



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Gobelets isothermes personnalisés en acier inoxydable : comment définir la nuance d'acier, la décoration, les BAT et l'inspection

Product Image













Details

Les gobelets isothermes personnalisés en acier inoxydable sont des gobelets sous vide à double paroi. Le revêtement intérieur en contact avec la boisson doit être en acier 304 (18/8) ou 316, et le marquage de la marque est appliqué sur la paroi extérieure par gravure laser, impression UV, sérigraphie ou sublimation. Pour commander en toute sécurité, indiquez quatre éléments dans le bon de commande : la nuance d'acier, le type de couvercle, la méthode de décoration et le point de gel du BAT. Effectuez ensuite des essais d'étanchéité et de maintien en température sur un échantillon physique avant le lancement de la production en série.

Qui commande des gobelets isothermes de marque, et

qu'achète-t-il réellement ? [↑](#)

Trois groupes passent la plupart de ces commandes. Les acheteurs d'entreprise des RH, du marketing et de l'événementiel recherchent des articles pour kits d'intégration, des cadeaux de remerciement clients, des objets publicitaires de salon et des récompenses d'anniversaire que les gens utiliseront réellement. Les organisateurs d'événements, comme les couples commandant des cadeaux pour demoiselles et garçons d'honneur, ont besoin de petites séries avec des noms individuels et une date de livraison impérative. Les petits revendeurs et graveurs de marché recherchent des gobelets vierges, des minimums faibles ou inexistantes et parfois la livraison directe. Leurs budgets diffèrent, mais la logique d'achat est la même : un gobelet utilisé chaque jour maintient un logo ou un nom sous les yeux pendant des années.

Les données du secteur confirment cette logique. Dans l'étude [Étude ASI 2026 ASI sur les impressions publicitaires^{\[1\]}](#), plus de 87 % des utilisateurs finaux ont déclaré conserver les articles de boisson de marque parce qu'ils sont utiles. Plus des trois quarts les utilisent au moins chaque semaine et les gardent au moins un an. ASI estime environ 1,300 impressions de marque sur toute la durée de vie par article, et les articles de boisson représentent un peu plus de 10 % des ventes annuelles de produits promotionnels. Au [Salon ASI de Chicago 2026^{\[2\]}](#), 41 % des utilisateurs finaux ont cité les articles de boisson comme l'objet promotionnel qu'ils seraient le plus heureux de recevoir. En contrepartie, l'utilité fait toute la valeur. Un gobelet qui fuit dans une sacoche d'ordinateur ou dont le logo s'écaille transforme ces impressions en impressions négatives.

Pourquoi les gobelets de marque posent-ils problème après paiement de la commande ? [↑](#)

Vérifiez la décoration, le couvercle et le calendrier avant validation. Un aperçu ne vaut épreuve que si la production attend votre signature.

Certains problèmes restent invisibles jusqu'après la livraison. Une analyse fournisseur des pièges de la vente en gros à bas prix^[5] en décrit plusieurs. L'acier 201 est substitué au 304 ou au 316. Les soudures sous vide passent un contrôle rapide à l'usine puis échouent quelques semaines plus tard. Le taux de défauts passe d'un objectif inférieur à 1 % à 5-10 % lorsque le contrôle qualité est ignoré.

Un meilleur adjectif sur la page produit ne résoudra rien. La solution consiste en quatre décisions écrites avant paiement :

1. La nuance d'acier de chaque pièce en contact avec les aliments.
2. Le type de couvercle et son libellé.
3. La méthode de décoration et la compatibilité avec le lave-vaisselle.
4. Le point précis à partir duquel le visuel est figé.

Testez ensuite un échantillon physique par rapport à ces décisions avant le début de la production en série.



Sommaire

- [Qui commande des gobelets isothermes de marque, et qu'achète-t-il réellement ?](#)
- [Pourquoi les gobelets de marque posent-ils problème après paiement de la commande ?](#)
- [Qu'est-ce exactement qu'un gobelet isotherme sous vide personnalisé en acier inoxydable ?](#)
- [Comment commander sans manquer la date de votre événement ?](#)
- [Quelle filière d'approvisionnement et quelle méthode de décoration conviennent à votre commande ?](#)
- [Que doit contenir votre fiche technique avant de demander un devis ?](#)
- [Points essentiels pour les acheteurs de gobelets](#)
- [Prêt à transformer votre logo en un gobelet que les gens conservent ?](#)

Qu'est-ce exactement qu'un gobelet isotherme sous vide personnalisé en acier inoxydable ? [↑](#)

Il se compose de deux coques d'acier, d'un revêtement intérieur et d'une paroi extérieure. Elles sont soudées au bord, l'air entre elles est évacué et la base est scellée. Seuls le revêtement intérieur, le couvercle, le joint et la paille touchent la boisson. Le logo se place sur la paroi extérieure ou son revêtement poudre.

Pour le revêtement intérieur, spécifiez par défaut l'acier 304 (UNS S30400, vendu sous l'appellation 18/8). Utilisez le 316, qui contient du molybdène, pour les boissons salées ou très acides. Passer au 316 n'améliore pas l'isolation. Hongming^[6] indique une conductivité thermique d'environ 16,2 W/m·K pour le 304 et de 16,3 pour le 316. La durée de maintien dépend donc de la qualité du vide et de l'épaisseur des parois, non de la nuance.

La seule mention « 18/8 » constitue une spécification faible. Laikoe^[7] estime qu'une tôle ASTM 304 certifiée coûte environ 8-18 % de plus qu'un matériau 18-8 non certifié, et une offre basse peut précisément exploiter cet écart. Demandez le rapport d'essai usine (MTR) de la coulée d'acier utilisée et comparez-le à la plage ASTM A240 Type 304.

Vérifiez également la construction du gobelet. Un gobelet de catalogue présenté comme « inox » peut être hybride : le Terra 15 oz^[8], par exemple, associe un intérieur en acier à un extérieur en plastique.

Nuance	Note de composition	Rôle au contact alimentaire	Quand le spécifier
201	Moins de nickel, partiellement remplacé par du manganèse	Rouille plus facilement avec les boissons acides ; à éviter pour les revêtements intérieurs	Coque extérieure uniquement, si cela est indiqué par écrit
304 (18/8)	Environ 18-20 % de chrome, 8-10,5 % de nickel	Référence pour les articles de boisson quotidiens	Café, eau et boissons gazeuses pour la plupart des programmes cadeaux
316	Contient environ 2-3 % de molybdène supplémentaire	Meilleure résistance à la corrosion par piqûres avec le sel et les acides	Boissons sportives, jus ou usage côtier ; vérifiez si le surcoût est justifié

Le tableau distingue les matériaux selon leur contact avec la boisson. Si un fournisseur utilise 201 pour la coque extérieure, la commande et le MTR doivent le préciser clairement.

Aucune réglementation ne crée un « gobelet approuvé par la FDA ». Ce sont plutôt les règles générales relatives au contact alimentaire qui s'appliquent :

- Selon [21 CFR 117.40^{\[9\]}](#), les surfaces en contact avec les aliments doivent résister à la corrosion et être composées de matériaux non toxiques.
- [21 CFR 174.5^{\[10\]}](#) exige que les composants présentent une pureté adaptée à leur usage prévu.
- Les couvercles, joints et pailles en plastique sont évalués séparément au titre de 21 CFR Part 177, de sorte qu'un MTR d'acier ne peut pas les couvrir.

Le plomb mérite une question écrite distincte. [FDA^{\[11\]}](#) indique qu'aucune réglementation n'autorise le plomb comme composant des articles destinés au contact alimentaire. Pourtant, certains procédés sous vide scellent la base avec une pastille contenant du plomb, ensuite recouverte d'acier. En avril 2026, un juge fédéral a rejeté les demandes contre le fabricant de Stanley, les plaignants n'ayant pas démontré un risque de préjudice précis et plausible ([Reuters^{\[12\]}](#)). Il s'agissait d'une décision sur les écritures, non d'un certificat de sécurité. Demandez par écrit à votre fournisseur comment le vide est scellé.

Pour les expéditions vers la Californie, la Proposition 65 fixe une exposition de référence au plomb de 0,5 µg/jour pour la toxicité reproductive et une NSRL de cancer oral de 15 µg/jour ([OEHA^{\[13\]}](#)). Il s'agit de niveaux d'exposition quotidiens, non de limites de teneur dans le gobelet. Les conseils d'approvisionnement de Chill Titan^[14] indiquent que le risque lié à la Prop 65 dans les articles de boisson se situe généralement dans les revêtements, encres et couvercles en plastique plutôt que dans l'acier. Les rapports d'essai doivent donc nommer précisément ces pièces.

Comment commander sans manquer la date de votre événement ? [↑](#)

Étape 1 : choisir la taille et une zone de gravure lisible

Les acheteurs demandent le plus souvent des formats 20, 30 et 40 oz. Les commentaires professionnels de Award Maven^[15] qualifient le gobelet à poignée de 40 oz avec paille et couvercle étanche de référence 2026. Considérez la capacité nominale, la compatibilité avec un porte-gobelet

et la fenêtre de gravure comme des valeurs à confirmer sur l'échantillon physique, couvercle en place.

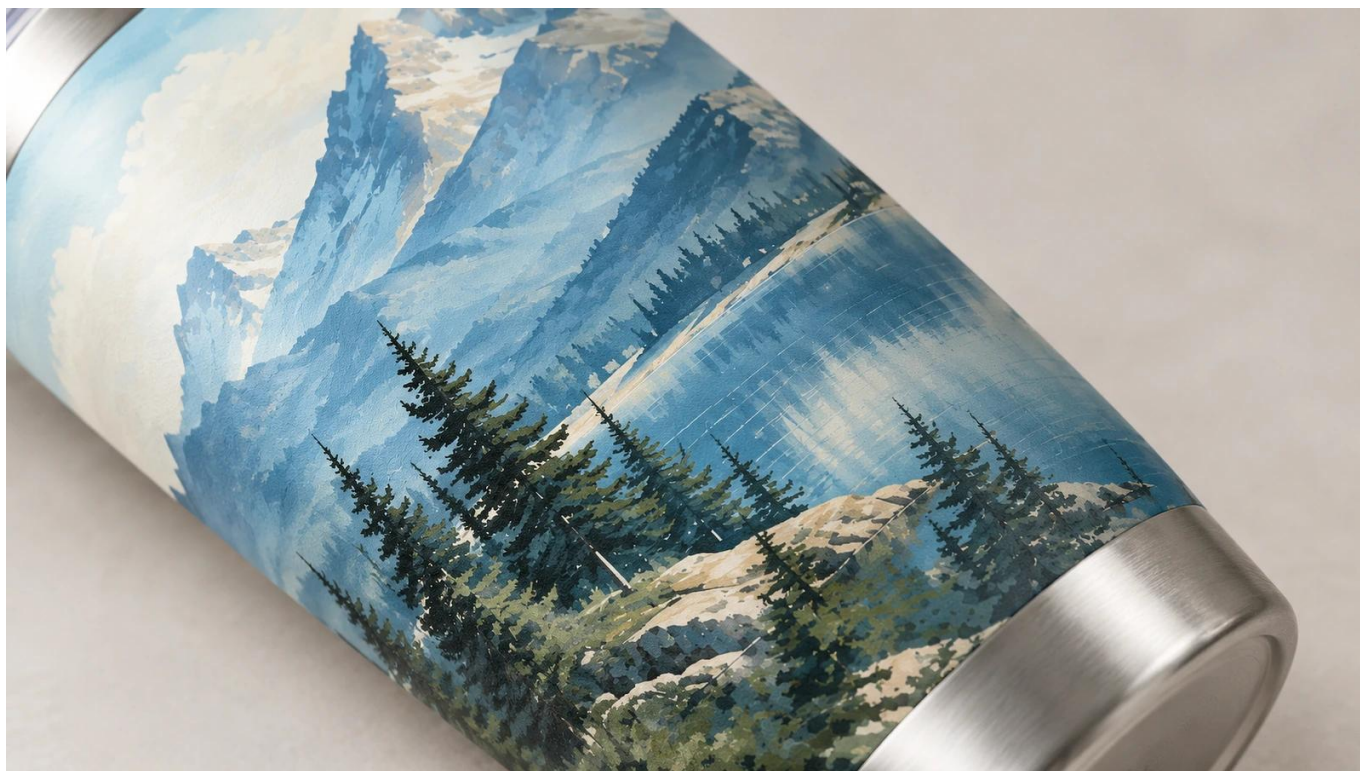
La lisibilité est une contrainte de conception. Comme l'explique une FAQ sur la gravure laser^[16] la gravure révèle le métal sous le revêtement au lieu d'ajouter de la couleur ; elle ne peut donc pas reproduire une couleur de marque Pantone. Victory Laser Co.^[17] indique que les gobelets blancs offrent le contraste le plus faible. Évitez les traits très fins sur les petits gobelets et ne supposez pas qu'un décor intégral à 360° soit possible sur un corps à poignée ou conique.



Étape 2 : adapter la finition de surface et le couvercle à l'usage

Le revêtement poudre se grave proprement. Des professionnels sur r/Laserengraving^[18] mettent en garde contre trois problèmes liés aux autres finitions. Les films vinyles thermorétractables et les manchons en caoutchouc ne sont pas liés au gobelet et peuvent se détacher par plaques. Les vernis transparents teintés s'écaillent dans les détails fins. Le blanc et le rose se gravent moins nettement que le noir, et le bleu et le violet sont plus difficiles à enlever que le rouge ou le jaune.

Pour les couvercles, distinguez les couvercles filetés étanches, les couvercles coulissants et les couvercles à paille. Un guide d'essai d'étanchéité^[19] recommande de qualifier les modèles coulissants et à paille ouverte de résistants aux éclaboussures plutôt que de 100 % étanches. Demandez également si des joints de remplacement sont vendus, car le joint s'use généralement avant l'acier.



Étape 3 : préparer le fichier et figer le BAT

Envoyez des fichiers vectoriels (AI, EPS, SVG ou PDF) avec le texte converti en tracés, et indiquez la face d'impression : avant, arrière ou enveloppante. L'épreuve doit montrer la zone de gravure réelle sur la forme réelle du gobelet, et non un logo à plat étiré sur un rectangle. Quel que soit le fournisseur, inscrivez la règle de gel dans la commande : les modifications sont acceptées jusqu'à une heure précise, et rien n'est imprimé avant une validation signée.



Étape 4 : tester un échantillon de préproduction dans des conditions écrites

Remplacez « garde les boissons froides toute la journée » par un essai reproductible. La liste de contrôle d'inspection Haers^[21] fournit un modèle utilisable :

- **Essai de fuite à chaud** : eau à $\geq 95^{\circ}\text{C}$, gobelet à moitié rempli, couvercle fermé au couple spécifié, secoué puis posé à plat pendant 30 minutes. Aucune fuite admise.
- **Essai de fuite à froid** : eau à $4 \pm 1^{\circ}\text{C}$, gobelet rempli, posé à plat pendant 30 minutes. Aucune fuite admise.
- **Adhérence du revêtement** : au moins 92 des 100 carrés du quadrillage conservés, aucun arrachement au ruban sur la zone imprimée, et le revêtement résiste à 30 frottements avec de l'éthanol à 75 %.

Les heures d'isolation de tout gobelet présenté ici restent soumises à un essai sur échantillon. Cet essai doit enregistrer quatre conditions : température de départ, température ambiante, niveau de remplissage et présence ou non du couvercle. Considérez toute durée de maintien sans ces quatre conditions comme du marketing.

Étape 5 : planifier la production à rebours de l'événement

Comptez à partir de la validation de l'épreuve, et non du jour de votre première demande.

Un nouveau corps de gobelet ou un nouveau couvercle constitue un projet différent. Prévoyez suffisamment de temps pour au moins une nouvelle épreuve avant l'événement, et convenez par écrit qu'un visuel erroné ne sera pas expédié.



Étape 6 : inspecter avant expédition

Vérifiez la nuance du revêtement intérieur au moyen du MTR ou d'un spectromètre. Un essai à l'aimant seul est peu fiable, car l'acier 304 écroui peut être légèrement magnétique. Répétez l'essai de fuite gobelet retourné sur des unités aléatoires, vérifiez la position, la taille et l'adhérence du logo,

et confirmez que chaque unité est expédiée avec son couvercle, son joint et sa paille.

La propreté intérieure compte également. En 2024, environ 33,000 gobelets promotionnels distribués au Canada ont été associés à des résidus chimiques dans la couche isolante, et 43 personnes auraient été malades ([ASI Central^{\[23\]}](#)). Pour toute série destinée à être offerte, incluez un contrôle des résidus dans l'eau de rinçage lors de l'inspection à réception.



Quelle filière d’approvisionnement et quelle méthode de décoration conviennent à votre commande ? [↑](#)

Méthode	Principe de marquage	Atout	À surveiller
Gravure laser	Retire le revêtement pour révéler l’acier	Aucune encre à écailler ; rendu haut de gamme	Une seule teinte ; contraste faible sur le blanc
Impression UV	Encre durcie sur la surface extérieure	Couleur intégrale, y compris dégradés	Nécessite des essais d’adhérence et d’abrasion
Sérigraphie	Une ou deux couleurs d’encre	Économique pour les logos simples	Chaque couleur augmente le coût ; s’use avec le temps
Sublimation	Colorant absorbé dans un revêtement spécial	Décor intégral de qualité photo	Nécessite un gobelet vierge avec revêtement de sublimation

Indiquez sur la commande que le marquage laser produit un acier mis à nu, en une seule tonalité.

Que doit contenir votre fiche technique avant de demander un devis ? [↑](#)

Une fiche technique d’une page transforme les étapes ci-dessus en conditions qu’un fournisseur peut chiffrer et que vous pouvez inspecter. Chaque champ ci-dessous associe l’exigence aux justificatifs à demander.

Champ	À indiquer	Justificatif à demander
Nuance du revêtement intérieur et de la coque	304 ou 316 ; préciser si la coque et la base correspondent	MTR par rapport à l'analyse de coulée ASTM A240
Couvercle, joint, paille	Type de couvercle, matière plastique, libellé résistant aux éclaboussures ou étanche	Déclaration 21 CFR Part 177 et essai BPA
Décoration	Méthode, position, couleurs, compatibilité lave-vaisselle	Échantillon signé et résultat d'adhérence
Allégation d'isolation	Nombre d'heures et les quatre conditions d'essai	Compte rendu d'essai sur échantillon (en attente)
Performance d'étanchéité	Protocoles à chaud et à froid	Rapport d'inspection par lot
Plomb et Californie	Revêtement, encre et méthode de scellement de base	Essai Prop 65 ou décision d'avertissement
Calendrier	Gel du BAT, jours de production, date d'expédition	Calendrier écrit avec dates
Emballage et garantie	Séparateurs, protection du bord, couverture du couvercle	Spécification d'emballage et texte de garantie

Remplissez chaque ligne avant de demander un devis. Deux fournisseurs peuvent alors être comparés à conditions identiques, et un prix inférieur qui élimine discrètement un essai ou un document devient visible. Tout champ que le fournisseur ne peut pas documenter doit rester marqué comme en attente jusqu'à ce qu'un échantillon ou un rapport le clôture.

Les conditions d'emballage et d'après-vente complètent le dispositif. Expédiez chaque gobelet dans son propre séparateur avec protection du bord, et définissez les rayures de transport comme relevant de la responsabilité du fournisseur, et non de l'usure normale. Le texte de garantie est important, car certaines garanties ne couvrent que le corps en acier et excluent les couvercles, joints ou décorations. Pour les réassorts, conservez l'échantillon signé et un échantillon de couleur poudre afin que le second lot corresponde au premier.



Points essentiels pour les acheteurs de gobelets [↑](#)

- **Les gobelets de marque restent utilisés chaque jour pendant des années** — plus de 87 % sont conservés pour leur utilité ; environ 1,300 impressions sur toute leur durée de vie ([Source](#))
- **La nuance d'acier ne modifie pas l'isolation** — environ 16,2 W/m·K pour le 304 contre 16,3 pour le 316 ([Source](#))
- **Le seuil de sécurité californien pour le plomb est un niveau d'exposition quotidien, pas une limite de teneur** — MADL reproductible de 0,5 µg/jour ([Source](#))
- **Les essais de fuite nécessitent des conditions chaudes et froides** — ≥95°C à moitié rempli et 4±1°C rempli, chacun posé à plat pendant 30 minutes ([Source](#))
- **Ignorer le contrôle qualité multiplie les défauts** — objectif inférieur à 1 % contre 5-10 % sans contrôle qualité ([Source](#))

Prêt à transformer votre logo en un gobelet que les gens conservent ? [↑](#)

Un gobelet mérite sa place sur un bureau lorsque l'acier est documenté, que le couvercle correspond à son libellé, que le logo résiste au lavage et que le colis arrive avant l'événement. Les prix, minimums, délais et résultats d'isolation de votre projet se confirment par le devis et l'échantillon de préproduction ; ils ne se présument pas. Envoyez votre logo vectoriel, la quantité visée, la taille souhaitée et la date de l'événement pour demander un devis et un BAT de préproduction.

^[1]Étude ASI 2026 ASI sur les impressions publicitaires: Conservation des articles de boisson, usage hebdomadaire et impressions sur toute la durée de vie. [↵](#)

^[2]Salon ASI de Chicago 2026: Préférences des utilisateurs finaux pour les articles de boisson et tendances de marque. [↵](#)

^[5]Pièges qualité Ohway: Substitution 201, défaillance du vide et plages de taux de défauts. [↵](#)

^[6]Hongming 304 contre 316: Conductivité et surcoût du 316, chiffres du fournisseur. [↵](#)

^[7]Laikoe 18/8 contre 304: Écart de coût entre 304 certifié et 18-8 non certifié. [↵](#)

^[8]Totally Promotional Terra: Intérieur en acier et extérieur en plastique. [↵](#)

^[9]21 CFR 117.40: Les surfaces en contact avec les aliments doivent résister à la corrosion et être non toxiques. [↵](#)

^[10]21 CFR 174.5: La pureté des composants doit convenir à l'usage prévu. [↵](#)

^[11]FDA : plomb dans les articles alimentaires: Aucune réglementation n'autorise le plomb dans les composants d'articles au contact alimentaire. [↵](#)

^[12]Reuters: Rejet en avril 2026 de l'action relative au scellement au plomb de Stanley. [↵](#)

^[13]Liste OEHHA concernant le plomb: MADL Prop 65 MADL 0,5 µg de NSRL 15 µg/jour ; NSRL orale de 15 µg/jour. [↵](#)

^[14]Chill Titan : FDA et Prop 65: Le risque se situe dans les revêtements, encres et couvercles. [↵](#)

^[15]Award Maven: Gobelet à poignée de 40 oz présenté comme la référence 2026. [↵](#)

^[16]FAQ sur la gravure laser: La gravure révèle le métal, non la couleur de marque exacte. [↵](#)

^[17]Victory Laser Co.: Notes sur le contraste, les tarifs et le délai après BAT. [↵](#)

^[18]r/Laserengraving: Revêtements et couleurs qui se gravent mal ou s'écaillent. [↵](#)

^[19]Essai de fuite Ohway: Libellé résistant aux éclaboussures contre étanche. [↵](#)

^[21]Liste de contrôle CQ Haers: Protocole de fuite à chaud/froid et seuils d'adhérence. [↵](#)

^[23]ASI Central 2024: Des gobelets promotionnels contaminés ont rendu 43 personnes malades. [↵](#)

Product Option