



Contact Methods
Mob: (86)18668768846
Tel: (86) 577 68668118
Wechat: zigpac123
Skype: bruce.chan1999
E-mail: bruce@zigpac.com
Whatsapp: +86-18668768846
Telegram: @Zigpacstickers

Company Info
Name: Wenzhou Zigpac Industry Limited
Address: No. 148-152, Building C, Jiangbin
Commercial and Residential Building, Longgang
City, Wenzhou City, Zhejiang 325802, China



YOUR CUSTOM PRINTING & PACKAGING PARTNER FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES



Coffrets cadeaux rigides personnalisés en 2 pièces, avec couvercle et base

Product Image













Details

Les coffrets cadeaux rigides personnalisés associent un couvercle amovible séparé à une base formée pour une présentation soignée du produit. Définissez ensemble l'espace intérieur utile, le maintien du produit, le papier de contrecollage imprimé et l'ajustement à l'ouverture, puis validez un échantillon physique avant d'approuver la production. Le prix, la quantité minimale de commande et le délai de livraison nécessitent un devis propre au projet.

Pour les équipes de marque et les acheteurs de cadeaux : Ce format en 2 pièces convient potentiellement aux cosmétiques, aux bijoux, aux accessoires et aux cadeaux d'entreprise lorsque la présentation compte autant que la manipulation pratique du produit. Une présentation en magasin, un cadeau de bienvenue pour un salarié et un lancement de produit expédié par courrier exigent des agencements d'insert, des priorités graphiques et des protections de transport différents.

Même un beau coffret peut décevoir si le produit bouge à l'intérieur, si le couvercle coince ou si la finition imprimée arrive éraflée. L'acheteur doit alors choisir entre reconditionner les produits, accepter une présentation dégradée ou retarder le lancement. Partez du produit emballé et des critères d'acceptation — pas seulement d'une jolie photo de référence — afin de transformer le design en cahier des charges d'achat.

Référence produit : Coffrets cadeaux rigides personnalisés en 2 pièces. Catégorie : boîtes personnalisées / coffrets cadeaux personnalisés. Référence provisoire : NSKU-726-01. Les associations de matériaux et les finitions ci-dessous sont des options à étudier dans le cahier des charges, et non des capacités de production confirmées. Les images sont des illustrations conceptuelles, pas des photographies d'usine ni des preuves d'essai.



Consulter le guide d'achat

- [Qu'est-ce qui caractérise un coffret cadeau rigide en 2 pièces ?](#)
- [Comment définir les dimensions utiles et garantir la lisibilité du graphisme ?](#)
- [Quelles finitions et caractéristiques de fermeture faut-il inclure dans le cahier des charges ?](#)
- [Comment contrôler les fichiers graphiques avant l'échantillonnage ?](#)
- [Que doit-il se passer entre l'échantillonnage et la production ?](#)
- [Quels contrôles permettent de préserver le résultat approuvé ?](#)
- [Quelle solution d'emballage correspond à vos priorités d'achat ?](#)
- [Quel est l'effet de l'expédition et des commandes répétées sur le coût total ?](#)
- [Quelles preuves étayent les allégations relatives aux matériaux et à l'étiquetage ?](#)
- [Que doivent retenir les acheteurs ?](#)
- [Établissez le devis à partir de votre produit réel](#)

Qu'est-ce qui caractérise un coffret cadeau rigide en 2

pièces ? ↑

Une boîte en 2 pièces comprend un couvercle amovible et une base séparée. Ses parois formées restent en volume pendant l'utilisation normale, contrairement à un étui pliant classique livré à plat. Cette catégorie générale est également appelée emballage monté ; [le guide des boîtes rigides de PakFactory^{\[1\]}](#) décrit le carton épais et le contrecollage décoratif qui distinguent cette construction.

Le produit présenté ici est précisément un modèle avec couvercle et base, et non un coffret magnétique à charnière, une boîte-tiroir ou un modèle pliable. Une demande d'aimants ou de construction livrée à plat modifie le cahier des charges structurel et doit être évaluée séparément. Ne supposez pas que ces caractéristiques sont incluses dans ce produit simplement parce qu'elles apparaissent dans des résultats de recherche plus généraux sur les coffrets cadeaux.

L'intérêt de ce modèle réside dans une découverte soigneusement mise en scène : le destinataire retire le couvercle et découvre une présentation organisée. La pertinence de cet investissement dépend du produit, du canal de vente et du budget. Ni l'aspect haut de gamme ni la sensation de robustesse ne prouvent une capacité de charge testée ou une amélioration garantie des ventes.

Comment définir les dimensions utiles et garantir la lisibilité du graphisme ? ↑

Mesurez le produit réel dans l'état où il sera emballé, y compris les bouchons, les accessoires, l'emballage de protection et toute carte jointe. Indiquez séparément les dimensions intérieures et extérieures sous la forme longueur x largeur x hauteur, en mm. Si vous partez de mesures en pouces, conservez une référence clairement identifiée et convenez de l'unité qui fera foi pour la production.

L'espace intérieur utile ne correspond pas simplement aux dimensions extérieures diminuées d'une marge estimée. Le carton, le contrecollage, l'insert et l'emboîtement du couvercle influent tous sur l'ajustement final. La capacité, le poids supporté et le nombre de produits logés doivent être déterminés à partir des dimensions physiques, de la configuration de chargement et de la validation d'un échantillon.

Champ du cahier des charges	Informations à consigner	Mode d'approbation
Encombrement du produit	Points les plus larges, les plus longs et les plus hauts du produit emballé	Contrôler le produit réel, pas seulement un dessin de catalogue
Espace intérieur utile	Espace libre après installation de l'insert et du contrecollage	Charger complètement l'échantillon physique
Emboîtement du couvercle	Profondeur de recouvrement et sensation d'ouverture souhaitée	Contrôler la mise en place et le retrait sans forcer le couvercle
Accès au produit	Espace de retrait et accès autour des éléments fragiles	Simuler le déballage avec le contenu prévu
Visibilité du graphisme	Emplacement du logo, des informations produit et des textes	Examiner l'échantillon assemblé avec le couvercle fermé puis ouvert

Ces champs permettent de distinguer le volume de présentation de l'espace réellement utilisable. Un agencement peut sembler spacieux tout en laissant trop peu de place pour retirer le produit ; le couvercle peut aussi masquer un texte qui paraissait dégagé sur une épreuve à plat. Définissez des tolérances dimensionnelles propres au projet plutôt que de reprendre celles annoncées par un

concurrent.

Parmi les références sectorielles figurent des cartons gris dans la plage 1,5-3 mm, comme l'indiquent [les exemples de matériaux publiés par LuxoPack^{\[2\]}](#). Il s'agit d'un élément de comparaison, et non d'une plage d'épaisseurs disponible ni d'une spécification de performance pour NSKU-726-01. Le carton proposé doit faire l'objet d'un devis et être évalué avec les dimensions finales et un échantillon chargé.



Quelles finitions et caractéristiques de fermeture faut-il inclure dans le cahier des charges ? [↑](#)

Décrivez d'abord le résultat visuel recherché avant de sélectionner une longue liste de procédés. Un logo discret, un papier de contrecollage texturé ou un intérieur contrastant peuvent répondre à l'objectif sans cumuler toutes les options décoratives. Les traitements envisagés dans les recherches comprennent le papier imprimé, le papier spécial, les finitions mates ou brillantes, le pelliculage doux au toucher, le marquage à chaud, le gaufrage, le débossage et le vernis UV sélectif. Leur disponibilité et leur compatibilité doivent être confirmées.

Demandez que les finitions proposées soient évaluées sur le support prévu. Un écran ne permet pas de juger la texture du papier, la brillance, l'aspect du marquage à chaud ni la résistance aux traces de manipulation. Lorsque la couleur est importante, fournissez la référence de la marque et approuvez un échantillon imprimé physique ; une référence Pantone facilite la communication, mais ne garantit pas un rendu identique sur différents papiers et différentes finitions.

Pour cette construction, la fermeture désigne la relation entre le couvercle amovible et la base. Aucun fermoir arrière, aucune charnière et aucune fixation magnétique ne sont confirmés. Si un ruban ou un autre accessoire est demandé, précisez séparément sa fonction et son prix au lieu de le considérer comme faisant partie de la spécification de base.

Définissez l'insert en même temps que l'extérieur. Les recherches mentionnent comme solutions

possibles le carton, la mousse et les agencements doublés de tissu, mais chacune exige sa propre évaluation de l'ajustement et des matériaux. Il faut notamment vérifier si le produit reste en place, si les surfaces de contact conviennent et si le retrait est confortable.



Comment contrôler les fichiers graphiques avant l'échantillonnage ? [↑](#)

Préparez le graphisme sur le tracé de découpe structurel approuvé plutôt que sur un gabarit d'apparence similaire. Le fichier doit tenir compte du contrecollage, des remplis, des angles et de la relation entre le couvercle et la base. Éloignez les textes et logos importants des zones qui seront pliées, disparaîtront à l'intérieur ou seront difficiles à aligner.

- **Structure** : Faites correspondre la version du tracé de découpe aux dimensions du devis et à l'agencement de l'insert.
- **Éléments de marque** : Fournissez le logo vectoriel et les références chromatiques convenues.
- **Mise en page d'impression** : Confirmez avec le fournisseur le fond perdu, les zones de sécurité et les limites visibles des panneaux.
- **Finitions** : Identifiez séparément les zones de marquage à chaud, de gaufrage, de débossage ou de traitement sélectif.
- **Lisibilité** : Contrôlez l'orientation, le contraste et la visibilité du texte sur la boîte assemblée.
- **Approbation** : Consignez la version du fichier autorisée pour l'échantillon.

Une maquette numérique peut clarifier le placement, mais elle ne permet pas d'approuver la résistance du couvercle, le maintien du produit ou le toucher du papier. Maintenez l'approbation structurelle et l'approbation de l'impression distinctes jusqu'à ce qu'elles soient toutes deux représentées dans un échantillon final. Si l'échantillon emploie un matériau ou un procédé de production différent, consignez les éléments qui restent à vérifier.



Que doit-il se passer entre l'échantillonnage et la production ? [↑](#)

Une référence sectorielle utile relie l'étude technique, la découpe du carton, le rainage si nécessaire, l'impression, le contrecollage et l'assemblage. [La présentation du procédé de fabrication d'ePackFactory^{\[3\]}](#) explique l'effet de ces étapes sur l'ajustement et l'aspect. C'est une référence de procédé, non une preuve des équipements ou de la capacité de production associés à cette fiche produit.

1. **Figiez le cahier des charges.** Consignez le contenu, les dimensions, la quantité, le graphisme, les préférences de matériaux, la destination de livraison et la date d'arrivée requise.
2. **Confirmez la proposition.** Examinez ensemble la structure, la spécification des matériaux, l'insert et le devis détaillé.
3. **Approuvez l'échantillon.** Évaluez le chargement, l'ouverture, la finition et le graphisme avec le produit réel.
4. **Conservez la référence.** Identifiez l'échantillon approuvé et les fichiers associés afin que la production dispose d'un point de comparaison convenu.
5. **Lancez la production.** Confirmez les conditions commerciales encore en suspens et le calendrier avant d'autoriser la fabrication.
6. **Contrôlez et expédiez.** Examinez les preuves de contrôle convenues et la configuration d'emballage avant l'expédition.

Planifiez séparément la préparation de l'échantillon, les cycles de révision, la production en série et le transport. Confirmez le point de départ de chaque délai et si la durée annoncée est exprimée en jours ouvrés ou calendaires. Une date estimée de fin de production ne constitue pas un engagement sur la date d'arrivée.

Aucune quantité minimale de commande, durée d'échantillonnage, durée de production, masse unitaire ou capacité de fabrication vérifiée n'a été fournie pour ce produit. Ces éléments doivent encore faire l'objet d'un devis ou d'une mesure. Le calendrier publié par un concurrent ne permet pas

d'établir la date de livraison de ce projet, notamment lorsque les matériaux, les finitions ou les révisions d'échantillon diffèrent.



Quels contrôles permettent de préserver le résultat approuvé ? [↑](#)

Transformez la notion de « bonne qualité » en critères d'acceptation observables. Comparez les pièces finies à l'échantillon approuvé pour les dimensions, l'assise du couvercle, l'alignement des angles, le contrecollage, la colle visible, les plis, le carton apparent, les marques de surface et l'aspect de l'impression. Contrôlez l'insert avec le contenu prévu au lieu d'examiner uniquement une boîte vide.

Zone de contrôle	Points à contrôler	Preuves à convenir
Géométrie et ajustement	Espace intérieur, alignement du couvercle, ouverture et fermeture	Résultats mesurés par rapport aux tolérances convenues
Qualité de fabrication	Bords, angles, adhésif, contrecollage et propreté	Photographies et exemples définis comme acceptables ou inacceptables
Impression et finition	Rendu des couleurs, repérage du logo et traces de manipulation	Comparaison avec la référence physique approuvée
Agencement chargé	Mouvement du produit, points de contact et retrait	Évaluation de l'échantillon entièrement emballé
Système de transport	Carton extérieur, calage et état du produit emballé	Plan d'essai convenu et résultats lorsque des essais sont commandés

Convenez avant la production de la méthode d'échantillonnage, des catégories de défauts, des limites d'acceptation et des mesures correctives. Un contrôle fondé sur l'AQL est une méthode d'échantillonnage, et non la garantie que chaque pièce est exempte de défaut. Aucun taux de défaut, taux de réussite à l'essai de chute ou résultat de compression n'est établi pour ce produit.

Pour la validation du transport, [ASTM D4169^{\[4\]}](#) fournit un cadre d'évaluation des unités d'expédition

face aux risques de distribution. Demandez au prestataire d’essais de sélectionner un protocole adapté à l’itinéraire réel et au système emballé complet. La mention d’une norme ne signifie pas que cette boîte a été testée ou certifiée.

Consignez la configuration employée lors de chaque essai : contenu réel, insert, emballage extérieur et conditions de chargement. Sans ce lien, un rapport peut ne pas décrire la configuration effectivement achetée. Toute modification de ces composants doit conduire à vérifier si les preuves existantes restent applicables.



Quelle solution d’emballage correspond à vos priorités d’achat ? [↑](#)

Comparez les formats selon la fonction qu’ils doivent remplir. Un coffret cadeau privilégie la présentation, tandis qu’un emballage de transport doit répondre aux conditions de distribution. Si l’espace d’entreposage ou la livraison de colis domine le cahier des charges, évaluez d’autres solutions avant d’investir dans des traitements décoratifs.

Option	Priorité d’achat	Principal compromis	Contrôle requis
Boîte rigide en 2 pièces	Présentation avec couvercle amovible et structure formée	Le volume assemblé influe sur l’entreposage et le fret	Ajustement avec le contenu, sensation d’ouverture et protection extérieure
Étui pliant	Entreposage à plat et format d’emballage plus léger	Construction et rendu de présentation différents	Maintien du produit et exigences d’emballage
Boîte rigide pliable	Volume d’entreposage réduit avant assemblage	L’assemblage et la fermeture imposent des exigences différentes	Échantillon assemblé et intégrité structurelle

Option	Priorité d'achat	Principal compromis	Contrôle requis
Boîte d'expédition en carton ondulé	Format d'emballage conçu pour la distribution	Présentation visuelle et tactile différente	Adéquation au contenu et à l'itinéraire d'expédition

Il s'agit d'un cadre de sélection, et non d'un classement fondé sur des performances testées. Aucun de ces formats n'est automatiquement adapté à un poids de produit ou à des conditions de transport donnés. Pour un contenu fragile, évaluez l'ensemble du dispositif de protection au lieu de choisir uniquement selon l'épaisseur du carton.

Pour obtenir des devis comparables, maintenez constants les dimensions, la quantité, les matériaux, l'impression, les finitions et les inserts. Demandez aux fournisseurs de détailler séparément l'outillage, l'échantillonnage, les révisions, l'assemblage, l'emballage de protection et le fret. Confirmez les conditions d'expédition ainsi que les frais liés à l'importation qui seraient exclus, au lieu d'assimiler le prix unitaire affiché au coût rendu.

La quantité minimale de commande est aussi une décision de trésorerie et de stockage. Un prix unitaire inférieur pour une quantité supérieure n'est avantageux que si le stock peut être utilisé et entreposé de façon économique. Demandez la quantité dont vous avez besoin ainsi que des quantités alternatives clairement séparées, sans supposer que les annonces de faibles quantités minimales pour d'autres styles de boîtes s'appliquent ici.

Quel est l'effet de l'expédition et des commandes répétées sur le coût total ? [↑](#)

Ne considérez pas une boîte rigide décorative comme un emballage d'expédition prêt à être envoyé. À titre d'exemple concret de fournisseur, [la spécification des boîtes rigides de Packwire^{\[5\]}](#) indique expressément la nécessité d'un carton extérieur. Pour ce projet, l'emballage extérieur et le calage restent des éléments du cahier des charges d'expédition à valider.

Demandez les dimensions proposées du carton d'expédition, le poids brut, l'agencement d'emballage et le volume total de l'envoi. Les boîtes assemblées occupent de la place avant même d'être chargées avec les produits ; les comparaisons de fret doivent donc tenir compte de la configuration d'emballage, et pas seulement du prix unitaire de la boîte vide. Ne supposez pas que les couvercles et les bases peuvent être emboîtés sans incidence sur les surfaces ou l'ajustement.

Incluez dans les échanges sur l'emballage une protection contre les éraflures, les dommages aux angles et l'exposition à l'humidité. À la réception, consignez l'état de l'emballage et les défauts représentatifs avant de jeter les matériaux de transport. Convenez à l'avance des preuves nécessaires pour une réclamation et de la procédure corrective ; aucune politique automatique de remboursement ou de remplacement n'est établie ici.

Pour les commandes répétées, conservez l'échantillon approuvé, la version du graphisme, la spécification des matériaux, le plan de l'insert et les critères de contrôle. Confirmez toute modification de la disponibilité du papier, de la finition ou des composants avant le lancement. Une nouvelle commande doit renvoyer à la spécification approuvée, et non reposer uniquement sur une ancienne photographie ou la description d'une facture.



Quelles preuves étayent les allégations relatives aux matériaux et à l'étiquetage ? [↑](#)

Distinguez l'approvisionnement responsable de la recyclabilité. [Les recommandations du FSC sur le papier et les emballages^{\[6\]}](#) portent sur les matériaux certifiés issus de la forêt. Aucune certification FSC n'a été vérifiée pour ce produit. Si une certification est requise, demandez des documents couvrant l'approvisionnement proposé et l'allégation avant d'intégrer au graphisme une mention ou un marquage de certification.

Pour toute mention relative au recyclage, évaluez l'emballage fini dans son ensemble : carton, papier de contrecollage, revêtements, adhésifs, inserts et accessoires. Une construction à base de papier ne garantit pas à elle seule l'acceptation par la filière locale. Confirmez la séparation des composants et les modalités de recyclage à destination plutôt que d'imprimer sans réserve les mentions « recyclable », « biodégradable » ou « écologique ».

Pour les cadeaux alimentaires, distinguez le coffret de présentation extérieur contenant des produits scellés des matériaux destinés à entrer en contact avec les aliments. [21 CFR, partie 176^{\[7\]}](#) concerne les composants en papier et en carton destinés au contact alimentaire. Définissez le type de contact prévu et ses conditions, puis obtenez la documentation appropriée sur les matériaux. Cette fiche ne revendique aucune aptitude au contact alimentaire.

Pour les applications de vente au détail aux États-Unis, [les recommandations du NIST sur l'étiquetage^{\[8\]}](#) recensent des exigences dépendant du produit en matière d'identité, de responsabilité et de quantité. L'équipe de marque responsable doit déterminer le contenu et les unités d'étiquetage applicables avant d'approuver la mise en page. Le format du coffret cadeau ne suffit pas à établir la conformité de son contenu.

Pour les autres destinations, intégrez au cahier des charges les exigences relatives à l'emballage, à l'étiquetage et à l'environnement, puis vérifiez leur applicabilité à l'emballage fini. Évitez les mentions générales « conforme » ou « prêt pour le PPWR » sans évaluation documentée des obligations

pertinentes.

Que doivent retenir les acheteurs ? [↑](#)

- **Définissez la structure correcte.** Ce produit comprend un couvercle amovible et une base séparés ; les modèles magnétiques et pliables exigent une autre évaluation.
- **Approuvez l'ajustement avec le contenu réel.** L'espace utile et l'aptitude au chargement dépendent des dimensions, de l'agencement d'emballage et de l'échantillonnage physique.
- **Comparez les coûts d'achat complets.** Détaillez séparément le coût de la boîte, de l'insert, de la mise en route, de l'échantillonnage, de l'emballage de protection et du transport.
- **Rendez le contrôle qualité observable.** Convenez avant la production des tolérances, des exemples de qualité de fabrication, des modalités de contrôle et des recours.
- **Rattachez chaque allégation à des preuves.** La certification, l'aptitude au contact alimentaire et les performances de transport restent non confirmées sans preuves correspondant à la configuration spécifiée.

Établissez le devis à partir de votre produit réel [↑](#)

Le meilleur cahier des charges relie la présentation souhaitée aux dimensions utiles, au maintien du produit, aux priorités de finition et à l'itinéraire de livraison. Le devis dispose ainsi d'un périmètre défini et l'échantillon d'une fonction concrète : démontrer que l'emballage proposé convient à votre produit avant tout engagement de production en série.

Demandez un devis propre au projet pour NSKU-726-01, en indiquant les dimensions de votre produit, son poids emballé, la quantité requise, le graphisme, les besoins d'insert, la destination de livraison et la date d'arrivée visée.

^[1]Construction de la boîte rigide: le guide sectoriel de PakFactory explique les emballages montés et les variantes structurelles ; il ne confirme pas les spécifications de ce produit. [↵](#)

^[2]Référence des matériaux: la plage de cartons publiée par LuxoPack constitue un élément de comparaison tiers, et non une offre de matériaux confirmée pour ce produit. [↵](#)

^[3]Processus de production: ePackFactory décrit les étapes de fabrication et les points de contrôle de l'acheteur ; aucune capacité d'usine n'en est déduite ici. [↵](#)

^[4]Essais de distribution: ASTM D4169 concerne l'évaluation des systèmes d'expédition. L'adéquation du protocole et les résultats propres au produit doivent être confirmés séparément. [↵](#)

^[5]Emballage extérieur: Packwire indique qu'un carton extérieur est requis pour ses propres boîtes rigides ; le dispositif de transport de ce projet reste à valider. [↵](#)

^[6]Approvisionnement responsable: le FSC fournit des recommandations sur l'approvisionnement en papier et en emballages. Aucune allégation de certification n'est formulée pour NSKU-726-01. [↵](#)

^[7]Matériaux au contact des aliments: les dispositions de l'eCFR concernent les composants en papier et en carton ; leur aptitude dépend des matériaux et des conditions d'utilisation prévues. [↵](#)

^[8]Étiquetage au détail: le NIST résume les considérations américaines d'étiquetage dépendant du produit ; il n'approuve ni cet emballage ni son contenu. [↵](#)

Product Option