier graphique avant production

Envoyez trois éléments avec le visuel :

- des fichiers vectoriels avec polices vectorisées
- des références Pantone pour chaque couleur directe
- l'emplacement d'impression exact par rapport à l'anse ou à l'ouverture du couvercle

N'attendez pas d'un visuel photo en quadrichromie qu'il corresponde à un écran. Une épreuve numérique confirme la position et la taille, mais ne constitue pas un contrat colorimétrique pour le plastique transparent ou bleu foncé. Pour une nouvelle couleur de corps, demandez un échantillon physique. Nos devis indiquent les corrections de fichier et les cycles de révision, afin que vous puissiez voir le temps de préparation graphique avant le début des jours de production.



Étape 5 : comptez la production à partir de l'approbation du BAT, non de la date de commande

PrintGlobe^[14] indique que « le délai de production commence après l'approbation du bon à tirer. »

Planifiez à rebours depuis la date de l'événement : dernière date d'approbation, date d'expédition, temps de transit, puis une marge. N'annoncez jamais de date d'arrivée aux participants sans date d'expédition écrite.



Étape 6 : contrôlez par rapport au BAT approuvé

Point de contrôle	Méthode	Rejeter si
Position et couleur d'impression	Comparer au BAT approuvé à la lumière du jour	Hors zone d'impression, couleur incorrecte, bavures
Jointure du décor circulaire et repérage	Tourner le gobelet de 360°	Jointure mal alignée ou lettres manquantes
Surface de boisson	Inspecter l'intérieur des gobelets empilés	Tout transfert d'encre sur la paroi intérieure
Étanchéité des parois (double paroi)	Regarder entre les parois à contre-jour	Buée, poussière ou gouttelettes dans l'espace
Ajustement du couvercle et de la paille	Retourner pendant 60 secondes, puis coucher sur le côté	Toute goutte au couvercle, au trou de paille ou au curseur
Quantité et contenance	Compter les cartons ; mesurer le remplissage avec couvercle sur les échantillons	Quantité insuffisante ou contenance hors tolérance convenue

Inscrivez la taille d'échantillon et la tolérance de contenance dans le bon de commande avant production. La réussite d'un contrôle d'étanchéité en usine ne garantit pas la performance sur le terrain. OHWAY^[18] note que les usines testent souvent avec de l'eau statique à température ambiante, tandis que les consommateurs utilisent des boissons gazeuses ou chaudes et des lave-vaisselle. Des chauffages répétés peuvent modifier légèrement les dimensions des couvercles et joints en plastique. Nous traitons les résultats d'étanchéité et de contenance comme des éléments à tester au stade de l'échantillon.



Étape 7 : emballez, expédiez et préparez la commande récurrente

Le devis doit indiquer le conditionnement par carton et le nombre de cartons, ainsi que la présence de gaines intérieures ou de séparateurs protégeant les surfaces imprimées des frottements. Photographiez les cartons à réception, car les réclamations pour dommage sont plus faciles à traiter avec des preuves. Gardez 2-3 % de pièces de rechange issues du même lot de production au lieu de compter sur des remplacements sous garantie. Archivez le BAT approuvé, les valeurs Pantone et la position d'impression afin qu'une commande récurrente corresponde au premier lot. Nous confirmons le conditionnement, le poids du carton et les spécifications d'emballage de nos gobelets au stade du devis.



Quel plastique et quelle méthode de décoration conviennent à votre événement et à votre budget ? [↑](#)

Matériau	Usage idéal	Points de vigilance
Polypropylène (PP), simple ou double paroi	Cadeaux à petit budget, usage au bureau, couleurs vives	Rayures ; moins de transparence ; de nombreux SKU sont réservés aux boissons froides
Acrylique à double paroi	Promotions de boissons froides, gobelets avec paille	Se raye facilement ; mauvais choix pour les boissons chaudes
Copolyester Tritan	Cadeaux, enfants, usage à fort impact	Prix élevé ; les allégations varient selon le SKU fini
Gobelet de stade ou pinte en polystyrène	Sites, sports, promotions de bière	Impression de produit éphémère ; boissons froides uniquement
Paille de blé ou PP recyclé	Événements à thème durable	Exige des documents de contact alimentaire propres à la résine

Ce tableau compare uniquement les matériaux, pas les marques. Eastman décrit Tritan^[19] comme résistant aux chocs, sans BPA, compatible avec le contact alimentaire et le lave-vaisselle. Toutefois, un gobelet fini n'héríte de ces propriétés que si son couvercle, son encre et son assemblage sont également documentés. Le polystyrène et l'acrylique à bas coût l'emportent sur le prix unitaire, mais donnent une impression de courte durée de vie. Le PP à double paroi constitue le compromis habituel pour les bureaux et les événements.

Décoration	Atout	Limite
Sérigraphie	Logos forts de 1-4 couleurs, coût le plus bas	Peu adaptée aux dégradés ; usure de surface au lave-vaisselle
Tampographie	Petits logos sur surfaces courbes et couvercles	Petite zone d'impression
Impression numérique ou UV panoramique	Photos et visuels multicolores	Préparation plus coûteuse ; souvent lavage à la main uniquement
Scellée entre les parois	Le visuel ne peut pas s'user par frottement	SKU dédié, minimums plus élevés, délai plus long

Le guide de 4imprint sur les mugs de voyage^[20] présente la sérigraphie comme idéale pour les motifs simples, la tampographie comme adaptée aux surfaces irrégulières et l'impression numérique comme la meilleure solution pour la couleur intégrale. River City Screenprinting^[21] qualifie la sérigraphie de « méthode la plus courante pour les bouteilles d'eau et gobelets en plastique », utilisable avec 1-4 couleurs. Pour une décoration scellée, PrintGlobe^[22] indique qu'un emblème scellé entre les 1-4 couches « ne s'usera pas par frottement ».

Nous établissons nos devis pour nos gobelets personnalisés à double paroi en plastique par référence (SKU) et par quantité, et chaque devis détaille les frais de mise en place, les frais liés aux couleurs et les frais de transport.

Que faut-il vérifier dans les conditions de conformité, d'entretien et de garantie avant d'approuver ? [↑](#)

Documents de conformité. La FDA indique que les [informations disponibles continuent d'étayer la sécurité du BPA](#)^[26] pour les usages actuellement approuvés dans les contenants alimentaires. Les

acheteurs demandent toujours des matériaux sans BPA, surtout pour les écoles et les cliniques. « Sans BPA », « contact alimentaire FDA », CPSIA et Proposition 65 sont quatre documents distincts, et l'un ne remplace pas l'autre. Une formulation comme « approuvé par la FDA », qui figure sur la page BRAVA^[24], est généralement inexacte pour les polymères. L'allégation exacte est que le matériau est conforme à une section précise 21 CFR pour son usage prévu. Demandez plutôt au fournisseur une déclaration de conformité.

Les documents nécessaires dépendent du lieu de destination des gobelets et de leurs utilisateurs :

- **Ventes en Californie** : Le BPA est inscrit à la Proposition 65 pour sa toxicité reproductive, selon [OEHHA](#)^[27]. La conformité FDA ne supprime pas l'obligation d'avertissement Prop 65.
- **Produits pour enfants** : Les produits destinés aux enfants de 12 ans et moins déclenchent les exigences CPSIA^[28] relatives aux limites de plomb et de phtalates, ainsi qu'aux essais et à la traçabilité.
- **Contenu recyclé** : La [directive FDA sur les plastiques recyclés](#)^[29] considère généralement comme négligeable une ingestion de contaminants allant jusqu'à 1,5 µg par personne et par jour. Une mention « plastique recyclé » exige donc une évaluation du procédé de recyclage concerné.

Instructions d'entretien. Demandez deux lignes d'entretien distinctes dans le devis : une pour le corps du gobelet et une pour l'impression. Ne commercialisez un gobelet comme compatible lave-vaisselle que lorsque le fournisseur confirme par écrit que l'impression elle-même l'est. Sinon, ajoutez des instructions de lavage à la main sur une carte insérée.

Sécurité des accessoires. En 2024, la [CPSC a rappelé](#)^[30] environ 60,000 gobelets en plastique imprimés de 24 oz oz après quatre signalements de coupures causées par leurs pailles métalliques. Avant de commander, recherchez le nom du fournisseur et le modèle de gobelet sur [cpsc.gov](#). Demandez les relevés de finition des bords pour toute paille métallique.

Conditions de garantie. Une mention « à vie » n'est pas un contrat. Un résumé tiers du processus de réclamation Tervis^[31] indique que les clients paient le retour et attendent environ 30 jours ouvrés. Votre bon de commande doit préciser quatre éléments : les défauts couverts (défaillance d'étanchéité, fissuration, perte anormale de décoration), qui paie le fret retour, le délai de remplacement et si la personnalisation est reproduite sur les remplacements.

Points clés pour les acheteurs de gobelets en plastique personnalisés [↑](#)

- **Les articles de boisson constituent une catégorie promotionnelle centrale, non une niche** — 10,2 % des ventes des distributeurs américains en 2024 ([Source](#))
- **Les destinataires conservent les articles de boisson marqués** — 87 % les conserveraient ; environ 1,300 impressions cumulées (étude 2026) ([Source](#))
- **Le polypropylène destiné au contact alimentaire est soumis à une règle fédérale précise** — 21 CFR 177.1520 ([Source](#))
- **La contenance indiquée peut être inférieure à la réalité ; mesurez les échantillons** — 14 gobelets sur 18 contenaient 3,33-20,24 % de moins que l'indication ([Source](#))
- **Les accessoires comportent un risque de rappel** — environ 60,000 gobelets en plastique imprimés rappelés à cause de pailles métalliques ([Source](#))

Prêt à préparer votre commande de gobelets en plastique personnalisés ? [↑](#)

Une bonne commande commence par les conditions, non par les catalogues : la boisson, la routine de lavage, le public, la date de l'événement et un logo dimensionné pour une vraie zone d'impression. Envoyez-nous votre logo vectoriel, la quantité, la date de l'événement et l'utilisation prévue. Nous vous retournerons un devis pour des gobelets en plastique personnalisés à double paroi couvrant la quantité minimale de commande, le calendrier de BAT et d'échantillon, les options de décoration, le niveau d'entretien et le plan de contrôle, avec chaque allégation non vérifiée marquée comme élément à tester sur échantillon. **Demandez votre devis dès aujourd'hui.**

^[1]Totally Promotional: page de catégorie de gobelets en plastique décrivant les usages pour événements et collectes de fonds. [↵](#)

^[2]Étude ASI ASI 2023: enquête sur les impressions, la rétention et la préférence pour l'annonceur concernant les articles de boisson. [↵](#)

^[3]Étude ASI ASI 2026 sur les articles de boisson: rétention et impressions cumulées pour les articles de boisson marqués. [↵](#)

^[4]PPAI: estimation des ventes des distributeurs en 2024 avec part de la catégorie des articles de boisson. [↵](#)

^[6]Promo Hounds: note de distributeur sur la décoloration de la sérigraphie au lave-vaisselle (2018). [↵](#)

^[9]Promotional Product Inc.: comparaison de l'isolation du plastique et de l'acier, et allégations lave-vaisselle. [↵](#)

^[10]4imprint 4imprint 169857: spécifications, zone d'impression et paliers de prix d'un gobelet PP de 20 oz oz. [↵](#)

^[11]eCFR: règle de contact alimentaire 21 CFR 177.1520 pour les polymères oléfiniques. [↵](#)

^[12]SGS: enquête du Consumer Council constatant une contenance de gobelet inférieure à l'indication. [↵](#)

^[13]DiscountMugs TMC19: zone d'impression et origine du gobelet à double paroi de 18 oz oz. [↵](#)

^[14]PrintGlobe: prix et délais basés sur BAT d'un gobelet à double paroi de 20 oz oz. [↵](#)

^[18]OHWAY: essais d'étanchéité en usine face aux conditions d'utilisation réelles. [↵](#)

^[19]Eastman: durabilité et propriétés de contact alimentaire des articles de boisson Tritan. [↵](#)

^[20]Guide 4imprint 4imprint: sérigraphie, tampographie et impression numérique pour mugs de voyage. [↵](#)

^[21]River City: guide pratique sur la sérigraphie de gobelets en plastique. [↵](#)

^[22]PrintGlobe Tervis: décoration scellée entre les parois d'un gobelet. [↵](#)

^[24] BRAVA: prix et allégations d'un gobelet en acrylique à double paroi de 14 oz oz. [↵](#)

^[26] FDA: questions-réponses sur le BPA dans les applications de contact alimentaire. [↵](#)

^[27] OEHHA: fiche d'information sur le BPA de la Proposition 65 BPA. [↵](#)

^[28] FAQ de conformité: exigences CPSIA pour les produits destinés aux enfants. [↵](#)

^[29] Guide FDA: considérations chimiques relatives aux plastiques recyclés dans les emballages alimentaires. [↵](#)

^[30] CPSC: rappel HALO de gobelets en plastique avec pailles métalliques. [↵](#)

^[31] LegalClarity: résumé tiers du processus de réclamation de la garantie Tervis. [↵](#)

Product Option